

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 7 LET NA TRHU

Exkluzivně v SELL

**ROZHOVORY S JANEM ŠACHEM
A RADKEM HACAPERKOU**

- CANDY CHCE RŮST, POTENCIÁL
VIDÍ VE ZNAČCE HOOVER
- KDO BUDE PREZIDENTEM
CECED CZ?

Ekonomika

**POPTÁVKA PO TECHNICKÉM ZBOŽÍ
ROSTE A HODNOTA TRHU STOUPÁ,
INFORMUJE GFK**

Skupina výrobků

**CHLADNIČKY S MRAŽÁKEM DOLE
CHLADNIČKY S MRAŽÁKEM NAHOŘE
ODŠTAVŇOVAČE A CITRUSOVAČE**

Názor

**KOREJSTÍ TYGŘI VS.
TRADIČNÍ ZNAČKY
ANEB KDO S KOHO**

Reportáž

**NA VELETRH FAVIA DAY SE SJELY
PŘEDNÍ ZNAČKY. VYSTAVOVALA
I FIRMA LG. CHYSTÁ VSTUP
DO SEGMENTU VESTAVNÝCH
SPOTŘEBIČŮ?**

Marketing

**PŘEŠLAP NA SOCIÁLNÍCH
MÉDIÍCH JAKO STRATEGIE
ZVÝŠENÍ ZÁJMU O ZNAČKU**

**NOVÁ ÉRA CHLAZENÍ
PŘICHÁZÍ WHIRLPOOL
SUPREME NOFROST**

ČERVEN 2015



red editions



PLUS X AWARD®



Nová generace chladniček Whirlpool.

Představujeme Supreme NoFrost

Nová modelová řada chladniček značky Whirlpool přichází s **kompletně oddělenými chladicími okruhy**, **optimalizovanou distribucí chladného vzduchu** s dostatečnou vlhkostí a zdokonalenou **technologií NoFrost**, která minimalizuje vznik námrazy i na samotných potravinách. Spolu s technologií **6. smysl FreshControl** a u vybraných modelů s prémiovými prvky, jako je nulová zóna **Activ 0°** s elektronicky řízenou teplotou nebo **LED osvětlení** celého prostoru, poskytují chladničky Supreme NoFrost to nejvyšší skladování potravin a nejvyšší uživatelský komfort.

Objevte novou generaci chladniček **Whirlpool**.

Technologie ve službách čerstvosti¹



SUPREME NOFROST

V nová koncepci kombinované chladničky se zcela oddělenými chladicími okruhy pro chladicí a mrazicí část, používá každá z nich svůj vlastní výparník i vlastní sadu NoFrost. Díky aktivnímu rozvodu chladného vzduchu ventilátorem a konstrukci Multiflow se ochlazuje chladicí i mrazicí prostor rovnoměrně. Současně nedochází v chladničce k vysušování potravin, protože se úroveň vlhkosti pohybuje mezi 75 % až 85 %, zatímco v tradiční chladničce typu Total No Frost pouze na úrovni 50 %. Dochází proto k minimální ztrátě váhy a barvy jídla, jinak řečeno, potraviny jsou déle čerstvé a zároveň nehrozí mísení pachů mezi chlazenými a mraženými potravinami.



6. SMYSL FRESHCONTROL A 6. SMYSL LIVE

Vnitřní prostor chladničky neustále kontrolují inteligentní senzory technologie 6. smysl FreshControl, které podle potřeby aktivují ventilátor a kompresor. Senzory zajišťují udržení ideální úrovně vlhkosti i rychlé obnovení teploty po otevření dvířek, protože právě kolísání teploty je jedním z důvodů ztráty čerstvosti surovin v běžných chladničkách. Nejvyšší model řady Supreme NoFrost bude používat také funkci 6. smysl Live, kdy se chladnička připojí do domácí wi-fi sítě a bude možné ji nastavovat a kontrolovat v aplikaci na chytrém telefonu nebo tabletu. Aplikace by měla být pro český a slovenský trh dostupná v roce 2016.

ENERGETICKÁ TŘÍDA A+++

Nové chladničky se řadí mezi nejúspornější řešení na trhu a nabídnou energetickou třídu A+++.



ACTIV 0°

Zásuvka primárně určená pro skladování čerstvého masa a ryb. Spotřebič v ní udržuje teplotu okolo 0 °C a +2 °C. Používá k tomu dvojici senzorů, přičemž funkce Activ 0° je možné v případě potřeby vypnout. Zásuvka pak může sloužit ke skladování například ovoce nebo zeleniny.



FREEZECONTROL

Důležitá inovace v podobě speciálního algoritmu, jenž optimalizuje teplotu v mrazicí části spotřebiče. Pomocí minimalizace teplotních výkyvů snižuje vznik námrazy na jídle až o 50 %. Potraviny neztrácejí svou původní chuť a kvalitu.

DVÍŘKA XLENFIT

Nová konstrukce dvířek s 45mm profilem a novým typem závěsů umožňuje chladničky Supreme NoFrost instalovat do rohu ke stěně nebo zasunout do kuchyňského nábytku, aniž by bylo komplikované je otevřít.

DESIGN ABSOLUTE

Moderní hladké linie spolu s dotykovým ovládáním a displejem přímo v madle nebo nad ním v závislosti na modelu upoutají u nové řady už na první pohled. U vyšších modelů chladniček jsou dvířka v nerez nebo černém skle. Designové sladění s vestavnými spotřebiči řady ABSOLUTE umožňuje kombinovat vestavnou varnou techniku s volně stojící chladničkou řady Supreme NoFrost.

ABSOLUTE



Široká nabídka – od prémiového po cenově dostupný segment

VLAJKOVÁ LOŽ S PLNOU VÝBAVOU

WHIRLPOOL BSNF 8893 PB

Chladnička v černém skle je vybavena kromě systému Supreme NoFrost také technologiemi **6. smysl FreshControl** a **FreezeControl**. Chybět nemůže dotykové elektronické ovládání a displej přímo v madle pro snadné nastavení a kontrolu stavu chladničky. Slouží také pro aktivaci různých funkcí, jako je Party mód, rychlé chlazení, rychlé mrazení nebo prázdninový režim. Novinka se řadí do energetické třídy **A+++**.

Prémiový exteriér doplňuje neméně propracovaný interiér s konstrukcí **Multiflow** a **LED Diamond Theater** světlý ve stropě, v bocích a se světelným pásem na zadní stěně pro ten nejlepší přehled o obsahu chladicího prostoru. Mezi další prvky patří nulová zóna **Activ 0°**, chytře řešené police včetně horní přihrádky se sklápěcím víkem, kovové police na lahve, praktický servírovací box či posuvné přihrádky ve dvířích, určené na drobné potraviny. Při chlazení lahví ve dvířích přijde vhod polička s kovovým rámem a držákem. V mrazničce pak zase **XXL zásuvka** s vyjímatelným rozdělovačem nebo příslušenství **Quick Ice**, díky němuž jsou připraveny ledové kostky už za 30 minut. Od roku 2016 bude možné u tohoto modelu také využít funkci 6. smysl Live a síťovou konektivitu.

Se shodnou výbavou, ovšem bez funkce 6. smysl Live a s nerezovým pláštěm dveří je v prodeji ještě model **BSNF 8892 IX**. Z hlediska spotřeby spadá do energetické třídy A++.



NÍZKÁ SPOTŘEBA A BOHATÁ FUNKČNÍ VÝBAVA

WHIRLPOOL BSNF 8783 OX

Model v energetické třídě **A+++** se vyznačuje nerezovým provedením a nadstandardní výbavou. Najdete u něho ovládání a displej nad madlem dvířek chladicí části. Z dalších prvků jmenujme **6. smysl FreshControl**, **FreezeControl**, zadní stěnu **Multiflow**, zásuvku **Activ 0°**, LED Diamond Theater světla ve stropě a bocích. Uvnitř chladničky o objemu 215 l najdete kovový držák lahví, servírovací dózu, posuvnou přihrádku ve dvířích a horní přihrádku s víkem. Mrazák s objemem 94 l obsahuje 3 zásuvky včetně jedné typu **XXL s vyjímatelným rozdělovačem** a výrobek ledu **Quick Ice**. Aktivovat lze i funkce super chlazení a super mrazení.



ZAJÍMAVÁ VÝBAVA A CENA

WHIRLPOOL BSNF 8152 W/OX

Ani kategorie cenově níže posazených modelů nepostrádá systém **Supreme NoFrost** a technologií **6. smysl FreshControl**. Chladnička v energetické třídě **A++** je dodávána taktéž v designu ABSOLUTE, avšak bez displeje a ovládání na čelní straně. Zjednodušený ovládací panel naleznete v jejím chladicím prostoru. Ponechává si prvky, jako je držák lahví, posuvná přihrádka ve dvířích, horní přihrádka se sklopným víkem nebo servírovací box. Místo nulové zóny je vybavena standardní zásuvkou na ovoce a zeleninu, celkem jsou tedy v chladicím prostoru zásuvky dvě. Na výběr je chladnička v nerezovém nebo bílém provedení.



NÍZKÁ CENA, MODERNÍ DESIGN

WHIRLPOOL BSF 8152 W/OX

Už mimo řadu spotřebičů s technologií Supreme NoFrost stojí tento model, který místo beznámrazové technologie používá systém **StopFrost**. Uvnitř mrazničky se nachází speciální vyjímatelná kovová deska, na kterou se usazuje většina námrazy. Jednou za čas stačí desku vyjmout a opláchnout vodou, což údrží mrazničky výrazně zjednodušuje. Kompletní odmrazení není potřeba provádět tak často jako u běžného spotřebiče bez systému StopFrost. Z dalších specifikací u tohoto modelu jmenujme energetickou třídu **A++**, integrované elektronické ovládání, LED osvětlení a extrémně nízkou hlučnost 38 dB(A).



¹⁾ Podrobný popis technologií a inovací chladniček Supreme NoFrost naleznete v samostatném článku v magazínu SELL 6/2015 na str. 10.

* Automatická záruka 5 nebo 10 let na kompresor chladničky.

Chladničky Supreme NoFrost

Model	BSNF 8893 PB	BSNF 8892 IX	BSNF 9782 OX	BSNF 8783 OX	BSNF 8452 OX	BSNF 8421 OX/W	BSNF 8152 OX/W	BSNF 8121 OX/W
Energetická třída	A+++	A++	A++	A+++	A++	A+	A++	A+
Roční spotřeba energie	169 kWh	241 kWh	249 kWh	169 kWh	244 kWh	311 kWh	241 kWh	311 kWh
Objem celkem (užitný)	309 l	309 l	339 l	309 l	316 l	319 l	316 l	319 l
Objem chladničky (užitný)	215 l	215 l	245 l	215 l	222 l	222 l	222 l	222 l
Objem mrazničky (užitný)	94 l	94 l	94 l	94 l	94 l	97 l	94 l	97 l
Ovládání	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické
6. smysl FreshControl	●	●	●	●	●	●	●	●
6. smysl Live	● (2016)							
FreezeControl	●	●	●	●				
Activ0°	●	●	●	●				
Multiflow	●	●	●	●	●	●	●	●
Quick Ice	●	●	●	●	●		●	
Osvětlení	LED Diamond Theater (strop, boky, zadní stěna)	LED Diamond Theater (strop, boky, zadní stěna)	LED Diamond Theater (strop a boky)	LED Diamond Theater (strop a boky)	LED pás (strop)	LED pás (strop)	LED	LED
Mrazicí kapacita	15,5 kg / 24 h	15,5 kg / 24 h	15,5 kg / 24 h	15,5 kg / 24 h	4 kg / 24 h	4 kg / 24 h	4 kg / 24 h	4 kg / 24 h
Hlučnost	39 dB(A)	42 dB(A)	42 dB(A)	39 dB(A)	42 dB(A)	42 dB(A)	42 dB(A)	42 dB(A)
Rozměry (v × š × h)	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	201 × 59,5 × 65,5 cm	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	188,5 × 59,5 × 65,5 cm
Barva	černé sklo	broušený nerez	nerez	nerez	nerez	nerez / bílá	nerez / bílá	nerez / bílá
Záruka na kompresor	10 let	10 let	10 let	10 let	10 let	10 let	10 let	10 let
Dostupnost	červenec	červen	červen	červen	květen	květen	květen	květen

Chladničky StopFrost a LessFrost

Model	BSF 8353 OX	BSF 9152 OX	BSF 8152 OX/W	BLF 9121 OX/W	BLF 8121 OX/W	BLF 7121 OX/W	BLF 5121 OX/W
Energetická třída	A+++	A++	A++	A+	A+	A+	A+
Roční spotřeba energie	160 kWh	252 kWh	242 kWh	321 kWh	309 kWh	297 kWh	267 kWh
Objem celkem (užitný)	339 l	369 l	338 l	369 l	339 l	307 l	271 l
Objem chladničky (užitný)	228 l	258 l	227 l	258 l	228 l	196 l	196 l
Objem mrazničky (užitný)	111 l	111 l	111 l	111 l	111 l	111 l	75 l
Ovládání	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické	elektronické
6. smysl	●	●	●	●	●	●	●
StopFrost/LessFrost	StopFrost	StopFrost	StopFrost	LessFrost	LessFrost	LessFrost	LessFrost
Osvětlení	LED pás (strop)	LED	LED	LED	LED	LED	LED
Mrazicí kapacita	14 kg / 24 h	5 kg / 24 h	5 kg / 24 h	5 kg / 24 h	5 kg / 24 h	5 kg / 24 h	4 kg / 24 h
Hlučnost	38 dB(A)	38 dB(A)	38 dB(A)	38 dB(A)	38 dB(A)	38 dB(A)	38 dB(A)
Rozměry (v × š × h)	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	201 × 59,5 × 65,5 cm	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	201 × 59,5 × 65,5 cm	188,5 × 59,5 × 65,5 cm	176 × 59,5 × 65,5 cm	156 × 59,5 × 65,5 cm
Barva	nerez	nerez	nerez / bílá	nerez / bílá	nerez / bílá	nerez / bílá	nerez / bílá
Záruka na kompresor	5 let	5 let	5 let	5 let	5 let	5 let	5 let
Dostupnost	květen	květen	květen	červen	červen	červen	červen



atraktivní NEREZOVÉ SPORÁKY

Sporák 50 cm široký › Horkovzdušná elektrická trouba › Nerezové provedení
 Pohodlné ovládací knoflíky › Objem trouby 66 l › En. třída A-20% › Elektronický
 displej s časovačem › 10 funkcí trouby včetně horkovzduchu, rychlého ohřevu,
 rozmrazování a grilu › Vnitřní osvětlení › Šedý smalt pro snadné čištění trouby
 Tabulka pečení na vnitřní straně dveří › 3 skla ve dveřích - snadná demontáž
 a čištění skel › Příslušenství: rošt, hluboký a mělký plech, 1x teleskopický
 výsuv › Šuplík na příslušenství na kolečkách › Vysoce kvalitní přepravní
 balení s dřevěným rámem.

Rozměry (VxŠxH): 85x50x60 cm



VCR5011MX

Sklokeramická varná deska.
 Varné zóny: 2 x 14,5 cm (1,2 kW),
 Dualní zóna 12/18 cm (0,8/1,7 kW),
 Oválná zóna 14/25 cm (1,1/2 kW)



GCR5011MX

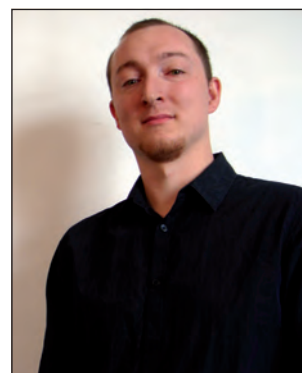
Plynová varná deska se smaltovaným
 povrchem a skleněným příkladem.
 Integrované zapalování v ovládacích
 knoflících. Masivní litinové rošty.
 Zabezpečení proti úniku plynu.

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

možná se vám bude zdát teď podivné, když uprostřed roku napíšu větu, že se rok s rokem sešel, ale v případě SELLu je takové vyjádření zcela namístě. Tímto číslem totiž vstupuje náš projekt do dalšího roku své existence a má za sebou už dlouhých sedm let působení v roli jediného českého B2B časopisu pro výrobce a prodejce domácích spotřebičů. Když jsem časopis přebíral, bylo mi pouhých 24 let. Sice jsem začínal už na střední škole pracovat pro iDNES.cz a spolupracoval jsem s časopisy jako PC World nebo VideoDomáciKino, ale i tak jsem si vzal poměrně velké sousto – rozběhnout časopis, který si do té doby příliš dobré jméno neudělal, časopis, který byl jediný svého druhu a vyžadoval od marketérů jiný pohled na komunikaci, časopis, který stál a nadále stojí na systému bezplatné distribuce do trhu. Vězte, že to nebylo lehké a zhruba první tři roky jsme skutečně bojovali o přežití. Situaci neulehčovalo ani to, že v době, kdy jsem začal projekt řídit, přišla hospodářská krize. Přesvědčit v mnoha firmách roky působící marketéry, že v době velkých škrtů v rozpočtu mají investovat do komunikace v B2B časopise, tedy v něčem, co tu do té doby nebylo, a vysvětlit jim, že po nich nechceme krásné vizuály s jednoduchým sloganem, nýbrž na přípravu časově mnohem náročnější komplexní a technické prezentace chystaných výrobků, byl přetěžký úkol. Mravenčí práce, postupné budování jména, zlepšování kvality obsahu a mnoho dalších drobností nakonec většinu firem na trhu přesvědčily, že spolupráce s námi je přínosná pro ně i pro jejich obchodní partnery. Vytvořená důvěra pak dala vzniknout i našemu projektu speciálů v deníku E15, který pokračuje letos třetím rokem.

Věřím, že během následujících 12 měsíců opět SELL posuneme o kousek dál a vy v něm budete nacházet ještě více zajímavých informací než kdy dřív. A stejně tak věřím, že doba strádání trhu je u konce. Ekonomický růst během prvního čtvrtletí a zvyšování tržeb v maloobchodu překvapily asi všechny z nás. Přestože je tedy polovina roku 2015, přeji všem našim čtenářům, abychom se u tohoto úvodníku za rok opět shledali, až budu bilancovat, odkud jsme vyšli a kam jsme zatím doputovali.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

Červen 2015

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

9 Horký letní den zchladí inovativní ventilátory Dyson

10 Nová éra chlazení Whirlpool

Supreme NoFrost přichází

12 Skupina výrobků

Chladničky s mrazákem dole

15 Prémiová novinka mezi chladničkami gorenje ION generation

17 Chladničky Fagor

Technologie, design a uživatelský komfort

19 Chladničky a kombinace na českém trhu podle GfK

20 Exkluzivně v SELL

Jan Šach, generální ředitel Candy Hoover ČR:

Candy je pro mě příležitostí pokračovat v budování značky

Radek Hacaperka, generální ředitel CECED CZ:

Prezident sdružení CECED CZ bude zvolen v červnu

22 Tradiční elegance a moderní technologie v nové chladničce Bosch CoolClassic

24 Skupina výrobků extra

Chladničky s mrazákem nahoře

27 Candy KriÓ Suite

Nové chladničky s invertorem, nízkou spotřebou a elektronickým ovládáním

29 Beznámrazové chladničky Amica s nadstandardním vybavením

30 Favia Day 2015

Veletrh vestavných spotřebičů přilákal stovky profesionálů

32 Samsung

Kombinované chladničky Kitchen Fit:
úsporné i prostorné

34 Interiérové dveře

Více barev, více odvážných tvarů

**35 Elektrowin: Česká republika Ioni
překonala historický rekord ve sběru
elektra****36 Kyslíková terapie a multiteplotní
zóna**

Chladničky Hotpoint mají vždy něco navíc

**38 GfK TEMAX: Poptávka
po technickém zboží roste****40 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení**

Korejští tygři vs. tradiční značky

44 Marketing

Zkažený příspěvek jako strategie
pro sociální média

45 Odšťavňovače Braun

Více šťávy, méně čištění

**46 Olga Pishchukhina, marketingová
manažerka společnosti Philips:**

Rychlé a snadné čištění odšťavňovačů
přitáhne nové zákazníky

47 Skupina výrobků extra

Odšťavňovače

**49 Zdraví v každém doušku
z odšťavňovačů Concept****51 Bosch a Zelmer:**

Zdravá šťáva snadno a rychle

53 Odšťavňovat, nebo mixovat?

Značka DOMO se vydala oběma směry





Zážitkové pražení kávy s degustací. Školení pro zájemce nově v Kávovém centru

Nejste přesvědčeni, že vaši zaměstnanci rozumějí kávě, jak by ve své pracovní pozici měli? Chcete zlepšit jejich znalosti, um a umožnit jim získat nové zkušenosti? Právě na základě těchto otázek stojí nová aktivita Kávového centra Praha, které nabízí přes společnost Alegria, firmu na zážitky, takzvané „Zážitkové pražení kávy“. Aktivita je vhodná ať už jako team building, nebo jako proškolení zaměstnanců, kteří pracují v oboru kavárénství, prodeje kávy nebo kávovarů. Zhruba tříhodinová akce

je složena z několika částí. Po krátké teoretické části se věnujete vlastnímu pražení a vytvoření pražicího profilu. Následuje degustace včetně vysvětlení, k čemu slouží různé stupně pražení, proč existují kávové směsi, jak ovlivňuje hrubost mletí chuť kávy. Velmi zajímavá je určitě potom část věnovaná degustaci 6 různých plantážních káv připravených metodou dripu a namíchání vlastní směsi kávy. Závěrečná hodinka se zaměřuje na přípravu espressa na profesionálních pákových kávovarech pod vedením zkušeného baristy a prostor je také pro ukázkou alternativních příprav kávy. Zážitkové pražení můžete objednat na webu www.firmanazazitky.cz, a to pro menší skupinku osob (max. 5).



Šnekové odšťavňovače na vzestupu, do segmentu vstoupila i značka Philco

Jelikož se nám v přetlaku výrobků nepodařilo zařadit do přehledu na straně 46 zástupce značky Philco, věnujeme mu prostor alespoň v novinkové sekci. Stroj PHJE 5020 s pomalým lisováním zajišťuje kvalitnější a efektivnější odšťavení ovoce i zeleniny. Nejprve je drtí a posléze ještě lisuje – výsledkem je téměř suchý odpad a vysoká výtěžnost. Díky nízkým otáčkám se suroviny nezahřívají a zůstává v nich maximum vitamínů, minerálů a enzymů. A samozřejmě platí, že lze zpracovávat ve šneku i bylinky nebo ořechy.

Skupina Fagor CNA Group zahájila výrobu praček v Garagarze

FAGOR postupně realizuje svůj plán obnovy průmyslové výroby ve Španělsku. Jedním z dalších kroků, k němuž došlo začátkem května, je zahájení výroby praček v továrně Garagarza v Mondragonu. Konkrétně se jedná o předem plněné pračky s kapacitou 8 a 9 kg a pračky se sušičkou s kapacitou 8 kg pro značky Fagor a EDESA.

Plánovaná kapacita výroby pro rok 2015 je 50 000 kusů předem plněných praček. Postupně se bude produkce těchto modelů navyšovat dle poptávky od zákazníků. Již v listopadu 2014 byla v továrně v Garagarze zahájena výroba pečicích trub, varných desek a odsavačů par. V Basauri potom následovala výroba elektrických ohřívačů vody a plynových topidel a v Eskoriatze produkce tlakových hrnců a nádobí.





EXKLUZIVNÍ KOLEKCE VÝBĚROVÉ KÁVY

Květen ve znamení dealerských dnů v Brně. Akce pořádaly BEKO i Electrolux

Pár dnů po konání kontrakční výstavy Favia Day, z níž přinášíme samostatnou reportáž na stranách 30 a 31, pořádaly setkání s obchodními partnery ještě v rámci vlastních akcí společnosti BEKO a Electrolux. Na ani jedné nemohl samozřejmě chybět magazín SELL, a tak vám přinášíme stručné informační okénko, co se na místě dělo a co obě firmy ukázaly za výrobky.



BEKO

První ze jmenovaných dealerských dnů se odehrál druhý rok po sobě v hotelu Maximus Resort u Brněnské přehrady. V příjemném prostředí probíhala netradičně pojatá prezentace, v níž se ani Roman Kantor, ani další zástupci firmy BEKO nepouštěli do nějakých sáhodlouhých rozborů a představování jednotlivých produktů. S osvěžující stručností rekapitulovali 10 let značky BEKO na českém trhu a to, kam až došla. U nových výrobků se zaměřili převážně na jejich nové

funkce, technologie a konstrukční vylepšení, přičemž byla i řeč o komunikaci značky a servisních službách, na nichž si BEKO hodně zakládá.

Z nových produktů jsme se podívali blíže na nové modely trub s programem na pizzu, kterou peče při vyšší teplotě, a programem Surf pro intenzivní distribuci tepla (boční střeňy efektivněji distribuují horký vzduch a krátí dobu pečení až o 50 %). Některé modely dokonce disponují funkcí Divide & Cook, umožňující dvouteplotní pečení, kdy lze vnitřní prostor rozdělit dodávanou deskou na dvě oddělené části a péct v nich s teplotním rozdílem až 35 %. Pachy se nemíchají, a tak lze připravovat v jedné části třeba rybu a ve druhé koláč. Vybrané modely trub mají vnitřní objem až 82 l.

Další kapitolou byly volně stojící a vestavné myčky ve zcela novém designu. Vyspělejší modely používají invertorový motor (10 let záruka), samočisticí filtr, šetrné mytí sklenic GlassShield, které výrazně omezuje korozi skla, funkci automatického otevření dveří po skončení programu a přidané ostríkovací rameno pro mytí silně špinavého nádobí (pravá spodní část myčky).

Na místě jsme také viděli nové modely chladniček, které bude uvádět BEKO během podzimu. Jednalo se o prototypy, takže konkrétní informace o finálních produktech přineseme v některém z příštích vydání.

Electrolux

Společnost Electrolux pořádala své setkání s obchodníky také u Brna, konkrétně v Golf Resortu Kaskáda v Kuřimi. Deštivé počasí pohybu v zeleném areálu s výhledy do krajiny příliš nepřálo, nicméně o zábavu se staral kouzelník a komik Richard Nedvěd, a tak bylo na místě i přes nepřízeň počasí veselo. Praktickou ukázkou vaření se spotřebiči Electrolux měl na starost šéfkuchař Antonín Bradáč.

Electrolux rozdělil prezentaci na tři části – pračky a sušičky, chladničky a vestavné trouby. Nejzajímavější novinky jsme zaznamenali v kategorii chladniček a trub. O nových modelech chladicí techniky Electrolux jsme vás ostatně už informovali v dubnovém čísle. Chladničky s oddělenými chladicími okruhy (TwinTech), LED světly, elektronickým nastavením a nízkou spotřebou jsou dostupné jak v tradiční bílé barvě, tak nerez. U trub přicházejí na trh také novinky, navíc s vylepšeným systémem označování, aby bylo jasné, jakou parní technologii používají. FullTaste Steam System zahrnuje 3 výkonové úrovně – standardní, pokročilou a profesionální, přičemž jsou označeny v ikoně systémem teček. Zákazník si tak může vybrat mezi základním připravením, plnohodnotným vařením v páře a profesionálním vařením v páře včetně metody Sous Vide. U trub došlo i ke změně designu, vyšší modely používají dotykové barevné displeje.





Horký letní den zchladí inovativní ventilátory Dyson

BLÍŽÍ SE HORKÁ LETNÍ SEZONA A S NÍ I ENORMNĚ ZVÝŠENÁ POPTÁVKA PO VENTILÁTORECH VŠEHO DRUHU. SPOLEČNOST DYSON, DNES JIŽ TRADIČNÍ VÝROBCE ŠPIČKOVÝCH DESIGNOVÝCH VENTILÁTORŮ, JE NA NADCHÁZEJÍCÍ SEZONU DOBŘE PŘIPRAVENA A MÁ ROZHODNĚ CO NABÍDNOUT.

Skloubení designu a technologie

Ventilátory Dyson jsou jiné, nejen svým unikátním designem, ale i použitými technologiemi. Na rozdíl od běžných ventilátorů nepoužívají na rozpohybování vzduchu klasickou vrtuli, ale technologii Air Multiplier™ (násobič vzduchu). Ta spočívá v tom, že nasátý vzduch je urychlován skrz úzkou šterbinu, která tvoří prstencový proud vzduchu. Ten je dále veden podél zkosené plochy tvaru křídla, která tento proud usměrňuje. Současně je strháván a až 15× zesílen i okolní vzduch zezadu a z boku ventilátoru. Výhodou je, že není potřeba žádná vrtule, takže ventilátor Dyson je bezpečný, dobře se čistí a udržuje a i proud vzduchu z něj je pocitově příjemnější. Současné ventilátory Dyson jsou navíc velmi tiché, protože používají Helmholtzův rezonátor.

V aktuální nabídce ventilátorů Dyson naleznete čtyři různé modely, které nyní představíme.



Dyson AM05 Hot+Cool

Teplovzdušný ventilátor, který v zimě topí a v létě přebírá funkci ventilátoru. Přestože se blíží letní sezona, a zájem o něj by tedy měl opadnout, opak je pravda. Mnoho zákazníků si jej kupuje právě nyní a mají k tomu hned dva dobré důvody. Blížící se doba vder inspiruje zákazníky k tomu, aby se poohlíželi po ventilátoru. Současně však vnímají jako velký klad zařízení, které je univerzální a použitelné i v zimě. Druhým důvodem je nestálé jarní počasí, kdy již není zapnuto centrální vytápění domácnosti a v chladných dnech mají lidé často potřebu si doma přitopit. A zde právě dostává slovo Dyson AM05 Hot+Cool.

Dyson AM05 Hot+Cool se vyznačuje automatickým termostatem pro udržování nastavené teploty místnosti, funkcí oscilace, naklápěním a skutečně silným proudem vzduchu, který se dá podle potřeby regulovat. Součástí dodávky je stejně jako u všech ostatních ventilátorů Dyson dálkový ovladač.

Dyson AM06

Stolní ventilátor vhodný zejména pro menší prostory na jednotlivá pracoviště nebo do malé jedací místnosti. Všechny jeho těžké součásti jsou umístěny co nejspodněji, takže má nízko položené těžiště a na rozdíl od klasických vrtulových ventilátorů velmi dobrou stabilitu na stole. I tento ventilátor disponuje regulací intenzity proudu vzduchu, oscilacemi, možností naklápění a je dodáván s dálkovým ovladačem.



Dyson AM07

Sloupový a zároveň nejprodávanější ventilátor Dyson vhodný i do rozlehlejších prostor, jako jsou interiéry restaurací, lobby hotelů, větší jedací místnosti nebo haly a obývací pokoje v domácnostech. Je vybaven regulací intenzity proudu vzduchu, oscilacemi a opět je dodáván i s dálkovým ovladačem.



Dyson AM08

Výkonem stejný jako předcházející AM07, vybaven však více funkcemi. Oproti AM07 má navíc možnost naklápění a výškové nastavení kruhového prstence. I u AM08 je dálkový ovladač samozřejmost.



Ventilátory Dyson jsou jak designovými prvky, které ožíví interiér, tak zároveň využívají špičkové technologie, díky kterým plní svou funkci mnohem lépe než ostatní ventilátory a tvoří zcela samostatnou kategorii ventilační techniky na trhu.



NOVÁ ÉRA CHLAZENÍ SUPREME NOFROST PŘICHÁZÍ

Po nejtišších pračkách Supreme Care a prémiově vybavených vestavných spotřebičích ABSOLUTE uvádí společnost Whirlpool na český trh také zbrusu novou generaci chladniček. Jde o opravdu významnou událost, značka mění kompletní portfolio kombinovaných volně stojících chladniček a přináší beznamrazový systém s dvěma oddělenými NoFrost systémy.

V následujícím článku se zaměříme na technologie nových chladniček, zejména systém Supreme NoFrost. Konkrétní modely, informace o startu jejich prodeje a další podrobnosti naleznete v obsáhlém prezentačním letáku, který je přiložen k tomuto vydání magazínu SELL.



Supreme NoFrost

Bez námrazy a bez vysušování potravin

Od původního statického chlazení a mražení urazily spotřebiče pro uchovávání potravin dlouhou cestu. Stejně jako systém NoFrost. Pokud už ho chladnička měla, používala buď jen jeden výparník, takže se do chladicí části dostával suchý vzduch z mrazničky, to hovoříme o systému Total NoFrost, nebo výparníky dva, ale v chladicí části se používal tradiční statický systém, pouze doplněný ventilátorem, to hovoříme o systému Hybrid NoFrost. V každém případě nebyla péče o potraviny dokonalá. U Total NoFrost se držela úroveň vlhkosti v chladničce na pouhých 50 % a docházelo k až 25% úbytku hmotnosti potravin po čtyřech dnech, navíc se míchaly pachy mezi chladicí a mrazicí částí. Oproti tomu Hybrid No Frost sice zajišťoval větší úro-

veň vlhkosti (až 75 %) a nemíchaly se pachy, na druhou stranu ještě stále nevytvářel zcela optimální prostředí pro skladování potravin.

Nová řada chladniček Supreme NoFrost přichází s novým systémem, tedy dokonalejším, lepším, účinnějším a promyšlenějším. Všechny modely mají oddělené chladicí okruhy a chladnička i mraznička používá svůj vlastní NoFrost kit a svůj výparník. V chladicí části proto proudí vzduch, teplota je udržována s minimálními rozdíly mezi horní a spodní částí prostoru a vlhkost se drží až na 85 %, což výrazně prodlužuje čerstvost potravin. Dalším přínosem technologie je zabránění tvorby ledových krystalů, zamezení tvorby námrazy v mrazáku a rychlejší obnovení teploty po opětovném zavření dveří.



6. smysl FreshControl

Vlhkost a teplota pod kontrolou

V předchozí části popisované udržování vysoké úrovně vlhkosti v chladicím prostoru není pouze výsledkem použití systému Supreme NoFrost. Inteligentní technologie 6. smysl FreshControl pomocí integrovaných sen-

zorů monitoruje úroveň vlhkosti a teplotu v chladničce a upravuje dle naměřených údajů chod kompresoru a ventilátoru. Zatímco kompresor se dle potřeby zapíná a vypíná pro optimalizaci teploty, ventilátor vytváří proud vzduchu, který na sebe váže zkondenzovanou vlhkost na výparník a distribuuje ji rovnoměrně v celém prostoru chladničky. Ventilátor se nachází mezi přední a zadní stěnou Multiflow. 6. smysl FreshControl ovládá kompresor a ventilátor zvlášť. Díky tomu jsou čerstvé potraviny udržovány svěží, neztrácejí svou vůni, chuť ani barvu.

Energetická třída A+++ (- 10 %)

Nové chladničky se řadí mezi nejúspěšnější řešení na trhu a spotřebují ještě o 10 % méně energie, než vyžaduje energetická třída A+++.



Zásuvka Activ 0°

Nulová zóna s elektronicky řízenou teplotou

Vybrané modely chladniček Supreme NoFrost obsahují kromě tradiční zásuvky pro skladování ovoce a zeleniny ještě zásuvku Activ 0° neboli nulovou zónu, v níž je udržována teplota velmi přesně okolo 0 °C. Ideální je pro skladování čerstvého masa a ryb. Zásuvka je oddělena izolací a obsahuje vlastní senzory, které kontrolují teplotu v jejím vnitřku. Dolevně je pak aktivním ventilátorem v případě potřeby vhněn studený vzduch, nasávaný ze zadní části chladničky, kde vzniká. Zásuvku lze samozřejmě používat i jako sekundární box na ovoce a zeleninu – tlačítko pro aktivaci/deaktivaci funkce Activ 0° najdete na ovládacím panelu spotřebiče.



FreezeControl

Šetrné mražení pro zachování chuti a barvy jídla

Zcela nová funkce byla vyvinuta na základě požadavků zákazníků, kterým nevyhovovala dosavadní kvalita skladování mražených potravin, zejména masa a zmrazliny. Na jídle se v běžné mrazničce, i té typu NoFrost, vytvářejí formace námrazy, dochází ke změně chuti a barvy jídla. Způsobeno je to hlavně uvolňováním vlhkosti ze samotných potravin. Společnost Whirlpool proto vyvinula technologii FreezeControl, díky které jsou výkyvy teploty v mrazáku výrazně menší. Jakýkoliv systém NoFrost funguje na principu chvilkového ohřevu vnitřního prostoru mrazničky, aby byla odvedena pryč vlhkost vytvářející námrazu na jídle i interiéru. Supreme NoFrost s technologií FreezeControl též, nicméně teplotní výkyv je zatelně menší, protože teplotu před fází rozmrazování ještě sníží, a tak je redukován vznik námrazy na potravinách až o 50 %.

6. smysl Live

Nejvyšší modely řady budou vybaveny touto inovativní funkcí, kterou jsme již prezentovali v březnovém SELLU v případě praček Supreme Care. 6. smysl Live umožní uživateli sledovat podrobné informace o spotřebiči i skladovaných potravinách, a to ve speciální aplikaci pro



Design ABSOLUTE

Ať už se podíváte na základní modely chladniček Supreme NoFrost, nebo ty vyšší s integrovanými displeji a elektronickým ovládáním, všechny se vyznačují jedinečným designem ABSOLUTE. Jsou tedy dokonale sladěné s vestavnými spotřebiči v témže designu, které byly na trh uvedeny letos na jaře. V celém prostoru kuchyně bez ohledu na to, zda zákazník zvolí volně stojící nebo vestavný typ chladničky, může být dosaženo jednotného vzhledu spotřebičů. Chladničky budou v prodeji v bílé barvě, stříbrné, nerez a černém skle.

iOS nebo Android. Ovládat bude možné všechny funkce včetně Activ 0° nebo Party módu pro rychlé zchlazení určitých druhů nápojů, kdy vás aplikace informuje, za jak dlouho bude nápoj řádně vychlazen. Bude možné současně vytvářet seznamy uskladněných potravin nebo si procházet interaktivní návod, jak správně jednotlivé druhy jídla uchovávat. Aplikace by měla být pro české a slovenské uživatele dostupná v roce 2016.

Štíhlá dvířka XlenFIT

Flexibilní instalace a vyšší uživatelský komfort

U chladniček Supreme NoFrost se setkáte i s významnou konstrukční novinkou v podobě dvířek s užším profilem. Silná jsou pouhých 45 mm. Spolu s inovovanými závěsy dovolují umístit chladničku do rohu ke zdi, aniž by byl problém dveře otevřít. To samé platí při integraci spotřebiče do kuchyňského nábytku.

QuickIce

Ledové kostky za 30 minut

Uvnitř mrazničky se nachází kromě transparentních šuplíků příslušenství pro rychlou výrobu ledu. Do speciální schránky lze vložit 2 plata na výrobu ledových kostek, v nichž se voda promění v led za pouhých 30 minut. To je o 75 % rychleji než v běžné mrazničce.



Chladničky s mrazákem dole

Souboj o zákazníka se letos přiostrhuje

V letošním roce uvádí nové modely či zcela nové řady chladniček velké množství výrobců. Někteří chtějí získat zpět část trhu, jiní ještě více posílit. Pak jsou ti, kdo vyloženě dohánějí náskok konkurence v energetických třídách a výbavě. Spolu s velmi pozitivním vývojem české ekonomiky i rychlejším tempem růstu trhu s velkými domácími spotřebiči přichází doba, kdy svou šanci navýšit prodeje vidí snad všichni výrobci.



Asi nejvýraznější zahájení prodeje nových chladniček letošního jara má společnost Whirlpool, což je vidět jak v tomto vydání SELLu, tak nedávném speciálu „Uchovávání potravin“, který jsme připravovali pro deník E15, ale i v mnoha dalších komunikačních kanálech. Od řady Supreme NoFrost si Whirlpool slibuje opravdu hodně. Nejenže chce dobýt část ztracených pozic, ale věří si na posílení. Současně máme informace, že s novým chlazením přijde v druhé polovině roku také značka Bauknecht a novinky má připraveny k uvedení i Hotpoint a Indesit, přičemž jejich „launch“ zdržela probíhající akvizice.

Další velkou firmou s novými modely chladniček je švédský Electrolux, který ovšem neprovedl tak zásadní obměnu portfolia jako Whirlpool. Přesto má firma v tomto segmentu své zájmy, protože jí ve prospěch dravých korejských značek klesl v hodnotě prodeje tržní podíl také.

Dlouhodobě potom rostou hodnoty prodeje turecké značky BEKO, která dosáhla loni už na pozici trojky českého trhu. Letos na podzim pak svůj růst podpoří uvedením nových modelů chladniček, jejichž prototypy jsme viděli na brněnském dealerském dnu společnosti (více informací na str. 8).

Své nemalé zájmy má na trhu chladniček samozřejmě německá společnost BSH – ta představila letos několik nových modelů včetně designově povedeného modelu CoolClassic, podrobně představeného na stranách 22 a 23.

Velkého růstu, často na úkor tradičních značek, dosahují korejské firmy Samsung a LG, hlavně první jmenovaná, která je ve volně stojícím segmentu v hodnotě prodeje jasnou jedničkou českého trhu. LG také roste, nicméně má zatím poměrně malý tržní podíl. Celkově jsou ale Korejci pro tradiční výrobce na trhu chlazení velkou hrozbou a současně zavádění nových modelů nebo celých řad s velmi nízkou spotřebou, nadstandardní výbavou a zajímavým designem právě ze strany zavedených značek je reakcí na vývoj posledních let. Tématu se věnuje i šéfredaktor SELLu ve své úvaze na straně 40.

Technologické trendy

U jednotlivých výrobců vnímáme snahy cílit novinky na náročnější zákazníky, kterým nestačí jen statické chlazení a mražení. I v cenově poměrně dostupné kategorii je dnes už běžnou výbavou No Frost a zásuvka s nižší teplotou. Když si zákazník připlatí pár tisíc navíc, může mít chladničku s regulovanou vlhkostí a pravou nulovou zónou. Z komunikace firem tak mizí ještě předloni dominující téma energetické třídy a převládá téma kvality uchovávání potravin a prodloužení jejich čerstvosti. Jde o logický krok, protože za hranici třídy A+++ se v případech chladniček už moc dál jít nedá, zatím nejnižší dosaženou hodnotou se podle dostupných informací stále pyšní společnost LG. Její Total No Frost chladnička GBB530NSCQE spotřebuje ročně 132 kWh a je ještě o 20 % úspornější než modely třídy A+++. Zařazeno je v tomto přehledu celkem 16 kombinovaných chladniček s mrazákem dole.

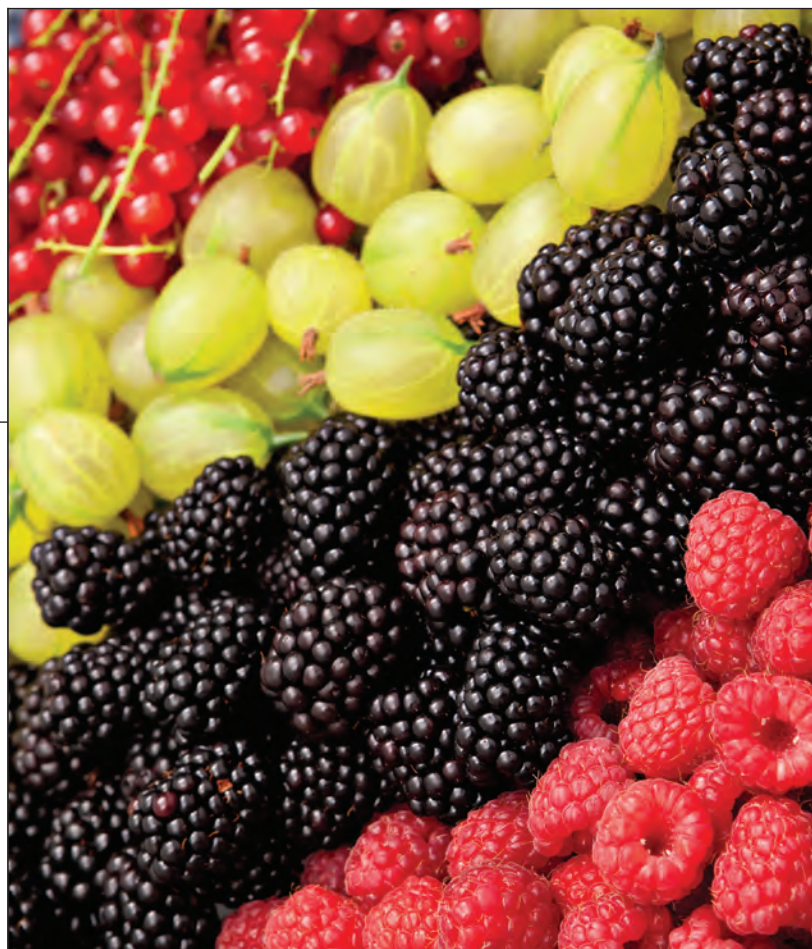
AEG S53630CSX2

Jarní novinka v nabídce značky AEG patří s roční spotřebou do energetické třídy A+++. Jedná se o cenově dostupnější model s mechanickým ovládáním a mrazničkou typu LowFrost, v níž se usazuje menší množství námrazy. Přesto má dvířka v nerez s ochranou proti otiskům prstů. Uvnitř spotřebiče najdete police z bezpečnostního skla, 2 zásuvky na ovoce a zeleninu a extra velkou zásuvku MaxiBox v mrazničce. Čistá kapacita chladicí části je 226 l, mrazicí potom 111 l. Co se týče mrazicí kapacity, dosahuje tento model hodnoty 4 kg / 24 h. Akumulační doba činí 20 h a hlučnost 40 dB(A). Chladnička je 184,5 cm vysoká.



Amica FK321.4DFX

Další novinkou na českém trhu je tato 185,5 cm vysoká chladnička s nerezovými dvířky a beznamrazovým systémem No Frost. Jedná se o elektronicky řízený spotřebič s LCD displejem a ovládáním na čelní straně. Uvnitř chladicí části s užitným objemem 220 l se nacházejí police z tvrzeného skla, přihrádky ve dveřích a šuplík na zeleninu, vše s nerezovými prvky. Mrazák má objem 81 l. Osvětlení je typu LED. Z funkcí jmenujme Super chlazení, Super mrazení, Prázdninový režim a akustický alarm (zvýšení teploty, nedovření dvířek). Bez proudu udrží spotřebič teplotu po 21 h a za chodu vydává hluk na úrovni 45 dB(A). Ročně spotřebuje 274 kWh a patří do energetické třídy A+.



BEKO CN 147243 GB

Model s dvířky v černém skle (alternativně i bílém – CN 147243 GW) používá systém Active Dual Cooling s kompletně oddělenými chladicími okruhy. Používá tedy jak technologii No Frost, tak systém pro optimalizaci vlhkosti v chladicím prostoru. Mezi další prvky patří protizápachový filtr, aktivní ionizátor, antibakteriální těsnění, digitální ovládání s displejem, LED osvětlení, nulová zóna (20 l) nebo signalizace otevřených dveří. Chladnička má nadstandardní šířku 70 cm, z níž vyplývá i velký vnitřní objem 318 l (chladicí část) a 114 l (mrazák). Roční spotřeba dosahuje 205 kWh (A+++), hlučnost za chodu 44 dB(A), akumulační doba 24 h a mrazicí kapacita 6 kg / 24 h. Výška tohoto modelu je 191,5 cm.



Bosch Serie 6 KGN39XI45

Tato vysoce úsporná chladnička v energetické třídě A+++ s roční spotřebou 179 kWh je 201 cm vysoká a poskytuje velký úložný prostor. V chladicí části s užitným objemem 269 l se nacházejí police včetně sklopné přihrádky FlexShelf, chlazené zásuvky ChillerBox na maso a ryby a zásuvky CrisperBox s regulací vlhkosti pro skladování ovoce a zeleniny. Z dalších vlastností jmenujme systém MultiAirFlow pro rovnoměrný rozvod chladného vzduchu, beznamrazový systém No Frost v 86l mrazáku a elektronické ovládání s displejem. Nechybí funkce jako Super mrazení nebo akustické upozornění na nedovřená dvířka, mimochodem v nerezovém provedení. Mrazicí kapacita dosahuje 17 kg / 24 h, akumulační doba 17 h a hlučnost pohybů 35 dB(A).



Lexikon

Oddělené chladicí okruhy

Nejnovější kombinované chladničky používají konstrukci s oddělenými okruhy chlazení. Uživatel tak může nastavit zvlášť výkon chladicí části a zvlášť té mrazicí. Starší konstrukce se 2 kompresory už je dnes zcela vytlačena a na trhu už ji nenajdete. Výhodou oddělení okruhů je zabránění mísení pachů mezi oběma oddíly a udržení vyšší vlhkosti vzduchu v chladicí části, což má vliv na čerstvost potravin.

Elektronické ovládání a inteligentní senzory

Mechanické nastavení teploty a jednoduchý termostat jsou stále běžné u nižší cenové kategorie chladniček. Střední a vyšší kategorie už používá elektronické nastavení teploty a další funkce, jako například prázdninový režim, supermrazení nebo superchlazení. S elektronikou se také často pojí přítomnost senzorů upravujících chod kompresoru na základě monitorované teploty uvnitř chladničky.



Brandt BFC3854NW

Opět novinka z letošního jara, tentokrát francouzské značky Brandt, patřící nyní alžírské průmyslové společnosti CEVITAL, je chladicí a mrazicí kombinací s výškou 185 cm a roční spotřebou 244 kWh. V rámci řazení do energetických tříd jí přísluší označení A++. Elektronicky řízená chladnička s displejem ve dvířkách se skládá z 232l chladicí části a 92l mrazicí. Z výbavy jmenujme zásuvku s nižší teplotou na maso a ryby, zásuvku s regulovanou vlhkostí na zeleninu a v bocích stěn umístěné LED osvětlení. Jelikož používá tento model systém No Frost, neusazuje se v něm námraza. Při výpadku proudu udrží teplotu 15 h. Mrazicí výkon je 12 kg / 24 h. Hlučnost potom 42 dB(A).



Candy KriÓ Suite CKCS 6186 IWW

V nabídce italské značky se letos na jaře objevila nová řada chladniček KriÓ Suite. Námi vybraný model s výškou 185 cm používá invertorový kompresor, LED osvětlení a ventilátor. Patří také mezi velmi úsporné spotřebiče energetické třídy A+++, ročně spotřebuje 147 kWh energie. V chladicí části s čistým objemem 219 l stojí za pozornost chlazená zásuvka Fresh Zone na maso a zásuvka na ovoce a zeleninu (obě s teleskopickými pojezdy). Mrazák má čistý objem 81 l. Pomocí elektronického ovládání s displejem lze nastavit funkce Super chlazení, Super mrazení, Prázdninový režim nebo funkci Eco. Akumulační doba dosahuje 21 h, mrazicí kapacita potom 4 kg / 24 h. Hlučnost je pouhých 39 dB(A).



Electrolux EN3453MOX

Nové modely chladniček představila společnost Electrolux také pod svou kmenovou značkou. Chladnička vysoká 184,5 cm používá beznámrazový systém No Frost, ovšem ve variantě TwinTech, což je marketingové označení Electroluxu pro oddělení chladicích okruhů. Potraviny v chladicí části s objemem 226 l nejsou vysušovány, zatímco v celém spotřebiči nevzniká námraza. Mrazák má objem 92 l. Rovnoměrný rozvod chladného vzduchu má na starost technologie FreeStore a osvětlení zase úsporné LED žárovky. Z dalších specifikací: roční spotřeba 242 kWh, energetická třída A++, akumulační doba 20 h, mrazicí kapacita 4 kg / 24 h a hlučnost 43 dB(A).



Fagor FFK6835 X

Španělský výrobce má v nabídce několik volně stojících modelů kombinovaných chladniček s mrazákem dole. Vybraný typ s nerezovými dvířky a elektronickým ovládáním je 200,4 cm vysoký a má velký vnitřní objem, konkrétně 254 l prostoru pro čerstvé potraviny a 72 l pro ty mražené. Uvnitř chladicího oddílu se nachází skleněné police, držák lahví, nízkoteplotní zásuvka Multifresh a zásuvka na zeleninu. Z funkcí a technologií stojí za pozornost systém No Frost, automatické dovírání dveří, akustický alarm (otevřené dveře, zvýšení teploty), Super mrazení nebo Prázdninový režim. Chladnička se řadí s roční spotřebou 288 kWh do třídy A+, její mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h, akumulační doba 13 h a hlučnost 44 dB(A).

Variabilní zóny

Koncepce těchto zcela oddělených zón od standardní mrazicí a chladicí části se u jednotlivých výrobců dost liší. Někteří umožňují nastavení teploty v rozmezí pár stupňů do plusových i minusových hodnot okolo bodu mrazu, jiní sázejí na zcela libovolnou regulaci mezi -24 °C a +10 °C.

Nulová zóna

Bývají tak nazývány i variabilní zóny, ale není to úplně přesné. Z variabilní zóny lze vytvořit nulovou zónu, ale samotná nulová zóna bez možnosti úpravy teploty vzduchu existuje také. Udržuje teplotu lehce nad bodem mrazu a určena je k uchovávání čerstvého masa, ryb a ovoce a zeleniny. Ještě také záleží, zda umožňuje regulaci vlhkosti vzduchu (nižší vlhkost je vhodná pro maso, vyšší pro zeleninu). Většina výrobců vybavuje své chladničky takzvanými nízkoteplotními zásuvkami, což je levnější varianta nulové zóny bez elektronicky řízené regulace teploty.



PRÉMIOVÁ NOVINKA MEZI CHLADNIČKAMI GORENJE ION GENERATION

Produktová řada chladniček ION generation značky gorenje přinesla na trh množství zajímavých a mnohdy unikátních inovací. Promyšlené a chytré technologie ve výsledku přinesly jednoduchá zlepšení v podobě vyššího uživatelského komfortu a kvalitnějšího skladování potravin. Nyní přichází na trh v této řadě nová chladnička s nadstandardní výbavou, velikostí skladovacího prostoru i nízkou spotřebou.

Nová kombinovaná chladnička NRK6203TX dodávaná s dvířky v nerez se vyznačuje výškou 200 cm, díky níž poskytuje užitný objem 334 l, rozdělený mezi chladicí a mrazicí část v poměru 254 l ku 80 l. Samozřejmostí je použití LED osvětlení, přítomnost praktických funkcí, jako rychlé chlazení SuperCool nebo rychlé mražení FastFreeze s automatickým vypnutím. Roční spotřeba 172 kWh řadí prezentovaný model do nejúspornější energetické třídy A+++. O uložené potraviny, ať už ty čerstvé, nebo mražené, se starají pokročilé technologie, které vám nyní podrobně představíme.



IonAir

Technologie IonAir zajišťuje přírodní prostředí tím, že neustále dodává záporně nabité ionty do prostoru chladničky. Záporně nabití ionty jsou přirozenými čistíči vzduchu, které pocházejí přímo z přirozeného prostředí, a vytvářejí to nejzdravější prostředí pro ukládání potravin. Technologie IonAir ničí většinu bakterií uvnitř spotřebiče, odstraňuje zápachy a také zajišťuje optimální úroveň vlhkosti. Takové přirozené mikroklima významně prodlužuje trvanlivost a čerstvost potravin.



MultiFlow 360°

Dokonalý větrací systém přináší díky 14 větracím vstupům trvalou a rovnoměrnou cirkulaci vzduchu uvnitř chladničky, a udržuje tak v celém jejím prostoru stabilní a rovnoměrnou teplotu. Ve spojení s technologií IonAir tento systém vytváří to nejzdravější prostředí pro potraviny uložené v chladničce. Záporně nabití ionty jsou totiž neustále rozptylovány společně se studeným vzduchem, který rovnoměrně cirkuluje kolem potravin na každé úrovni chladničky. Tímto výjimečným spojením technologie IonAir s technologií MultiFlow 360° jsou vybaveny všechny modely NoFrost nové generace chladniček ION generation.



AdaptTech

Vždy při otevírání chladničky naruší závan venkovního teplého vzduchu stabilní vnitřní teplotu, a tím se urychlí proces kažení potravin. AdaptTech je nově vyvinutá technologie senzorů, které „sledují“ zvyky uživatele po 7 dnů a každodenně zaznamenávají období častého otevírání dveří chladničky. Na základě toho spotřebič přizpůsobí svůj provoz a v době častého otevírání dveří si koordinuje

teplotu uvnitř chladničky, tak aby zajistil maximální dobu čerstvosti potravin. Zabrání tak teplotnímu šoku, výkyvům teploty a předčasnému kažení potravin.



NoFrost Plus

Kompletně vylepšený systém NoFrost, který nejenom odstraňuje led z mrazničky, ale rovněž brání vysychání potravin v chladničce. „Plus“ znamená, že chladnička používá beznamrazový systém s technologiemi IonAir s MultiFlow 360°. V chladničce je udržováno dokonalé mikroklima a nevytváří se v ní nikde námraza.



InverterCompressor

Jeden z důvodů vysoké energetické účinnosti chladniček gorenje ION generation se skrývá uvnitř spotřebiče. Modely v nejvyšší energetické třídě včetně představované novinky jsou řízeny inteligentní technologií a kompresory s invertorem. Elektronické ovládání přesně zaznamenává teplotu uvnitř chladničky a upravuje odpovídajícím způsobem provoz kompresoru. Když teplota uvnitř chladničky stoupne kvůli otevírání dveří nebo ukládání potravin, chlazení se automaticky zvýší. Kompresor s invertorem dosáhne během krátké doby vysoce výkonný provoz a v porovnání s konvenčním kompresorem zajistí výrazně účinnější chladicí výkon. Kromě toho zajišťuje kompresor s invertorem trvalý a stabilní chod.

Elektronické ovládání

Elegantní černý displej s bílými LED diodami přispívá k propracovanému designu a umožňuje velmi jednoduché ovládání s odděleným provozem chladničky a mrazničky.



ZeroZone

V chladničce se nachází zásuvka s trvalou teplotou kolem 0 °C. Dokonale uchová maso i ryby.



Funkce SlotIn

Pokud chcete umístit chladničku vedle zdi, stojícího mrazáku nebo jiného spotřebiče, bude pro vás funkce SlotIn jako stvořená. Dveřní závěsy jsou zkonstruovány tak, aby bylo umožněno snadné otevření dveří do pravého úhlu. Rovněž tak budete moci snadno vytáhnout police, a mít tak dobrý manipulační prostor.



Gorenje NRK6203TX

Žhavá novinka v nabídce značky Gorenje je podrobně prezentována v samostatném článku značky na předcházející straně, a tak se zaměříme převážně na její technické specifikace. Chladnička řady ION generation je 200 cm vysoká, má celkový užitný objem 334 l (254 l / 80 l), používá elektronické ovládání s displejem a má dvířka v nerez. Ročně spotřebuje 172 kWh energie a patří do energetické třídy A+++. Najdete u ní množství technologií, jako inteligentní systém AdaptTech pro optimalizaci teploty, rozvod vzduchu MultiFlow 360°, funkce IonAir (ionizátor) nebo No Frost Plus, zamezující vzniku námrazy a bránící vysušování čerstvých potravin. Nechybí ani nulová zóna ZeroZone. Akumulační doba chladničky je 18 h, mrazicí kapacita 8 kg / 24 h a hlučnost 42 dB(A).



Hotpoint EBYH 18323 F 03

Tato 187 cm vysoká chladnička s užitným objemem 295 l (210 l / 85 l) se vyznačuje použitím beznámrazové technologie No Frost a systému Active Oxygen v podobě ozonizéru, který vypouští do chladicí části v pravidelných intervalech aktivní kyslík. Výsledkem je eliminace bakterií a mikroorganismů – tedy zamezení tvorby zápachu a prodloužení čerstvosti potravin. Funkci lze samozřejmě i vypnout. Nastavení se provádí pomocí elektronického ovládání s displejem v nerezových dvířkách, kde lze volit také teplotu pro obě části spotřebiče zvlášť. Roční spotřeba celého zařízení dosahuje 231 kWh (en. třída A++), mrazicí kapacita 16 kg / 24 h, akumulaci doba 7 h a hlučnost 41 dB(A).



Indesit BIAAA 33 F X Y

Letos začátkem roku do prodeje zařazená chladnička energetické třídy A++ s roční spotřebou 249 kWh nabízí nerezová dvířka, elektronické ovládání i beznámrazový systém No Frost. Z funkcí jmenujme Super Cool (rychlé chlazení) a Super Freeze (rychlé mrazení). Chladicí část s objemem 209 l obsahuje 2 zásuvky na ovoce a zeleninu, držák lahví, 3 skleněné police a nízkoteplotní zásuvku na maso a ryby. Mraznička s objemem 85 l pak nabízí 3 plně výsuvné zásuvky. Z dalších specifikací stojí za zmínku mrazicí kapacita 7 kg / 24 h, akumulaci doba 15 h a hlučnost 44 dB(A).



LG GBB530NSCQE

V tuto chvíli dle dostupných informací nejúspornější chladnička s mrazákem dole a technologií Total No Frost na trhu ročně spotřebuje pouze 132 kWh energie, přičemž je řazena do energetické třídy A+++ – 20 %. Používá invertorový kompresor a za nerezovými dvířky skrytý LED displej s elektronickým ovládáním. Z vybavy jmenujme nízkoteplotní zásuvku Fresh 0 Zone a zásuvku Moist Balance Crisper s regulací vlhkosti pro zeleninu. Chladnička používá také technologii Multi-Air Flow (rozvod chladného vzduchu) a Smart Diagnosis (inteligentní diagnostika). Užitný vnitřní objem je 252 l u chladicí a 91 l u mrazicí části. Mrazicí kapacita dosahuje 14 kg / 24 h, akumulaci doba 16 h a hlučnost pouze 38 dB(A). Výška 201 cm.

Prodloužení procesu fotosyntézy

Jako první nabídla tuto technologii, zajišťující delší čerstvost ovoce a zeleniny, značka BEKO, ale dnes se s ní setkáme také v chladničkách dalších značek. Pro dosažení požadovaných výsledků by měla být kombinována s funkcí regulace vlhkosti uvnitř chladicí části.

Multi-flow

Marketingové názvy se u jednotlivých značek mírně liší, ale spojení „Multi-flow“ většinou obsahují. Jedná se o systém, jehož účelem je rovnoměrný rozvod chladu a zajištění stejné teploty v celém prostoru chladničky.

CHLADNIČKY FAGOR: TECHNOLOGIE, DESIGN A UŽIVATELSKÝ KOMFORT

20 **FAGOR**
let v ČR

V minulém vydání magazínu SELL jsme se v naší prezentaci zaměřili na technologie chladniček Fagor obecně. Nyní se podíváme blíže na jednotlivé modely a jejich konkrétní výhody pro koncového zákazníka.

Nejpopulárnější jsou na českém trhu samozřejmě chladničky kombinované s mrazákem dole. Fagor dodává na český trh hned několik volně stojících modelů tohoto typu v klasické bílé barvě, ale i nerez. I když se v následujícím textu prezentované modely liší svou velikostí, vnitřním objemem, barvou a dalšími detaily, všechny používají beznámrázovou technologii Full No Frost, a v jejich chladicí a mrazicí části se tak námraza vůbec neusazuje. Systém No Frost je pro Fagor jednou z nejdůležitějších funkcí, protože poskytuje uživateli vysoký komfort a současně zajišťuje kontinuálně nízkou spotřebu zařízení. U jiných chladniček, v nichž se námraza tvoří, dochází s vrstvením ledu na výparníkových roštích k poklesu účinnosti chlazení, a tím i zvýšení spotřeby energie. Mezi další standardní vlastnosti řadíme antibakteriální ochranu stěn, desky z bezpečnostního skla, automatické dovírání dveří, akustický signál otevřených dveří a funkce jako prázdninový režim.

Fagor FFK6835 X

Dvoumetrová chladnička s LCD displejem ve dveřích a elektronickým nastavením teploty i funkcí má celkový užitečný objem 326 l. Chladicí část, ve které naleznete nízkoteplotní zásuvku a zásuvku na ovoce a zeleninu s pojezdy, má 254 l a mrazák se 3 zásuvkami včetně jedné extra velké 72 l. S roční spotřebou 288 kWh spadá do energetické třídy A+. Dodávána je ve stříbrné barvě s dvířky v kvalitním nerez.

Fagor FFK6828

Alternativou nerezového provedení je samozřejmě tradiční bílá se shodně řešeným interiérem, tedy nízkoteplotní zónou Multifresh a dalšími prvky popisovanými u předchozího modelu. Liší se ovšem mírně po technické stránce, protože ovládání s displejem má umístěné nad chladicí částí, přístupné je tedy po otevření dvířek.

Fagor FFK6735 X

Pro zákazníky, kteří nepotřebují tak velký chladicí prostor, dodáváme na trh i modely s výškou 185 cm. Prezentovaný typ se skládá z 219l chladničky a 72l mrazničky. Jeho ovládání a LCD displej jsou umístěny v nerezových dveřích a opět disponuje automatickým dovíráním dveří, akustickou signalizací otevřených dveří, nízkoteplotní zásuvkou, antibakteriální ochranou stěn a dalšími běžnými funkcemi, jako jsou prázdninový provoz nebo supermražení. Ročně spotřebuje tato chladnička 275 kWh a patří do energetické třídy A+.

Fagor FFK6728

Poslední představovaný model je alternativou nerezové chladničky FFK6735 X, přičemž se také liší umístěním ovládání nad chladicí prostor. A drobně svou spotřebou na úrovni 299 kWh. Objem a výbavu má shodně, tedy 219l chladicí část, 72l mrazicí, funkce automatického dovírání dvířek, akustické upozornění na otevřené dveře, antibakteriální ochrana stěn a další.



www.fagorcngroup.cz

JIŽ **20 LET** JSME SOUČÁSTÍ
VAŠÍ DOMÁCNOSTI. **SOUTĚŽTE S NÁMI**
O HODNOTNÉ CENY.



20 **FAGOR**
let v ČR

V RÁMCI NAŠICH OSLAV ROZDÁVÁME KROMÉ KRÁSNÉ DÁRKŮ
I 50 MĚSÍCŮ ZÁRUKY ZDARMA NA VYBRANÉ SPOTŘEBIČE FAGOR.
AKCE PLATÍ OD 11.5.2015 DO 31.8.2015.

soutěž



Liebherr CBNPbs 3756

Loňský model v superprémiové kategorii chladniček s mrazákem dole zaujme na první pohled kovovým šasi v černé barvě. Luxusní provedení jde ruku v ruce také s výbavou a technickými specifikacemi spotřebiče. Chladicí část je rozdělena na dvě oddělené zóny – klasický skladovací prostor o objemu 138 l a BioFresh část o objemu 67 l. BioFresh je v podstatě elektronicky řízená nulová zóna se 2 zásuvkami – jednou na maso/ryby a druhou na zeleninu. Mrazák má objem

88 l. Samozřejmostí jsou beznárazový systém No Frost a elektronická regulace teploty. Chladnička ročně spotřebuje 169 kWh energie (en. třída A+++), je vysoká 201,1 cm, zmrazí 16 kg potravin za 24 h a při výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 25 h.



Samsung RB41J7899S4

Další novou chladničkou uvedenou na trh koncem února je tento zástupce modelové řady RB7000 společnosti Samsung. Při výšce 201,7 cm poskytne majiteli celkový čistý objem 401 l, přičemž chladicí část má 282 l a mrazicí 130 l. Spotřebič prémiové kategorie obsahuje nulovou zónu Chef Zone s přesně řízenou teplotou v rozmezí 0,5 °C, používá oddělené chladicí okruhy (Twin Cooling Plus) pro optimalizaci vlhkosti a systém True No Frost zamezující vzniku námrazy. Na rychlé obnovení teploty po zavření dveří má vliv také kovový plát Metal Cooling Guard. Ročně spotřebuje chladnička 190 kWh energie a spadá do energetické třídy A+++. Za chodu pak vydává hluk 39 dB(A). Zmrazovací kapacita je 14 kg / 24 h a akumulací doba 17 h.



Siemens iQ500 KG39EDI40

Z katalogu druhé německé značky společnosti BSH jsme vybrali model v energetické třídě A+++ s roční spotřebou 156 kWh energie. 201 cm vysoká chladnička obsahuje 249l chladicí a 88l mrazicí zónu. Ve své výbavě nabízí nízkoteplotní zásuvku coolBox a zásuvku crisperBox s regulovanou vlhkostí pro skladování ovoce a zeleniny. Z dalších specifikací stojí za pozornost LED osvětlení, mraznička typu lowFrost a zásuvka bigBox v mrazáku. Akumulační doba je nadstandardních 35 h a hlučnost pouhých 38 dB(A). Nastavení funkcí, jako Holiday nebo superchlazení, a teploty se provádí elektronicky pomocí ovládacího panelu.



Whirlpool Supreme NoFrost BSNF 8892 IX

Právě do prodeje zařazená chladnička z nové řady Supreme NoFrost používá zcela oddělené chladicí okruhy, kdy udržuje pomocí technologie 6. smysl FreshControl optimální vlhkost v chladicí části. Ve spotřebiči se však současně neusazuje námraza, protože každý oddíl má svoji No Frost sadu. Zajímavá je i technologie FreezeControl, zajišťující kvalitnější uchovávání mražených potravin, nebo nízkoteplotní zásuvka Activ 0° na maso a ryby. O rovnoměrnou distribuci chladu a vlhkosti se stará v chladicí části systém Multiflow. Využitelný objem je rozdělen na 215 l pro chladicí a 94 l pro mrazicí část. Roční spotřeba této 194,5 cm vysoké chladničky dosahuje 241 kWh (en. třída A++), mrazicí kapacita 15,5 kg / 24 h, akumulací doba 24 h a hlučnost 42 dB(A).

Invertorový motor

Oproti klasickým motorům přináší dvě zásadní vylepšení – za prvé nepoužívá uhlíky, které standardně přenášejí elektřinu na rotor, kdy při tomto procesu dochází k tření. U invertoru nikoliv. Druhou velkou výhodou je potom přímé elektronické řízení chodu a proměnlivé otáčky. Zatímco standardní motor je buď vypnutý, nebo zapnutý (běží na 100 % výkonu), u invertoru se výkon podle potřeby reguluje. Plynulejší běh a eliminace neustálého zapí-

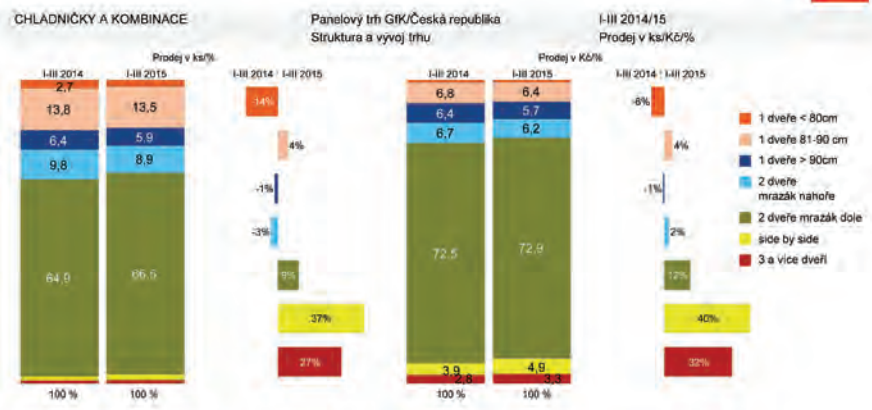
nání a vypínání je také jak energeticky efektivnější, tak spolehlivější z hlediska životnosti motoru. Nemalé množství výrobců proto poskytuje na invertor nadstandardní záruku až 10 let.

Ionizátor

Vypouští do prostoru chladničky ionty, které eliminují bakterie, viry a plísň. Je tak eliminován případný zápach i prodloužena čerstvost skladovaného jídla.

CHLADNIČKY A KOMBINACE NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

PRODEJ TOHOTO SORTIMENTU VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH¹ CESTÁCH ROSTE. ZA PRVNÍ KVARTÁL LETOŠNÍHO ROKU² VZROSTL PRODEJ CHLADNIČEK A KOMBINACÍ O 6 %, TRŽBY SE ZVÝŠILY O 12 %. MÍRNÝ POKLES HODNOTY PRODEJE ZAZNAMENALA MEZIROČNĚ POUZE ČÁST SORTIMENTU JEDNODVEŘOVÝCH CHLADNIČEK: DO 80 CM A NAD 90 CM VYSOKÉ.



Obrat za devět sledovaných skupin bílého zboží³ se za první tři měsíce letošního roku zvýšil o 15 %, přičemž chlazení se na něm podílelo z necelé čtvrtiny. Největším tempem rostly tržby za sušičky, mrazáky a pračky.

Větší měrou se u velkých domácích spotřebičů zvýšily prodeje volně stojícího provedení, což platilo i pro chladničky a kombinace. Ty se z 90 % prodávaly jako volně stojící, desetinu poptávky pokryly vestavné modely. Z celkového obrátu za chlazení tvořilo vestavné provedení 14 %.

Struktura trhu

Těžiště prodeje – dvě třetiny – tvořily kombinace s mrazákem dole, které pokryly 73 % celkového obrátu. Kromě nich rostly výrazněji i další segmenty: „side by side“ a tří- a vícedveřové kombinace. Tržby za side by side modely dosáhly výrazného nárůstu – o 40 %, přitom z celkového obrátu tvořily v období ledna až března letošního roku 5 % díl.

Jak u jednodveřových chladniček, tak i u kombinací meziročně vzrostla průměrná cena.

Cenový vývoj trhu

Průměrná investice⁴ do chlazení představovala v první čtvrtině letošního roku částku 9 900 korun⁵, oproti předchozímu roku o 5 % vyšší. Necelých 40 % výrobků se prodalo za cenu 10 tisíc korun a vyšší, přičemž právě tento sortiment se prodával v meziročně rostoucí míře. Drobný růst objemu zaznamenalo i levnější chlazení v ceně do 6 tisíc

korun, jehož podíl na množstevním prodeji se sice blíží k 30 %, v hodnotě však odpovídal zhruba desetíně tržeb.

Roste průměrná cena

Za rostoucí průměrnou cenou je – podobně jako u řady dalšího bílého zboží – ochota spotřebitelů investovat do přidané hodnoty v podobě energetické úspory, pohodlné obsluhy (no frost modely) či prostorového řešení (side by side, tří- a vícedveřové kombinace).

U volně stojícího chlazení se poptávka meziročně zvýšila pouze u energetické třídy A++ a A+++, u té nejúspěšnější dokonce o více než 40 %. Dohromady A++ a A+++ segmenty tvořily z celkových tržeb za volně stojící chlazení necelých 60 %, o šest procentních bodů více než před rokem. Meziroční růst o devět procentních bodů zaznamenaly v hodnotě modely no frost. Těch se v první čtvrtině letošního roku prodala čtvrtina z celkového objemu volně stojících chladniček a kombinací.

Volně stojící kombinace s mrazákem dole

Nejvyššího tempa růstu objemu i hodnoty dosáhla právě relativně nejdražší část jejich sortimentu – v ceně vyšší než 12 tisíc korun. Ta odpovídala za necelou polovinu tržeb uvedeného segmentu. Téměř třetinu poptávky již pokryly modely no frost, z většiny části v energetické třídě A++. Letos v březnu za tyto výrobky kupující zaplatili průměrně 14 700 korun, do sortimentu s no frost energetické třídy A+++ investovali o 4 tisíce korun více.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Meziroční srovnání znamená období I–XII 2013 vs. I–XII 2012.

² Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a IT prodejny).

³ Kuchyňské roboty a mixéry zahrnují tradiční kuchyňské roboty, food procesory, tyčové a ruční mixéry, dále stolní mixéry a drtiče (choppers). U food procesorů vystupuje nástavec visle v uzavřené pracovní nádobě, zatímco u tradičních kuchyňských robotů je spouštěn z vodorovného ramene zpravidla do otevřené pracovní nádoby. Tradiční kuchyňské roboty bývají navíc již ve standardní výbavě doplněny širším příslušenstvím s možností dokoupení dalšího.

⁴ Vážena počtem prodaných kusů.

⁵ Zaokrouhlena na stovky korun.

Jan Šach: Candy je pro mě příležitostí pokračovat v budování značky

Náhlé a nečekané změny ve vedení společnosti Candy Hoover ČR, ale i sdružení CECED CZ rozvířily vody českého trhu domácích spotřebičů. Jejich ústřední postavou je Jan Šach, donedávna generální ředitel českého a slovenského zastoupení společnosti Indesit, nyní už na stejné pozici ve společnosti Candy Hoover ČR. Ptali jsme se nejen na současné události, ale i výhled do budoucnosti a jeho plány v novém působišti. Vyjádření k událostem nám poskytl také Radek Hacaperka, generální ředitel sdružení CECED CZ.



Na pozici generálního ředitele Candy Hoover pro Česko a Slovensko jste nastoupil poměrně náhle. Co vás přimělo jít touto cestou? Určitě jste měl na výběr více možností.

Vzhledem k tomu, že jsem dříve pracoval v italských firmách a v Itálii dokonce několik let studoval, vytvořil jsem si k Itálii pouto. Práce pro tamní firmy se pro mě stala srdeční záležitostí a nabídka Candy byla jasnou volbou.

Candy mě láká nejen kvůli italskému původu, ale vidím zde velký potenciál dostat tuto značku zpět na pozice, na kterých před několika lety byla a na kterých je v současnosti v Evropě. Měla by takovou pozici zastávat tedy i v České republice.

Po pětileté zkušenosti ve firmě Indesit je pro mne nástup do Candy svým způsobem možností pokračovat na stejné vlně. Se značkou Indesit jsme totiž usilovně pracovali a za ty roky ji na trhu posílili. Vzhledem k akvizici ze strany společnosti Whirlpool ale nebyla možnost v tom dál pokračovat. Nyní se podobná příležitost, jakou jsem dostal před lety ve společnosti Indesit, otevřela v Candy, což mě velmi láká, protože jsem si již vyzkoušel, že pokud se podaří dát dohromady dravý a motivovaný tým, jde dokázat velké věci.

Do konce března jste kromě pozice šéfa českého a slovenského zastoupení společnosti Indesit působil ještě jako prez-

dent CECED CZ. Pak vás na krátkou chvíli nahradil Viktor Fiala, shodou okolností váš předchůdce v Candy. Kdo bude nyní prezidentem CECED CZ? Vy? Nebo někdo jiný?

Někdy život připraví takové scénáře vývoje, které by vás nenapadli ani při sebevětší fantazii. Na pozici prezidenta CECED CZ jsem působil od února 2014 a po svém odchodu ze společnosti Indesit jsem na post prezidenta rezignoval a přenechal jej panu Fialovi z Candy, jehož jsem pár dní poté ve firmě Candy nahradil, a tím se znovu otevřela otázka opětovné kandidatury na prezidenta CECED CZ pro mou osobu. Volba nového prezidenta se bude řídit řádnými schvalovacími procesy sdružení, a nemohu tedy v tuto chvíli předjímat žádný výsledek. Nicméně i tato varianta je ve hře.

S jakými plány a strategií do Candy Hoover ČR nastupujete?

Jednoznačným cílem je posílení postavení našich značek Candy a Hoover na českém a slovenském trhu. Toto úsilí bylo v první fázi podpořeno rozšířením našeho týmu a budou následovat nové marketingové investice. Samozřejmě také uvedení nových produktových řad na trh a zcela nové strategie značek. Tato



Jan Šach (38)

V květnu nastoupil na pozici generálního ředitele společnosti Candy Hoover ČR, která působí jak na českém, tak na slovenském trhu. Do konce letošního března pracoval na stejné pozici v lokální pobočce společnosti Indesit, již opustil po dokončení akvizice Indesit Company ze strany amerického výrobce Whirlpool.

strategie zapadá do celoevropského kontextu, kdy Candy Group nabrala v loňském roce nový vítr a majitelé začali opět výrazně investovat do jejího rozvoje. Candy Group je dnes velkou mezinárodní firmou s obratem 1 miliarda eur, ale stále zůstává rodinnou firmou, přímo řízenou majiteli – rodinou Fumagalli. Tento model skýtá spoustu výhod a umožňuje důsledně dlouhodobě rozvíjet naše značky.

Jaké personální změny můžeme ve firmě čekat? Proslýchá se, že budete tým rozšiřovat.

Kromě již proběhlých personálních změn v obchodním oddělení mám v plánu další rozšíření týmu, které bude následovat v těchto týdnech. Z již proběhlých změn mohu zmínit nástup Josefa Pose na pozici obchodního ředitele, Aleny Počárovské na pozici ředitelky marketingu a Juraje Lisého jako Key Account Managera pro české i slovenské sítě.

V čem vidíte sílu a potenciál značky Candy?

Značka Candy je historickou italskou značkou, která mimochodem letos slaví 70 let od svého vzniku. Candy vyrobila první automatickou pračku v Evropě a i dnes patří mezi lídry v inovaci. „Made in Italy“ je vizitka této značky, na které budeme stavět naši marketingovou strategii.

A co Hoover? V kategorii vysavačů dlouholetá součást českého trhu, ale velké spotřebiče nikdy příliš vidět nebyly. Neskryvá se v této výše posazené značce možnost růstu pro celou firmu?

Americká značka Hoover je opravdu skrytý poklad, který patří do portfolia značek Candy Group. Zatím značka Hoover na českém trhu působí pouze v segmentu vysavačů. Vysavače jsou pro Hoover královská disciplína, ve které je dvojkou na evropském trhu. Rozšíření o řady velkých spotřebičů se přímo nabízí a můžeme se těšit ještě letos na spoustu novinek.

Na trh jste právě uvedli nové chladničky KriÓ Suite. Co všechno zákazníkovi nabízejí?

Chladničky jsou zajímavé hlavně tím, že používají invertorový kompresor s proměnlivým počtem otáček, a tedy efektivnějším, tišším a spolehlivějším fungováním. Od toho se odvíjí i zařazení těchto nových chladniček až do energetické třídy A+++. V nabídce máme jak standardní modely, tak ty s bezmrazovou technologií No Frost. Všimněte si také nerezového provedení vybraných modelů a nulové zóny, ve které vydrží maso a ryby déle čerstvé. Přidanou hodnotou chladniček je velký objem vnitřního prostoru, až 300 l, a jeho maximální flexibilita a přehlednost pro spotřebitele.

Co je to sdružení CECED?

Posláním CECED na evropské úrovni a stejně tak i CECED CZ v České republice je hájit zájmy výrobců domácích spotřebičů v jednání s vládními úřady, orgány státní správy a samosprávy i ostatními státními a nestátními institucemi. Sdružení svým členům také poskytuje odborné služby a poradenství, a to v oblastech legislativy, technických předpisů a norem, při zajišťování odborných analýz a statistických údajů, v podpoře vzdělávání, v ekonomickém a právním servisu a dalších.



Radek Hacaperka: Prezident sdružení CECED CZ bude zvolen v červnu

Po jmenování Viktora Fialy prezidentem CECED CZ nastala nestandardní situace, že záhy skončil na pozici generálního ředitele Candy Hoover ČR. V důsledku toho rezignoval zhruba po týdnu i na své prezidentství v CECED CZ. Jak vnímáte celou situaci vy?

Život je opravdu plný paradoxů a to tento vývoj potvrdil. Jedná se opravdu o nestandardní situaci, ve které bych rád vyzdvihl profesionální přístup pana Fialy, který se v kontextu událostí k povinnostem prezidenta sdružení, byť i na minimální období, postavil s plnou zodpovědností a především ochotou, i když to pro něj osobně určitě není lehké období.

Chci využít této příležitosti a panu Fialovi popřát touto cestou co nejkratší dobu bez pracovního uplatnění a také to, aby mu i nadále vydržel jeho životní optimismus a nadhled, se kterým k dané situaci přistupuje.

Kdo se nyní stane prezidentem vaší organizace? Bude to opět Jan Šach, který funkci vykonával do konce letošního března a nyní shodou okolností nahradil Viktora Fialu v čele Candy?

Než odpovím přímo na vaši otázku, asi bych měl nejdříve popsat, jak se prezident CECED CZ volí. Systém volby prezidenta sdružení je zakotven přímo ve stanovách sdružení a uplatňuje se při něm rotační systém, který zajišťuje střídání zástupců členů na tomto postu. Prezident je volen valnou hromadou vždy na funkční období dvou let. A po společnosti Indesit byla na řadě firma Candy Hoover. Jistě by nebylo standardní, aby firma Candy Hoover měla svého prezidenta pouze několik týdnů. Proto se varianta s panem Šachem nabízí. Ale konečné slovo budou mít při hlasování, které proběhne v průběhu června, členové CECED CZ, takže vám jednoznačnou odpověď dát nemohu.

V každém případě si přeji, aby byl zvolen prezident CECED CZ na celé, tedy dvouleté, období a abychom se mohli věnovat naší práci, která nás v nejbližší době čeká. Především zásadním legislativním změnám zákonů o odpadech a o výrobcích s ukončenou životností a také implementaci nových evropských nařízení v rámci ecodesignu a energetických štítků.

Členové CECED CZ

k 1.1. 2015:

Ariston Thermo CZ s.r.o.

BEKO Spolka Akcyjna, org.sl.

BSH, domácí spotřebiče, s.r.o.

Candy Hoover ČR, s.r.o.

DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE – CZECH REPUBLIC spol. s r.o.

ELECTROLUX, s.r.o.

GORENJE, spol. s r.o.

Indesit Company Česká, s.r.o.

MIELE, spol. s r.o.

Philips Česká republika, s.r.o.

Teka – CZ s.r.o.

VORWERK CS k.s.

Whirlpool ČR, spol. s r.o.

Tradiční elegance a moderní technologie v nové chladniče Bosch CoolClassic

Touží vaši zákazníci po designovém skvostu, po spotřebiči, jenž se bude vymykat běžné nabídce, ale současně odkáže na své skoro zapomenuté kořeny? Chtějí tradiční vzhled okořeněný moderními materiály a mimořádným dílenským zpracováním? A musí taková chladnička nabídnout současné technologie? Odpovědí na všechny otázky je chladnička Bosch CoolClassic.

Celokovové opláštění spolu se sytě červeným provedením, symbolizujícím značku Bosch, rozzáří jak moderní, tak klasičtější pojatý interiér. Stane se solitérem přitahujícím pozornost, dominantním designovým prvkem kuchyně, zkrátka zcela mimořádným objektem pro potěchu oka, avšak i praktický každodenní život.

Kráska s nízkou spotřebou

Dvoumetrová chladnička CoolClassic s kódovým označením KCE40AR40 není pouze krásná, nýbrž i praktická. Poskytuje chladicí prostor o užitém objemu 214 l a mrazicí prostor s užitém objemem 88 l při roční spotřebě pouhých 149 kWh, s níž je řazena do nejúspornější energetické třídy A+++. Vnitřní prostor dekorovaný kovovými prvky osvětlují LED žárovky s dlouhou životností a minimálním odběrem energie. Uvnitř chladicí části potom naleznete 4 police z bezpečnostního skla, výsuvnou plochu FlexShelf a dvojici zásuvek pro skladování čerstvého masa a ovoce a zeleniny.

Až 2x delší čerstvost potravin

Aby zůstaly potraviny co nejdéle čerstvé, je chladnička CoolClassic vybavena důmyslným Freshness systémem, který prodlouží čerstvost ovoce, zeleniny, masa i drůbeže. Podmínky pro skladování různých druhů potravin je možné určovat nejen pomocí elektronického ovládání, které spojuje snadnou obsluhu s individuálními potřebami, ale také výběrem některé ze speciálních skladovacích přihrádek – CrisperBox nebo ChillerBox.

Speciální přihrádka ChillerBox umožňuje uchovat ryby, maso nebo drůbež čerstvé až dvojnásobně dlouhou dobu oproti běžnému skladování. Teplota v této části je o 2 až 4 °C nižší než teplota nastavená v celém prostoru chladničky, což zaručuje optimální podmínky pro skladování čerstvých potravin, a navíc zde nedochází k přenosu nežádoucích pachů do okolního chladicího prostoru. Tato přihrádka má vlnkovitý profil dna, který zamezuje kontaktu potravin s kondenzovanou vodou, a je užitečným pomocníkem i při rychlejší ochlazení nápojů.





chladničky mají totiž za následek velké teplotní výkyvy uvnitř spotřebiče. Díky několika inteligentním senzorům technologie FreshSense chladnička dokáže registrovat každou změnu teploty ve svém nitru a automaticky zareagovat její optimální regulací. Samozřejmostí je koncepce celého spotřebiče se 2 oddělenými chladicími okruhy.

Neslyšný kompresor

Značka Bosch se už několik let intenzivně soustředí na snížení hluchosti svých spotřebičů, protože moc dobře ví, že hraje roli doslova každý decibel. Lidé si často myslí, že rozdíl mezi chladničkou s hluchností 38 dB(A), jaké dosahuje právě model CoolClassic, a běžnou chladničkou s hluchností například 41 dB(A) je v praxi z hlediska intenzity zvuku vydávaného kompresorem téměř nulový. Opak je pravda. Stupnice měření hluku totiž roste logaritmicky, což v řech čísel znamená, že nárůst hluchnosti o pouhé 3 dB vnímá člověk jako hluk dvojnásobný. Model CoolClassic tak patří mezi nejtišší chladničky na trhu a v domácnosti ho skoro neuslyšíte.

V přihrádce CrisperBox lze manuálně nastavit optimální vlhkost pomocí posuvného regulátoru, a uchovat tak nejrůznější druhy ovoce a zeleniny déle čerstvé, křupavé a plné hodnotných živin i vitaminů. Vlnkový profil dna chrání potraviny před kondenzovanou vodou a díky vyjímatelné přihrádce DividerBox lze například ovoce a zeleninu skladovat odděleně.

Stabilní teplota

Systém MultiAirflow slouží ke konstantnímu proudění chladného vzduchu a ochlazování polic ve spotřebiči. Tím je v celé chladničce udržována stejná teplota a nedochází k teplotním výkyvům. Minimalizuje se vysoušení potravin, čímž se prodlužuje jejich trvanlivost a zachovává jejich aroma. Systém FreshSense zase neustálou regulací vnitřní teploty zaručuje, že uskladněné potraviny zůstanou déle čerstvé. Venkovní teplota a pravidelné otevírání dvířek



BOSCH
Stvořeno pro život



dbatelná, tudíž sestavit přehled čítající 12 výrobků nebylo pro naši redakci nijak složité. Dokonce bychom mohli mít výrobků v článku ještě více, pokud by pro ně byl prostor. Výběr 12 nám přijde vzhledem k polevujícímu zájmu o tento podsegment kombinovaného chlazení adekvátní.

Slabší vybava

Nejnovější a nejpokročilejší technologie získávají do vínku modely s mrazákem dole nebo prémiové modely amerického typu, případně čtyřdveřové apod. Chladničky s mrazákem nahoře většinou nepoužívají technologii No Frost, ačkoliv se situace v posledních letech zlepšila, a výjimečně jim jsou vlastní inteligentní senzory, řízení vlhkosti a jiné pokročilé funkce. Nulová zóna, respektive chlazená zásuvka také nejsou běžnou součástí, ale opět platí, že zcela zapovězené určitě nejsou.

Spotřeba

Když se podíváme na energetické třídy, nejúspornější A+++ je skutečnou raritou. Třída A++ je poměrně běžná, ale opět platí, že zcela zapovězené určitě nejsou. Obecně mají tyto chladničky vyšší spotřebu než jejich kolegyně s mrazákem dole. Tlak trhu na výrobce není ani v tomto ohledu příliš velký a nemá důvod příliš do modelů s mrazákem nahoře investovat, aby je posunuli jak spotřebou, tak výbavou blíž vyspělejším kategoriím chladicí techniky.

Výjimky

V nabídkách některých značek se můžete setkat s chladničkami s mrazákem nahoře jdoucími tak trochu proti hlavnímu proudu. Existují nadstandardně vybavené modely, dokonce s šířkou 70 cm nebo větší, technologií No Frost a elektronickým řízením chodu. Několik takových najdete i v tomto přehledu – z řady zde vystupují například zástupci značek Bosch, Hotpoint, LG či Siemens. Snažili jsme se do přehledu vybrat právě takové výrobky, tedy výrobky, které jsou něčím zajímavé a mimořádné, abychom ukázali, že i v mnohdy opomíjené kategorii lze najít inovativní řešení.

Chladničky s mrazákem nahoře

Nadvláda nízké cenové kategorie

O nadvládě kombinovaných chladniček s mrazákem dole není pochyb. Své místo mají v nabídkách mnoha značek i modely s mrazáčkou umístěnou v horní části spotřebiče. Vývoj posledních let je ovšem dostal ještě více na okraj zájmu – inovace do nich pronikají pomalu a jen málokterá chladnička tohoto typu disponuje například technologií No Frost.

Tradiční koncepce kombinované chladničky s mrazáčkou nahoře je už mnoho let kontinuálně na ústupu. Některé firmy ji z nabídky už zcela vyškrtly a zaměřují se pouze na kombinace s mrazákem dole, případně další typy chladniček, jako jsou ty americké, monoklimatické a jiné. Není se vlastně čemu divit, protože požadavky zákazníků hovoří jasně – mrazák umístěný v horní části spotřebiče je méně praktický. Jeho pozice v místě, kam je nepohodlnější přístup, zatímco k chladicí části, kam přistupuje člověk nejčastěji, se je nutné ohýbat, není zkrátka nejlepší. Na druhou stranu poptávka po chladničkách s mrazákem nahoře na trhu je a není zane-

AMICA FD228.3AA

Novinka z letošní zimy je klasickou kombinovanou chladničkou se statickým chlazením a mražením. Vyznačuje se však poměrně nízkou spotřebou na úrovni energetické třídy A++ – za rok spotřebuje 171 kWh. Při výšce 144 cm, hloubce 57,1 cm a šířce 54,6 cm poskytuje chladicí prostor o objemu 160 l a mrazničku s objemem 45 l. Chladicí část s antibakteriální vrstvou rozdělují police z tvrzeného skla a zásuvka na zeleninu, mrazicí potom vyjímatelná mřížka. Mrazicí výkon dosahuje hodnoty 2 kg / 24 h a akumulací doba 21 h. Hlučnost je maximálně 40 dB(A).



BEKO DSA 25030

Tato chladnička tureckého výrobce je také mechanicky ovládaným, cenově dostupným řešením se statickým chlazením a mražením. Dodávána je v tradiční bílé barvě. Chladicí prostor má objem 179 l a mrazicí 49 l, přičemž dvířka používají těsnění s antibakteriální úpravou. Ročně spotřebuje chladnička 196 kWh a spadá do energetické třídy A++. Z dalších specifikací – mrazicí kapacita má hodnotu 2 kg / 24 h, akumulací doba 16 h a hlučnost 39 dB(A). Chladnička je 145 cm vysoká, 54 cm široká a 60 cm hluboká.



BOSCH SERIE 6 KDE33AL40

Elektronicky řízený model značky Bosch se prodává ve stříbrném provedení a při letmém pohledu na specifikace zaujme velmi nízkou roční spotřebou 139 kWh (en. třída A+++). Současně poskytuje nadstandardně vybavený interiér se sklopnou policí FlexShelf, nízkoteplotní přihrádkou ChillerBox na maso a ryby a konečně přihrádkou CrisperBox s regulací vlhkosti, určenou pro ovoce a zeleninu. Chladnička také používá LED osvětlení a mrazničku typu LowFrost. Vnitřní objem chladicí části je 226 l, mrazicí 67 l. Rozměry výrobku jsou následující: 176 × 60 × 65 cm (v × š × h). Mrazicí kapacita 13 kg / 24 h a akumulací doba při výpadku proudu 25 h. Hlučnost činí 38 dB(A).



CANDY CCDS 5144 SH

Chladnička dodávaná v prezentované stříbrné barvě nebo i bílé (CCDS 5144 WH) je vysoká 143 cm, široká 55 cm a hluboká 58 cm. Rozdělena je mezi chladicí část s objemem 166 l a mrazicí část s objemem 38 l. Chlazení je v jejím případě statické a nastavení teploty mechanické. Při roční spotřebě 169 kWh je zařazena do energetické třídy A++. Její mraznička dokáže zamrazit 2 kg potravin za 24 h a při výpadku proudu nebo poruše udržet teplotu po dobu 20 h. Při sepnutí kompresoru vydává spotřebič hluk 43 dB(A).



ELECTROLUX EJ2302A0X2

Stříbrná chladnička se statickým chlazením a mechanickým ovládáním se vyznačuje roční spotřebou 184 kWh a zařazením do energetické třídy A++. Chladicí prostor s objemem 184 l rozděluje 3 skleněné police s lištou a zásuvka na zeleninu. V 44l mrazáku se nachází polička drátěná. Při poruše nebo výpadku proudu jsou potraviny v mrazáku bezpečně skladovány ještě 19 h. Zmrazovací kapacita je 3 kg / 24 h. Hlučnost potom 40 dB(A). Spotřebič je 140,4 cm vysoký, 54,5 cm široký a 60,4 cm hluboký.



HOTPOINT ENXTYH 19352 F

Lesklý černý povrch, 70cm šířka a 190,5cm výška upoutají u této žhavé novinky na první pohled. Spotřebič navíc používá technologii No Frost a elektronické řízení včetně displeje a ovládacího panelu na vnější straně dvířek mrazáku. Z funkcí nechybí rychlé chlazení Super cool a rychlé mrazení Super freeze a z výbavy LED osvětlení, akustický signál otevřených dveří a 2 zásuvky na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Chladicí prostor má nadstandardní objem 355 l a mrazicí 101 l. Roční spotřeba dosahuje 306 kWh (en. třída A++), hlučnost 40 dB(A), zmrazovací kapacita 5kg / 24 h a akumulční doba 12 h.

INDESIT TIAA 12

Značku Indesit zastupuje v přehledu model s celkovou kapacitou 306 l, rozdělený mezi chladicí a mrazicí část v poměru 236 l ku 70 l. Chladnička používá tradiční mechanické ovládání a statické chlazení. Roční spotřeba u ní dosahuje hodnoty 277 kWh, což znamená zařazení do energetické třídy A+. Hlučnost spotřebiče je 44 dB(A), akumulční doba 22 h a zmrazovací kapacita 2 kg / 24 h. Nechybí antibakteriální ochrana. Rozměry celého spotřebiče jsou tyto: 175 × 60 × 65,5 cm (v × š × h).



LG GTF916NSPM

Premiový model s velmi nestandardními rozměry, především 86cm šířkou a 73cm hloubkou, vyčnívá nejen celkově na trhu, ale i v tomto přehledu, který obsahuje převážně technologicky vyspělejší a vybavenější modely. 184 cm vysoká chladnička má nerezová dvířka, nápojový automat a nulovou zónu Fresh 0 Zone. Používá invertorový kompresor a technologii Total No Frost. Díky nadprůměrné šířce má chladicí část čistý objem 422 l a mrazicí 174 l. Oba oddíly osvětlují LED žárovky – v chladicí zóně pás umístěný na zadní stěně. Ročně spotřebuje tato chladnička 363 kWh a na svém energetickém štítku má označení A++. Akumulční doba u ní je 10,3 h, mrazicí výkon 7 kg / 24 h a hlučnost 38 dB(A).



Candy KriÓ Suite

Nové chladničky s invertorem, nízkou spotřebou a elektronickým ovládáním

Italská značka Candy zařazuje do své nabídky novou řadu kombinovaných chladniček, která při setrvání v cenově dostupném segmentu přichází s množstvím zajímavých funkcí a moderním designem.

Chladničky KriÓ Suite s kapacitou až 300 l poskytují obrovský úložný prostor pro všechny druhy potravin a nápojů. Nastavitelné police a přihrádky, držák lahví, nulovou zónu či zásuvku na zeleninu, obě s teleskopickými pojezdy, LED osvětlení a ventilátor pro rovnoměrný rozvod chladného vzduchu, to vše najdete v nových chladničkách KriÓ Suite. I díky použití moderního invertorového kompresoru jsou ke všemu velmi tiché a úsporné.

Candy CKCF 6184 IX

Nerezová dvířka s LED displejem a elektronickým ovládáním, které obsahuje mimo jiné funkce Super chlazení, Super mražení, Eco a Holiday, dokládají mimořádnost tohoto modelu. Beznámrazový provoz chladicí i mrazicí části zajišťuje systém No Frost Plus s ventilátorem. Uvnitř 217l chladicí zóny naleznete 2 výškově nastavitelné police, 1 pevnou s nerezovým rámečkem, 3 přihrádky ve dveřích, držák lahví, zásuvku Fresh Zone s teplotou okolo 0 °C a zásuvku na ovoce a zeleninu. Jak už bylo řečeno v úvodu, oba šuplíky mají teleskopické pojezdy a lze je bezpečně celé vysunout beze strachu, že vypadnou a obsah se vysype na zem. Invertor s proměnlivými

otáčkami stojí za velmi efektivním chodem celého spotřebiče, který patří do energetické třídy A++ a ročně spotřebuje 215 kWh. Nezapomeňte si všimnout ještě dvířek s pomalým a tichým dovíráním, LED osvětlení a 74l mrazáku se 3 velkými boxy.

Candy CKCS 6186 IWW

Druhou velmi zajímavou novinkou v nabídce je tato chladnička v klasickém bílém provedení se statickým systémem, doplněným o ventilátor. Se zařazením do energetické třídy A+++ a spotřebou pouhých 147 kWh za rok patří mezi nejúspěšnější kombinované chladničky na trhu. Opět používá invertorový kompresor, má shodnou vnitřní výbavu jako předchozí popisovaný model, jen vnitřním objemem se mírně liší. Její chladicí část poskytuje 219 l prostoru a mrazicí 81 l. Zákazníci byste při její prezentaci měli upozornit ještě na nízkou úroveň hluchosti – pouhých 39 dB(A).

Obě prezentované chladničky jsou již v prodeji a můžete je objednávat pro svůj obchod. Pro více informací kontaktujte české zastoupení značky Candy.



LIEBHERR CTPESF 3316

Další stříbrná chladnička s elektronickým ovládáním a řízením spotřebuje ročně 211 kWh a patří do energetické třídy A++. Panel s tlačítky a displejem se nachází na čelní straně za dvířky mrazáku. V chladničce rozvádí chladný vzduch ventilátor a prostor osvětlují LED žárovky. Kapacita této části je 232 l, zatímco mrazáku 75 l. Z funkce stojí za pozornost SuperFrost, kdy se prostor vymrazí na -32°C a rychle zamrazí vložené potraviny. Přínosem je uchování vitaminů a nutriční hodnoty. Po 65 h se funkce sama vypne a mrazák se přepne do běžného režimu. Spotřebič je 176,1 cm vysoký, 60 cm široký a 63 cm hluboký. Vydává hluk 39 dB(A) a při poruše udrží potraviny v bezpečí ještě 24 h. Zmrazovací kapacita je v jeho případě 6 kg / 24 h.



ROMO DR240A++

Chladnička české značky má klasickou bílou barvu. Za dvířky mrazáku skrývá prostor o objemu 46 l a za dvířky chladicí části prostor o objemu 166 l. Stojí na technologii statického chlazení a mechanické regulace teploty. Za rok spotřebuje 173 kWh energie a patří do energetické třídy A++. Bez dodávek proudu udrží chladnička teplotu po dobu 17 h. Čerstvých potravin dokáže zmrazit za 24 h rovné 2 kg. Najdete u ní antibakteriální povrch a funkci rychlého mrazení Fast Freeze. Za chodu vydává hluk 39 dB(A). Její rozměry jsou: 144 × 56 × 63 cm (v × š × h).

SIEMENS IQ300 KD29VVL30

Z nabídky této německé značky zařazujeme do přehledu model ve stříbrném provedení s elektronickým nastavením a LED osvětlením. Chladnička v energetické třídě A++ spotřebuje ročně 204 kWh. Uvnitř chladicí části s objemem 194 l naleznete kromě skleněných polic a ventilátoru ještě kovový držák na lahve a zásuvku na zeleninu crispBox s regulací vlhkosti. Mraznička typu lowFrost má objem 70 l a lze v ní použít funkce super mrazení. Chladnička je 161 cm vysoká, 60 cm široká a 65 cm hluboká. Za chodu vydává hluk 39 dB(A) a její akumulací doba činí 25 h.



WHIRLPOOL WTV4597 NFC IX

Tato chladnička patří do skupiny spotřebičů s technologií 6. smysl FreshControl, takže se stará o optimalizaci vlhkosti a teploty v chladicí části. Současně se díky systému No Frost zbavuje vlhkosti v mrazničce a zamezuje vzniku námrazy. Samozřejmě používá elektronické ovládání, distribuci chladného vzduchu Multi-flow a disponuje funkcí rychlého mrazení. Jelikož se jedná o model s šířkou 71 cm, má chladicí část objem 341 l a mrazicí 109 l. Výška spotřebiče je 195,5 cm a hloubka 77 cm. Za 24 h dokáže zamrazit 12 kg potravin a při spuštění kompresoru vydává hluk 42 dB(A). Odolnost při výpadku proudu je potom 24 h. Ročně spotřebuje 386 kWh a patří do energetické třídy A+.

The Amica logo is displayed in white text on a red rectangular background.

Beznámrazové chladničky Amica s nadstandardním vybavením

Specialista na varnou techniku v čele s volně stojícími sporáky rozšiřuje své portfolio a zaměřuje svou pozornost na další produktové kategorie včetně kombinovaných chladniček. Amica do své nabídky zařadila několik zajímavých modelů v energetické třídě až A++, některé i s technologií no Frost, nulovou zásuvkou Fresh Zone a zásuvkou na zeleninu s regulovanou vlhkostí.

Amica zařadila do své nabídky různé druhy chladniček s odlišnou výškou, vnitřním objemem, vnějším provedením i výbavou. Výběr je pestrý a vhodné řešení pro svou kuchyni v něm najde prakticky každý zákazník.

Bez námrazy a s nulovou zónou

Letos v březnu do nabídky zařazené modely FK 321.4 DFX (nerez) a FK 321.4 DF (bílá) jsou 185,5 cm vysoké chladničky s elektronickým ovládáním doplněným o LCD displej. Poskytují kapacitu 220 l v případě chladicí části a 81 l v případě té mrazicí. Jelikož se jedná o no Frost chladničky, není nutné je manuálně odmrazovat. Současně mají ve své výbavě zásuvku Fresh Zone pro skladování čerstvého masa a ryb, které v ní lze ponechat až 3× déle než v běžné chladicí zóně. Potraviny si zachovávají nutriční vlastnosti, barvu a chuť. Zachování hygienického a zdravého prostředí napomáhá systém Anti-Bacteria. Celý prostor chladničky potom osvětluje energeticky nenáročné LED světlo. Využít můžete u těchto modelů i funkce Super chlazení, Super zamrazení a Rekreační režim. V případě zvýšení teploty uvnitř nebo

nedovření dvírek upozorní majitele na situaci akustický alarm. Novinky jsou řazeny do energetické třídy A+.

Úsporný provoz a elegantní sklo

V katalogu Amica vyčnívají ještě chladničky s mimořádným skleněným designem – konkrétně dvířky v černém nebo bílém skle. Nejzajímavější je nepochybně model FK 338.6 GBDZAA s černými skleněnými dveřmi, energetickou třídou A++, LED osvětlením a zásuvkou Fresh Zone s vnitřní teplotou mezi 0–3 °C pro skladování masa a ryb. Alternativou bez nulové zásuvky jsou modely bez nulové zóny, FK 338.6 GWAA v bílém skle nebo FK 338.6 GBAA v černém skle.

U chladniček Amica si také všimněte polic z kaleného bezpečnostního skla, poličky na lahve, zásuvky VitControl s regulací vlhkosti vzduchu pro prodloužení čerstvosti ovoce a zeleniny nebo extra velké nádoby Big Box v mrazničce. Pro více informací a objednávky kontaktujte české zastoupení značky Amica.

Pro více informací o nových spotřebičích Amica a jejich objednávky kontaktujte zastoupení značky.

www.amica-spotrebice.cz

Favia Day 2015

Veletrh vestavných spotřebičů přilákal stovky profesionálů

V polovině května se konal na dostihovém závodě v pražské Chuchli tradiční veletrh společnosti Favia, na němž vystavily své spotřebiče prakticky všechny přední firmy zabývající se výrobou vestavných domácích spotřebičů. Na pozvání Jiřího Svobody, ředitele společnosti Favia, se zúčastnil akce také magazín SELL. Přinášíme vám proto nyní tradiční obrazovou reportáž.

Veletrh pořádaný 13. května ve Velké Chuchli se pyšnil účastí ještě většího množství vystavovatelů než v minulosti. Jeho důležitost podtrhovalo i to, kolik významných osobností z oboru do areálu dostihového závodiště přijelo včetně generálních ředitelů Pera Funcha (BSH), Martina Svobody (Electrolux), Romana Tvrzníka (Elektrowin), Radka Hacaperky (CECED CZ), ale například i tureckého ataše v ČR, jenž přijel na pozvání společnosti BEKO, nebo radního magistrátu hlavního města Prahy pro kulturu a výstavnictví Jana Wolfa, který v minulosti pracoval řadu let ve společnosti Groupe SEB. Velkou pozornost přitahoval na místě samozřejmě Jan Šach, v době konání veletrhu opravdu velmi čerstvý generální ředitel českého zastoupení Candy, s nímž přinášíme na straně 20 exkluzivní rozhovor. Co se týče zákazníků, evidovalo se na Favia Day přes 400 lidí, ale celkově se jich na místě pohybovalo mnohem více. Z vystavovatelů nás zaujala účast společnosti LG, která doposud vestavné spotřebiče v nabídce pro český trh nemá, a o zvažovaném zahájení prodeje hovoří její zástupci již několik let. Účast LG na Favia Day nás utvrdila v tom, že trhem běžící septanda o „launchi“ vestaveb této značky ještě letos by mohla mít skutečně reálný základ.

Týden po konání veletrhu jsme se setkali s ředitelem společnosti Favia Jiřím Svobodou na dealerském dni BEKO v Brně a Favia Day pro náš časopis zhodnotil: „Chvillemi nebylo na místě skoro k hnutí. Přijeli nejen truhláři a nezávislá studia jako v minulosti, ale i obchodníci velkých kuchyňských studií Hanák či Sykora a nákupčí velkých řetězců a internetových obchodů, kteří úspěšně prodávají společností Favia na českém trhu zastupovanou značku odsavačů par ELICA. Ukázalo se, že naše strategie soustředit se na dovozené italské značky, jako právě ELICA nebo dřezy ELLECI, byla správnou cestou. Trh má zájem o kvalitu, design, přičemž naše výrobky jsou pro zákazníky zajímavé i maržově.“



▲ Značka Amica od loňského roku zintenzivnila své aktivity na trhu a pod vedením Lukáše Metelky například viditelně posílila svou pozici v kategorii volně stojících sporáků. Na místě prezentovala samozřejmě hlavně své vestavné spotřebiče.

Značka BEKO má na trhu vestavných spotřebičů také své nemalé zájmy. Branch manažer českého zastoupení Roman Kantor vidí v této produktové skupině potenciál pro další růst. BEKO proto přichází letos s novými troubami, varnými deskami i myčkami.



▲ U povedené expozice společnosti BSH domácí spotřebiče nás osobně přivítal její generální ředitel Per Funch. Znovu jsme si prohlédli novou designovou chladničku CoolClassic a na začátku jara na český trh uvedené nové řady vestavných spotřebičů Bosch a Siemens.



▲ Chytré spotřebiče se síťovou konektivitou zařazuje do svého portfolia stále více výrobců. Jednou z prvních firem s opravdu ucelenou nabídkou je značka Candy. Jedná se o řadu SimplyFi.



▲ Že to myslí česká značka Concept se svým vstupem na trh velkých domácích spotřebičů opravdu vážně, už snad nepochybuje vůbec nikdo. O precizně připravené strategii s námi v Chuchli osobně hovořil Luboš Filip, obchodní ředitel společnosti.



▲ Na velké ploše vystavovala na místě společnost Electrolux, která prostor rozdělila mezi své značky AEG, Electrolux a Zanussi. O novinkách, jako jsou například inovované modely parních trub, s námi hovořil generální ředitel českého zastoupení pan Martin Svoboda.



▲ Přímou společnost Favia zastupuje na českém trhu značka luxusních odsavačů par ELICA. Designové a současně technologicky vyspělé modely se těšily velkému zájmu návštěvníků.



▲ O pokračující obnově výroby značky Fagor s námi hovořil Rostislav Ambrůz z jejího českého zastoupení. Například k vestavným spotřebičům již vydala firma na přelomu zimy a jara katalog.



▲ Česká značka MORA slaví letos 190 let své existence, navíc má na českém trhu ve varné technice zcela dominantní pozici. V kategorii cenově dostupnějších řešení pro běžné české domácnosti má rozhodně co nabídnout.



▲ Společnost Indesit, aktuálně integrovaná do struktur společnosti Whirlpool, vystavovala na Favia Day ještě stále odděleně, byť hned vedle expozice svého nového vlastníka.



▲ Whirlpool přivezl do Chuchle jak nové vestavné spotřebiče v designu ABSOLUTE, tak nové pračky Supreme Care a nové chladničky Supreme NoFrost.



KOMBINOVANÉ CHLADNIČKY KITCHEN FIT: ÚSPORNÉ I PROSTORNÉ

Nároky, které zákazníci kladou na domácí spotřebiče, logicky rostou společně s hodnotou daného produktu. Pokud domácnost vybírá chladničku, do hry je zapojeno mnoho faktorů. Kromě energetické spotřeby a objemu je důležitý i design, protože se jedná o skutečně „velký kus nábytku“. Unikátní koncept chladniček Samsung Kitchen Fit řeší dilema mnohých zákazníků, zda si pořídit vestavěný spotřebič pro čistý a ničím nerušený design moderní kuchyně, avšak za cenu mnohem nižší objemové kapacity, anebo spotřebič s optimálním objemem, který ale působí jako solitér.

Koncept bez kompromisů

Trendem současnosti je nábytek na míru a s tím také obliba vestavených spotřebičů, které neruší vzhled moderního interiéru. Vestavěné spotřebiče vzhledem k omezené velikosti však často nabízejí méně vnitřního prostoru. Samsung představil jedinečnou řadu kombinovaných chladniček, které svým designem a funkcemi zcela naplňují očekávání náročných zákazníků. Kitchen Fit design spojuje krásu vestavné chladničky s benefity volně stojících.

Rozměry chladniček z řady RB8000 Kitchen Fit přesně korespondují s místem, které je pro ně vyčleněno v rámci kuchyňské sestavy. Zatímco spodní díl mrazáku končí ve výšce pracovní plochy linky, celková výška spotřebiče pak ladí s vrchními skříňkami. Unikátní plochý povrch dveří z broušené nerezové oceli s ostrými hranami naprosto splyne s kuchyňskými skříňkami a výsledkem je dokonalý soulad, který mohly dosud zajistit pouze vestavné spotřebiče. Navíc není potřeba složitá montáž, spotřebič je jednoduše zasunut na požadované místo v rámci kuchyňské linky.

Klíč k čerstvosti potravin

Kromě designu přinášejí chladničky Kitchen Fit nejmodernější technologie a vybavení, které vznikly na základě spolupráce se světovými šéfkuchaři. Již několik let jsou modely chladniček od Samsungu vybaveny technologií True No Frost, která zaručuje stálou teplotu v každém koutu chladničky. Právě stabilní teplota je klíčová pro udržení čerstvosti rychle se kazících potravin. Tato technologie rovněž klade nižší nároky na chladicí systém a nevytváří námrazu, čímž prodlužuje jeho životnost a zabraňuje plýtvání energií při odmrazování.

Chladnička a mrazák mají oddělené proudění vzduchu, tzv. TwinCooling systém, který zajišťuje mrazivý suchý vzduch v mrazáku a optimální vlhkost vzduchu v chladničce, která je zásadní pro udržení čerstvosti potravin, zejména ovoce a zeleniny. Navíc jsou vybaveny speciálním kovovým plátem Metal plate umístěným v zadní části chladničky. Tento plát nejen že dodává punc profesionality, ale především dokáže akumulovat chladný vzduch, a udržovat tak stálou teplotu uvnitř.

Více informací naleznete na www.samsung.cz.



Uživatelé většinou neznají správné teploty skladování různých potravin. Proto jsou chladničky Kitchen Fit vybaveny funkcí Chef Mode™, která uchovává jednotlivé typy potravin přesně při teplotách, jaké doporučují šéfkuchaři. Tím zajišťuje jejich maximální čerstvost. Chladničky disponují rovněž speciálním odděleným prostorem (Cheffzone), který slouží pro skladování choulostivých surovin/potravin – například ryb či jiného čerstvého masa.

Více prostoru a dokonalá přehlednost

Chladnička je vybavena mnoha praktickými přihrádkami a vysouvacími policemi, které maximálně zjednodušují manipulaci s uskladněnými potravinami. V jedné přihrádce tak mohou být umístěny potraviny každodenní spotřeby a při jakékoli příležitosti pak lze celou přihrádku vyjmout a umístit na stůl. Chladničky disponují také kovovým držákem na víno, přihrádkou na mléčné výrobky, zásobníkem na lahve ve dveřích i zásuvkou na ovoce a zeleninu. Čtyři nastavitelné dveřní přihrádky pomohou snadno uspořádat a flexibilně uskladnit potraviny různé velikosti. Přihrádky lze nastavit tak, aby se do nich vešly lahve, kartony a další potraviny všech velikostí a maximálně se využíval úložný prostor chladničky. Vysouvací police zase umožní snadný přístup i k potravinám umístěným vzadu, které často zůstanou zapomenuty a nakonec jsou bez užitku vyhozeny.

Celkové chladničky řady RB8000 díky technologii SpaceMax nabízejí o 30 % více prostoru (až o 90 l) oproti konvenčním vestavným chladničkám.

Dokonalá přehlednost je zajištěna horním LED osvětlením, které osvětluje celý prostor chladničky a přitom má velmi nízkou spotřebu energie. Rukojeť Ice Blue vydává ledové modré světlo, které doplňuje stylový vnější povrch z kartáčovaného kovu. Toto světlo nejenže dodává nádech moderního a elegantního stylu, ale funguje také jako osvětlení při otevření mrazáku.



Digitální invertorový kompresor

Na rozdíl od běžných kompresorů, které mohou být jen spuštěné nebo zastavené, kompresor Samsung dokonale využívá energii a chladicí schopnosti. Automaticky volí mezi sedmi rychlostmi otáček v závislosti na chladicích požadavcích. Ať už na základě častého otevírání dveří, vložení horkého jídla do chladničky, či změny venkovní teploty, tento kompresor reaguje okamžitě. Zajišťuje chladný vzduch, nebo naopak zpomalí, aby zabránil zbytečné spotřebě energie. Výsledkem této inteligentní technologie je nadprůměrně úsporný provoz. Kompresor tak pracuje hladce, díky nižšímu opotřebení déle vydrží a minimalizuje se jeho hluk a je nabízen se zárukou 10 let.

V prodeji jsou aktuálně dva modely. Kombinovaná chladnička s označením RB36J8799S4 za doporučenou MOC 48 890 Kč a model RB33J8797S4 za 43 490 Kč.

SAMSUNG

Více barev, více odvážných tvarů

Interiérové dveře mohou dokonale proměnit celý prostor. Směle drží krok se světovými trendy. Interiéroví designéři je chápou jako důležitou součást interiéru.



Pokud si říkáte, že na interiérových dveřích už nejde nic nového vymyslet, jste na omylu. Nové materiály a technologie přímo vybízejí k originálním výtvarným a designovým kreacím. Moderní trendy se točí okolo posuvných prosklených dveří a termínu grafosklo.

Vítězí posuvné dveře

Podle informací obchodníků roste zájem zejména o posuvné interiérové dveře. Jednoznačným pozitivem je v tomto případě úspora místa. Využíváme prostor u stěny v těsné blízkosti dveří, šetříme místo v průchozích částech mezi jednotlivými pokoji. V případě velkých místností vyniknou posuvné dveře zejména při rozdělování vstupní haly od obytných či kancelářských prostor. Nepřerušují komunikační obytné zóny a jednoduše se schovávají do zdi. Stavební pouzdra jsou navíc bezbariérová, a nabízejí tak vhodné řešení pro rodiny s dětmi, seniory se sníženou možností pohybu či pro handicapované.

Posuvné dveře přinášejí do interiéru nový zajímavý prvek, který lze sladit prakticky s jakýmkoliv stylem domácího vybavení. Nabízejí se i nejrůznější tapety či přímé využití grafoskla, což je unikátní interiérový systém celoskleněných prvků se zalaminovaným digitálním tiskem nebo

textiliemi. Tvořit se dá v kuchyni, obýváku i v ložnici. Speciální vnitřní laminace digitálního tisku a látek zajišťuje bezproblémovou údržbu jedolitě skleněné plochy z kaleného bezpečnostního skla (tloušťka 9 až 11 mm). Celoskleněné dveře nebo prosklené výplně umožňují originální zajímavý dekor, ať už ve formě vybrané fotografie, nebo exkluzivní látky. Kování bývá z ušlechtilého nerez, dveře s grafikou mohou být v průhledném i neprůhledném provedení, lze vybrat i specifický typ interiérových dveří (otočné, jednokřídlé, dvoukřídlé či posuvné dveře).

Zapečené sklo ve dveřích

Designové grafosklo je podle informací výrobce vlastně sendvič, kde je mezi dvě skla umístěna fólie s grafikou, a vše je k sobě pevně spojeno (zapečeno) za vysokých teplot. Tento skleněný obal představuje ideální ochranu vnitřního motivu proti namočení nebo jinému znehodnocení vodou, navíc je sklo ohnivzdorné. Mezi dvě skla lze použít také přírodniny, třeba vylišané květiny, dále pak plátky dřeva, kovů, barevné fólie, tapety či textil, takže si můžete sjednotit například výplň dveří se závěsy. Odolnost vůči vysokým teplotám dovoluje použít grafosklo i v kuchyni v těsné blízkosti spotřebičů. Vedle



obkladů se sklo používá i na výrobu celoskleněných dveří. Na rozdíl od standardních dveří, které mívají ve výplních pouze běžné sklo, celoskleněné provedení vyžaduje takzvané kalené sklo. Kalené sklo je pětikrát odolnější vůči bočnímu nárazu než sklo nekalené. Jeho rozbití je v běžném provozu domácnosti takřka nemožné. Ani při hodně velkém nárazu se majitelé bát nemusí, tříští se na neřezavé kousky. U grafoskla se používá ještě speciální vnitřní bezpečnostní fólie, která je se sklem pevně spojena, v momentě nárazu se díky ní úlomky skla nevysypou, ale zůstanou zachyceny pohromadě.

Vlastimil Růžička

Česká republika loni překonala historický rekord ve sběru elektra

V celé České republice se v roce 2014 vysbíralo přes 58 000 tun vysloužilých spotřebičů, které byly předány k recyklaci. Vyplývá to z údajů pěti největších kolektivních systémů pro sběr a recyklaci elektra, které tyto společnosti předaly Ministerstvu životního prostředí.

Za období od roku 2005, kdy u nás byl uzákoněn současný způsob ekologického nakládání se starým elektrem, to znamená historický rekord. Z největší části se na tomto čísle podílel kolektivní systém ELEKTROWIN. V jeho sběrné síti lidé odevzdali 29 921 tun spotřebičů, což představuje více než 50 % celorepublikového množství.

„Každý obyvatel ČR tak loni odevzdal k recyklaci 5,53 kg elektrozařízení, náš kolektivní systém od každého převzal 2,84 kila,“ vypočítává Roman Tvrzník, generální ředitel ELEKTROWIN, a. s.

Čísla podle OSN

Podle aktuální zprávy Univerzity OSN, což je program Spojených národů zaštiťující 15 různých institucí ve třinácti zemích, vzrostla loni celosvětová produkce elektroodpadu meziročně o 5 % a dosáhla 42 milionů tun. To je nejvíc za posledních deset let. Studie přitom předpokládá, že za tři roky přesáhne roční množství hranici padesáti milionů tun.

Univerzita OSN ale vychází z odlišných údajů. Do celkového množství počítá jak spotřebiče předané k recyklaci, tak vyhozené do směsného odpadu nebo prodané do sběren surovin. To ale v Česku zakazuje zákon. Podle této studie loni každý Čech v průměru odevzdal nebo vyhodil 14,8 kilogramu elektroodpadu. Zhruba 60 procent světového elektroodpadu tvoří velké spotřebiče, např. ledničky nebo pračky. V ČR se jich loni sebralo celkem 24 388 tun, tedy přibližně 42 procent celkového evidovaného množství.

13 000 sběrných míst

Stejně jako celá ČR překonal také kolektivní systém ELEKTROWIN v roce 2014 svůj vlastní historický rekord. Ten platil od roku 2009 a měl hodnotu 28 516 tun starého elektra.

Tento výsledek představuje skokový nárůst oproti rokům 2010 a 2012. V tomto období se výsledek pohyboval těsně nad 25 tisíci tunami (25 448 t v roce 2010, 25 036 t v roce 2012). Jen o něco úspěšnější byl rok 2011 s 26 001 t.

V roce 2013 se pak začalo projevovat jak odeznívání finanční krize, tak zejména soustavné úsilí věnované rozšiřování a zkvalitňování sběrné sítě. Konečný součet se zastavil na 27 114 tunách. „Sběrných míst



až dosud ELEKTROWIN vytvořil na 13 000,“ upřesňuje ředitelka zákaznického oddělení ELEKTROWINu Táňa Pokorná.

Velké rozdíly mezi kraji

Velké rozdíly v množství spotřebičů předaných k recyklaci stále panují mezi různými částmi České republiky. V absolutním množství vysbíraných spotřebičů ve výkazech ELEKTROWINu bezkonkurenčně vede Středočeský kraj s 3469 tunami, druhá Praha dodala loni k recyklaci 3107 tun. Na poslední Karlovarský kraj připadá jen 697 tun starého elektra.

„Jinou optiku ale nabízí přepočet výsledků krajů na množství jejich obyvatel,“ upozorňuje Táňa Pokorná. Z tohoto pohledu totiž bezkonkurenčně vede Liberecký kraj. Každý z obyvatel kraje včetně nejmenších dětí (podle aktuálních údajů je jich 438 767) loni odevzdal k recyklaci 5,85 kilogramu elektrozařízení.

Lidé v dalších dvou krajích – Olomouckém a Zlínském – pak loni stále ještě dokázali jen prostřednictvím ELEKTROWINu překročit stávající kvótu platnou pro všechny členské země EU. Obyvatelé Olomouckého kraje odevzdali 4,47 kg na osobu, obyvatelé Zlínského kraje 4,15 kg.



Kyslíková terapie a multiteplotní zóna – chladničky Hotpoint mají vždy něco navíc

Značka Hotpoint se úspěšně etablovala na českém i slovenském trhu a snad nikdo ze čtenářů magazínu SELL nemůže říct, že by ji neznal. Nabízí vyšší třídu velkých domácích spotřebičů, jak vestavných, tak volně stojících, samozřejmě je také kategorie chlazení. Na výběr je mezi klasickými kombinovanými chladničkami s šířkou 60 cm, zajímavé zástupce má také ve skupině 70 cm širokých lednic včetně čtyřdveřové chladničky označované jako Quadrio. Nenechá se zahanbit ani v kategorii 120 cm širokých lednic typu Side by Side a méně běžných French Door, o kterých jsme psali v minulém vydání. Chladničky jsou vybaveny všemi obecně známými a žádanými funkcemi a vybavením, od rychlého chlazení a mrazení přes úsporné funkce po dobu dovolených, od antibakteriálního povrchu polic po nulové zóny a speciální zásuvky na ovoce a zeleninu. Čím však mimo jiné vyčnívají z řady, je kromě zajímavého designu také ozónová technologie Active Oxygen a variabilní multiteplotní zóna.

Active Oxygen – prodloužení čerstvosti potravin až o týden

O inovativní technologii Active Oxygen ve vybraných modelech chladniček Hotpoint jsme psali již dříve, ale rádi ji opět připomeneme, protože inspirovat se přírodou a postarat se o čistý vzduch v chladničce je originální nápad hodný pozornosti. Active Oxygen využívá právě ozón, tříatomovou molekulu kyslíku běžně přítomnou v přírodě, která ve správném množství přirozeně přispívá k čistotě vody a vzduchu. Technologie napodobuje

způsob, jakým příroda vytváří čerstvý vzduch, a stejně jako při bouři vytváří sérii drobných elektrických výbojů ozón. Ten následně uvolňuje do vnitřního prostoru, proto je i v chladničce jemně cítit vůně, s jakou se setkáváme právě po bouři.

Ozón se postará o vyčištění vnitřního prostoru chladničky, šíření bakterií a mikroorganismů je sníženo až o 90 % a až o 70 % je snížen vznik nepříjemných pachů. Bakteriologické testy společnosti Sereco Biotest prokázaly, že čerstvost a kvalita potravin (včetně chutě, vůně, tvaru a nutričních vlastností) jsou zachovány po delší

dobu než bez této kyslíkové terapie. Proces zrání ovoce a zeleniny je zpomalen a stejně tak je sníženo šíření bakterií v masu, rybách a mléčných výrobcích. Čerstvé potraviny si zachovávají svou barvu a vzhled nezměněné až 9 dní od uložení do chladničky, ovoce a zelenina se nescvrkávají, jejich chuť i vůně se nemění.

Použití technologie Active Oxygen je uživatelsky velmi jednoduché: dle potřeby je možno ji zapnout a vypnout tlačítkem na displeji nebo na ovládacím panelu chladničky. V zapnutém režimu se částice aktivního kyslíku uvolňují automaticky každou půlhodinu po dobu 4 minut. Chladnička si sama určí, kolik aktivního kyslíku je potřeba. Active Oxygen nespotřebovává žádnou přidanou energii a je zcela bezúdržbový. Technologii najdete ve vybraných modelech kombinovaných chladniček Hotpoint (v modelovém označení je uvedeno O3), dále ve čtyřdveřové chladničce Hotpoint Quadrio a také ve vyšších modelech volně stojících i vestavných myček Hotpoint, kde ozón pracuje mezi cykly.

Multiteplotní zásuvka – mrazák nebo chladnička, stačí jen přepnout

U oblíbené 70 cm široké čtyřdveřové chladničky Hotpoint Quadrio rozšířila značka Hotpoint variabilitu vnitřního prostoru. Z horní samostatné zásuvky, která sloužila původně pouze jako mraznička, se stala nová multiteplotní zóna (MTZ). Tu je možné využít jako mrazničku nebo chladničku, a to až 5 různými způsoby dle aktuální potřeby. Pro potraviny se tak vytvoří ideální prostředí přesně podle toho, co s nimi uživatel chce dále dělat. Na externím displeji lze jednoduše nastavit jednu z následujících variant:



1. Mrazák pro rychlé zmrazení i ještě teplých pokrmů (z teploty až 70 °C na -18 °C) – funkce Hyper Freeze zmrazí potraviny až o polovinu rychleji, než je běžné. Ty tak neztrácejí vodu, váhu a zachovávají si svou původní konzistenci, chuť a své nutriční hodnoty. Speciální izolace mrazáku navíc umožňuje zmrazit teplé jídlo ihned po uvaření z teploty 70 °C na -18 °C. Není tak nutné čekat, až vychladne.

2. Chladnička pro rozmrazení při teplotě 2 °C – pomalé a bezpečné rozmrazování umožňuje funkce Safe Defrost, která díky elektronickým kontrolkám teploty uchovává teplotu v mrazáku na konstantních 2 °C. Touto cestou jsou potraviny chráněny před růstem bakterií 7krát více než při tradičním rozmrazování a při následné tepelné úpravě si zachovávají svou původní barvu a konzistenci.

3. Chladnička pro čerstvé ovoce a zeleninu s teplotou 8 °C – ovoce a zelenina jsou potraviny velmi náchylné na nesprávné skladování, kdy se rychle kazí nebo scvrkávají. Funkce Ovoce & Zelenina s teplotou 8 °C poskytuje ideální prostředí pro uchovávání čerstvého ovoce a zeleniny. Vzhledem k této teplotě může být využita také pro chlazení nápojů, jako je fresh juice, bílé víno nebo pivo.

4. Chladnička udržující teplotu 0 °C ideální pro uchovávání masa a ryb – čerstvé maso a ryby je vždy potřeba tepelně zpracovat co nejrychleji. Nastavením funkce Maso & Ryby je možné zachovat původní kvalitu a čerstvost právě těchto velmi citlivých potravin při teplotě 0 °C po dobu až 7 dnů. MTZ tak funguje jako tzv. nulová zóna, která je součástí výbavy i dalších modelů chladniček.

5. Standardní mrazák s udržovanou teplotou -26 °C nebo -18 °C – pro dlouhodobé skladování mražených potravin je možné nastavit MTZ zásuvku jako standardní mrazničku s výběrem teplot -26 °C nebo -18 °C.

Pokud je MTZ zásuvka prázdná, je možné ji ponechat vypnutou nezávisle na ostatních oddílech chladničky a zabránit tím zbytečné spotřebě energie. Nutno dodat, že i přes vybavení MTZ zásuvkou obsahuje hlavní chladicí část standardní zásuvky na zeleninu s regulovanou vlhkostí a nulovou zásuvku.

GfK TEMAX: Poptávka po technickém zboží roste

Výsledky trhu s elektronikou a domácími spotřebiči za první čtvrtletí letošního roku jsou až překvapující. Zapadají nicméně do rámce celkového velmi pozitivního vývoje české ekonomiky. Monitoring společnosti GfK zaznamenal růst hodnoty trhu technického zboží o více než 14 %.

Velké domácí spotřebiče

Roste zájem o sušičky

První čtvrtletí přineslo růst trhu s velkými spotřebiči při srovnání se stejným obdobím loňska o 13,7 %. Dle GfK se pozitivně vyvíjí trh ve všech produktových skupinách, a to jak v hodnotovém, tak kusovém vyjádření, přičemž s nejvyšší dynamikou rostou sušičky. Zvyšující se poptávka po těchto spotřebičích asi nikoho nepřekvapila, protože trvá již delší dobu a všechny firmy působící v tomto segmentu péče o prádlo se tématu sušení prádla intenzivně věnují. Další pozitivní zprávou je, že došlo u většiny kategorií také k mírnému nárůstu průměrné prodejní ceny a trh se začíná (velmi) pozvolna zotavovat z krizového období, poznamenaného propady cen spotřebičů.

Malé domácí spotřebiče

Hvězdné odšťavňovače

a změny na trhu s kávovary

Trh malých domácích spotřebičů pokračuje v pozitivním trendu z minulého roku a během prvního čtvrtletí rostl v hodnotě o 11,6 % (ve srovnání se stejným obdobím loni). GfK i zde informuje o meziročním zvýšení průměrné ceny napříč všemi sledovanými kategoriemi. A nejen to, všechny skupiny rostou také v hodnotě. Velký zájem mají spotřebitelé nyní o zubní hygienu a odšťavňovače, k jejichž raketově rostoucím prodejům naleznete podrobné informace na straně 46. Zajímavý je potom vývoj na trhu s kávovary, které sice rostou v hodnotě, přitom klesají v kusovém vyjádření. Data GfK si vykládáme jednoznačně – poptávka po levných řešeních klesá a zájem naopak stoupá po kvalitních a současně dražších systémech. To je dobrá zpráva pro značky jako De'Longhi, JURA, Saeco a z kapslového světa minimálně pro Nespresso.

Vývoj obrátu u zboží dlouhodobé spotřeby



Telekomunikace

Posedlost smartphony pokračuje

Obrát tohoto sektoru zaznamenal v prvním čtvrtletí roku 2015 meziroční nárůst téměř 39 %. Za mohutným růstem hodnoty trhu stojí chytré telefony včetně těch s velkými displeji (úhlopříčka více než 5").

Spotřební elektronika

Trh po dlouhé době roste

U kategorie spotřební elektroniky píše už několik let o prakticky kontinuílních propadech trhu. Nezpůsobila je pouze ekonomická recese, ale neschopnost výrobců nabídnout smysluplné inovativní technologie, hlavně u televizorů. 3D bylo naprostým fiaskem, a tak se veškeré naděje firem upínají k UHD rozlišení. Úspěch ultra vysokého rozlišení je zejména důležitý pro japonské výrobce Sony, Panasonic a Sharp, kteří se topí v miliardových dolarových ztrátách. Dalším důvodem dramatické situace na trhu spotřební elektroniky byla v době krize cenová válka, kdy se průměrná cena televizorů radikálně zmenšila a s ní i marže.

Nynější růst hodnoty trhu o 2,7 % v meziročním srovnání prvních čtvrtletí situaci nevyřeší, avšak jde o pozitivní náznak. Na trhu televizorů generují zvýšenou poptávku smart a UHD modely. Trh ožívá i v dalších kategoriích.

Fotoaparáty

Propad zpomaluje

Přestože zůstává trh digitálních fotoaparátů v červených číslech, je meziroční pokles v hodnotě o 1,6 % vlastně dobrou zprávou. V předchozích obdobích byly propady mnohem větší. K tomuto vývoji přispěly všechny sledované segmenty, zvláště pak kompakty s pevným objektivem, kde se poptávka přesouvá k dražším zařízením.

Informační technologie a kancelářská technika

Prodeje počítačů i tiskáren stoupají

Navýšení objemu tržeb o 9 % v meziročním srovnání mají na svědomí stolní i přenosné počítače a dokonce monitory. Naopak klesá zájem o tablety, kterými je již trh evidentně nasycen.

Trh s kancelářskou technikou zažil v prvním čtvrtletí růst také o 9 %. Největší podíl na tom mají multifunkční laserová zařízení. Obecně řečeno nakupují spotřebitelé častěji pokročilejší techniku s vyšší pořizovací cenou a nižšími provozními náklady.

	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q1 15 / Q1 14
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/- %
Spotřební elektronika (CE)	1.870	1.897	3.770	2.561	2,7%
Foto (PH)	412	431	575	357	-1,6%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	2.984	3.630	4.168	3.563	13,7%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1.002	1.128	2.415	1.315	11,6%
Informační technologie (IT)	4.198	4.696	6.895	4.837	6,2%
Telekomunikace (TC)	2.661	3.259	5.233	3.459	38,8%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	363	393	517	418	3,4%
GfK TEMAX® Česká Republika	13.491	15.435	23.575	16.510	14,1%

CHLADNÝ A CHLADNĚJŠÍ



SILNÉ SPOJENECTVÍ PRO MAXIMÁLNÍ VÝKON XXL CHLADNIČKA + XXL MRAZÁK

PHILCO PTL 3602 NX, PHILCO PF 2602 NX

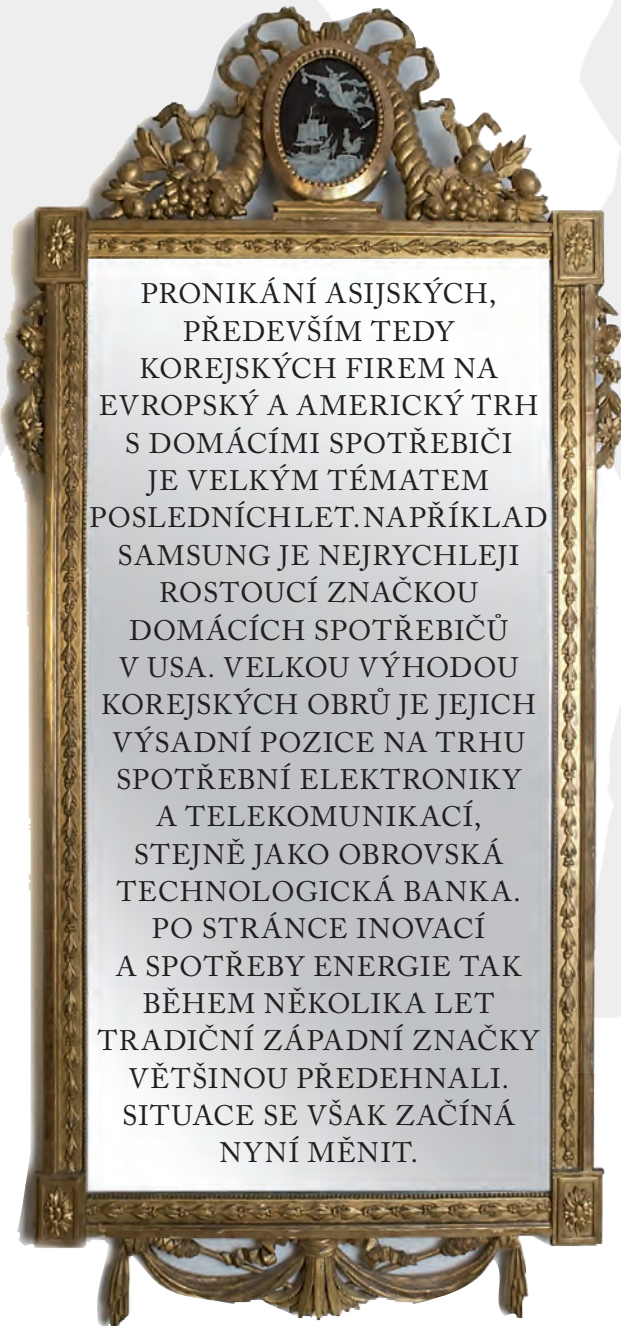
Získejte velkolepý prostor k uskladnění potravin a nápojů v luxusním nerezovém provedení, které spolu ladí. Oceníte vysokou energetickou úspornost ve třídě A++, stejně jako přehledný a dokonalý systém.

Tradičně inovativní.

chlazení.philco.cz

PHILCO 
Famous for Quality the World Over

Korejští tygři vs. tradiční značky



PRONIKÁNÍ ASIJSKÝCH,
PŘEDEVŠÍM TEDY
KOREJSKÝCH FIREM NA
EVROPSKÝ A AMERICKÝ TRH
S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI
JE VELKÝM TÉMATEM
POSLEDNÍCH LET. NAPŘÍKLAD
SAMSUNG JE NEJRYCHLEJI
ROSTOUCÍ ZNAČKOU
DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ
V USA. VELKOU VÝHODOU
KOREJSKÝCH OBRŮ JE JEJICH
VÝSADNÍ POZICE NA TRHU
SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKY
A TELEKOMUNIKACÍ,
STEJNĚ JAKO OBROVSKÁ
TECHNOLOGICKÁ BANKA.
PO STRÁNCE INOVACÍ
A SPOTŘEBY ENERGIE TAK
BĚHEM NĚKOLIKA LET
TRADIČNÍ ZÁPADNÍ ZNAČKY
VĚTŠINOU PŘEDEHNALI.
SITUACE SE VŠAK ZAČÍNÁ
NYNÍ MĚNIT.

Sinusoida úspěchu jednotlivých firem na trhu je takřka konstantou – nejprve se investuje, bojuje o zákazníka, tvrdě dře, aby pak přišel uklidňující, až uspávající úspěch, kdy mají především šéfové pocit, že jsou neporazitelní, a ztrácí pokoru. Trh jim pak jejich namyšlenost často vrátí a vzhůru stoupají zase ti pracovití, draví a pokorní. Když se v Evropě objevily asijské automobilky, díval se na ně nejeden manažer tradičních evropských značek skrz prsty. Ne že by následně výrobci z Dálného východu převálcovali trh, ale že by je někdo dnes podceňoval, to rozhodně ne. Podobně hleděli ještě před pár lety na LG a Samsung mnozí manažeré nejen v českých zastoupeních výrobců domácích spotřebičů. Kdo by si kupoval pračku nebo chladničku od firmy, která vyrábí displeje. S podobným despektem přistupovali ke korejským značkám i japonští výrobci televizorů nebo zavedení výrobci mobilních telefonů. Před deseti lety ani zákazníci těmto značkám tolik nedůvěřovali. Kde jsou ale dnes někdejší lídři Sony, Panasonic nebo Nokia? Ti se dnes topí v obřích ztrátách nebo téměř zmizeli z trhu. Podceňovat hladové Korejce se zatím ve všech případech ukázalo jako krajně špatné rozhodnutí.

Technologický náskok

Že umějí Korejci vyrábět kvalitní domácí spotřebiče, jsem už dlouho přesvědčen nejen já, ale i nemalé množství koncových zákazníků a samozřejmě profesionálů z oboru. Před pár lety jsem je ještě mohl kritizovat kvůli nepřilíhajícímu konceptnímu jednání na trhu a absenci pevné strategie. Něco takového už dnes neplatí.

Jak LG, tak Samsung založily svůj úspěch hlavně na technologiích a nízké spotřebě. A samozřejmě na zacílení na střední a vyšší cenový segment, kde zůstávají dobré marže. Nabídky proto zajímavé inovace a funkce při minimální spotřebě svých vyspělých zařízení. Dlouhou dobu vedly po technologické stránce například v kategorii chlazení, kdy dodávaly chladničky s invertorem, třídou A+++ i systémem No Frost. Na posled-

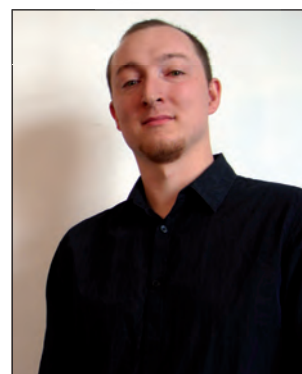
ním jmenovaném založil Samsung svůj úspěch v Česku, kde v kategorii chlazení hodnotově roste o několik procent ročně a v rámci volně stojících No Frost chladniček má 50% tržní podíl. V LG zase slavili velký úspěch se svými pračkami s přímým pohonem a dokázali je zákazníkům prodat jako jednoznačně lepší řešení.

Impérium vrací úder

Tradiční výrobci spotřebičů přes počáteční pocity neohrožitelnosti pochopili, že podceňovat Korejce by bylo krajně nerozumné. Vždyť v praní a chlazení jim zasadily LG a Samsung opravdu velkou ránu. A nejen oni, jednou z nejvýznamnějších značek v Evropě je dnes i turecké BEKO, které zase svůj úspěch vystavělo na vynikajícím poměru cena/výkon u své produkce. Nyní má dostatečnou sílu, aby svou značku posouvalo výš a vyrábělo i spotřebiče pro náročnější zákazníky. Nehledě na to, že na vybraných západních trzích působí ještě se značkou Grundig a soustředí se na prémiovou kategorii.

BSH, Electrolux, Whirlpool a další včetně středních a menších firem si začaly uvědomovat, že korejské firmy nesmějí podcenit stejně, jako to učinily japonské firmy Sony a Panasonic v případě televizorů. Navzdory krizi tak většina firem investovala horentní sumy do vývoje, jehož výsledky se objevují nyní na trhu. Nejviditelnější jsou letos novinky BSH a Whirlpool, kdy obě firmy Korejce technologicky dohnaly, a v něčem dokonce předešly. Tradiční firmy začínají být aktivnější i v marketingu a zapomenout nesmím ani na akvizice, které jim dodávají další sílu – americký Whirlpool koupil Indesit a švédský Electrolux zase GE Appliances. Změny jak v obchodní, tak produktové a marketingové části jdou ruku v ruce a jsou jasným důkazem, že nechtějí tradiční značky Korejcům a vlastně ani Turkům dát nic zadarmo. Prostor, který poskytly před pár lety v pračkách a chladničkách, jim byl dostatečným poučením. Spanilá jízda korejských značek pronikajících také na český trh může proto dle mého názoru zvolnit své tempo. Nynější vládci trhu musejí navíc využít současného stavu, kdy ani LG, ani Samsung nenabízejí komplexní portfolio spotřebičů včetně těch vestavných, protože to je asi ta nejzásadnější věc, která Korejce v rozletu omezuje. Jakmile nabídnou kompletní řešení pro domácnost při zajímavé marži pro obchodníky a smysluplně nastaveném systému dodávek, mají šanci stát se opravdu významnými hráči. V tom jim chce etablovaná konkurence zabránit, a proto reaguje s velkou razancí už nyní.

Jsem velmi zvědavý na výsledky jednotlivých firem za letošní a příští rok. Ukáže se, zda příchod technologiemi nabitých spotřebičů s nízkou spotřebou a dalšími výhodami s trhem zas trochu zahýbe. A samozřejmě jsem také zvědavý, kdy LG a Samsung vstoupí na trh s komplexní nabídkou všech typů spotřebičů. Letošní Favia Day a účast LG včetně nějakých zákulisních informací dávají tušit, že minimálně u této firmy se k zahájení prodeje vestaveb schyluje. Soubor bdělé tradice a asijské dravosti tak bude ještě velmi zajímavý.



Lubor Jarkovský



Distinta

◇ ◇ ◇ ◇

Distinta, stvořena z technologie a dovedností De'Longhi.
Tato kolekce ztělesňuje styl, budoucnost, čistotu a eleganci
v jednom, vytváří tak unikátní novou klasiku.





Better Everyday



www.delonghi.cz

Zkažený příspěvek jako strategie pro sociální média

Sociální média dovedou být velmi efektivním nástrojem propagace. Díky jejich dvousměrnosti se ale také jakákoliv nedomyšlenost může proti svému autorovi velmi rychle obrátit. Uživatelé chyby firem málokdy mlčky přejdou. A paradoxně právě v tom se skrývá velký potenciál pro marketéry. Co když firma udělá „chybu“ schválně, aby si získala pozornost?



Chyba při firemní komunikaci přes sociální média, tzv. „fail“ (v angličtině ve významu „selhání“ či „selhat“), může přinést spoustu negativní publicity. Své by o tom mohly vyprávět desítky a stovky firem a také mnozí jejich bývalí social media manažeři, kteří si po jediném nepovedeném tweetu balili kufry a hledali nové zaměstnání. Koneckonců stačí do Googlu zadat sousloví „social fail“ a rázem vám vyskočí stovky a tisíce článků a screenshotů dokumentujících prostý fakt, že ne vždy se firmám v komunikaci daří.

Cílem tohoto článku není dokumentovat firemní šlápnutí vedle na sociálních médiích, byť i to by mohlo být zajímavé. Náš cíl je jiný, i když s „faily“ přímo souvisí. Objevují se případy, kdy firmy na sociálních sítích využívají zahraniční přeshlapy jako nový trik, jak si získat pozornost.

Všimly si totiž, že máloco si na Twitteru (a podobně i na Facebooku a dalších sítích) získá takovou pozornost jako očividný firemní „fail“. A někoho napadlo, že by se taková věc dala naplánovat a použít jako základ efektivní zviditelnovací strategie.

Funguje to velmi jednoduše a velmi efektivně. Na druhou stranu je to velmi nebezpečné, pokud nepromyslíte všechny důsledky. V první fázi kampaně chcete udělat dostatečně zřejmý „kiks“ a pak se určitou dobu tvářit, že vůbec netušíte, v čem je problém. Pak ale spustíte druhou část kampaně. V té především dáte jasně najevo, že vaše chyba nebyla opravdová, nýbrž jste ji udělali vědomě. Hlavním cílem pak je vtipně a originálně využít pozornost, kterou jste si získali, pro své zviditelnění a obrátit ji ve svůj prospěch.

Monster.com jako příklad úspěchu

Není samozřejmě třeba dodávat, že způsobů, jak se to může pokazit, je mnoho. Co když vám uživatelé nebudou věřit, že nešlo o skutečný „fail“, který se jen snažíte vyžehlit? Co když vaši pointu a rozuzlení nepochopí? Co když váš záměr sice pochopí, ale originalitu neocení a jen je proti sobě popudíte?

Skvělým případem úspěšného využití strategie, která by šla nazvat „fail v roli nástroje pro zviditelnění na sociálních sítích“, je kampaň Monster.com z února tohoto roku. Jedná se o webový portál, který nabízí zprostředkování práce, podobně jako v Česku server práce.cz nebo jobs.cz.

Po finále Super Bowl, nejsledovanější sportovní události v celých Spojených státech, pogratoval Monster.com na svém Twitteru k vítězství týmu, který prohrál. To byla jednoznačně hozená rukavice všem internetovým strážcům pravdy a pořádku. Ti se okamžitě ujali svého životního poslání a začali zjednávat nápravu.

Jenže když se povědomí o „failu“ dostatečně rozšířilo, Monster.com uzavřel celou aféru zcela odzbrojujícím způsobem. Znovu publikoval tweet s původním obrázkem s gratulací poraženému,

ovšem ve spodní části mírně poupravený. V nově přidaném textu bylo možné rozestat otevřené vyhledávání pracovních pozic s názvem „social media manager“. To bylo doplněno komentářem: „Ať už sháníte novou práci z jakéhokoliv důvodu, pomůžeme vám sehnat lepší.“

Skvělý nástroj, ale buďte na pozoru

Monster.com dokázal, že je možné všechny prvky využití „failu“ pro komunikační strategii správně vyvážit. Jeho cílený přeshlap není agresivní a málokoho může vysloveně urazit, byť asi mohl na chvíli naštvat pár fanoušků vítězného týmu. Otočení celé věci ve vtíp se povedlo, nejen manažer sociálních médií už kvůli opravdovým „failům“ o svoje místo okamžitě přišel. A závěrečná pointa byla naprosto relevantní k tomu, co Monster.com dělá, takže výsledek nepůsobil jen jako zoufalý pokus třídního outsidera o trochu pozornosti.

Znovu je potřeba zdůraznit, že využívat „fail“ jako strategický nástroj je velmi nebezpečné. Na každý případ, kdy se to povede, zcela jistě existuje alespoň jeden, kdy to nabere zcela neočekávaný směr. Na druhou stranu, na sociálních sítích stále roste konkurence o pozornost uživatelů. Jen ti, kdo se nebojí občas zariskovat, přejít ono pomyslné lano nad propastí, mohou z tohoto klání vyjít vítězně.

Proto je dobré vědět, že možnost využít zahraniční „fail“ ve prospěch komunikace firmy existuje a je velmi efektivní. Je ale také nutné znát rizika a udělat všechno pro to, aby se záměr neobrátil proti vám. To začíná už poctivým plánováním, pokračuje profesionální realizací, kdy se počítá každé slovo, a končí záložním plánem pro případ, že se věci vydají neočekávaným směrem. Jedině když budete dobře připraveni, je možné efektivně využít tuto riskantní strategii a dosáhnout s ní výjimečných výsledků.

Jindřich Lausmann



Odšťavňovače Braun

Více šťávy, méně čištění

Odšťavňovače Braun jsou elegantní a kompaktní pomocníci do domácnosti promyšlené tak, aby každá linie a detail kombinovaly funkčnost, design a výkon. Právě díky nekompromisní kvalitě a nadčasovému designu obdržely nejprestižnější mezinárodní ocenění.



Braun má ve svém portfoliu tři modely, které jsou v současné době k dostání na českém a slovenském trhu a uspokojí i ty nejnáročnější zákazníky, kteří hledají kvalitu spolehlivé značky.

Všechny tři modely se pyšní vysokým výkonem – od 800 do 1000 W – a dvěma rychlostmi pro zpracování jak měkkého, tak tvrdého ovoce. Maximální uživatelský komfort zaručuje šířka plnicího otvoru, která je 75 mm, takže se plody nemusí nejdříve krájet na malé kousky, ale mohou se odšťavňovat celé kusy, např. jablek.

Odšťavňovače mají systém rychlého odšťavňování, sklenice čerstvé šťávy je tak připravena za 15 sekund a jeden litr šťávy za pouhou minutu. Design nerezové

vé výpusti umožňuje vtékání šťávy svisle přímo do sklenice a tím zabraňuje rozstříku kolem. V kombinaci s inovativním systémem proti odkapávání (není u modelu J 300) s aktivací jedním stiskem je zajištěno, že na kuchyňské lince nebudou zbytky šťávy.

Odšťavňovače Braun jsou vybaveny nerezovými velmi jemnými sítky, které zaručují velkou výtěžnost šťávy a suchou dužinu. Nádoba na dužinu o objemu 2 litry je odnímatelná, takže pokud se dužina

nebude už dále zpracovávat, jednoduše se vysype z nádoby do koše. Součástí všech tří modelů je také 1,25 l nádoba na šťávu s oddělovačem pěny pro přelítí pouze čiré šťávy.

Pro výrobky značky Braun je charakteristickým znakem také bezpečnost při používání. Odšťavňovače mají unikátní bezpečnostní systém – přístroj se po uvolnění úchytu víka zastaví do tří sekund. Nehrozí tak kontakt s rotujícím nerezovým sítkem a následné poranění.

Co se týče čištění, většina zákazníků označuje obecně za největší nevýhodu odšťavňovačů a překážku k pořízení si přístroje složitě a zdlouhavé čištění. Odšťavňovače Braun jsou vybaveny kartáčkem na odstranění dužiny ze sítka, které se navíc spolu se všemi ostatními částmi, kromě motorové jednotky, může mýt v myčce, takže čištění není zdlouhavé ani namáhavé.

www.braunhousehold.cz



	J 300	J 500	J 700
Výkon	800 W	900 W	1000 W
Počet rychlostí	2	2	2
Systém rychlého odšťavňování	•	•	•
Nerezová výpust	•	•	•
Systém proti odkapávání	•	•	•
Široký plnicí otvor – 75 mm	•	•	•
Nádoba na šťávu	•	•	•
Bezpečnostní systém	•	•	•
Lze mýt v myčce	•	•	•

BRAUN

Olga Pishchukhina: Rychlé a snadné čištění odšťavňovačů přitáhne nové zákazníky

Nizozemská společnost Philips je stálíci českého trhu nejen v kategorii domácích spotřebičů. V posledních měsících uvedla na trh hned několik zajímavých novinek včetně odšťavňovačů, které používají inovativní systém čištění. Právě údržba odšťavňovače stále mnoho zákazníků od jejich pořízení odrazovala. Philips si od novinek slibuje změnu, jak nám kromě jiného vysvětlila Olga Pishchukhina, marketingová manažerka společnosti pro střední Evropu.



PHILIPS

Značka Philips je přítomna v mnoha kategoriích technického zboží, působí i v oblasti lékařských systémů či osvětlení. Jak důležitá je pro firmu divize domácích spotřebičů? A jakou pozici má v Česku v této kategorii?

Divize domácích spotřebičů neboli Philips Consumer Lifestyle se snaží reagovat na přání zákazníků a současně je inspiruje a umožňuje jim žít zdravě a s radostí. Technologie nevznikají v naší režii samoučelně. Nabízíme hlubší prožitky založené na společenských a citových potřebách zákazníků s ohledem na jejich domov, díky čemuž jim přinášíme řešení na míru. Co se týká pozice na trhu, Philips je hráčem číslo jedna hned v několika produktových kategoriích.

Loni a letos jste zajímavým způsobem rozšířili svou nabídku odšťavňovačů. Jednak jste zařadili šnekový model pro náročné zákazníky a letos model se snadným čištěním. Můžete nám k oběma říct víc?

Koncem loňského roku jsme do nabídky odšťavňovačů Philips zařadili šnekový model Philips HR1880, který pracuje na principu pomalého lisování, odšťavňování, a díky kterému zůstává v získané šťávě daleko větší množství enzymů a výživných látek, než je tomu u běžného, rychlého způsobu odšťavňování. Budeme-li se bavit o snadném čištění, tak v tuto chvíli již téměř všechny odšťavňovače Philips disponují technologií QuickClean. Jejich čištění je tudíž tak snadné jako oplachování a to díky funkci předčištění a hladkému a snadno omyvatelnému povrchu sítka. Přinášejí tak skutečně rychlý a chutný způsob, jak poskytnout tělu každý den potřebné vitamíny a minerály.

Jaké máte pro letošní rok cíle z hlediska tržního podílu a prodeje v této kategorii? Co si od nových odšťavňovačů slibujete?

Primárně bychom rádi zákazníky zbavili předsudků, které ve spojení s odšťavňovači panují. Jedná se zejména o obavy z kompaktních modelů a pak samozřejmě ze složitosti čištění. Zatímco šnekový model HR1880 je určen pro fajnšmekry v oblasti čerstvých ovocných nebo zeleninových šťáv, nové modely řady Viva Collection (např. HR1855) přinášejí do středního segmentu nově funkci předčištění. Po použití tak stačí jen nalít vodu do pýchovače a přístroj zapnout. Uvnitř se vytvoří vodní fontána, která velmi efektivně zbaví víko i sítko nežádoucích zaschlých vláken a zbytků ovoce a zeleniny. Po návratu z práce nebo až se vám prostě bude chtít, už jen stačí opláchnout a máte odšťavňovač připravený na další použití.

Kromě odšťavňovačů jste se výrazněji zaměřili také na kuchyňské roboty s horním pohonem. Není žádným ta-

jemstvím, že po těchto robotech roste na českém trhu poptávka. Šlo z vaší strany o reakci na aktuální trendy? Jaké jsou přednosti těchto robotů?

Ano, roboty s ramenem jsou v oblasti kuchyňských robotů velkým hitem. Nicméně bych rád zákazníky ujistil, že ačkoliv Philips loni na podzim na český trh uvedl dva modely tohoto typu Avance Collection HR7954 a HR7958, v naší nabídce určitě i nadále zůstávají roboty klasické. Hlavním rozdílem a předností systému s ramenem je planetární míchání. To umožňuje, aby se nástroje pro hnětení, míchání a šlehání místo běžného kruhového pohybu pohybovaly jedinečným pohybem vzad a vpřed a dosáhly tak do všech míst v misce. Výsledkem je tak důkladné a hladké promíchání ingrediencí.

Tento všestranný přístroj s inteligentním ovládáním teploty či funkcí 3D ohřevu přináší automatizovanou přípravu oblíbených pokrmů od polévek přes přílohy, hlavní jídla až po džemy, jogurty a dezerty. To vše, aniž byste museli být neustále k dispozici.



Nový šnekový Philips Avance Collection odšťavňovač HR1880 s šetrnou technologií odšťavňování umožňuje rychle připravit šťávu se skvělou chutí a velkou výživovou hodnotou z měkkého ovoce a zeleniny, jakou jsou například rajčata, granátová jablka, hroznové víno apod. Zároveň je však tak silný, že s ním snadno odšťavníte tvrdou zeleninu jako mrkev nebo červenou řepu. Spolehlivý robustní motor je navíc velmi tichý, takže můžete přístroj používat v kteroukoli denní dobu, aniž byste rušili okolí. Součástí odšťavňovače je také hrubé a jemné sítko pro možnost volby míry obsahu dužiny v získané šťávě. Systém Drip Stop zabrání tomu, aby šťáva kapala všude kolem a aby byl úklid ještě snazší a rychlejší, můžete všechny odnímatelné části mýt v myčce nádobí. Pro více informací navštivte www.odstavnovace.philips.cz



Trh odšťavňovačů a lisů na citrusy raketově roste

Češi chtějí být zdraví. Takto by se dal jednou větou vyjádřit vývoj na trhu odšťavňovačů a lisů na citrusy v posledním roce. Ale nejde jen o zdraví, touha po chuťově lepší šťávě, než jakou nabízejí džusy z koncentráту, žene poptávku do závratných výšin také. Jak uvádí ve svém komentáři Zdeněk Bárta z GfK, poptávka po odšťavňovací technice stoupla v prvním čtvrtletí letošního roku o desítky procent.

Stoupajících prodejů zařízení pro získávání šťávy z ovoce a zeleniny si všímají samozřejmě už delší dobu jednotlivé firmy a reagují na ně uváděním nových zařízení. Nejvíce se sice nadále prodávají odstředivky a levných citrusovačů, ale stoupá i zájem spotřebitelů po dražších řešeních.

Pomalé odšťavňování na vzestupu

V současnosti tak trh zažívá velký nástup tzv. „slow juicerů“ neboli pomalých šnekových odšťavňovačů, které mají vyšší pořizovací cenu, na druhou stranu

umožňují odšťavit dokonce bylinky, mají větší výtěžnost, šťáva z nich tak rychle neoxiduje a minimálně se zahřívá. V segmentu se proto od loňska angažuje nově například značka Philips. Takový Zelmer uvedl první šnekový model ještě před akvizicí ze strany BSH. Německý vlastník si je vědom potenciálu těchto strojů, a tak jejich nabídku ještě rozšířil a přidal dokonce cenově dostupnější model s pořizovací cenou, která se v koncovém prodeji pohybuje pod 5000 Kč. Česká značka Concept rozšířila o nové modely své portfolio letos v květnu a nechybí ani ty šnekové. Dlouhodobě se angažuje v kategorii pomalých odšťavňovačů i belgická značka DOMO, která do Česka dováží ještě prémiové korejské odšťavňovače Hurom. Specializovaným výrobcům tedy vzniká konkurence mainstreamových značek s viditelnějším a hlasitějším marketingem a další silnější podporou prodeje.

Odstředivky

– inovace a vylepšení

Základem trhu jsou nadále odstředivkové odšťavňovače, tvořící převážně cenově dostupný segment. Prestože v principu jejich fungování se mnoho nezměnilo a změnit v zásadě nemůže, inovace je úplně nemíjejí. Philips totiž letos uvedl na český trh modely typu QuickClean, kdy lze sítko velmi snadno omýt, protože má hladký povrch. Současně umožňují tyto modely předčištění, kdy do pýchovače nalijete vodu a zapnete přístroj. Vzniklý vodní vír omyje vlákna ze sítka a jeho manuální čištění je potom otázkou chvilky.

Standardem snad u všech odšťavňovačů je dnes už systém proti odkapávání a celkem běžným příslušenstvím se stala nádoba na šťávu s oddělovačem pěny.

Citrusovače

Přístroje pro rychlé získání šťávy z citrusových plodů jsou nazývány také jako lisů na citrusy. Téměř bezvýhradně jde o zařízení s velmi nízkou pořizovací cenou v řádu stovek korun. Najdou se i výjimky, jakou je v našem přehledu kovový model značky Catler. Nikoho určitě nepřekvapí, že jinak převládá v této kategorii samozřejmě plast. Citrusovače každopádně vnímáme jako jednoduchý doplněk, ideální hlavně v roli pomocníka při vaření. Pro odšťavňování citrusů a přípravu většího množství domácí šťávy je určitě vhodnější odšťavňovač jako takový, ať už odstředivkový, nebo šnekový.

**BOSCH
MES3500**

Jelikož prezentuje své novinky značka Bosch ve vlastní prezentaci na straně 51, zařazujeme do přehledu tento odstředivkový odšťavňovač s extra velkým plnicím otvorem, do něhož se vejdou celá jablka. Tělo přístroje je vyrobeno z kombinace nerezové a kvalitního plastu. Uvnitř se nachází motor s příkonem 700 W a nerezové mikrosítko. Výpust je typu DripStop, a tak u ní nedochází k odkapávání šťávy. Součástí balení je nádoba na šťávu s kapacitou 1,25 l a oddělovačem pěny. Vyjímatelná nádoba na dužinu má objem 2 l.

**BRAUN
MULTIQUICK 7 J 700**

Odšťavňovač německé značky, patřící v kategorii žehlení a kuchyně od roku 2012 společnosti De'Longhi, je vyroben z vysoce lesklého plastu s prvky z nerezové oceli. Plnicí otvor má průměr 75 mm a motor příkon rovných 1000 W. Rychlost odstředování je možné regulovat ve 2 rychlostech. Samozřejmostí jsou systém proti odkapávání Anti drip a nerezové mikrosítko. K přístroji je dodáván také čistící kartáček typu 2 v 1.

**CONCEPT
LO-7025**

Značka Concept prezentuje své v květnu na trh uvedené novinky na straně 49, kterými pružně reaguje na zvýšenou poptávku po odšťavňovačích na českém trhu. Do přehledu proto zařazujeme již delší dobu prodáváný model odstředivkového typu s 850W motorem. Z dalších vlastností stojí za pozornost plnicí otvor s průměrem 72 mm, zásobník na dužinu s objemem 1,8 l a nádoba na šťávu s kapacitou 1 l. Vybírat lze z 2 rychlostí chodu.

**HUROM
HB SILVER**

Ve vyšší střední hladině trhu nalezneme nízkootáčkové šnekové odšťavňovače vysoké kvality. Například tento model korejské značky Hurom s patentovanou technologií SST (nízkootáčkového šnekového zpracování při zachování nízkých teplot). Přístroj proto používá motor s příkonem pouhých 150 W a šnekový lis běží při 80 ot./min., ale přitom získá z ovoce a zeleniny více šťávy než odstředivka. Lze odšťavňovat také bylinky, listovou zeleninu a drobné plody.



Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices
Director CZ&SK,
GfK Czech

**Odšťavňovače a lisy na citrusy
na českém trhu podle GfK**

Poptávka po obou produktech roste. Za první čtvrtinu roku 2015 vzrostl ve sledovaných obytových cestách prodej odšťavňovačů zhruba o 50 %, lisů na citrusy se prodalo o 75 % více. V souhrnu zůstal tento sortiment u meziročních přírůstků nejen v prvních třech měsících letošního roku, ale průběžně i po celý minulý rok.

Na celkovém objemu za letošní leden až březen se odšťavňovače podílely ze 73 % a na rozdíl od lisů na citrusy se

u nich meziročně zvedla průměrná cena. V rostoucí míře se v meziročním srovnání prodávaly jak levné přístroje do 1 tisíce korun, tak i dražší modely v ceně nad 5 tisíc korun, dařilo se však i „cenovému středu“.

U lisů na citrusy to byla nejlevnější nabídka, která především oslovila kupující. Nejvíce rostly prodeje sortimentu do 400 korun, dvouciferný přírůstek zaznamenaly modely o 100 korun dražší a také segment od 750 do 1000 korun. V průměru zaplatili v tomto období kupující za lisy na citrusy 600 korun, zatímco do odšťavňovačů investovali částku 2500 korun.

Zdraví v každém doušku z odšťavňovačů Concept

Trendy v domácí výrobě ovocné, ale i zeleninové šťávy hovoří jasně – trh se posouvá od cenově dostupných odstředivkových modelů k těm dražším nízkootáčkovým, které se vyznačují vyšší výtěžností a vyšší kvalitou šťávy. Concept na tyto požadavky zákazníků pružně reaguje představením nových nízkootáčkových modelů. Nezapomíná však ani na tradiční odstředivky.



Concept LO-7046 a LO-7045

První z novinek v podobě nízkootáčkového lisu na ovoce a zeleninu je dodávána v elegantní kombinaci černé a stříbrné (LO7046) nebo bílé a zelené (LO7045). Inovativní odšťavňovač pracuje na principu 2fázového zpracování surovin – nejprve se používá drcení, následované lisováním zbylého odpadu, což maximalizuje efekt odšťavňování.

Lis ovoce LO-7045/46 dokáže zpracovat veškeré druhy ovoce, zeleniny, bylinek apod. Jeho všestrannost dokládá i možnost výroby domácí zmrzliny, smoothies nebo pesta. Atraktivní design a zářivé barevné provedení přímo evokuje chuť na sklenku čerstvé šťávy.

Concept LO-7055

Pomalý lis LO-7055 v luxusním nerezovém designu má až o 30 % větší účinnost než běžné odšťavňovače. Díky šnekovému systému získává vylišaná šťáva více vlákniny. Odpad zůstává téměř suchý. Můžete ho použít i k přípravě zeleninových karbanátků nebo placiček. Konstruktivní řešení IQ Space ušetří místo na kuchyňské lince a protiodkapový uzávěr Anti Drip umožní zastavení toku šťávy například při výměně nádoby nebo při vylévání připravené šťávy. Společně s vodnatějšími druhy zeleniny lze lisovat i zeleninu listovou, například špenát.

Concept LO-7050

Odšťavňovač Concept LO-7050 v luxusním nerezovém designu překvapí svým výkonem s rychlostí odstředování 16 000 ot./min. Snadno a rychle v něm lze připravit výtečné ovocné a zeleninové šťávy plné vitaminů a dalších biologicky cenných látek. Hlavní předností tohoto odšťavňovače je jeho velký otvor pro vkládání celých plodů. Pokud upřednostňujete čisté nápoje, oceníte speciální sběrnou nádobku, která díky své konstrukci dokáže oddělit pěnu od šťávy. Po použití se dá celý přístroj jednoduše rozebrat a snadno vyčistit.



Lis na ovoce a zeleninu Juicer LO-7045/46

- 2fázový proces odšťavňování
- Sítko na přípravu koktejlů
- Sítko na přípravu studených dezertů
- Velikost plnicího otvoru: 4 × 6 cm
- Nerezové pouzdro a síto
- Plně rozebíratelný
- Rychlá a snadná údržba
- Pojistka proti přehřátí
- Protiskluzové nožičky
- Pěchovadlo
- Velmi tichý chod 75 dB(A)
- Příkon: 150 W
- Příslušenství: čistící kartáček, nádoba na odpad
- Uvedení na trh: květen 2015



Lis na ovoce a zeleninu Juicer LO-7055

- Velikost plnicího otvoru: 5,5 × 3,5 cm
- Jednoduchá obsluha
- ANTI DRIP
- Snadné čištění díky plně rozebíratelnosti a uzpůsobenému kartáčku
- Objem nádoby na šťávu: 0,8 l
- Objem sběrné nádoby: 0,8 l
- Bezpečnostní systém
- Modré LED podsvícení knoflíku ovládání
- Pěchovadlo
- Protiskluzové nožičky
- Rychlost: max. 86 ot./min.
- Barva: nerez + černá
- Příkon: 150 W
- Příslušenství: kartáček na čištění sítka
- Uvedení na trh: květen 2015



Odšťavňovač Vitalis LO-7050

- Velikost plnicího otvoru: 75 mm
- Snadná obsluha
- Jednoduché čištění díky plně rozebíratelnosti
- Objem nádoby na šťávu: 0,8 l
- Objem sběrné nádoby: 1,8 l
- Sítko z nerezové oceli
- Bezpečnostní systém
- Modré LED podsvícení knoflíku ovládání
- Pěchovadlo
- Pogumované nožičky
- Rychlost: max. 16 000 ot./min.
- Barva: nerez + černá
- Příkon: 700 W
- Příslušenství: kartáček na čištění sítka
- Uvedení na trh: květen 2015

GORENJE JC805E

Odšťavňovač odstředivkového typu nabízí velký plnicí otvor, nastavitelnou rychlost a všechny klasické bezpečnostní prvky. Jeho tělo je vyrobeno z plastu a imituje nerezovou ocel. Mikrofiltr samozřejmě z nerezové oceli je. Dodáván je s nádobou na šťávu o objemu 1 l a jeho nádoba na dřeň pojme 2 l odpadu ze zpracovaného ovoce a zeleniny. Motor má příkon 800 W.



KENWOOD JE950

Velmi kompaktní odšťavňovač britské značky má praktický plnicí otvor zabudovaný do svého víka. Jeho 300W motor si poradí jak s měkkým, tak tvrdým ovocem a zeleninou. Při odšťavňování používá zabudovaný separátor dužiny TotalClean, zajišťující dokonale čistou šťávu. Nádoba na dužinu pojme 0,5 kg odpadu. Dodávaný džbán na džus má kapacitu 0,5 l.

PHILIPS HR1864/20

Novinka ze začátku letošního roku je součástí řady Viva Collection a řadí se mezi kompaktní, ale současně výkonné a inovativní odšťavňovače s odstředivkou. Jejich hlavní předností je nový systém QuickClean pro rychlé čištění a možnost předčištění pomocí vody. Do odšťavňovače ji stačí nalít a zapnout motor. Většina dužiny z mikrosítka je odstraněna. Plnicí otvor tohoto modelu má průměr 75 mm a motor příkon 700 W. Džbán na džus má objem 800 ml, nádoba na dužinu 1,2 l.



ZELMER JUICEMAKER ONE ZJP1600B

Odšťavňovač se šnekovým lisem a systémem pomalého lisování umožňuje zpracovat prakticky všechny druhy ovoce a zeleniny, ale i bylinky. Šťáva obsahuje dle značky Zelmer více vlákniny a vitaminů. Ke zpracování suroviny stačí stroji motor s příkonem 150 W a 32 otáčkami za minutu. V případě uvážnutí surovin ve šneku je k dispozici funkce zpětného chodu. Do nádoby na šťávu se vejde 1,4 l tekutiny. Nádoba na dužinu pojme také 1,4 l odpadu. Odšťavňovač má tělo vyrobeno z kombinace kovu a plastu. Kromě prezentované černé varianty je v prodeji i bílá (ZJP1600W).



Zdravá šťáva snadno a rychle

Čerstvé ovocné šťávy jsou vhodným doplňkem zdravé snídaně, ale zředěné vodou dokážou osvěžit například i v parném létě. Ve srovnání s krabicovými džusy z koncentrátu jsou nepochybně zdravější a chutnější. Značky Bosch a Zelmer mají ve své nabídce pestrý výběr nových modelů, ať už z kategorie cenově dostupnějších odstředivek, nebo náročnějším zákazníkům určených šnekových odšťavňovačů.

Značka Bosch nabízí na českém trhu cenově dostupnější i vybavenější modely odstředivkových odšťavňovačů. Jsou snadno ovladatelné, všechny jejich součásti vyjma základny s motorem lze myt v myčce a samozřejmě vykouzlí z běžného ovoce a zeleniny lahodné šťávy.

Odšťavňování v barvách

V druhé polovině loňského roku byly uvedeny 3 nové modely stejné řady, odlišující se vzájemně pouze barevným provedením. Odšťavňovače se 700W motorem najdete v nabídce v kombinaci bílé a světle zelené (MES25G0), třešňově červené (MES25C0) a antracitové (MES25A0). Přístroje obsahují XL plnicí otvor, nerezový mikrofiltr a hliníkové rukojeti pro zajištění pevného a těsného uzavření. Z výbavy jmenujme výpusť šťávy typu DripStop zamezující odkapávání, nádobu na dužinu o objemu 2 l a nádobu na šťávu s rukojetí a oddělovačem pěny. Vybírat může uživatel mezi 2 stupni výkonu. Mezi standardní prvky patří zabezpečení Safety Stop, kdy se přístroj automaticky vypne, pokud je v průběhu odšťavňování otevřen.

Kov a vysoký výkon

Dalším zajímavým odšťavňovačem značky Bosch je model MES4000 s inovativními prvky, například elektricky leštěným keramickým nožem pro ještě lepší zpracování surovin.

Plnění odšťavňovače ovocem i zeleninou je snadné díky XXL otvoru s průměrem 84 mm. O samotnou extrakci šťávy se potom stará kvalitní nerezová síťka. Uvnitř přístroje se za hliníkovým opláštěním skrývá motor s příkonem 1000 W. Do odnímatelné nádoby na dužinu se vejde 3 l odpadu, zatímco do nádoby na šťávu 1,5 l zdravého nápoje. U druhé jmenované nádoby opět najdete oddělovač pěny. Výpusť šťávy je typu DripStop a přístroj také používá bezpečnostní systém Safety Stop.



www.bosch-home.com/cz



BOSCH

Stvořeno pro život

Pomalé odšťavňování Zelmer

Takzvané „slow juicers“ neboli pomalé či šnekové odšťavňovače se řadí do vyšší cenové kategorie a dlouhou dobu byly významnou investicí. S letošním příchodem modelu Zelmer ZJP1300B však dochází ke změně, protože jde o cenově dostupnější zařízení, které přitom poskytuje plnou funkčnost a bohatou výbavu jako mnohé dražší konkurenční stroje. Navíc je kompaktní a vejde se prakticky do každé kuchyně. K tomuto tichému a preciznímu odšťavňovači dodává značka Zelmer 2 sítka s odlišným otvorem, a tak lze buď připravovat čistý džus, nebo koktejly smoothies s vyšším podílem dužiny. Při použití sítka s většími otvory obsahuje nápoj více vlákniny a je zdravější.

zelmer

www.zelmer.cz



BRAUN MULTIQUICK 3 MPZ 9

Tento citrusovač spadá také do kategorie cenově velmi dostupných řešení. Najdete u něho nádobu s objemem 1 l a možnost nastavení množství dužiny ve šťávě. Obousměrná rotace pro lepší vylisování šťávy je samozřejmostí. Příkon motoru dosahuje 20 W.



CATLER CP 8010

Lis na citrusy z prémiové kategorie je dodáván v kovovém provedení a používá velmi výkonný 110W motor. Jeho součástí je i lisovací rameno s trnem, díky kterému se chlubí velkou výtěžností šťávy. Součástí balení jsou 2 nerezové filtry pro šťávy bez dužiny nebo s dužinou.



DOMO D09017J

Nerezový citrusovač belgické značky používá 100W dvouotáčkový motor, a tak po vylisování dužiny a nasazení víka lze tuto dužinu ještě odstředit vysokými otáčkami. Díky tomu získá z citrusů ještě více šťávy, a to až o 25 %.



PHILIPS HR2738/00

Jednoduchý lis na citrusy s nádobou o objemu 0,5 l a automatickým přepínáním směru otáčení kužele dodává na trh také nizozemský Philips. Džbán s madlem je navržen tak, aby po nalití z něho neodkapávala šťáva. Motor má příkon 25 W.



Odšťavňovat, nebo mixovat? Značka DOMO se vydala oběma směry

DOMO[®]
ELEKTRO CZ
WWW.DOMO-ELEKTRO.CZ

VÝVOJOVÉ ODDĚLENÍ DOMO SI KLADE VÝŠE POLOŽENOU OTÁZKU UŽ DELŠÍ DOBU, PROTOŽE SVĚTOVÝ TREND JE JASNÝ – LIDÉ CHTĚJÍ ŽÍT ZDRAVĚJI A TOMU PŘIZPŮSOBUJÍ SVŮJ JÍDELNÍČEK. ODŠŤAVŇOVÁNÍM SE ZÍSKÁ ČISTÝ MOŠT VE ZNÁMÉ KVALITĚ, MIXOVÁNÍM ZASE ZŮSTÁVÁ VLÁKNINA.

Bohatá nabídka

Šnekový odšťavňovač v kovovém těle

Před několika lety znovuobjevené šnekové odšťavňovače poměrně rychle vytlačují odšťavňovače odstředivé. Důvod je jasný – „šnekovky“ jsou tiché, mají větší výtěžnost a pracují s nízkými otáčkami, cca 70 ot./min., čímž se nezvyšuje teplota suroviny a neničí vitamíny. Zástupcem této kategorie v portfoliu DOMO je model DO9061J. Ověřená motorová část s příkonem 250 W a robustní kovovou převodovkou váží 5,4 kg. Nachází se v nerezovém plášti, který poskytuje výrobku luxusní vzhled. Hmotnost zajišťuje vysokou stabilitu při zpracování surovin. Z důvodu snadnějšího čištění bylo nahrazeno kuželové lisovací sítko válcovým, a lze jej tedy snadno vyjmout a vyčistit bez nutnosti vytahovat šnek. Další změna byla provedena ve zvětšení otvorů lisovacího sítka, čímž odšťavňovač ponechává ve šťávě více žádané dužiny.



Profesionální mixér do každé kuchyně

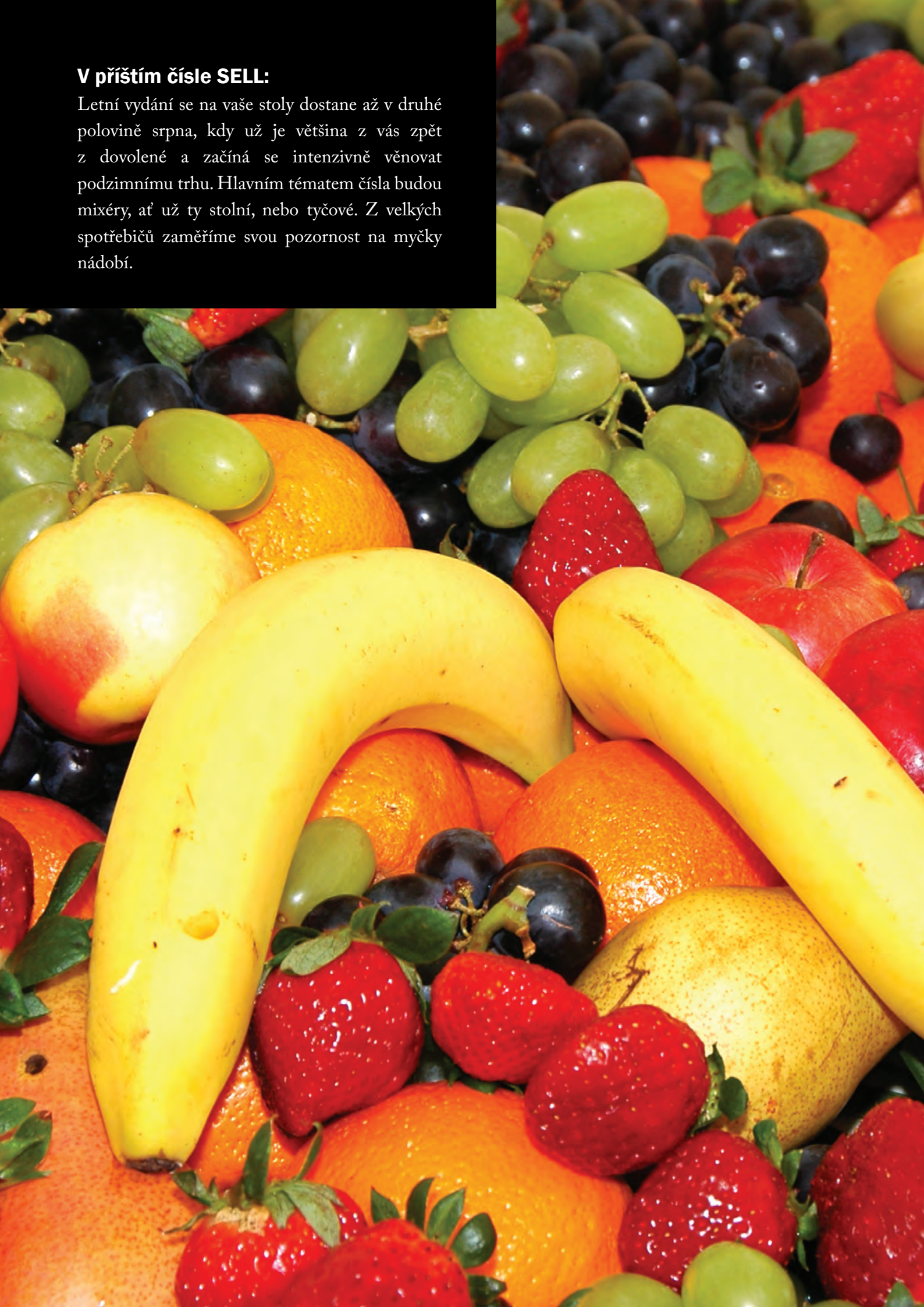
Ponechat vlákninu ve šťávě a tím vyrobit nápoj podobný lisovanému džusu byl pro vývojáře DOMO nový úkol. Rozmixovat veškerou dužinu do hladké konzistence a přitom nevyrobit napěněnou kaši se nakonec povedlo vyřešit zcela novým přístrojem – profesionálním barovým mixérem DO486BL. Přístroj má nádobu z osvědčeného certifikovaného materiálu Tritan, usazenou na čtvercové základně ve 4 bodech, silný dvouramenný nůž z pevné nerezové oceli a využívá motor s příkonem 1200 W. Vysoký výkon motoru je nutný pro dosažení 26 000 ot./min., aby se surovina beze zbytku rozmělnila a vytvořila jemný nápoj. Mixér může také pracovat se 3 přednastavenými programy. Tato novinka bude k objednání pro váš obchod v srpnu 2015.



www.domo-elektro.cz

V příštím čísle SELL:

Letní vydání se na vaše stoly dostane až v druhé polovině srpna, kdy už je většina z vás zpět z dovolené a začíná se intenzivně věnovat podzimnímu trhu. Hlavním tématem čísla budou mixéry, ať už ty stolní, nebo tyčové. Z velkých spotřebičů zaměříme svou pozornost na myčky nádobí.



concept

česká značka elektrospotřebičů



SKLENICE ZDRAVÍ PRO KAŽDÉHO

LO7055

Lis na ovoce
a zeleninu



LO7050
Odšťavňovač



LO7045

Lis na ovoce
a zeleninu



PŘESTAŇTE SE ZABÝVAT TÍM, ZDA ZAKOUPENÉ 100% DŽUSY OBSAHUJÍ NĚJAKÉ OVOCE.
PŘIPRAVTE SI ČERSTVÉ ŠŤÁVY PLNÉ VITAMÍNŮ A MINERÁLŮ V POHODLÍ VAŠEHO DOMOVA.

www.my-concept.cz

Sledujte **concept** i na





 **Hotpoint**

Naše myšlenky pro váš domov.



Zásuvková chladnička Hotpoint

Skrytý trumf vaší kuchyně

Vestavná zásuvková chladnička šíře 90 cm disponuje dvěma objemnými zásuvkami pro skladování potravin. Umístěná pod pracovní deskou umožňuje plně využít úložný prostor a zároveň je praktičtější. Plně výsuvné a vyjímatelné zásuvky usnadňují přístup k uloženým potravinám a to i k těm v zadní části chladničky. Vnitřní rozložení chladničky je flexibilní a díky speciálním přihrádkám a boxům je možné prostor zorganizovat podle individuálních představ. Spodní zásuvka, jejíž teplota se pohybuje v rozmezí od 2 do 4°C, je ideální pro sýry, maso a ryby, zatímco horní zásuvka s 5 až 7°C je vhodná pro uložení zeleniny, ovoce, jogurtů, vajec, másla nebo vína. Zásuvková chladnička tak nabízí praktické skladování potravin s minimální spotřebou v energetické třídě A+.

- Čistý objem chlazení: 150 l
- Energetická třída: A+
- Rozměry: 83,5 x 90 x 54,7 cm (V x Š x H)
- Modelové označení: BDR 190 AAI/HA