

SELL

DOMÁCÍM SPOTŘEBIČŮM SE DAŘÍ LÉPE NEŽ ELEKTRONICE

VÝSLEDKY GFK TEMAX ZA PRVNÍ ČTVRTLETÍ

JAK BUDETE VYPADAT KUCHYŇĚ BUDOUCNOSTI?

PRŮZKUM V USA A ZÁPADNÍ EVROPĚ:

SPOTŘEBITELÉ NECHTĚJÍ UTRÁCET

INTERVIEW S DANIELEM KOWALOU:

ZNAČKA DE DIETRICH JE V DISTRIBUCI
SPOLEČNOSTI ELMAX

EKONOMICKÝ SPECIÁL:

MALOOBCHODU SE STÁLE NEDAŘÍ

SKUPINA VÝROBKŮ:

CHLADNIČKY S MRAŽÁKEM DOLE
ODŠTAVŇOVAČE
GRILY
MOBILNÍ KLIMATIZACE

VSTUP FACEBOOKU NA BURZU

SE NEVYDAŘIL. JAKÉ JSOU PŘÍČINY?

 **Hotpoint**
EVOLUTION
A QUADRIO
NOVÁ DIMENZE
CHLAZENÍ



KVĚTEN
2012



red editions



PLUS X AWARD®

JuiceMaker

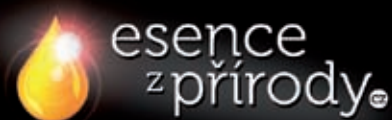
Rozhodujte o složení šťávy, kterou pijete!

Dostaňte se opět do
formy díky ovocným
a zeleninovým šťávám.



Lis JuiceMaker je inovací
v oblasti zdravého lisování.

Díky jedinečnému
šnekovému systému
lisování při nízkých otáčkách
(S.E.S) získáte:
až 4 x více vlákniny*,
až o 20% více vitamínu C*,
až o 15% více šťávy.



www.esencezprirody.cz

zelmer
spolehlivě

*Tyto údaje jsou výsledkem nezávislého testovacího institutu, který porovnával JuiceMaker s klasickým odšťavovačem

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

podle údajů GfK za první čtvrtletí letošního roku se kategorii domácích spotřebičů nevedlo úplně špatně. Alespoň v přímém srovnání s dalším technickým zbožím na tom byly spotřebiče opravdu dobře, protože zaznamenaly růst, zatímco spotřební elektronika, kancelářská technika a další segmenty se ponořily do červených čísel. Mnohdy dvouciferných. Podrobnou zprávu naleznete na straně 30. Pro mě osobně jsou relativně pozitivní výsledky dobrou zprávou, přestože se trh stále potýká s erozí cen. Prodeje z hlediska počtu kusů evidentně tak špatné nejsou, ale hodnotu trhu táhnou dolů právě klesající prodejní ceny. Markantní je to obzvlášť ve spotřební elektronice, v níž jsou nejpodstatnější skupinou televizory. Jejich ceny se v posledních letech snížily o desítky procent – rozhodně více, než o kolik klesly náklady na jejich výrobu. Marže jsou zcela minimální a mnohé zboží se prodává, jen aby se „prodávalo“. Tuhá konkurence a boj o zákazníka v době ekonomických problémů vyspělého světa, nyní především Evropy, jsou všudypřítomné. Snižování cen je proto na jednu stranu logické, na druhou naprosto ničí celý trh. Jsme v takovém začarovaném kruhu, z něhož je jediným únikem stabilizace vyspělých ekonomik. Úkol, nad kterým si lámou hlavu ekonomové i politici... dle aktuálního dění na finančních trzích stále neúspěšně. Když se nyní vrátím k výsledkům GfK, musím uznat, že navzdory všem výše popsaným negativním vlivům na globální či evropské úrovni se trh s domácími spotřebiči statečně drží. Nezbyvá než doufat, že tomu tak bude i nadále.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

Květen 2012

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

07 Zprávy ze světa

10 Hotpoint

EVOLUTION a QUADRIO

Nová dimenze chlazení

12 Skupina výrobků

Chladničky s mrazákem dole

15 Kombinované chladničky BEKO

Nový design i větší úspora energie

19 Krása a inteligence

Nové chladničky Whirlpool Absolute

20 Daniel Kowala,

sales director Elmax:

Distribuce De Dietrich

je pro nás krásnou a náročnou výzvou

22 De Dietrich

Francouzská elegance u vás v kuchyni

24 Designový speciál

26 Chladničky, které zaujmou

Fagor přináší netradiční řešení

28 Vstup Facebooku na burzu se neobešel bez potíží

29 Chladicí variace Baumatic

30 Ekonomické novinky

31 Fratelli Onofri & Airforce

Tradiční spotřebiče
v netradičním provedení

32 Extrémní sací výkon nových tyčových vysavačů DéLonghi Colombina

34 Skupina výrobků

Odšťavňovače

38 Názorový koutek:

Není byznys jako byznys

40 International Lookaround

Gergely Rutaia a Bálint Krakk,
zástupci Fast Hungary:
Šumění

42 Skupina výrobků extra

Grily

46 Dynamika maloobchod- ních tržeb je stále v červených číslech

48 Skupina výrobků extra

Mobilní klimatizace

50 Skupina výrobků plus

Chladničky s mrazákem dole

YDAVATEL • RED-GROUP, S.R.O. • **ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL** • JEDNATEL
SPOLEČNOSTI RED-GROUP, S.R.O. • **ŠĚFREDAKTOR** • LUBOR JARKOVSKÝ
REDAKTORI • JAROSLAV DUFEK • PAVEL PROUZA • VOJTĚCH BEDNÁŘ • LENKA
DĚTÁKOVÁ • ZDENĚK REIMANN • LUKÁŠ VODRÁŽKA • ONDŘEJ POHL • MIROSLAV
HRUŠKA • VLASTIMIL RŮŽIČKA • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO** • ARCHIVY
VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • 140 00 PRAHA 4, VIŠŇOVÁ 12
TELEFON • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ • **WEB**
WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** // SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • ERMAT PRAHA, S.R.O., ČESKÁ REPUBLIKA **ISSN** // ISSN 1786-6782
// EV 16/08

40



46

Bauknecht rozšiřuje portfolio chladniček

Německá značka Bauknecht, spadající do rodiny Whirlpool, je na českém trhu teprve rok, ale už má kompletní nabídku volně stojících i vestavných spotřebičů. Nyní do své nabídky zařazuje zbrusu novou a prémiovou řadu chladniček LUMiQ. Nové modely se vyznačují ušlechtilým designem, energetickou efektivitou a technologií prodlužující čerstvost potravin.

V novinkách zaujme například model Bauknecht KGN 5492 A2+ Fresh PT v designu LUMiQ, jenž získal prestižní cenu Red Dot Award. Novinka spadá do energetické třídy A++ a ušetří díky tomu až 40 % energie ve srovnání s chladničkami kategorie A. I přes to, že spadá do třídy A++, disponuje beznárazovou technologií No Frost. Ta nejen šetří váš čas, protože díky ní nevzniká v mrazicí části námraza a není nutné ji manuálně odmrazovat, ale má výrazný vliv také na úsporu energie. U mrazáku



bez No Frost totiž dochází k citelnému poklesu efektivity s tím, jak vnitřní prostor pokrývá větší a větší vrstva ledu. Spotřeba pak může být mnohem vyšší, než udává štítek.

Bauknecht chladničku také vybavil takzvanou ProFresh technologií, která kontroluje teplotu a vlhkost v chladicím prostoru. Díky tomu vydrží potraviny až čtyřikrát déle čerstvé, přičemž pro čerstvé maso a ryby je vyhrazena speciální zásuvka ProFresh 0°. Jak už název napovídá, jde o takzvanou nulovou zónu. Mezi další důležité technologie patří filtr Hygiene+ s integrovanou technologií Microban, která nedovolí bakteriím a pachům ovládat prostor chladničky. Za třešničku na dortu lze považovat vnitřní LED osvětlení StarLight, lépe prosvětluje celý interiér. Doporučená koncová cena tohoto modelu je 26 990 Kč.



Bosch opět zvítězil v dTestu

Značka Bosch se během posledních měsíců zúčastnila několika domácích i zahraničních spotřebitelských testů, v nichž excelovala. Na české scéně to bylo aktuálně v časopise dTest, kde v testu ručních šlehačů zvítězil právě zástupce Bosch. Konkrétně šlo o model MFQ3520. Test ručních šlehačů, který najdou čeští spotřebitelé v dubnovém vydání dTestu, byl převzat z renomovaného německého spotřebitelského časopisu StiWa. V něm byly hodnoceny solitérní spotřebiče i ruční šlehače s mísou renomovaných značek dostupných na evropském trhu. Celkem bylo testováno 14 produktů (10 šlehačů bez mísy a 4 s mísou) z nejrůznějších cenových kategorií. Hodnocení probíhalo podle následujících kritérií s odlišnou procentuální vahou: funkce (45 %), obsluha (25 %), zátěžový test (15 %), kapacita (5 %), bezpečnost (5 %) a hlučnost (5 %). Náplní testu byly běžné kuchyňské činnosti, které pravidelně stojí před každým kuchařem či kuchařkou. Šlehače byly prověřeny při přípravě chleba z kynutého těsta, třešňového koláče, bílkového sněhu, šlehačky a mléčné pěny. Všechny použité suroviny pocházely z jedné šarže, aby byla zajištěna maximální objektivita dosažených výsledků. Vítězem testu se stal již výše zmíněný model MFQ3520 s celkovým výsledkem 66 %. Vynikajícího výsledku v hodnotě 80 % dosáhl především v zátěžovém testu, kladně byla ale hodnocena také nízká hlučnost, lehká váha a velmi pohodlná obsluha. Jeho průměrná cena se pohybuje kolem 750 Kč a v celém hodnocení patřil k nejlevnějším spotřebičům. Jeho koupí tak spotřebitelé získají vysokou kvalitu a životnost za velmi rozumnou cenu.



DéLonghi má kávovou aplikaci pro iPhone a iPad

Chytré telefony a tablety se stávají běžnou součástí života stále většího množství lidí a na situaci reagují tisíce firem po celém světě. Na první pohled se může zdát, že je svět domácích spotřebičů smartphonům či tabletům vzdálen, ale není tomu tak. Dokazuje to například italská značka DéLonghi, která nedávno vyslala do ostrého provozu mobilní aplikaci věnovanou kávě. Stáhnout si ji může do svého iPhoneu či iPadu kdokoliv. A k čemu



aplikace slouží? Především jako učebnice, která vás naučí dělat to nejlepší espresso i jiné kávové nápoje. Ale to není vše. Naleznete v ní také recepty na kávové dorty, sušenky a jiné dezerty. V menu se navíc nachází návody Davida Coopera, někdejšího hlavního sudího britského baristického šampionátu. Samozřejmě nemůže chybět přehled prodáváných kávovarů. Aplikace vám dokonce pomůže vybrat ten pravý, pokud odpovíte na pár otázek. Aplikaci spustila britská pobočka DéLonghi, takže nečekejte českou podporu.



Rok 2011 byl pro BSH opět rekordní

Na nedávné tiskové konferenci v Mnichově ohlásila společnost BSH, mezi jejíž hlavní značky patří Bosch a Siemens, že byl pro ni rok 2011 velmi úspěšný. S rekordním obratem 9,65 miliard eur zaznamenala firma 6,4% růst při srovnání s rokem předcházejícím. Hrubý zisk se sice zhruba o 1 % snížil, ale i tak jde při 3,57 miliard eur o úctyhodný výsledek. Vliv na menší zisk měl růst cen základních surovin. Generální ředitel společnosti dr. Kurt-Ludwig Gutberlet během tiskové konference řekl: „Loni jsme oznamovali rekordní obrat. V roce 2011 jsme dosáhli obratu ještě většího. Je to úžasné, v neposlední řadě proto, že uplynulý rok nebyl vůbec jednoduchý pro výrobce domácích spotřebičů.“

BSH zdůrazňuje především silné prodeje vysoce efektních domácích spotřebičů a malých pomocníků.

V Německu proto firma zvýšila obrat o 8,2 % na 2,06 miliard eur. Vůbec poprvé pokořila firma na domácí půdě hranici 2 miliard. V západní Evropě celkově došlo k drobnému poklesu obratu o 0,7 %, ale Francie, Belgie, Velká Británie a Švédsko vykázaly pozitivní vývoj. BSH očekává problémy především v zemích postižených dluhovou krizí – tedy v Řecku, Španělsku a Portugalsku.

Panasonic se chce výrazněji soustředit na domácí spotřebiče

V oblasti spotřební elektroniky se celé řadě firem loni nedařilo. Například společnost Sony vykázala rekordní ztrátu 5,7 miliard dolarů. A Panasonic na tom byl ještě hůře, protože jeho ztráty dosáhly také rekordních 9,7 miliard dolarů. Jenže ne všechny byznys firmy na tom byl špatně. Právě segment domácích spotřebičů se může pochlubit provozním ziskem 770 milionů dolarů a firma předpovídá jeho další růst. Z toho důvodu chce Panasonic zařadit ještě vyšší rychlost v rozvoji tohoto produktového segmentu. Svou pozornost soustředí hlavně na rozvíjející se trhy a zaměří se především na tři kategorie výrobků – klimatizace, chladničky a pračky. Důraz bude

klást ovšem také na malé spotřebiče, především ty pro zdraví, krásu a vaření. V kategorii profesionální techniky pak bude pozornost věnována velkým klimatizačním a chladicím systémům. Stabilní růst výše popsaných skupin by mělo zajistit zvýšení výrobních kapacit.



Elektrická auta by mohla napájet domácnosti při výpadku proudu

Během světového kongresu SAE 2012 představila společnost GE ve spolupráci s Nissanem zajímavou a praktickou technologii. Baterie aut na elektřinu jejich majitelé běžně dobíjejí v garáži – používají k tomu rozvodnou síť, která napájí celý zbytek domu a všechny přístroje v něm. GE a Nissan nyní ukázaly, že by bate-

rie elektromobilů mohly posloužit jako náhradní zdroj elektrické energie v případě, že vypadne proud. Systém používá Wattstation EV nabíječku a Nucleus Home Energy Manager. S pomocí nich může dodávat baterie z vozu elektřinu až po dva dny, což je v případě běžného výpadku více než dostatečné. Podstatné ale je, že by s ní mohla domácnost bez problémů s rozmrazující mrazničkou přečkat i větší „blackout“.

Arçeliku se v prvním kvartálu 2012 dařilo

Turecká společnost Arçelik, která vyrábí například spotřebiče značky BEKO či Blomberg, uveřejnila v druhé polovině května své finanční výsledky za první tři měsíce letošního roku. Pro lepší pochopení uvádíme výsledky v amerických dolarech – přepočet byl proveden dle aktuálního kurzu v den vydání zprávy.



Čisté tržby dosáhly hodnoty zhruba 1,3 miliard dolarů a vzrostly oproti stejnému období roku 2011 o 30 %. Hrubý zisk činil v prvním kvartálu 374 milionů dolarů, což je o 27 % více než v prvním čtvrtletí loňského roku. Velmi dobře se dařilo především segmentu domácích spotřebičů, kde dosáhla firma příjmů 604 milionů dolarů.

Spectrum Brands nadále v černých číslech

Společnost, do jejíž rodiny patří i na českém trhu prodávané značky Varta, Russell Hobbs či Remington, vydala zprávu s výsledky za druhý kvartál svého fiskálního roku 2012. Celkově rostly čisté tržby o 8 % v meziočném srovnání – a to z 693,9 milionu dolarů v roce 2011 na 746,3 milionu dolarů letos. Pro-



vozní příjem pak stoupl o celých 17 %. V rámci malých domácích spotřebičů hlásí Spectrum Brands čisté tržby na úrovni 159,4 milionu dolarů, což je ve srovnání se stejným obdobím v roce 2011 růst o 3,8 %. Zvýšení čistých tržeb firma zaznamenala ve všech oblastech, tedy jak v Severní a Jižní Americe, tak v Evropě. Generální ředitel společnosti Dave Lumley tak očekává další pokračování růstu a celkově úspěšný rok 2012.

Haier

Inspired living

Haier postaví v Číně výrobní závod za 1,3 miliardy dolarů

Čínský gigant podepsal 9. května investiční smlouvu se společností Urumqi Hitech-Tech Zone na stavbu nové průmyslové zóny v severozápadní Číně. Projekt bude rozdělen

do dvou fází. V té první vzniknou prostory pro logistiku a marketing s tím, že stavět se začne letos v srpnu a s ostrým provozem se počítá od 30. září roku 2013. Druhá fáze projektu bude zahájena hned poté a vše by mělo být hotovo do srpna 2015. Celkově vznikne 800 nových pracovních míst.

Globální pohled – spotřebitelé chtějí šetřit

Podle nového průzkumu BCG (The Boston Consulting Group) se výrazně mění priority spotřebitelů v USA a v západní Evropě. Zatímco důležitost luxusu klesá, zdraví a úspory jsou na tom přesně naopak. Průzkumu, který proběhl letos v dubnu, se zúčastnilo více než 15 tisíc spotřebitelů z 16 zemí. Jedním z hlavních zjištění je, že většina lidí viní ze současných ekonomických problémů své vlády. Například v Řecku to bylo dokonce 100 % všech dotázaných. Ve Francii, Německu, Británii, Španělsku, Švýcarsku či Spojených státech se hodnota pohybovala mezi 84 až 94 %. Pocity finanční nejistoty nadále převládají jak v USA, tak v západní Evropě. Zajímavé přitom je, že v USA zůstala tato hodnota od loňska stabilní, zatímco v západní Evropě došlo k jejímu růstu. Jde například o Itálii, Španělsko, ale i Německo či Francii. A kladně se spotřebitelé nevyjadřují ani o rychlosti ozdravování ekonomiky – pesimistický pohled zaznamenal ve sledovaných evropských zemích růst.

Z výsledků celkově vyplývá, že spotřebitelé chtějí šetřit, což není rozhodně dobrá zpráva pro nikoho. Cesta z krize nebude proto jednoduchá a krátká, což většina ekonomů dávno přiznala.



Trh pojede letos dvěma rychlostmi, předpokládá Indesit

Z výsledků společnosti Indesit Company za první čtvrtletí letošního roku vyplývá, že firma dosáhla příjmů 621,5 milionu eur. V meziročním srovnání došlo k poklesu o 3,6 %. Čisté zisky činily 10,9 milionu eur, a byly tak

o 45,6 % nižší, protože loni dokázal Indesit v prvním kvartálu vydělat 20 milionů eur. Firma hodnotí výsledky kladně, protože v současné ekonomické situaci jsou černá čísla, byť nižší než v předcházejícím roce, samozřejmě vítána. Generální ředitel Indesit Company Marco Milani hodnotil velmi kladně především východní trhy, kde firma výrazněji rostla. Především tedy

Rusko, kde má Indesit pozici lídra, a Polsko. Zmínil také dobré výsledky ve Velké Británii. Sám očekává, že rok 2012 bude ve znamení dvou rychlostí. Začne pomalu, takže první polovina bude nesnadná, ale v druhé zařadí vyšší rychlost a dojde k zotavení trhu. Skupině Indesit prý také pomůže aktuální vývoj na trhu se surovinami, aby ušetřila při realizaci veřejných zakázek.



iRobot má na kontě prestižní Red Dot Design Award

Společnost iRobot, specialista na robotiku, si připsal hned dvojité úspěch při udělování prestižních cen za design The Red Dot. Nová Scooba 230 bodovala v kategorii Domácnost, Roomba 780 získala čestné uznání.

iRobot zaujal odbornou porotu svým vytíračem iRobot Scooba 230. Právě chytrý design umožňuje Scoobě 230 umývat podlahy pouze za použití čisté vody, a to dokonce i ve stísněných prostorech a na těžko dostupných místech. Model Scooba 230, který vstoupil na vybrané evropské trhy v květnu 2012, byl jedním ze 4 500 produktů přihlášených do příslušné kategorie prestižní designové soutěže. Ocenění náleží Scoobě 230 za vysokou účinnost, elegantní design a extrémně kompaktní rozměry.

Naprázdno v ocenění The Red Dot nevyšel ani populární model robotic-

kého vysavače Roomba 780. Získal čestné uznání The Red Dot Award v kategorii produktový design 2012 za výjimečně propracované designové řešení. Roomba 780 disponuje několika pokrokovými funkcemi, včetně čisticí technologie Dirt Detect druhé generace a dotykového ovládacího panelu.

Marc Dineen, generální manažer obchodního oddělení v iRobotu, neskrýval své nadšení: „Získat uznání od takto významné poroty a obdržet dvě ceny za naše poslední inovativní modely je fantastické. Naši designéři neúnavně pracovali přes deset let, aby se z Roomb a Scooby staly praktické a dostupné roboty. Budeme i nadále pokračovat v dobývání nových území ve světě robotiky, abychom si udrželi vedoucí pozici.“

Mezinárodní porota složená z 30 exper-



tů v oblasti designu posuzuje přihlášené produkty podle kritérií jako funkčnost, ergonomie, ekologická kompatibilita či odolnost. Profesor dr. Peter Zec, zakladatel a výkonný ředitel The Red Dot Design Award, na adresu letošního ročníku řekl: „Vynikající produkty letos čelily nejenom tvrdé konkurenci, ale také kritickému pohledu poroty. Experti důkladně prověřovali, testovali a zhodnotili každý soutěžní produkt podle nejprísnejších kritérií a standardů.“



Hotpoint EVOLUTION a QUADRIO – nová dimenze chlazení

NOVÉ CHLADNIČKY ZNAČKY HOTPOINT EVOLUTION A QUADRIO PŘINÁŠEJÍ PROMYŠLENÉ FUNKCE ZALOŽENÉ NA INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍCH, TICHÝ CHOD A MINIMÁLNÍ SPOTŘEBU V ENERGETICKÉ TŘÍDĚ AŽ A++, POTRAVINY TAK MŮŽETE UCHOVÁVAT DÉLE ČERSTVÉ BEZ PLÝTVÁNÍ ENERGIE. NAVÍC DÍKY OSOBITÉMU DESIGNU, NETRADIČNÍM ROZMĚRŮM A PEČLIVÉMU ZPRACOVÁNÍ INTERIÉRU UMOŽNÍ POJMOUT VELKÉ MNOŽSTVÍ POTRAVIN, ANIŽ BY SAMY ZABRALY PŘÍLIŠ PROSTORU.

Hotpoint EVOLUTION

– dvoumetrová kráska

Vybrané modely chladniček Hotpoint Evolution mají při klasických 60 cm na šířku až 2 metry na výšku. Tím vzniká celkový čistý vnitřní objem až 314 litrů. Velmi propracované jsou vnitřní úložné prostory s množstvím poliček a speciálních přihrádek. Některé lednice jsou vybaveny stojánkem na víno, novým typem výrobku ledu a pro chladničky netradičním, ale velmi efektivním LED osvětlením. Speciální uzavřená zásuvka je určena na uchovávání citlivých potravin, jako maso nebo ryby.

Minimalistické linie vnějšího designu chladničky jsou doplněny o přehledný digitální displej, který poskytuje informace o funkcích a snadné ovládání, aniž byste museli otevírat dveře. Na výběr je z několika barevných provedení: kromě klasické bílé a nerez se nabízí také černá, béžová nebo atraktivní grafitová.

Hotpoint QUADRIO

– čtyřdveřové pohodlí

ve velkém stylu

Quadrio je čtyřdveřová chladnička poskytující pohodlí prostorného interiéru a inovační a originální konstrukci – zaoblené nebo nově také ostré tvary, krásné a dlouhé ocelové rukojeti, promyšlený asymetrický design a tři barevná provedení. Do chladicího oddílu se vstupuje dvojími dveřmi s nezávislým otevíráním, zatímco mrazicí zóna je rozdělena do dvou samostatných zásuvek, díky nimž můžete ukládat všechny své potraviny snadněji a komfortněji. Zásuvky mají několik přihrádek a jsou nastaveny v pohodlné výšce. Velký a světlý interiéru nabízí dokonalou přehlednost, zajímavým pomocníkem je také otočný výrobek ledu, kde stačí pouze otočit ovladačem



a je ihned připravený. Uvnitř Quadria najdete držák na plechovky a drátěný oddíl na lahve, rozšířený úložný prostor ve dveřích a průhledný povrch poliček, který umocňuje světlý a hygienický dojem.

I když je chladnička Quadrio na první pohled velká, vejde se svými rozměry 190 × 70 × 74 cm (v × š × h) i do prostoru 70 cm širokého při celkovém čistém objemu 410 litrů, a může tak být řešením pro všechny, kteří touží po americké chladničce, ale nemají pro ni dostatek místa.

No Frost technologie – záruka

čerstvosti potravin

Chladničky Hotpoint jsou vybaveny technologií No Frost v rámci systému Air Tech, která zajišťuje optimální proudění vzduchu a udržení stejné teploty v celém prostoru ledničky. Nemusíte se tak starat o to, do kterého místa potraviny uložit, všude zůstanou déle čerstvé. Navíc zabráňuje tvorbě námrazy na stěnách chladničky i mrazáku, takže není nutné je odmrazovat.



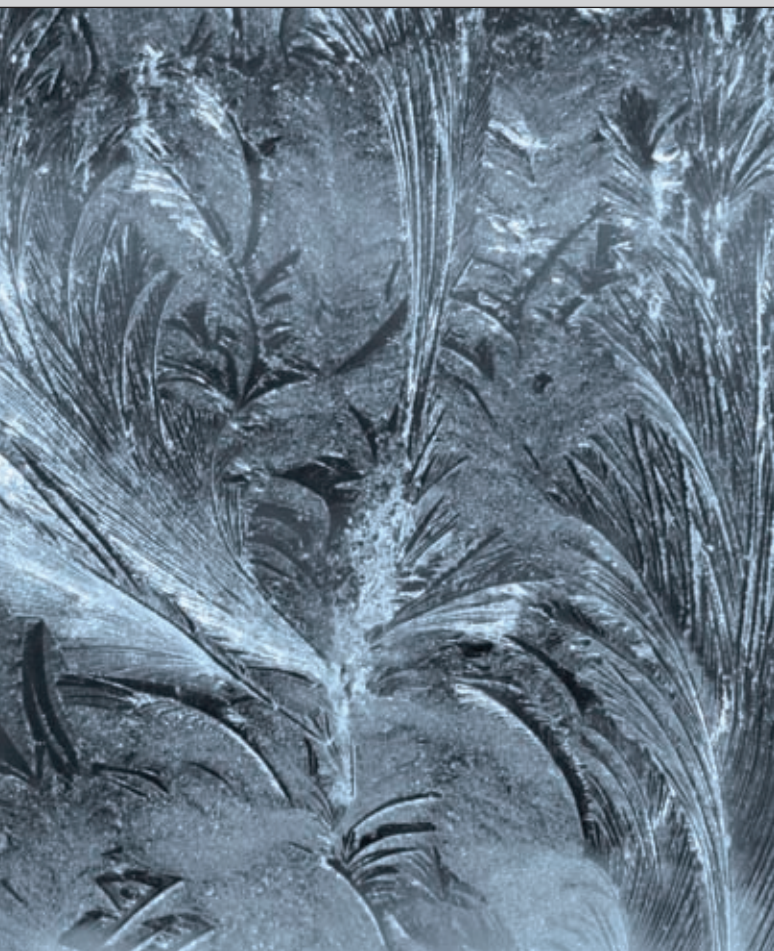
Super funkce na míru životnímu stylu

Funkce rychlého chlazení Super Cool a mrazení Super Freeze jsou u chladniček Hotpoint již samozřejmostí. Zabráňují nežádoucímu zvýšení teploty v chladničce či mrazničce např. v situaci, kdy se vrátíte domů s velkým nákupem. Chladnička se množství potravin přizpůsobí a v krátkém čase zajistí optimální teplotu. Po ukončení procesu se teplota automaticky vrátí na původně nastavenou úroveň. Využít je můžete také pro rychlou přípravu ledu do nápojů. Nechybí ani funkce Ice Party pro rychlé chlazení lahví, Holiday pro případ delší nepřítomnosti nebo Eco, která automaticky kontroluje teplotu na základě podmínek uvnitř a vně lednice tak, aby byly potraviny uchovány s minimem spotřeby energie. Díky novému elektronicky ovládanému kompresoru i ventilátoru jsou velmi tiché, hladina hluku je u energeticky nejméně náročných modelů třídy A++ snížena až na 41 dB.



5 let prodloužené záruky

Na chladničky Hotpoint Evolution je poskytována plná 5letá záruka. Pro získání prodloužené záruky na zakoupený produkt musí zákazník svůj výrobek zaregistrovat na webových stránkách www.extrazaruka.cz, a to do 30 dnů od zakoupení výrobku. K registraci je potřeba přiložit scan dokladu o zakoupení výrobku a scan záručního listu.



Kombinované chlazení ve znamení úspor a nových technologií

VÝRAZNÝ TREND V POSOUVÁNÍ HRANIC VE SPOTŘEBĚ U DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ V ČELE S CHLADNIČKAMI NADÁLE POKRAČUJE. NOVÉ ENERGETICKÉ TŘÍDY AŽ DO OZNAČENÍ A+++ ZPŘEHLEDNILY SPOTŘEBITELŮM TRH. VÝROBCI NICMÉNĚ VĚDÍ, ŽE SNIŽOVÁNÍ SPOTŘEBY, KTERÉ SE TÝKÁ PLOŠNĚ VŠECH ZNAČEK, NEMŮŽE BÝT JEDINOU CESTOU, JAK ZÍSKAT ZÁKAZNÍKY. DO CHLADNIČEK TAK PRONIKAJÍ STÁLE VÝRAZNĚJI NOVÉ TECHNOLOGIE PRODLUŽUJÍCÍ ČERSTVOST POTRAVIN.

Ještě loni byly kombinované chladničky v třídě A+++ raritou. Žádná z nich navíc nedisponovala bezmrazovou technologií No Frost, která mírně zvyšuje spotřebu. Letos už nejsou ale A+++ chladničky ničím výjimečným a dokonce už mají i No Frost. Kombinace nejefektivnější energetické třídy s bezmrazovým systémem může přinést skutečně výrazné úspory. Hlavním důvodem je, že chladničky bez No Frost často v praxi nedosahují indikované spotřeby, naopak ji mají vyšší. Důvodem je vznik námrazy uvnitř mrazicího prostoru, která způsobuje výrazné snížení efektivity celého spotřebiče. Pokud si tedy vaši zákazníci vybírají například mezi modelem v A++ třídě s No Frost a modelem bez No Frost v třídě A+++, určitě byste jim měli doporučit první variantu. Celkově bude totiž s největší pravděpodobností její provoz ekonomičtější.

Většinu trhu s chlazením mají aktuálně „kombinace“ v třídách A+ a A++. Spotřebitelé tak mají zase o něco větší důvod vyměnit svou starou chladničku za novou. Ale jak už bylo řečeno v úvodu, obzvlášť letošní nabídka se netočí pouze okolo spotřeby.

Nulové a fresh zóny

Stále častěji se u kombinovaných chladniček můžeme setkat s takzvanou nulovou zónou. Buď může jít takříkajíc o „falešnou“, která nemá přímo regulovatelnou teplotu a nižší teploty je u ní docíleno pouze stavbou šuplíku a dalšími prvky, nebo o pravou nulovou zónu, u níž spotřebitel reguluje teplotu elektronicky. V takovém případě jde často vlastně o multifunkční zásuvku, u níž je možné teplotu měnit v určitém rozsahu. Může v ní být tedy například teplota hlouběji pod bodem mrazu pro uchovávání zmrzliny – ta pak není tvrdá a lze ji ihned konzumovat.

Neméně propagovanou inovací je u mnohých výrobců také přesná regulace teploty a vlhkosti. Může jít o systém pro delší uchovávání ovoce a zeleniny v k tomu určeném šuplíku. Někteří volí například zvlhčovač, do kterého uživatel nalije vodu, jiní zase celý elektronický systém kontrolující kontinuálně vlhkost v celém spotřebiči.

Velký vliv na čerstvost a trvanlivost potravin má samozřejmě také hygiena v chladničce. Povrch s ionty stříbra začíná být prakticky standardem. Vidět můžeme ale také filtry, které zachytávají nejen pachy, ale i bakterie a mikroby. Cirkulující vzduch v chladničce neustále čistí a vytvářejí lepší prostředí pro všechny vložené potraviny.

Design – hravější a pestřejší

Výrobci se také snaží zaujmout novými designovými koncepcemi. Například 70 cm širokými chladničkami s větším úložným prostorem, které mohou být pro někoho vhodným kompromisem mezi standardní a americkou chladničkou. Novinkami jsou u vyšších modelů také větší a přehlednější displeje, širší možnosti nastavení včetně velmi přesné regulace teploty či lépe řešené osvětlení vnitřního prostoru. V nabídkách se kromě klasické bílé a nerezové objevují mnohem častěji odlišná barevná provedení – především výraznější barvy jako červená či naopak decentní jako béžová.

Bauknecht**KGE 5382 A3+ Fresh PT**

Kombinovaná chladnička s výškou 187,5 cm patří k nejúspěšnějším na trhu, protože se chlubí štítkem s energetickou třídou A+++. Za rok spotřebuje pouze 160 kWh (0,44 kWh / 24 h). Jedná se o vyšší model s nadstandardní funkční výbavou například v podobě senzoru Green Intelligence, bezmrazové technologie No Frost či řešení vnitřního prostoru StarLight, které přináší průhledné police, boxy bez rámu a větší množství světla. Nechybí ani filtr Hygiene+ odstraňující ze vzduchu škodlivé bakterie a plísně. Chladnička používá elektronické ovládání s displejem a koncepcí s elektroventilem. Vnitřní objem chladicí části je 223 l, mrazicí pak 109 l. Její vnější provedení je nerezové a je na ni poskytována 5letá záruka.

**Bauknecht****KG 306 BIO A++IO**

175 cm vysoká chladnička je dodávána ve stříbrném barevném provedení. Mezi její přednosti patří filtr Hygiene+, který snižuje šíření zdraví škodlivých bakterií a plísní uvnitř chladničky. S roční spotřebou 230 kWh (0,63 kWh / 24 h) spadá chladnička do energetické třídy A++. Ovládání je řešeno mechanicky. V chladicí části s objemem 194 l naleznete 4 poličky a 2 zásuvky na ovoce a zeleninu. Mrazicí prostor o objemu 111 l rozdělují 3 šuplíky. Odolnost při výpadku proudu dosahuje hodnoty 24 h. Bauknecht poskytuje na tento model 5letou záruku.

**Baumatic****LUST.RD**

Chladnička z nové řady, kterou uvedl Baumatic nedávno na trh, má skleněný povrch dvířek s červenou barvou. V nabídce jsou ještě další barevná provedení: bílé, modré, slonová kost, černé a fialové. Ve všech případech jde o 185 cm vysoké chladničky s funkcí No Frost. Spadají do energetické třídy A+ s roční spotřebou 320 kWh (0,88 kWh / 24 h). Vnitřní prostor má antibakteriální povrch a v případě chladicí části rozdělují 231l vnitřní objem 4 police z tvrzeného skla. V mrazáku o objemu 87 l naleznete 3 šuplíky.

**BEKO****CV 234220 X**

Novinka v designu New Fascia nabízí elektronické ovládání a displej. S roční spotřebou 281 kWh (0,77 kWh / 24 h) nese energetickou třídu A+. V nabídce BEKO jde o nejvyšší model ve stříbrné úpravě, takže z funkcí nepostrádá ani No Frost. Chladicí část má objem 205 l a mrazicí 87 l, přičemž výška celého spotřebiče činí 186 cm. Samozřejmostí je antibakteriální ochrana vnitřních stěn Ag+.

**Lexikon****Elektroventil**

Dříve platilo, že nastavovat teplotu v chladicí a mrazicí části zvlášť lze pouze u modelů se dvěma kompresory. Tento systém nebyl ovšem úplně praktický a zvyšoval spotřebu zařízení. Aktuálně se proto používá jednokompresorový systém, ovšem u vybraných chladniček právě s elektroventilem, díky kterému můžete nastavit zvlášť teplotu v chladničce a zvlášť v mrazáku.

Elektronické ovládání

S přítomností elektroventilu se často pojí také elektronické ovládání, které se soustředí zpravidla do dvířek chladicí části. Na přítomném displeji může uživatel přesně nastavit teplotu v chladničce a mrazáku, případně volit další funkce.



Blomberg KND9861X A+++

Před nedávnem na český trh uvedená chladnička je mimořádná hned v několika ohledech. Jedná se o model v nadstandardní šířce 70 cm, což přináší chladicí část o objemu 312 l a mrazicí o objemu 116 l. Přesto však patří chladnička do energetické třídy A+++ a má spotřebu pouhých 203 kWh za rok (0,556 kWh / 24 h). Ve funkční výbavě má beznámrazový systém DUO No Frost, který zajišťuje rovnoměrnou distribuci chladu bez nepříjemného efektu vysušování ovoce a jiných potravin. Kromě toho naleznete v chladničce praktickou 0–3°C SuperFresh zónu a ionizační technologii hygAIR, která zabráňuje šíření bakterií a mikroorganismů. K hygieně přispívá také antibakteriální povrch těsnění a antibakteriální uhlíkový filtr Hygiene+.



Bosch KGE39AL40

Chladnička s velmi nízkou spotřebou 156 kWh/rok (0,427 kWh / 24 h) je řazena do nejúspornější energetické třídy A+++. Nepoužívá sice beznámrazový systém No Frost, ale Bosch ji vybavil takzvaným LowFrost, jenž omezuje tvorbu námrazy a usnadňuje proces odmrazování. Uvnitř chladicí části o objemu 247 l se nachází několik unikátních prvků. Jsou to FlexShelf, variabilní přihrádka pro skladování lahví či drobných potravin, ChillerBox, přihrádka na skladování masa, a CrisperBox, zásobník na zeleninu s regulací vlhkosti.



BEKO CSA 29032

Dalším novým modelem v oblasti kombinovaných chladniček BEKO je tento spotřebič se šířkou pouhých 54 cm. CSA 29032 tak snadno umístíte i do menších kuchyní. Výška chladničky dosahuje 171 cm. Jedná se o úsporný model v energetické třídě A++ s roční spotřebou 196 kWh (0,537 kWh / 24 h). Chladnička používá statické chlazení a je dodávána v tradičním bílém provedení. Samozřejmostí je u ní antibakteriální ochrana Ag+. BEKO poskytuje na tento model 5letou záruku.



Brandt CEN31700X

Kombinovaná chladnička této francouzské značky disponuje systémem proti námraze No Frost a speciální cirkulací chladného vzduchu pomocí technologie AMS Advance. Na dveřích naleznete LCD displej pro snadné nastavení chladicí i mrazicí zóny – chladnička je vybavena elektroventilem. S roční spotřebou 288 kWh (0,76 kWh / 24 h) spadá do energetické třídy A+. Čistý objem chladničky činí 254 l, mrazničky 68 l. V přihrádce na zeleninu se nachází zvlhčovací filtr. Chladnička je vysoká 200 cm, a její chladicí prostor proto rozděluje 5 polic z bezpečnostního skla. V mrazničce se nachází 3 šuplíky, z toho jeden typu BigBox pro velké kusy masa či jiné potraviny.

LED osvětlení

Tradiční žárovky jsou dnes už nahrazeny zářivkami nebo efektivním LED osvětlením s velmi nízkou spotřebou. Díky použití LED žárovek se zase o něco málo snižuje spotřeba chladničky.

Antibakteriální povrch

Množení bakterií významně omezuje povrch potažený ionty stříbra. Používá ho dnes většina výrobců. Vyšší modely chladniček pak mají ještě dodatečné filtry, které popisujeme níže.

BEKO



Kombinované chladničky BEKO Nový design i větší úspora energie

Chlazení z dílny značky BEKO se dlouhodobě vyznačuje technologickou vybaveností, důrazem na nízkou spotřebu a velmi dobrým poměrem ceny a výkonu. Letošní novinky daný trend jen potvrzují a ještě zdůrazňují.

Nové chladničky BEKO zaujmou hned na první pohled díky inovovanému vzhledu. Design New Fascia se vyznačuje jednoduchostí s moderními a elegantními liniemi, které usnadňují údržbu spotřebiče. Nadále platí, že jsou na výběr varianty v bílém i nerezovém provedení.

Další snižování spotřeby

V kategorii statického chlazení dochází k postupné obměně modelů a čím dál více z nich nese označení energetické třídy A++. Hůře než v A+ chladničky BEKO nejsou, takže třídu A již v nabídce nenaleznete. BEKO klade velký důraz na energetické úspory s cílem šetřit peněženku zákazníka, ale také životní prostředí.

Lepší výbava

U vyšších modelů s bezmrazovou technologií No Frost naleznete plnou výbavu, elektronické ovládání, ventilátor, některé modely s displejem a nulovou zónou pro ukládání čerstvého masa, ryb a dalších potravin. Jde o prostor s nejnižší teplotou v chladničce pro uchovávání masa, ryb apod.. Prodlužuje trvanlivost uloženého obsahu a zajišťuje jeho delší čerstvost.

Další významnou novinkou je jeden společný šuplík na ovoce a zeleninu s posuvnou příčkou. Zásuvku tedy můžete libovolně rozdělit dle aktuálních potřeb.

V mrazicí části se nachází 3 šuplíky s průhledným čelem pro lepší přehled o uložených potravinách. Chladničky mají samozřejmě antibakteriální Ag+ úpravu vnitřního povrchu a vybrané modely disponují dokonce ionizátorem, který generuje záporné ionty, neutralizující bakterie a viry. A u vyšších modelů také naleznete protizápachový uhlíkový filtr. Standardem je pak antibakteriálně upravené těsnění dveří a dveřní madlo. Celkově soubor těchto prvků zajišťuje maximální hygienu.

Novinka

Chladnička CV 234220X

Jednu z velmi zajímavých novinek tvoří tato chladnička se 2 chladicími okruhy s elektroventilem.

Uživatel tak může nastavovat teploty pro mrazničku a chladničku nezávisle na sobě. Nechybí jí funkce rychlého chlazení a rychlého mrazení, pokud je potřeba rychle zchladit či zmrazit i větší množství potravin. Na druhou stranu se chlubí také takzvaným Eco chlazením, což je režim, který v daných podmínkách nastaví nejúspornější provoz.



www.bekocr.cz

BEKO



Fagor FFJ8865X

Dvoumetrová chladnička s nerezovým povrchem dvířek a velkým LCD displejem je mimořádná tím, že jde vlastně o trojkombinaci. Kromě samostatné chladicí a mrazicí části disponuje ještě separátním středovým šuplíkem, v němž lze individuálně nastavit teplotu mezi -14 a $+14$ °C. Lze ho tedy použít k uchovávání zmrzlin, které nejsou tvrdé a můžete je ihned konzumovat, nebo jako nuluovou zónu či při vyšší nastavené teplotě k chlazení vína a sýrů.

Chladnička je typu No Frost a patří s roční spotřebou 300 kWh (0,82 kWh / 24 h) do energetické třídy A+. Její vnitřní stěny mají antibakteriální povrch a nechybí ani filtr vzduchu. Příhrádka na ovoce a zeleninu obsahuje zvlhčovač SPA, prodlužující čerstvost. Chladicí část má objem 187 l, střední zóna 40 l a mrazák 72 l.



Fagor FFK6845VX

Druhou zajímavou a unikátní novinkou na českém trhu je tento model z dílny Fagoru. Na první pohled se podobá předchozímu popisovanému modelu, protože má také dvířka s povrchem z nerez. Nicméně místo střední variabilní zásuvky obsahuje vakuovač Vac Packer, který vám umožní odsát vzduch a zapečetit potraviny, aby vydržely déle čerstvé. Jelikož si Vac Packer žádá méně prostoru, má chladnička větší objem, a to 219 l. U mrazničky zůstává užitečný objem na 72 l.

Roční spotřeba dosahuje v případě tohoto modelu 299 kWh (0,819 kWh / 24 h). Součástí chladicí části je také zásuvka Multi Fresh, určená pro maso a ryby.



De Dietrich DKP837X

Z luxusních značek pro náročné jsme do přehledu vybrali francouzský De Dietrich, jenž na trhu působí už od roku 1684. 201,5 cm vysoká kombinovaná chladnička používá inteligentní systém ICS pro kontrolu vnitřní teploty a dalších parametrů. Samozřejmě jde o No Frost řešení s elektronickým ovládáním a displejem. Na vnitřní prostor chladničky o objemu 249 l aplikuje výrobce antibakteriální úpravu. Specialitou je systém pro skladování potravin ve vakuu, zásuvka na zeleninu s pojezdem či víceúrovňové zářivkové osvětlení. Chladnička se dodává v nerezovém provedení.



Hotpoint EBLH 20421 V

Zbrusu nová chladnička z řady Evolution je prezentována především jako velmi úsporný spotřebič. Pyšní se energetickou třídou A+++ s roční spotřebou 233,6 kWh (0,64 kWh / 24 h). Z přidáných funkcí zmíníme Superchlazení a Supermražení. Hotpoint nezapomněl ani na antibakteriální povrch a ventilátor v chladničce, který lépe rozvádí chladný vzduch. Chladnička je v nerezovém provedení a má výšku 200 cm. Spotřebitel má při její koupi možnost získat zdarma prodlouženou záruku o další 3 roky. Celkově tedy 5letou záruku. Stačí, aby svůj výrobek zaregistroval na www.extrazaruka.cz.

Pachové a další filtry

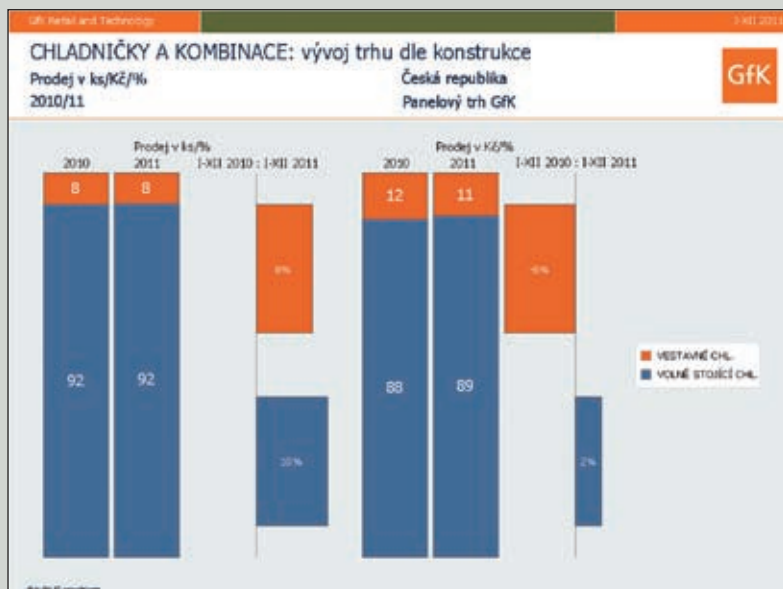
Zpravidla vyšší modely chladniček jsou vybaveny uhlíkovým filtrem, případně ještě antibakteriálním filtrem. První jmenovaný eliminuje pachy a musí se jednou za pár měsíců vyměnit. Druhý ničí bakterie a plísňe a v kombinaci s antibakteriálním povrchem chladničky pak zajišťuje maximální hygienu ve vnitřním prostoru.

Ventilátor

Aby byla v chladničce stejná teplota ve všech částech, rozvádí často vzduch integrovaný ventilátor. V závislosti může být použit také k vytvoření takzvané „falešné nuluové zóny“, kdy do speciální příhrádky na maso žene chladný vzduch. Díky uzavřenému prostoru tohoto šuplíku je v něm nižší teplota než ve zbytku chladicí části.

CHLAZENÍ NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

PRODEJE CHLADNIČEK A KOMBINACÍ VZROSTLY ZA UPLYNULÝ ROK V POROVNÁNÍ S PŘEDCHOZÍM ROKEM¹ DESETINÁSOBNĚ, ZATÍMCO TRŽBY NAROSTLY POUZE O 1 %. JEDINOU ROSTOUCÍ CENOVOU KATEGORIÍ BYLY VÝROBKY DO 8 TISÍC KORUN, KTERÝCH SE V MINULÉM ROCE PRODALO PŘES 50 % Z CELKOVÉHO OBJEMU.



Z devíti skupin² bílého zboží, které Retail and Technology, GfK Czech, sledoval v uplynulém roce, to byly právě chladničky a kombinace, které zaujímaly největší díl celkového obrátu. Podobně jako před rokem dosáhla jejich váha na celkových tržbách bílého zboží 27 %.

Meziroční měsíční přírůstek objemových prodejů chladniček a kombinací zůstal v loňském roce obvykle v kladných číslech, výjimkou byl červenec. Nicméně od srpna se již meziroční měsíční přírůstek zvyšoval, a to až do prosince, ve kterém poskočil na necelých 40 %, částečně však kvůli relativně nízkým prodejům v prosinci 2010.

Vývoj volně stojícího a vestavného chlazení

Prodeje volně stojícího i vestavného chlazení rostly podobným tempem, ale ceny klesly výrazněji u vestaveb. Téměř 13% snížení průměrné ceny³ tak posunulo meziroční srovnání tržeb vestavného chlazení do oblasti ztrát. Volně stojící chladničky a kombinace zaznamenaly 7% pokles průměrné ceny, a meziroční srovnání obrátu tak zůstalo ještě 2 % v plusových číslech.

Struktura trhu bez výrazných změn

Těžiště prodeje tvoří tradičně kombinace s mrazákem dole, které v minulém roce představovaly téměř dvě třetiny celkového trhu. Prodeje tohoto segmentu vzrostly meziročně o 8 %, ale srovnání tržeb zůstalo s ohledem na pokles cen na 0 %. Přesto

se chladničky s mrazákem dole podílely na celkovém loňském obrátu z více než 70 %, podobně jako před rokem. S 8% podílem na hodnotě prodeje je dále následovaly kombinace s mrazákem nahoře a jednodveřové chladničky výšky 81 až 90 cm.

Trend úsporných elektrospotřebičů

Rozšiřující se nabídka energeticky stále úspornějších elektrospotřebičů a zvyšování cen energií společně vytvářejí hlavní prostor pro zájem spotřebitelů o jejich nákup. Přes polovinu loňských prodejů tvořily chladničky a kombinace energetické třídy A+, zhruba pětina A++ a čtvrtinu trhu tvořil ustupující segment energetické třídy A. Nově si na trhu vytvářely své místo modely energetické třídy A+++, se kterými se v prosinci loňského roku zrealizovalo již 5 % celkového obrátu. Průměrná výše investice do tohoto typu chlazení představovala v loňském prosinci částku jen mírně pod hranici 20 tisíc korun.

Cenová citlivost trhu

V roce 2011 zaplatili kupující za chlazení v průměru 9 tisíc korun⁴, což bylo o 800 korun méně než před rokem. Přes polovinu objemu trhu tvořily výrobky v ceně do 8 tisíc korun, které jako jediné na loňském trhu rostly. Dražší chladničky a kombinace se sice prodávaly v menší míře než před rokem, ale na celkových tržbách se výrobky v ceně vyšší než 8 tisíc korun podílely téměř dvěma třetinami.

Zdroj:
OBCHODNÍ PANEL GfK,

Andrej Kyselica, Junior Market Specialist MDA/SDA

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkr.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Director (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I–XII 2011 vs. I–XII 2010.

² Pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsávače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.

³ Vážena počtem prodaných kusů.

⁴ Průměrné ceny zaokrouhleny na stovky korun.



Panasonic NR-B32FX2

Kombinovaná chladnička od japonské značky spadá do energetické třídy A++ a používá bezmrazovou technologii No Frost. Používá také technologii invertoru a termodynamickou skříň, což podtrhuje její ekologické zaměření. Uvnitř chladničky se nachází speciální zóna Vámin Safe, v níž můžete nastavit teplotu v rozmezí 0 až 5 °C. O hygienu se stará systém

Hygiene Active, jenž eliminuje 99,999 % bakterií pomocí modrého LED světla a stříbrného filtru. Chladicí část má objem 225 l, mrazicí 90 l. Za rok spotřebuje tento model 249 kWh (0,68 kWh / 24 h). Ovládání výkonu se provádí na ovládacím panelu s polozrcadlovou povrchovou úpravou. Chladnička je 190 cm vysoká.



Siemens KG39NAI32

Od prémiové německé značky jsme do přehledu vybrali tuto novinku v energetické třídě A++. No Frost chladnička s roční spotřebou 260 kWh (0,71 kWh / 24 h) rozděluje svůj celkový užitečný objem 313 l mezi chladicí část (186 l) a mrazicí (94 l). V chladničce stojí za zmínku multiAirflow systém pro lepší rozvod vzduchu, coolBox s teplotou mezi -2 až +3 °C, hydroFresh zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. V mrazáku se

nacházejí 3 zásuvky, z toho jedna bigBox. Regulovat teplotu můžete zvlášť pro chladničku a zvlášť pro mrazák – volba probíhá na displeji. Chladnička má výšku 200 cm.



Indesit PBAA 34 F X D

Vlajková loď nabídky italského Indesitu v rámci 60 cm širokých kombinovaných chladniček má design Prime, který se vyznačuje zaoblenými tvary. 200 cm vysoká chladnička v nerezovém provedení spadá do energetické třídy A+ – roční spotřebu má 303 kWh, a denní tedy 0,83 kWh. Jedná se o model s elektroventilem a elektronickým ovládáním včetně displeje, takže lze zvlášť regulovat výkon chladicí i mrazicí části. Chladicí část s objemem 260 l má antibakteriální povrch a mrazicí 87 l. Díky systému No Frost se v mrazničce netvoří námraza, což má také významný vliv na celkové snížení spotřeby.



Whirlpool WBV34973 DFC IX

Na trh právě uvedená chladnička s výškou 187,5 cm se řadí do nejúspěšnější energetické třídy A+++. Vděčí za to i nízké spotřebě 160 kWh/rok (0,44 kWh / 24 h). Jedná se o model s elektroventilem a elektronickým ovládáním s dotykovým displejem, tudíž lze zvlášť nastavit teplotu v chladicí a v mrazicí části. Chladicí má objem 227 l a mrazicí 109 l (jedna ze 3 zásuvek je typu XXL). Rovnoměrnou distribuci chladného vzduchu má na starost integrovaný ventilátor. Povrchová úprava dvířek je nerezová.

Zvlhčovače

Ovoce a zelenina vydrží déle čerstvé při vyšší vlhkosti, samozřejmě regulované. U některých chladniček najdeme funkce či prvky, které optimální vlhkost v zásuvce na ovoce a zeleninu zajišťují.

Variabilní zóna

Některé vyšší modely chladniček s elektronickou regulací teploty jsou vybaveny speciální zásuvkou či dokonce separátním oddělením, v němž je možné v určitém rozpětí nastavit teplotu. Lze tak rozšířit objem chladničky či mrazáku nebo vytvořit nulovou zónu. Funkce se liší u různých výrobců. Pokud je zásuvka přímo v chladicí části, je rozpětí nastavitelné teploty zpravidla menší. Často může jít přímo o nulovou zónu, určenou pro maso a ryby.



Krása a intelligence

Nové chladničky

Whirlpool Absolute

PŘÁVĚ PŘEDSTAVENÁ ŘADA VOLNĚ STOJÍCÍCH CHLADNIČEK WHIRLPOOL ABSOLUTE SE VYZNAČUJE JEDNODUCHÝMI A PŘÍMOČARÝMI LINIEMI, KTERÉ DODAJÍ KAŽDÉ KUCHYNI ZAJÍMAVÝ VZHLED A NETRADIČNÍ POJETÍ. NOVÉ A VYLEPŠENÉ FUNKCE CHLADNIČEK UDRŽÍ VAŠE POTRAVINY ČERSTVÉ PO DELŠÍ DOBU A USNADNÍ VÁM JEJICH SKLADOVÁNÍ.

Nový design chladniček Whirlpool je zcela odlišný od předchozích pojetí. Minimalistický tvar, řízená geometrie a mírné zakřivení dveří, orámovaných neviditelnými okraji – to je dokonalá kombinace, která vytváří jednoduchý, ale přesto emocionálně silný vzhled Absolute. Moderní zapuštěné úchyty a vynikající povrchová úprava rukojetí jsou sladěny jako jediný elegantní prvek.

Ve znamení čerstvosti

Nezávislý zkušební ústav SLG prokázal, že kombinované chladničky a mrazničky Whirlpool aktivně kontrolují teplotu a vlhkost, díky čemuž zůstanou vaše potraviny déle čerstvé. Technologie 6. smysl neustále sleduje teplotu a chladí pouze v případě, kdy je to nezbytné; ideální teplota je obnovena pětikrát rychleji než u standardních chladniček.

Unikátní systém Fresh Control s technologií 6. smysl udržuje ideální vlhkost a teplotu v celé chladničce pro dlouhodobé uchování potravin. Potraviny zůstanou až čtyřikrát déle čerstvé. A co víc, speciální přihrádky, vyhrazené pro určité kategorie potravin, zaručují dlouhodobější čerstvost a jakost. V přihrádce Activ0° je udržována konstantní teplota okolo 0 °C, takže maso a ryby zůstanou delší dobu absolutně čerstvé. Péče je věnována i ovoci a zelenině – do speciální zásuvky Crisper ve vybraných modelech chladniček Whirlpool lze vložit sáčky Nature Fresh, které pozdrží proces zrání, takže ovoce a zelenina zůstanou čerstvé až o 40 % déle.

Některé modely využívají předností systému No Frost, který zabraňuje tvoření ledu v mrazicím prostoru, takže nemusíte tento prostor nikdy odmrazovat.

Úsporné chlazení

Vybrané modely spotřebičů Whirlpool jsou součástí řady Green Generation, která zaručuje to nejlepší uchování vašich potravin a současně i nejvyšší energetickou účinnost ve své třídě. Nové modely s hodnocením A+++ nabízejí až 60% úsporu energie ve



srovnání se třídou A. Funkce EcoNight ještě dále snižuje náklady na energie tím, že cykly odmrazování chladničky probíhají v noci, kdy je noční proud levnější.

Chytře navržené

Různé modely mají i různorodé vnitřní uspořádání, aby si každý našel to pravé pro svůj životní styl. Přihrádky na pizzu či velké lahve, nulová zásuvka na maso či ryby nebo naopak jednoduchý systém polic. Systém LED osvětlení u vybraných modelů spotřebuje 10× méně energie, vnitřní prostor chladničky ale osvětluje dvojnásobně jasněji než v případě normálního osvětlení.

Konkrétními novinkami jsou například kombinovaná chladnička WBV34973 DFC v nerezovém (IX) či bílém (WH) provedení. Model v designu Absolute nabízí systém Fresh Control, 6. smysl a zásuvku Activ0°. Ačkoliv používá bezmrazový systém No Frost, spadá do energetické třídy A+++.

Dalšími zajímavými novinkami jsou monoklimatická chladnička WMN1869 DFC N a mraznička WVN1863 NF N v černém provedení. Oba spotřebiče lze postavit vedle sebe jako side by side řešení pro uchovávání potravin. Nechybí Fresh Control, nulová zóna Activ0°, 6. smysl a systém No Frost.

DANIEL KOWALA: DISTRIBUCE DE DIETRICH JE PRO NÁS KRÁSNOU A NÁROČNOU VÝZVOU

FRANCOUZSKÁ ZNAČKA DE DIETRICH MÁ ZA SEBOU VÍCE NEŽ 300 LET HISTORIE A PATŘÍ MEZI NEJVĚTŠÍ SVĚTOVÉ INOVÁTORY. VŽDYŤ VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE ČI INDUKČNÍ DESKY MĚLA V NABÍDCE UŽ PŘED TŘICETI LETY. JEJÍ DISTRIBUCI NYNÍ PŘEVZALA FIRMA ELMAX, A MY JSME PROTO VYUŽILI PŘÍLEŽITOSTI DEALERSKÉHO DNE, KDE JSME VYZPOVÍDALI JEJÍHO SALES DIREKTORA DANIELA KOWALU.

Společnost Elmax působí na českém trhu už řadu let. V nedávné minulosti poměrně dost vyrostla a v březnu dokonce získala do distribuce luxusní značku De Dietrich. Jaká byla cesta firmy za úspěchem?

Působíme na trhu elektrospotřebičů již od roku 1997. Důležitým v naší historii byl start distribuce francouzských spotřebičů Brandt v roce 2003. Od té doby se nám daří rozšiřovat distribuci a počet spokojených zákazníků. Pro nás není hlavní prioritou trháni prodejních rekordů, ale důvěryhodnost a stabilita ve vztahu k našim obchodním partnerům – prodejnám elektro, kuchyňským studiím a výrobcům kuchyní. Chceme pro ně představovat jistotu v dnešním chaosu, který na trhu elektrospotřebičů obecně panuje. Není jednoduché si dnes na trhu, kde zhruba 25 % představuje obchod realizovaný na internetu, udržet tyto „konzervativní“ hodnoty. My ale věříme a praxe to také potvrzuje, že tento přístup přináší dlouhodobě výsledky. Původně jsme byli zaměřeni pouze na volně stojící spotřebiče, ale dnes se vestavné spotřebiče podílejí velkou měrou na našem celkovém prodeji. Z toho také plyne rozhodnutí pro distribuci značky De Dietrich, která perfektně zapadá svou filozofií a produkty do našeho portfolia.

Když se podíváme na vaše produktové portfolio, tak v první řadě zastupujete na českém trhu některé značky velkých, ale i malých domácích spotřebičů. Máte ale také síť prodejen, kde prodáváte další zboží. Můžete strukturu firmy a její činnost přiblížit?

V současné době se naše společnost zabývá výhradní distribucí spotřebičů do prodejní sítě v Česku a také provozuje



me šest vlastních maloobchodních prodejen, tři ve východních Čechách a tři na severní Moravě. Zajišťujeme výhradní distribuci francouzských značek Brandt a De Dietrich, které patří do koncernu FagorBrandt, a německé značky Blomberg z koncernu Arçelik. Mimo tyto hlavní značky velkých spotřebičů se zabýváme také distribucí drobných spotřebičů OBH NORDICA, profesionálních vysavačů PROFI EUROPE a příslušenství K&M. **Které značky jsou pro vás stěžejní? Jinými slovy, které z nich dělají váš „core business“?**

Samozřejmě je to distribuce francouzské značky Brandt, kterou prodáváme nejdéle. Daří se nám s ní prosazovat hlavně na trhu vestavných spotřebičů a vrchem plněných praček. V poslední době se nám daří také se spotřebiči Blomberg, kde jsme rozšířili portfolio o zajímavé chlazení, předem plněné pračky, sušičky prádla a volně stojící sporáky.

Jaká jsou vaše očekávání ve vztahu ke značce De Dietrich? A čekají nás po převzetí distribuce z vaší strany nějaké novinky? Ať už na poli propagace, produktů či jině?

Distribuce spotřebičů De Dietrich pro nás znamená krásnou a zároveň náročnou výzvu. Krásnou s ohledem na jedinečné inovace a design, s nimiž je vždy dva kroky před konkurencí, a s ohledem na příležitost nabízet naprosto netuctové a jedinečné zboží. Náročnou s ohledem na skutečnost, že veškeré informace o spotřebičích a hodnotě značky musíme pro zákazníky zpracovat a na určité požadované úrovni jim je poskytovat. De Dietrich je značkou s širokým celosvětovým zázemím a jsme rádi, že tyto informace můžeme sdílet a zpracovávat je pro českého zákazníka. Tak jako u ostatních námi distribuovaných značek chceme i pro De Dietrich budovat stabilní selektivní distribuci a pře-



nést na zákazníky nadšení a vaše pro jedinečný design a inovace. Novinkou pro nás i pro zákazníky je zcela nový sortiment spotřebičů pro rok 2012/2013 s jedinečnými barevnými řadami, důrazem na detail a spoustou inovativních řešení. Propagaci značky jsme zahájili vydáním nového 136stránkového katalogu, připravujeme velmi zajímavý produktový web a pracujeme na tom, aby spotřebiče De Dietrich byly vidět. Budeme se držet hesla barona De Dietrich: „Pokud nejsi vidět, neexistuješ.“ Nicméně to neznamená, že značka De Dietrich bude na každém rohu.

V čem je značka De Dietrich výjimečná? Co ji charakterizuje?

Značka De Dietrich se výrazně zapsala do francouzské historie. Zažila dvě revoluce, tři války a dvanáct generací. Nese jméno francouzské šlechtické rodiny, která žije a podniká dodnes. Ostatně baron De Dietrich se osobně zúčastnil prezentace nové řady spotřebičů v Louvru. Zároveň představuje vizionářskou a velmi inovativní značku, která přináší jedinečná technická i designová řešení. Většinou uběhne pět až sedm let, než jsou inovace vyvíjené značkou De Dietrich obecně přijaty na trhu jako standard. Navíc De Dietrich nevyvíjí samoučelné inovace, které pouze vytvářejí efekt modernosti, ale praktická zlepšení, která lze používat každý den. De Dietrich je pro zákazníky, kteří mají rádi krásné a účelné věci, kteří umějí užívat života ve francouzském stylu „art de vivre“.

Hovoříme spolu v příjemném prostředí Vinařství U Kapličky, kde právě probíhá prezentace produktů značky De Dietrich. Jaké zajímavé spotřebiče zde mohli pozvaní partneři a dealeři vidět? Účelem této prezentace je ukázat

zákazníkům průřez tím nejzajímavějším z nového sortimentu značky De Dietrich a hlavně představit čtyři nové barevné řady spotřebičů. De Dietrich chce zákazníkům nabídnout alternativu ke všude přítomným nerezovým plochám. Není účel dělat z kuchyně márnici, ale příjemné místo k pobytu. Proto v nové řadě nalezneme spoustu skleněných ploch v bílé, černé nebo luxusní perlové barvě, chromované prvky a přehledné displeje. Z technických novinek vyniká hlavně celoplošná indukční varná deska PIANO, kterou si zákazníci mohou samozřejmě vyzkoušet, nová trouba s celobarevným dotekovým TFT displejem TACTILIUM a první pečicí trouba, která kombinuje pečení s párou a pyrolytickým čištěním.

Koncem dubna a začátkem května jsme si všimli u silnic billboardů propagujících pračky značky Blomberg. Je to vaše první billboardová kampaň?

Ano, je to naše první billboardová kampaň této značky a v podobných reklamních aktivitách chceme i nadále pokračovat. Cílem je seznámení zákazníků se značkou Blomberg, jejím německým původem, robustností a moderním designem. Propagaci značky Blomberg chceme také více zaměřit na internet a poskytovat zákazníkovi více informací odlehčenou netiskovou formou.

Když už jsme narazili na Blomberg, jaké novinky má značka pro letošek připraveny?

Nejzaváhavější novinkou jsou pračky řady NOVA, které jsou také propagovány na billboardech. Jsou v současné době nejúspornější na trhu v energetické třídě A+++ -30 % (A -60 %) mají vynikající dotykové ovládání, systém skutečného vážení náplně prádla na tlumičích a funkci parní lázně. Funkce parní lázně je



zde prakticky použita před praním, aby zabránila teplotnímu šoku a odstranila nežádoucí pachy, a ne během praní, jako je tomu u konkurenčních praček, kde nemá pára žádný význam. Díky použití bezkartáčového motoru a antivibrační skříně jsou také extrémně tiché.

Naše aktuální vydání se věnuje tématu chlazení. Co můžete v této oblasti nabídnout napříč zastupovanými značkami?

Vynikající je koncept vestavných 60 cm širokých chladničků, které nabízíme pod značkou Brandt a nově i pod značkou De Dietrich. Jedná se o řešení, které naleznete pouze u výrobků ze skupiny Fagor. Tyto lednice nabízejí vynikající objem srovnatelný s klasickými volně stojícími modely a samostatný systém větrání, kde není potřeba vyrábět pro lednici odvětrávanou nábytkovou skříň. Z velmi zajímavých volně stojících chladničků bych rád upozornil na 70 cm širokou nerezovou No Frost kombinaci Blomberg KND9861XA+++ , která vyniká obrovským vnitřním prostorem 475 litrů a úsporným provozem v energetické třídě A+++.



FRANCOUZSKÁ ELEGANCE U VÁS V KUCHYNI

TRADICE OD ROKU 1684, TECHNICKÁ VYSPĚLOST, FRANCOUZSKÁ ELEGANCE, NEOTŘELÝ DESIGN A ZNAK LESNÍHO ROHU? PŘEDSTAVUJEME VÁM ZNAČKU DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ, KTEROU NEZASTAVILA VELKÁ FRANCOUZSKÁ REVOLUCE ANI VÁLKA. PŘEDSTAVUJEME DE DIETRICH.



HISTORIE

Příběh rodiny De Dietrich začíná na konci 17. století, kdy syn bohatého finančníka ze Štrasburku koupil a zrenovoval v Alsasku huť s výrobnou kovových předmětů a zbraní. Díky šlechtickému titulu, jenž mu byl udělen králem Ludvíkem XV., může rodina dále expandovat a časem se z ní stává vedoucí firma vyrábějící železo a ocel.

Kvalitní výrobky se vždy dobře prodávají, ale také na sebe vztahují pozornost firem, které se je snaží kopírovat. Proto v roce 1778 získala rodina De Dietrich od krále Ludvíka XVI. ochrannou známku ve tvaru lesního rohu a výrobky De Dietrich byly chráněny jeho dekretem. Přelom 18. a 19. století znamenal pro rodinu období neobyčejného růstu a prosperity. Propojenost rodiny s francouzskou historií dokazuje i fakt, že současná hymna země galského kohouta byla vytvořena na zakázku Philippa-Frédérique de Dietrich.

Konec Velké francouzské revoluce otrásl „železnou rodinou“, ale čest i slávu rodu zachránila žena, Amélie Louise De Dietrich. Od té doby (1850) firma už jen vzkvétá a přináší stále nová technická vylepšení.

Rok 1907 znamená převrat a původně ocelářská firma se plně začíná věnovat domácím spotřebičům. De Dietrich se stává symbolem nejvyšší kvality, průkopníkem nejpokrokovějších technologií a výrazně se podílí na urychlení jejich zavádění do běžného života.

Z MNOHA INOVACÍ DE DIETRICH JMENUJME NAPŘÍKLAD:

- 1977 – první vestavěná trouba s elektronickým ovládáním,
- 1978 – první indukční varná deska,
- 1982 – první multifunkční trouba s pyrolýzou,
- 1984 – dotekové ovládání na spotřebičích,
- 1997 – první vestavná parní trouba,
- 2003 – vývoj technologie ICS - inteligentního systému vaření,
- 2005 – představení exkluzivního programu nízkoteplotního pečení v troubě.

Značka De Dietrich, jejíž nedílnou součástí je po několik století symbol lesního rohu, staví na silné tradici s vizí do budoucnosti. Již nyní se můžete těšit na nové technologie, neotřelá řešení, invenci a originalitu, podtrženou nadčasovým designem.

SOUČASNOST

De Dietrich nabízí na českém trhu spotřebiče ve čtyřech výjimečných barevných provedeních:

ŘADA PERLOVÁ PREMIUM: Jedinečnost ve spojení se smyslem pro krásu tvoří elegantní řadu výrobků v unikátním perlovém provedení s jemnými chromovanými prvky. Každý pohled na tyto spotřebiče, které úžasně odlehčují celkový vzhled kuchyně, je zážitkem.

ŘADA ČERNÁ: Sortiment v hluboce tmavém černém provedení přináší prvek subtilnosti i do nejdůmyslnější a nejsofistikovanější kuchyně.

ŘADA BÍLÁ: Značka De Dietrich znovu objevila bílou, která je synonymem elegance a čistoty, a svým pojetím jí navrátila prestiž, která této ušlechtilé barvě právem náleží.

ŘADA NEREZOVÁ: Řada uznávaná ve světě designu – značka De Dietrich nabízí řadu spotřebičů v nerezovém provedení, využívajících jedinečné, důmyslné a pokročilé technologie.



ZNAČKA DE DIETRICH PŘEDSTAVUJE PIANO, KE KTERÉMU NOTY NEPOTŘEBUJETE

Představte si magickou plochu u vás v kuchyni, která jako mávnutím proutku reaguje přesně tak, jak potřebujete. Kamkoliv položíte hrnec, tam funguje. Ať už vaříte v jedné, nebo třeba v pěti nádobách najednou, vždy se přizpůsobí vašim potřebám. Myslíte, že to je kulinářské sci-fi? Kdepak. To je indukční deska PIANO.

Novinka značky De Dietrich, indukční deska Piano DTIM1000C, v sobě spojuje eleganci z dílny francouzských návrhářů a dlouholetou tradici rodiny De Dietrich. Na neuvěřitelných 2 600 cm² varné plochy umístíte až pět nádob různých tvarů a velikostí. Jedná se o první bezzónovou varnou desku, jejíž celou plochu je možné využít k vaření.

PRO DOKONALÉ VÝSLEDKY, RYCHLOU A SNADNOU OBSLUHU LZE VYUŽÍT 3 REŽIMY VAŘENÍ:

Režim SOLO: Celá plocha varné desky je připravena k vaření. Můžete nastavit pouze jednu úroveň výkonu pro celou plochu. Tento režim je ideální pro přípravu několika pokrmů, které vyžadují stejné nastavení výkonu ohřevu.

Režim PIANO: Varná plocha desky je rozdělena na tři zóny. Každé z nich je možné nastavit výkon, který odpovídá požadavkům pro přípravu daného typu potravin.

Režim EXPERT: V tomto režimu můžeme libovolně používat celou plochu varné desky. Elektronika okamžitě pozná přítomnost nádoby položené na libovolné místo na povrchu varné desky a umožní vám nastavit výkon a čas vaření. Pokud je v průběhu vaření nutné uspořádat nádoby jinak, je společně s nádobou automaticky přesouváno také její nastavení úrovně výkonu a času.

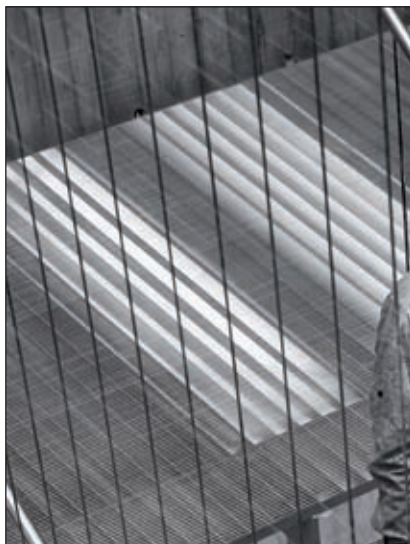
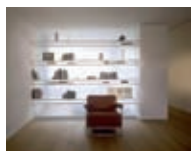
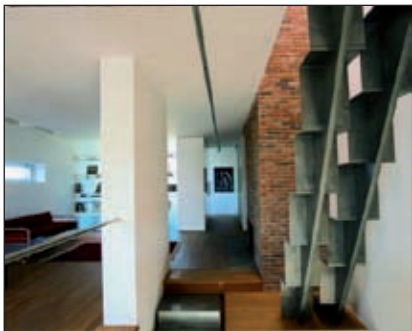
OCENĚNÍ ZA NEJLEPŠÍ KUCHYŇSKOU INOVACI ROKU 2012

Kvalitu a jedinečnost již ocenili odborníci, neboť v březnu letošního roku získala indukční deska Piano titul Kitchen Product Innovation of the Year v rámci udílení britských cen KBB review Awards.



Respekt k původnímu dílu

PATŘÍ MEZI RENOMOVANÉ ČESKÉ ARCHITEKTY A DESIGNÉRY. MÁ ZA SEBOU CELOU ŘADU OCEŇOVANÝCH REALIZACÍ. HOVOŘÍ O RESPEKTU K PŮVODNÍMU DÍLU A O HARMONII PRVKŮ. PŘEDSTAVUJEME JANA ŠESTÁKA.



Původní architektura inspiruje nový interiérový design. Asi nejlépe to můžeme pozorovat na interiéru budov jedné z nejvýznamnějších pražských ulic, na zasedacím sále Senátu ve Valdštejnském paláci či na originálně řešeném schodišti Ústavu molekulární genetiky Akademie věd ČR. Tím však výčet zdařilých realizací tohoto studia ani zdaleka nekončí. „Velkou výzvou pro nás byl především poslední neopravený dům ve frekventované Pařížské ulici. Pokračování v duchu Vejrychovy architektury a zároveň hledání prostoru pro zázemí moderních kanceláří byl poměrně komplikovaný úkol, který se nám doufám podařilo kvalitně vyřešit,“ vysvětluje Jan Šesták. „K práci jiných architektů přistupuji vždy s respektem, důležitý je vztah stavby k okolí a k danému účelu. Dokonalost, je-li vůbec možná, vzniká až tímto spojením,“ dodává architekt.

Hledání živého prostoru

Jan Šesták nechce budovat umělé prostory. Snaží se (podle svých vlastních slov) chápat nezaměnitelný charakter místa. Ve studiu se věnuje se svým společníkem Markem Dylem celé škále projektů od interiérů a rekonstrukcí až po novostavby. Byty jsou většinou řešeny takzvaným systémem vestavěného interiéru včetně dveří, jakožto neoddělitelné součásti. Všímají si rovněž energetických úspor a ekologických aspektů bydlení. „Ekologie staveb by měla spočívat spíše v nenáročnosti než

v sofistikovaných technologiích, které mají k úsporám energie sloužit. Dům není automobil...,“ vysvětluje Jan Šesták. „Auto je otestované a v opakované výrobě doladěné, kdežto stavba je jedním v podstatě atypickým dílem. Inteligentní budova by tedy z filozofického hlediska měla být spíše ‚strojem‘ a od současné architektury by se asi začala povážlivě vzdalovat. Nejsme zastánci rčení, že co je striktně účelné, je zároveň krásné, ale nelze si nepovšimnout, že takto koncipované věci (stroje) bývají většinou krásné,“ dodává poněkud tajuplně a otevírá rozsáhlý fotografický archiv realizací renomovaného pražského architektonického studia, které se rozhodně budoucnosti nebojí.

M.A.arch. Jan Šesták (1966)

Je spolumajitelem pražského studia pha. Studio se zabývá zajištěním veškerých projektových prací v oblasti staveb, urbanismu, interiéru a designu. Jan Šesták vystudoval střední umělecko-průmyslovou školu v oboru konstrukce, tvorba nábytku a interiéru, poté krátce pracoval v Krajském projektovém ústavu jako praktikant a dále studoval na Vysoké škole uměleckoprůmyslové (obor architektura) se závěrečnou praxí na Ecole d'architecture UP6 v Paříži. Je nositelem ceny Grand Prix (2008).

Ukázky díla: <http://www.studiopha.cz/html/interiery/39-nastavba/>

Vlastimil Růžička

Design jako kulturní hodnota

VIZITKOU KAŽDÉ KULTURNĚ A EKONOMICKY VYSPĚLÉ ZEMĚ JE KROMĚ JINÉHO TAKÉ VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE. PEDAGOG VYSOKÉ ŠKOLY UMĚLECKOPRŮMYSLOVÉ V ÚSTÍ NAD LABEM DOCENT KAREL MÍŠEK V ROZHOVORU PRO ČASOPIS SELL PODOTÝKÁ, ŽE ZÁKLADY ESTETICKO-VÝTVARNÉ BY MĚLY BÝT UŽ SOUČÁSTÍ VÝUKY ZÁKLADNÍCH ŠKOL.

Může dobrý design formovat obecný vkus a posouvat hranice vnímání kvality?

Jistě. Prvky vizuální komunikace jsou v našem každodenním životě přítomny víc, než si uvědomujeme. Není sporu o tom, že se podílejí na vytváření určitých kulturních vzorů. Na druhé straně i přes veškeré snahy vzniká velmi často něco, co lze nazvat zbytečností či vyloženě špatným produktem, který svou výtvarnou formou a působením hyzdí naše prostředí.



V době krize řada firem šetří a málokdo chce slyšet o designu, kulturních hodnotách a výtvarných artefaktech...

To jistě. Ale je třeba jim říci, že pouze kvalitní design prodává a že i způsob prezentace vypovídá cosi o jejím tvůrci a zadavateli. Totéž platí i pro další nástroje, – jako je profesionální logotyp, vizualizace či identita firem. Dá se říci, že design ovlivňuje všechno, s čím se setkává občan v běžném každodenním kontaktu, včetně parteru ulice, dopravních prostředků a dalších nástrojů – estetická úroveň pak zpětně ovlivňuje chování občanů.

Které země jsou z vašeho pohledu takzvaně vizuálně zralé?

Podívejme se třeba do skandinávských zemí, konkrétně třeba do Finska, které je dnes na světové špičce nejen v grafickém designu a designu obecně, ale i v ekonomickém rozvoji. Bez široké politické podpory však obrátu v postoji společnosti ke kultuře v nejširším smyslu slova dosáhnout nelze.

Vlastimil Růžička

Akademický malíř doc. Karel Míšek, Ph.D.

Studoval na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze v ateliéru prof. Františka Muziky a na Akademii výtvarných umění ve Varšavě u prof. Henryka Tomaszewského. Vede ateliér grafického designu na Fakultě užitého umění a designu UJEP v Ústí nad Labem. Je předsedou profesního sdružení AUG Design, které rozvíjí komunikačně-výstavní a osvětovou činnost v oblasti výtvarného umění.



Digitální kuchyně vybízí k přemýšlení o budoucnosti

LIDÉ SE NEHODLAJÍ SMÍŘIT S BĚŽNÝM VYBAVENÍM KUCHYNĚ, A PROTO VOLÍ JINOU VARIANTU – SPECIFICKOU DIGITÁLNÍ KUCHYŇ. PROSTORY PRO VAŘENÍ SE POTOM STÁVAJÍ JAKOUSI LABO-
RATOŘÍ VESMÍRNÉ LODI ENTERPRISE...

Zajímavé řešení nabídla firma DuPont, která oslovila ke spolupráci světoznámou designérku Zaha Hadid. Přestože výsledné dílo vypadá poněkud sterilně, najdete tady všechno potřebné. Kvalitní materiály a výstavní design, vyspělé kuchyňské náčiní a nástroje splňující přísné ergonomické ukazatele. Přirozenou



součástí moderního designu domácích spotřebičů je integrace multimédií a světla do celé sestavy – v tomto případě vévodí televize ve zdviženém křídle pravé části kuchyňské linky. Lze sledovat programy o vaření nebo televizi využívat jako bezpečnostní zařízení. Můžete se dívat, kdo k vám přichází na návštěvu, či kontrolovat dítě v jeho pokoji. Lze například ovlivnit i to, jaký pokrm se bude ze zásob v lednici připravovat, televize připraví postup v podstatě na zakázku. To samé platí i o internetu. Tady si budete moci vybírat z nabídky video on demand, tedy pořadů na přání. Pro názornost zkusíte třeba pečení krocana, spustíte program a pokračujete v souladu s tím, co předvádí kuchař. Taková by mohla být budoucnost vaření. A kuchyně designérky Zaha Hadid přímo vybízí k tomu, abychom o budoucnosti přemýšleli...

Vlastimil Růžička

CHLADNIČKY, KTERÉ ZAUJMOU

FAGOR PŘINÁŠÍ NETRADIČNÍ ŘEŠENÍ

NABÍDKA CHLADNIČEK NA ČESKÉM TRHU JE SKUTEČNĚ NEPŘEBERNÁ. PŘESTO SE I MEZI TĚMI-TO ZDÁNlivĚ VELMI PODOBNÝMI VÝROBKY NAJDOU TAKOVÉ, KTERÉ SE SVÝMI FUNKCEMI ČI JINÝMI PARAMETRY VYMYKAJÍ Z BĚŽNÉ NABÍDKY. PŘEDSTAVUJEME VYBRANÉ NOVINKY Z DÍL-
NY FAGOR.

Uchovávání potravin se v posledních letech zdokonalilo. Jídla a suroviny, které jsme mohli ještě před pár lety mít v chladničce dva až tři dny, dnes vydrží čerstvé a chutné i týden. Kouzlo tkví v nových technologiích – lepší filtraci vzduchu, antibakteriálním povrchu vnitřních stěn, rovnoměrnějším rozvodu vzduchu i speciálních zásuvkách. Například ty na zeleninu jsou u některých chladniček nyní zvlhčovány, aby v nich vydržely ovoce a zelenina déle čerstvé. A velký zájem je také o modely s takzvanými nulovými zónami, udržujícími například maso déle čerstvé.

UNIKÁTNÍ TROJKOMBINACE

FAGOR FFJ8865X

Zcela jedinečnou chladničkou na českém trhu je model Fagor Trio FFJ8865X v energetické třídě A+. Nejenže má tato nerezová chladnička systém No Frost v chladničce i mrazničce, ale zajímavá je především střední skladovací zóna o objemu 45 l, u níž se můžete rozhodnout, zda potřebujete „zvětšit“ chladicí schránku, nebo mrazničku. Podle momentálních potřeb si zde můžete nastavit teplotu od -14 °C do +14 °C. Pokud teplotu nastavíte na 0 °C, lze v ní delší dobu uchovávat čerstvé ryby a maso. Nejnižší možné nastavení -14 °C zase oceníte v případě zmrazlin – nejsou tvrdé a lze je z kelímku ihned konzumovat. Už žádných deset a více minut čekání, až bude možné do zmrazliny zasunout lžičku. Teplota nad 10 °C se zase může hodit milovníkům vína, kteří nechtějí kupovat separátní vinotéku. A při tomto nastavení je vhodné

do zásuvky vložit také sýry, které mají plně rozvinutou chuť a aroma. Opět žádné čekání, až dosáhnou vyšší teploty, jak bývá často uvedeno na jejich obalu.

Středovou variabilní zónou výhody chladničky nekončí. Zásuvka na zeleninu tohoto exkluzivního modelu je navíc vybavena posuvnou přepážkou se zvlhčovačem SPA. Speciální membrána tohoto zvlhčovače postupně uvolňuje optimální množství vlhkosti, takže nedochází k vysoušení skladovaného ovoce a zeleniny, které tak vydrží po delší dobu svěží a čerstvé.

Veškerá nastavení chladicí, variabilní střední i mrazicí části se provádějí na rozměrném LCD TOUCH Maxi displeji. V případě, že zapomenete otevřená dvířka, indikuje chladnička tento problém zvukovou signalizací. Nedovřené dveře se automaticky zavřou, a to jak u chladničky, tak u mrazničky. Jak chladicí část, tak mraznička chladí v režimu No Frost.

Doporučená cena tohoto exkluzivního modelu činí 24 990 Kč.



www.fagor-elektro.cz





KOMPLETNÍ ŘEŠENÍ PRO DLOUHODOBÉ SKLADOVÁNÍ POTRAVIN A JÍDEL

FAGOR FFK6845 VX

Ani tato chladnička nemá na českém trhu obdoby. Novinka, opět se systémem No Frost v chladicí i mrazicí části, je ve střední části vybavena vakuovačem. Takže otevřené a rozbalené uzeniny, sýry a jiné potraviny můžete před vložením do chladničky navíc zavakuovat. Podstatně tak prodloužíte jejich čerstvost a dobu, po kterou je lze konzumovat. Potraviny se vakuují ve fólii, ale také ve speciálních k tomu určených nádobách. Milovníci vína jistě ocení speciální zátky, díky kterým lze z načatých lahví odčerpávat vzduch, a tak zachovat jeho kvalitu po delší dobu.

Tento model je také vybaven LCD displejem ve verzi TOUCH, automatickým dovíráním dveří a zvukovou signalizací zvýšení teploty. Na rozdíl od předchozího modelu má takzvanou Multi Fresh schránku, určenou pro skladování masa a ryb. Maso a ryby určené pro spotřebu během 1–2 dnů proto není nutné zmrazovat a můžete je bez problémů skladovat v této zóně. Nebo lze schránku Multi Fresh využít ke zvětšení skladovacího prostoru na zeleninu či ovoce. Také tento model je vybaven technologií No Frost v chladničce i mrazničce.

VESTAVNÉ CHLAZENÍ V ROZMĚRECH VOLNĚ STOJÍCÍHO? U FAGORU ANO

Čím dál tím oblíbenější jsou rovněž vestavné chladničky. Jejich nevýhodou však doposud byl podstatně menší skladovací prostor oproti volně stojícím modelům. Fagor jako odborník na vestavné spotřebiče přišel s řešením, které tuto nevýhodu odstranilo jak u kombinovaných chladniček, tak i jednodveřových chladniček a mrazniček. Například model FIM-6825 o výšce 202,7 cm a šířce 59,8 cm má užitný objem chladničky 219 l a mrazničky 68 l. Jedná se opět o model s bezmrazovým systémem No Frost v obou částech spotřebiče. Navíc tento model na rozdíl od běžných vestavných chladniček nepotřebuje korpus pro zabudování, takže vyšší pořizovací hodnotu kompenzuje úspora za korpus. Doporučená cena je 21 990 Kč.

Podobnou výhodou z hlediska užitého objemu ve srovnání s ekvivalentem ve volně stojícím provedení se může pochlubit jednodveřová chladnička FIB-1802 s doporučenou cenou 15 990 Kč a mraznička CIB-1802 F za 17 990 Kč, oba spotřebiče v energetické třídě A+. Navíc z obou uvedených modelů můžete složit sestavu side by side.



Vstup Facebooku na burzu se neobešel bez potíží

VSTUP FACEBOOKU NA BURZU KONCEM TŘETÍHO KVĚTNOVÉHO TÝDNE BYL DLOUHO OČEKÁVANOU UDÁLOSTÍ, VYHLÍŽENOU INVESTORY JIŽ MNOHO MĚSÍCŮ DOPŘEDU. NĚKTEŘÍ O NĚM DOKONCE MLUVILI JAKO O IPO DESETILETÍ. FACEBOOKU SE POVEDLO NASBÍRAT NĚKOLIK REKORDŮ, ŠLO O NEJVĚTŠÍ TECHNOLOGICKÉ IPO V DĚJINÁCH, DOJEM Z NĚJ ALE ZKALILA HNED DVĚ ZÁSADNÍ SELHÁNÍ.



Základní fakta jsou jasná – Facebook se začal obchodovat 18. května, a to na americké burze NASDAQ, která hostí i většinu ostatních technologických titulů. Cena za úpis akcií byla stanovena na 38 dolarů, a nebudeme-li brát v úvahu opce, prodal Facebook 421,2 milionu akcií za 16 miliard dolarů.

Někteří skeptičtější finanční odborníci, kteří se nenechali strhnout davem, hlasitě upozorňovali na příliš vysokou cenu akcií sociální sítě. Jejich předpověď se brzy vyplnila. Facebook uzavřel první den obchodování na pouhých 38 dolarech a 23 centech, s denním maximem někde kolem 43 dolarů, a to i přesto, že banky upisující emisi pilně celý den obchodovaly v jeho prospěch. Posuneme-li se o týden později, Facebook končil těsně pod hranicí 32 dolarů a jeho akcie nejevily známky brzkého růstu.

Jádro problému

Nastavení vysoké ceny úpisu by samozřejmě šlo z určitých pozic kritizovat, zároveň ale platí, že kdyby se neobjevily jiné problémy, nešlo by se na Facebook příliš zlobit. Za situace, kdy po akciích byla ohromná poptávka, byla vysoká cena výhodná pro společnost i stávající akcionáře. Několik dní po vstupu na burzu se ovšem ukázalo něco, co proces zpochybnilo mnohem hlouběji. Facebook totiž selhal, pokud jde o poskytování informací investorům. Vybrané skupině institucí, převážně bank, tajně předal snížený výhled hospodaření na roky 2012 a 2013, zatímco ostatní zájemci o akcie se museli spokojit s obecnou formulací o nedostačujícím obchodním modelu pro rostoucí mobilní oblast, přidanou do dokumentu s informacemi pro investory. Snížený výhled napovídal asi o šest procent nižší příjmy než dřívější predikce.

Rozzlobení investoři, kterým akcie Facebooku nevydělaly, co měly, nebo dokonce peníze prodělaly, společnost, okamžitě jak se záležitost provalila, zažalovali. Facebook se sice hájí, že postup byl standardní, zda si to bude myslet i soud, ale vůbec není jisté. Provinění Facebooku ovšem neznamená, že si většina investorů za ztráty nemůže sama. O tom, že akcie jsou drahé, se veřejně mluvilo natolik, že prudký sestup jejich ceny nelze svádět na šestiprocentní pokles výhledu hospodaření.

Technická škobrtnutí

Jako by nestačilo, že selhal Facebook, premiéra obchodování sociální sítě se nepovedla ani burza NASDAQ. Ta na páteční start nasadila nedostatečně ozkoušený software, který se pod ohromným náparem na prvních



30 minut zasekl. NASDAQ nemá pro takový případ v záloze lidské operátory pro párování obchodů, takže obchodující byli ponecháni ve vzduchoprázdnu, v němž si nebyli jisti ani tím, jestli jejich obchod vůbec prošel do systému. Nabídky se dopárovávaly ještě o několik dní později.

Akcie by pravděpodobně zaměřily dolů i bez výpadku, je ale dost možné, že by jim to přece jen trvalo poněkud déle. Nespokojení jsou jak investoři, tak sociální síť. Zatímco Facebook nyní uvažuje, zda přijmout nabídku burzy v New Yorku a změnit místo obchodování, NASDAQ zase čelí v souvislosti se svým pochybením několika žalobám.

Jindřich Lauschmann
redaktor TyInterne.cz





NÁVRAT KE KOŘENŮM, TAK BY SE DALO SHR-
NOUT NOVÉ SMĚŘOVÁ-
NÍ ZNAČKY BAUMATIC.
VÍCE EMOCÍ A HRAVĚJŠÍ
DESIGN PŘINÁŠEJÍ NOVÉ
SPOTŘEBIČE V ČELE S
TAKZVANÝM „HŘÍŠNÝM
CHLAZENÍM“. INO-
VOVÁNA BYLA TAKÉ
NABÍDKA VINOTÉK.

Chladicí variace Baumatic

Barevné chlazení

Z novinek, které Baumatic během posledních měsíců zařadil do své nabídky, vyčnívá nejvíce právě pětice barevných chladniček. Nerezové provedení výrazně doplňuje skleněný reflexní povrch dvířek, který má sytě červenou (LUST.RD), fialovou (SEDUCTION.PP), krémovou (INDULGENCE.CR), černou (ENVY.BL) nebo bílou (DESIRE.WH) barvu. Chladničky se nesnaží zákazníka získat pouze svým vzhledem, ale také specifikacemi. Jedná se o 185 cm vysoké volně stojící spotřebiče s vnitřním užitným objemem 231 litrů v případě chladicí části a 87 litrů v případě mrazničky. Chybět nemůže bezmrazová technologie Frost Free, prostorové chlazení 3D a antibakteriální povrch. Se spotřebou 0,876 kWh / 24 h všechny spadají do energetické třídy A+.

Velkorysý prostor chladničky QUATTRO

Kromě toho představil Baumatic také novou čtyřdveřovou SBS chladničku QUATTRO. 180 cm vysoký spotřebič se zrcadlovým sklem černé barvy poskytuje majiteli nadstandardní užitný objem 388 litrů. Z toho připadá na chladničku 251 litrů a na mrazák 137 litrů. Součástí výbavy jsou 4 police z tvrzeného skla, 6 transparentních zásuvek v mrazničce, 2 zásuvky na ovoce a zeleninu, 2 přihrádky na lahve a další přihrádky ve dvířích. Součástí je i automatický výrobek ledu.

Chytrá archivace vína

Málokterý milovník jakostních vín má to štěstí, že vlastní svůj vinný sklep nebo alespoň dostatečně velké prostory, které by mu ho umožnily vybudovat. Místo budování

sklípku můžete dnes zvolit mnohem levnější řešení v podobě domácí vinotéky, elektrického spotřebiče, jenž se postará o správnou archivaci vašich vinných pokladů.

Široká nabídka

V katalogu Baumaticu si vybere vinotéku každý. Na jednom konci spektra stojí levné absorpční vinotéky, které jsou vhodné pro běžné víno ke každodenní konzumaci, nikoliv archivní lahve. Na druhém potom modely s duálním nastavením teploty ve dvou zónách, což je koncept, který umožňuje dlouhodobě uchovávat v optimálních podmínkách červené a bílé víno. Kromě toho naleznete v nabídce ještě kompaktní modely s možností vestavy pro 18 či dokonce 7 lahví. Jejich hlavní výhodou jsou malé rozměry – bez problému je mohou do svého obývacího pokoje umístit i obyvatelé menších panelákových bytů.

Pro archivaci

Skuteční milovníci vína, toužící po archivaci cenných lahví i chlazení konzumního vína, si mohou vybrat mezi dvěma modely. BWC614SS je 275litrová vinotéka, určená pro až 92 lahví o objemu 0,75 l. Lahve jsou

uskladněny v optimální vlhkosti, takže víno zraje ideálním způsobem. Digitálním termostatem nastavíte teplotu určenou právě pro váš druh vína, konkrétně v rozmezí 5–22 °C. Individuální zóny umožňují uchovávat bílé a červené víno současně. Vinotéka nepostrádá ani elektronický kontrolní systém, LED displej a vnitřní osvětlení. Dvířka spotřebiče mají kroužkové sklo, takže sluneční paprsky nepronikají do vnitřku vinotéky a neubírají vínu na kvalitě. Vinotéka je standardně vybavena 12 dřevěnými policemi. Menší variantou se stejně kvalitním uchováváním vína je model BWC600SS, který pojme 46 lahví. Celkový vnitřní objem činí 145 l.



Pro úsporu místa

V nabídce má Baumatic ale také levnější řešení pro méně náročného zákazníka, který navíc vyžaduje prostorově nenáročný spotřebič. Vinotéka BWC300SS pojme 18 lahví a lze u ní nastavit teplotu v rozmezí 5–22 °C. Na víno má připraveno 6 dřevěných polic. Opět platí, že má kroužkové sklo dvířek, vnitřní osvětlení a LED displej. Unikátem nabídky je potom model s šířkou pouhých 14,8 cm s 6 policemi a místem pro 7 lahví.



GfK hlásí: Technické zboží zaznamenalo v prvním čtvrtletí roku 2012 pokles. Domácí spotřebiče jsou ale stabilní

CELKOVĚ POKLESLA HODNOTA TRHU S TECHNICKÝM SPOTŘEBNÍM ZBOŽÍM V ČESKÉ REPUBLICE V PRVNÍM ČTVRTLETÍ LETOŠNÍHO ROKU O TĚMĚŘ 11 % OPROTI STEJNÉ PERIODĚ ROKU PŘEDCHÁZejícího. VÝJIMKU TVOŘÍ VELKÉ A MALÉ DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE, KTERÉ ZAZNAMENALY MÍRNÝ NÁRŮST. U OSTATNÍCH SEKTORŮ DOŠLO K VÝRAZNÉMU, V MNOHA PŘÍPADECH AŽ DVOUCIFERNÉMU, PROPADU.

Když jsme v březnovém vydání přinesli výsledky GfK TEMAX týkající se posledního čtvrtletí roku 2011, článek otevírala informace o tom, že mohou být výrobci a prodejci domácích spotřebičů celkem spokojeni. Malé domácí spotřebiče tehdy rostly o 5,3 % – velmi dobře se prodávaly vysavače, kávovary a kuchyňské roboty či mixéry. V zásadě spotřebiče, které často putují pod stromček jako vánoční dárky. Velké spotřebiče překvapivě rostly dokonce o 9,7 %, ačkoliv došlo k poklesu prodejů v tradičních kanálech a odbyt byl hlavně přes internet. Ostatní kategorie technického zboží však většinou klesaly, především kancelářská technika, spotřební elektronika či segment IT.

Malé spotřebiče v černých číslech

První čtvrtletí roku je tradičně slabší, přičemž to letošní bylo v porovnání se stejným obdobím roku 2011 velmi slabé. Přesto si nemohou výrobci malých a velkých spotřebičů rozhodně zoufat. Ostatní skupiny výrobků na tom totiž byly výrazně hůře. V malých spotřebičích zaznamenali v GfK drobný nárůst trhu o 0,6 %. Je nutné říci, že růst trhu má na svědomí zvýšení prodejů spotřebičů s vyšší cenou. Stále se totiž dobře prodávaly kávovary, vysavače, kuchyňské roboty a mixéry, zatímco u dalších kategorií prodeje klesaly. Výjimku tvoří z levnějšího zboží parní hrnce, které mírně rostly.

	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q1 2012	Q1 12 /Q1 11
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/- %
Spotřební elektronika (CE)	2.802	3.072	5.600	2.759	22,2%
Foto (PH)	581	590	827	412	-16,6%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	2.902	3.347	3.824	3.111	2,4%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	944	984	2.258	1.091	0,6%
Informační technologie (IT)	4.289	4.426	7.430	4.301	-11,7%
Telekomunikace (TC)	1.842	1.960	3.112	1.867	-7,9%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	459	377	491	393	-25,8%
GfK TEMAX® Česká republika	13.820	14.757	23.542	13.934	-10,6%

Velké spotřebiče – ostrov stability

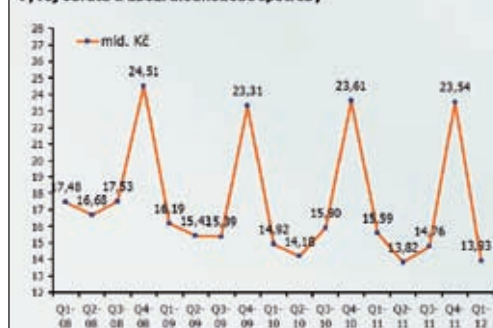
Sektor velkých domácích spotřebičů může být také v zásadě spokojen, protože rostl v hodnotě v prvním čtvrtletí letošního roku o 2,4 %. Opět došlo k nárůstu internetových prodejů – tradiční kanály zůstaly v prodejní hodnotě stabilní. Pouze kategorie praček vykázala pokles v hodnotě, ale v kusovém vyjádření rostla. Volně stojící spotřebiče obecně zaznamenaly nižší růst než vestavné spotřebiče, které pokračovaly v růstu.

Další kategorie ve znamení výrazných propadů

Dlouhodobě negativní vývoj v kategorii kancelářské techniky pokračoval i nadále. Hodnota prodejů zde klesla ve sledovaném období o -25,8 %. Nejvíce táhla segment dolů inkoustová zařízení, nicméně ani laserová na tom nebyla dobře. U nich se totiž začala výrazněji projevovat cenová eroze.

Vrásky na tváři musejí mít také výrobci a prodejci spotřební elektro-

Vývoj obrátu u zboží dlouhodobé spotřeby



niky, protože oproti stejné periodě roku předcházejícího se snížil obrát v sektoru o 22 %. Klíčová kategorie, ploché televizory, měla v kusech jen mírný pokles, ale vzhledem k pokračující cenové erozi výraznější propad v hodnotě. Velký tlak na cenu a snaha oslovit spotřebitele dalšími slevami tak vlastně z hlediska byznysu přináší pouze odbyt, ovšem se stále se snižujícími zisky.

Sektor IT na tom byl o něco lépe, přesto klesl o 11,7 %. Hlavním viníkem je výrazné snížení tempa prodejů přenosných počítačů. A stolní počítače se propadají velmi rychle nadále. Klesal také segment fotoaparátů a telekomunikací.

Fratelli Onofri & Airforce

Tradiční spotřebiče v netradičním provedení

ITALSKÁ ZNAČKA FRATELLI ONOFRI MÁ NA ČESKÉM TRHU KOMPLETNÍ PORTFOLIO VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ, KTERÉ JEŠTĚ DOPLŇUJÍ NAPŘÍKLAD EXKLUZIVNÍ VOLNĚ STOJÍCÍ SPORÁKY. KROMĚ TOHO ZASTUPUJE V ČESKU ZNAČKU AIRFORCE, SPECIALISTU NA DESIGNOVÉ ODSAVAČE PAR.



Fratelli Onofri UB3017X

Pozornost si v katalogu zaslouží také vinotéka se šířkou pouhých 30 cm. Je navržena s ohledem na používání ve volně stojícím provedení, ale lze ji také použít jako vestavnou pod pracovní desku. Pojme až 18 lahví vína a teplotu u ní můžete regulovat v rozmezí od +5 °C do + 18°C. Samozřejmě jsou kontrola vlhkosti, dvířka s dvojitou izolací a kouřové sklo. Snadné nastavení teploty umožňuje přítomný LED displej. Vnitřní prostor lze efektně prosvítit modrým světlem.

Doporučená MOC: 15 490 Kč

Fratelli Onofri QPIP99TX

I v rámci značky Fratelli Onofri se na český trh dostává jeden nový odsavač.

Zkosený komínový model se šířkou 90 cm používá efektivní dotykové elektronické ovládání. Jeho ventilátor dosahuje výkonu až 760 m³/h, přičemž hlučnost se pohybuje od pouhých 37 dB do 53,9 dB. Odsavač je vyroben z černého tvrzeného skla a je k němu dodáván nerezový komínek. Osvětlení zajišťují dvě 20W halogenová světla.

Doporučená MOC: 14 990 Kč



Airforce FI32 90 TSL

Druhým nově představeným odsavačem je model z řady Carpe Diem. Za jeho neotřelým designem stojí český designér Matyáš Fuchs. Odsavač z černého tvrzeného skla má šířku 90 cm a je zkoseného typu. Samozřejmě také používá štěrbinové odsávání, přičemž jeho maximální výkon činí 750 m³/h (regulovatelný také 4 rychlostmi). Hlučnost se pohybuje mezi 44 až 67 dB.

Doporučená MOC: 33 990 Kč



Fratelli Onofri OPC608VI

Multifunkční trouba v designu Casablanca má barvu slonové kosti a na vnější části ji doplňují starobronzové prvky. Uživatelé nabízí 60 l vnitřního prostoru, 8 programů a celosklepná vnitřní dvířka. Chybět nemůže chladicí

ventilátor, 5 úrovní pro zasunutí plechů či roštů a stylové analogové hodiny s programováním konce pečení.

Doporučená MOC: 17 990 Kč

Airforce F88 TLC

Hned první novinka z řady Divium zaujme svou koncepcí – jedná se o 100cm stropní odsavač s dálkovým

ovládáním. Používá efektivní štěrbinové odsávání, jehož výkon lze regulovat 4 rychlostmi. Při maximálním výkonu odsaje 750 m³ vzduchu za hodinu. V závislosti na zvolené rychlosti dosahuje jeho hlučnost 44 až 67 dB. Odsavač je vyroben z kvalitní nerezové oceli a k osvětlení používá čtyři 4W LED světla.

Doporučená MOC: 34 990 Kč



Airforce FI35 75 TSE

Zajímavě řešený 90cm zkosený odsavač ve tvaru písmene „L“ kombinuje černé tvrzené sklo s nerezovou ocelí. V horní části má dvě 4W LED světla, která svítí přímo na varnou plochu. Výkon 750 m³/h a hlučnost 44 až 66 dB jsou shodné s předchozím představeným modelem. Odsávání je také štěrbinového typu.

Doporučená MOC: 32 990 Kč

Extrémní sací výkon

nových tyčových vysavačů De'Longhi Colombina

Vysávání patří mezi ty méně oblíbené domácí práce. Pro udržení pořádku a čistoty v domácnosti je však prací nutnou. Pokud se neradi ohýbáte k těžko dostupným místům, nebaví vás složitá manipulace a preferujete pohodlné vysávání, pak jsou přesně pro vás určeny nové tyčové bezšňůrové vysavače De'Longhi Colombina XLR 24 Li a XLR 18.

Tyto vysavače jsou velmi lehké, snadné na ovládání, lehce skladovatelné a to vše při zachování výborných sacích výkonů!



Velmi důležitým benefitem obou modelů nových vysavačů De'Longhi Colombina je to, že jsou bezšňůrové. Díky tomu odpadá starost o zamotaný kabel, hledání zásuvky či složité popojíždění. Velmi snadno můžete pohybovat rovnou celým vysavačem. Tuto výhodu oceníte zejména při vysávání koutů, schodiště či jiných vyvýšených míst. Oba bezšňůrové modely De'Longhi Colombina mají parkovací polohu, která slouží k jednoduchému postavení vysavače na kterékoli místo bez nutnosti zavěšení.



Bezsáčkový systém pro snadnou údržbu.

Systém vyprazdňování nádobky na sběr prachu je praktický, rychlý a čistý. Jednoduše vyjmete nádobku a vysypete obsah.

Vysavače De'Longhi Colombina XLR 24 Li a XLR 18 jsou bezsáčkové. Nádobku na sběr prachu o objemu 0,7 litrů lze snadno vyjmout. Nádobka obsahuje 2 filtry – předfiltr a filtr na jemné nečistoty. Oba filtry stačí jednoduše vyjmout a omýt pod tekoucí vodou.

Další skvělou vlastností jsou LED diody umístěné na přední straně tyčových bezšňůrových vysavačů De'Longhi Colombina, které umožňují kontrolu



Colombina XLR 24 Li a XLR 18.

stavu nabití baterie. Při plném nabití baterie svítí všechny diody.

Akumulátorové tyčové vysavače De'Longhi Colombina XLR 24 Li a XLR 18 byly speciálně navrženy tak, aby dosáhly maximálních sacích účinků při ještě vyšších výkonech. Mají ergonomicky tvarovanou rukojeť pro pohodlné ovládání. Díky vynikajícímu sacímu výkonu vysavačů si poradí jediný kartáč se všemi povrchy – s linoleem, silnými a tenkými vlasovými koberci i parketami. Nemusíte tak v každé místnosti složitě vyměňovat kartáče, ani se zdržovat s jejich čištěním.



Jediný kartáč stačí na všechny typy povrchů.

Speciální kartáč je možné použít na všechny typy povrchů – na linoleum, koberec i plovoucí podlahu.



COLOMBINA
cordless

Colombina XLR 24 Li

v krásném fialovo-bílém provedení s lithiovou baterií poslední generace o napětí 25,2 voltů. Díky této baterii je vysavač plně nabitý již za 2 hodiny! Navíc disponuje funkcí „rychlé nabití“, díky které je již za několik sekund připraven k použití. K úklidu můžete zvolit dva režimy – režim TURBO pro maximální výkon a režim ECO, který zajišťuje optimální výkonnost po delší dobu díky snížené úrovni spotřeby a zvýšení doby použití. V režimu ECO můžete vysávat nepřetržitě až 40 minut.

Vysavač je extrémně lehký - váží pouhých 2,7 kilogramů, což zaručuje snadnou manipulaci pro každého.

Colombina XLR 18

v modro-bílém provedení obsahuje vysoce výkonnou nikel-metalovou hybridní baterii o napětí 18 voltů. Také tento model disponuje dvěma režimy - režim TURBO pro maximální výkon a režim ECO, který zajišťuje optimální výkonnost po delší dobu díky snížené úrovni spotřeby a zvýšení doby použití. V režimu ECO můžete s tímto modelem vysávat nepřetržitě až 30 minut.

Vysavač váží pouhých 3,3 kilogramů, které zaručují snadnou manipulaci pro každého.

www.delonghi.cz

DeLonghi
Better Everyday



Zdraví v každé kapce

KDO JEDNOU OCHUTNÁ DŽUS VYROBENÝ Z ČERSTVÉHO OVOCE, JEN TĚŽKO SE VRACÍ KE KRABICÍM S DŽUSEM Z KONCENTRÁTU. KOUPEĚ ODŠŤAVŇOVAČE ALE NENÍ ÚPLNĚ JEDNODUCHÁ. ROZDÍLNÉ TECHNOLOGIE POSKYTUJÍ RŮZNÉ VÝSLEDKY, PŘIČEMŽ CENOVÉ ROZPĚTÍ JE U TĚCHTO ZAŘÍZENÍ TAKÉ ZNAČNÉ.

Nejběžnější a nejlevnější odšťavňovače pracují na bázi odstředivky. To znamená, že ovoce nebo zeleninu nejdříve nastrohají na menší části na diskovém struhadle, načež je tlačí proti jemnému sítku z nerezové oceli, které rotuje vysokou rychlostí (jedná se řádově o tisíce otáček za minutu). Rotace sítko vytlačí šťávu na stěny, odkud

steče do připravené nádoby. Výhody jsou jasné – je to jednoduché, rychlé a levné. Šťáva z takového odšťavňovače se ale hodí spíše k okamžité konzumaci. Množství vzduchu, který se do ní během odstředování dostává, totiž způsobuje rychlejší oxidaci, a tím i ztrátu potřebných vlastností. Navíc nelze tyto odšťavňovače použít se všemi druhy ovoce a zeleniny, zvláště to pak platí pro bylinky, klíčky či semena.

Z toho důvodu vznikla druhá kategorie odšťavňovačů, které jsou známe jako šnekové. Ty pracují s mnohem menšími otáčkami (řádově desítky za minutu). Šroubovitá hřídel pomalu rozmělnuje vložený produkt, který pak tlačí proti sítku. Tento postup je vůči vitaminům a živinám mnohem šetrnější, šnekovité přístroje také nabízejí daleko širší spektrum potravin, se kterými si dokážou poradit. Další předností šnekových odšťavňovačů je jejich mnohostrannost. Pokud vyměníme ocelové sítko za záslepku, pak lze přístroj použít k výrobě různých pyré, pomazánek, domácí zmrzliny

a dalších nejrůznějších kulinářských specialit.

Přístroje s hřídelí se dělí do dalších podskupin, které jsou určeny počtem hřídelí. Ty lepší přístroje jsou osazeny dvěma namísto jedné, což je samozřejmě lepší, ale také výrazně dražší. Ceny takových výrobků mohou dosáhnout i k dvaceti tisícům korun, takže stojí na opačném konci cenového spektra než nejběžnější odstředivkové odšťavňovače.

Kromě již zmiňované větší šetrnosti a mnohostrannosti mají šnekové modely s hřídelí nižší hlučnost, větší výtěžnost a v neposlední řadě také větší trvanlivost. Robustní provedení přístrojů umožňuje mnohým výrobcům poskytovat výrazně delší záruční dobu, než jakou vyžaduje zákon.

Když už mluvíme o odšťavňovačích, je potřeba zmínit ještě dvě minoritní kategorie přístrojů: lisy a citrusovače. První zmiňovaná kategorie se obvykle nepoužívá v domácnostech, protože náročnost použití a větší objemy zpracovávaných surovin to nepřímo vylučují. Výhodou je ale relativně vysoká výtěžnost a také fakt, že takto získaná šťáva neobsahuje žádnou vlákninu.

Malý mechanický citrusovač, s jehož pomocí se získává šťáva z citronů nebo z pomerančů, je součástí snad každé kuchyně. Existují však také elektrické varianty – jednodušší nahradí pouze kruhivý pohyb ruky, složitější pak mají páku, která plod drží na správném místě. A konečně, i když opět spíše pro profesionální použití, existují citrusovače, které dokážou získat šťávu zcela automaticky a navíc ji obohatí o olej získaný z kůry.

Kenwood EXCEL PRO JE880

Odšťavňovač britské značky má příkon 2 000 W a používá odstředivou technologii se systémem APEX pro pokročilou extrakci dužiny, díky které se dá získat více šťávy a méně pevných zbytků. Přístroj je osazen extra širokým kovovým plnicím otvorem a má 2 rychlosti pro měkké a tvrdé ovoce nebo zeleninu. Jeho součástí je dále patentovaný anti-drip systém proti odkapávání a džbán na šťávu o objemu 1,5 l. Nádoba na dužinu pak disponuje objemem 3 l a nechybí samozřejmě ani bezpečnostní pojistka.



Kenwood JE720

Cesta ovoce nebo zeleniny začíná u tohoto odšťavňovače u extra širokého plnicího otvoru. Následuje odstředivka vybavená systémem APEX (advanced pulp extraction), díky kterému ze z ovoce podaří získat více šťávy. Šťáva míří do džbánu o kapacitě 1,5 l, zbylá dužina a výlisky do 3l nádoby. Zařízení vyrobené z bílého plastu s příkonem 800 W je také vybaveno systémem proti odkapávání a nechybí ani bezpečnostní pojistka.



Angel Juicer 5500

Tento přístroj používá unikátní kombinaci dvouhřídelového odšťavňovače s jednošnekovým, přičemž z každého řešení si bere jen jeho pozitiva. Díky tomu se lze pustit do extrakce i takových ingrediencí, jako jsou byliny, listová zelenina, jehličí, klíčky atd. Odšťavňovač však není limitován pouze základními surovinami – dokáže vyrábět i dětskou stravu, sójové mléko, tofu, ořechové máslo nebo lisovat odmočené obiloviny a semena. Příkon zařízení o hmotnosti 9,4 kg je 150 W. Za zmínku stojí také záruka, která je 5 let na motor a 3 roky na díly.



Catler JE 8011

Základními prvky výbavy odšťavňovače Catler jsou motor s příkonem 1 380 W a kvalitní nerezové síto. Díky tomu si přístroj poradí se všemi druhy ovoce a zeleniny. Elektronické nastavení rychlosti navíc umožňuje nastavit optimální chod pro každý druh zvlášť. Jako výbava se dodává přídatný disk, díky němuž se dá zpracovávat měkké ovoce a zelenina, ze kterých tak vzniká pyré. Vrcholu přístroje z nerezové dominance plnicí otvor o průměru 84 mm, takže většinu ovoce není nutné krájet.



GfK

GfK Czech

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Retail
and Technology
Director
GfK Czech



Odšťavňovače na českém trhu

Prodeje odšťavňovačů sleduje Retail and Technology, GfK Czech, od počátku roku 2011. Odšťavňovače patří ke skupinám zboží, jejichž nabídka bývá spojována se zdravým životním stylem, ke kterému příprava ovocných a zeleninových šťáv patří. Hodnota prodeje této komodity

v minulém roce ve sledovaných distribučních kanálech převýšila obrát např. parních hrců či klasického sortimentu, jako jsou topinkovače. V loňském roce zaplatili kupující za odšťavňovač v průměru 1 700 korun. Nejvíce výrobků se prodalo v předvánočním období, konkrétně v listopadu a prosinci, kdy se zrealizoval

prodej zhruba třetiny celoročního objemu. Levnější segment – lisy na citrusy – obsáhl vloni přes čtvrtinu množstevních prodejů, těžiště prodeje představovalo univerzální provedení. Jedná se však o sortiment podléhající sezonním vlivům, v zimních měsících se v relativně vyšší míře prodávaly právě lisy na citrusy.



ETA Fresher

Odšťavňovač je vybaven výkonným motorem se zpětnou vazbou, což znamená, že výkon je automaticky regulován podle zatížení. Otáčky má možnost nastavit sám uživatel, aby tak dosáhl optimálního výsledku pro daný druh ovoce. Široký plnicí otvor umožňuje vkládat mnoho druhů ovoce a zeleniny vcelku. Díky nerezovému mikrosítu se zvyšuje účinnost získávání šťávy,

která putuje do dózy o objemu 0,7 l. Zbytky pak do 2l nádoby na odpad. Jedním z rysů přístroje je snadná manipulace, všechny části kromě podstavce s motorem lze dát do myčky.



Hurom Slow Juicer HU-400

O tomto přístroji jeho výrobce tvrdí, že se jedná o nejefektivnější šnekový přístroj na trhu. Je to prý dáno tím, že přístroj používá na rozdíl od klasických šnekových odšťavňovačů vertikální patentovaný šnek, a jeho plnění je tak mnohem snazší. Otočný šnek je vyroben z černého tvrzeného nylonu,

který je 8× tvrdší než u ostatních šnekových odšťavňovačů. Přístroj s příkonem 150 W pracuje v režimu nízkých otáček (70 ot./min.), takže šťáva z něj je kvalitnější než u vysokootáčkových přístrojů. Záruka je 4 roky na motor a 2 roky na díly. Volitelně lze přikoupit desetiletou záruční dobu.



L'Equip XL

Odstředivý odšťavňovač L'Equip XL s otvorem na celé jablko (průměr 75 mm) má výkonný univerzální motor s příkonem 350 W a kvalitní díly z nerezové oceli, které se mohou čistit i v myčce. Funguje na principu odstředivání a dosahuje až 11 tisíc otáček za minutu. Váží 4 kg a v průběhu celého procesu se šťáva nedostává do styku s plastem, ale pouze s nerezovou ocelí. Zaujme také nadstandardní záruka o délce 3 roky.



OBH Nordica VitamixPro Steel XL

Přístroj o výkonu 1 000 W disponuje 2 rychlostmi – 6 300 ot./min. a 9 500 ot./min., které se nastavují osvětleným otočným spínačem. Do jeho výbavy spadá 2l nádoba na dužinu a 1,5l karafa na šťávu s oddělovačem pěny umožňující přípravu čisté šťávy. Oddělovač pěny lze vyjmout a zařízení používat také bez něj. Ani zde nechybí

velká plnicí trubice pro snadné vkládání celých kusů ovoce a zeleniny, a to včetně kůry a pecek. Protiskluzové nohy udržují přístroj na pracovním stole. Všechny odnímatelné díly lze mýt v myčce.

Odstředivá technologie

Jednodušší a levnější způsob získávání šťávy. Nasekané ovoce putuje do válce z mikrosítka, které rotuje rychlostí několik tisíc otáček za minutu. Takto získaná šťáva ale rychle oxiduje, takže se doporučuje k rychlé spotřebě.

Hřídelová (šneková) technologie

Takto vybavené přístroje obsahují hřídel, který pomalým otáčením drtí a rozmělní materiál a ten pak tlačí proti ocelovému sítku. Tento způsob přípravy je citlivější k vitamínům a živinám, navíc lze takový přístroj snadno využít pro přípravu pyré, pomazánek apod.

Lexikon

Omega 8006

Přístroj nabízí dvoufázový systém odšťavňování, který zaručuje vyšší výtěžnost a sušší drť. V první fázi jsou suroviny nahrubo vyli-
sovány a šťáva odtéká přes hrubé síto do sběrné nádoby. Zbylá drť je dále posouvána hlavním dílem směrem k jemnému sítu, kde dochází ke druhotnému odšťavnění suroviny. Díky tomuto systému a nízkým otáčkám si Omega poradí i s jinak problematickými bobulovinami (angrešt) anebo obilnými travami. Pomocí homogenizačního pouzdra lze vyrábět dětské přesnídávky, zmrzliny, sorbety a jiné pokrmy. Chromový přístroj se prodává s desetiletou zárukou na motor a 5 let na díly.



Philips HR1881/00

Odšťavňovač nizozemského výrobce se chlubí robustním provedením, díky čemuž je poskytována 5letá záruka na díly a dokonce 15letá na motor, který má příkon 1 200 W. Otočný ovladač slouží k nastavení jedné ze 2 rychlostí pro měkké anebo tvrdé přísady, které lze do přístroje dostat mimořádně širokou plnicí trubicí. Trubice, stejně jako další díly, je snadno čistitelná a může se dát i do myčky (kromě motorové části). Odšťavňovač je dále vybaven mikrosítkem z nerezové oceli s žebry pro vysokou extrakci a také systémem zabraňujícím odkapávání z hubičky.



Sencor SJE 1005

Odšťavňovač s příkonem 700 W je vyroben z nerezové oceli, a snadno se proto udržuje. Disponuje 2 rychlostmi (15 000 a 18 000 ot./min.) a také plnicím otvorem o průměru 75 mm. Součástí přístroje je dále nádoba na dřeň o objemu 1,5 l, nerezové filtrační mikrosítko, nerezové ostří a průhledný kryt. Odnímatelné části lze mýt v myčce na nádobí. K bezpečnému provozu přístroje o hmotnosti 4 kg přispívá čtveřice gumových nožek a také dvojitě jištění.



Zelmer JuiceMaker JP 1500

Hlavní předností tohoto přístroje je šnekový systém odšťavňování, pracující v nízkých otáčkách. Díky tomu je možno získat z ovoce a zeleniny až o 15 % více šťavy, ve které také zůstává více vitaminů. Další předností je tichý chod, snadná obsluha a údržba. K propláchnutí stačí pouze jedna sklenice vody. Ovoce a zelenina se dají lisovat vcelku, a to včetně slupek. Zařízení o příkonu 150 W pracuje s 80 otáčkami za minutu a má 3l zásobník na odpad.



Dvouhřídelová technologie

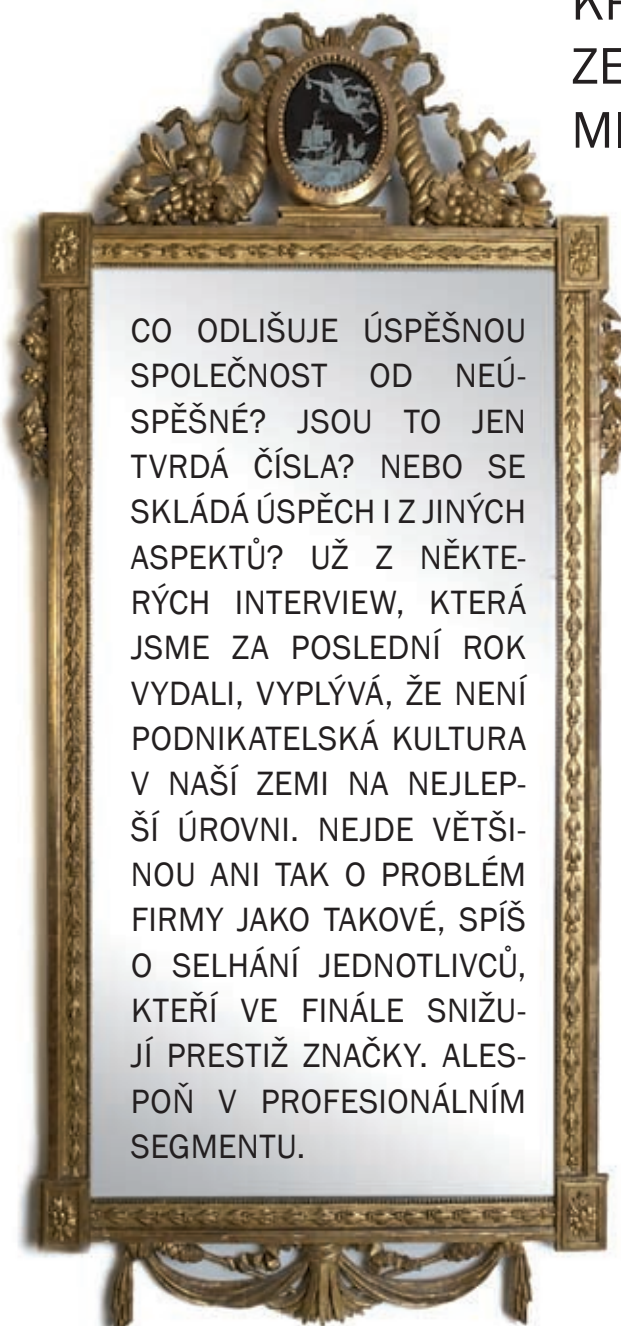
Nejefektivnější a přitom nejdražší způsob získávání šťavy z ovoce nebo zeleniny. To je zde drceno mezi 2 hřídelemi, což pomůže nejenom zachování výživných hodnot, ale také odšťavňovat různé druhy pokrmů, se kterými si ostatní technologie neporadí, jako jsou například bylinky.

Citrusovače

Speciální kategorie přístrojů sloužící k odšťavňování citrusových plodů se dělí na mechanické, elektrické nebo pákové. Citron či pomeranč tak stačí jen rozkrojit napůl, zbylou práci převezme elektrický motor.

Není byznys jako byznys

KRIZE CHOD MNOHÝCH FIREM
ZEFEKTIVNILA, Z NĚKTERÝCH VŠAK
MIZÍ PENÍZE STÁLE V ČERNÉ DÍŘE



CO ODLIŠUJE ÚSPĚŠNOU
SPOLEČNOST OD NEÚ-
SPĚŠNÉ? JSOU TO JEN
TVRDÁ ČÍSLA? NEBO SE
SKLÁDÁ ÚSPĚCH I Z JINÝCH
ASPEKTŮ? UŽ Z NĚKTE-
RÝCH INTERVIEW, KTERÁ
JSME ZA POSLEDNÍ ROK
VYDALI, VYPLÝVÁ, ŽE NENÍ
PODNIKATELSKÁ KULTURA
V NAŠÍ ZEMI NA NEJLEP-
ŠÍ ÚROVNI. NEJDE VĚTŠI-
NOU ANI TAK O PROBLÉM
FIRMY JAKO TAKOVÉ, SPÍŠ
O SELHÁNÍ JEDNOTLIVCŮ,
KTERÍ VE FINÁLE SNIŽU-
JÍ PRESTIŽ ZNAČKY. ALES-
POŇ V PROFESIONÁLNÍM
SEGMENTU.

Nedávno jsem absolvoval cestu na jeden z mnoha jarních dealerských dnů a během společného transportu vedl zajímavou diskusi přímo s prodejcem domácích spotřebičů. Šlo o menšího podnikatele s vlastním byznysem, který vede už více než deset let. Stěžoval si, že během posledních let došlo u některých značek k viditelnému poklesu kvality prodeje. Měl tím na mysli, že zatímco dříve ho kontaktoval konkrétní produktový manažer, pozval ho na prezentaci, ukázal mu novinky, případně s ním alespoň napřímo hovořil po telefonu, nyní už se veškerá komunikace omezuje na zaslání nových katalogů poštou jednou až dvakrát za rok. Samozřejmě teď proto preferuje jiné partnery, jiné značky, které praktikují osobnější přístup.

Jeho zkušenost určitě není nejhorším příkladem. Nedávno mi kolegové z maďarského SELLu vyprávěli šokující příhodu, která se stala jednomu z jejich tamních partnerů. Ve větší firmě distribuující v Maďarsku elektroniku pracovala na pozici produktové manažerky po dobu šesti let jistá paní. Měla na starost vybrané prodejce. Když ale na delší dobu onemocněla, převzal část její agendy kolega. Během telefonního hovoru s jedním z větších prodejců zjistil, že dotyčný onu nemocnou kolegyni nezná a nikdy o ní neslyšel. Jak je možné, že pracovala šest let v distribuční firmě, aniž by kdy hovořila se svým obchodním partnerem? Ne, není to špatný vtip, je to realita.

Zpět do Česka

V předcházejícím odstavci zmíněný příklad z Maďarska je samozřejmě extrémní, nicméně nemusím chodit tak daleko, abych vysypal z rukávu pár domácích. Jako šéfredaktor jediného B2B magazínu o domácích spotřebičích na českém trhu jsem v kontaktu s mnohými firmami. Musím říci, že v naprosté většině případů probíhá výměna informací a komunikace bezproblémově. Pár černých ovcí se však najde. Například některé asijské firmy v Česku dlouhodobě fungují snad jen díky své velikosti. Jejich produktoví manažeři totiž prakticky nezvedají telefony ani nereagují na e-maily. Automaticky vyvstává otázka, jak je možné, že člověk s platem minimálně v řádu desítek tisíc korun, jehož náplní práce je hovořit s partnery i potenciálními partnery, na některou komunikaci prostě rezignuje? Vždyť je za tuto činnost placen z firemních prostředků.

Ještě pikantnější ovšem je, pokud voláte tiskovému mluvčímu jednoho z asijských gigantů a on vám jak je rok dlouhý nezvedne telefon. A ani neodpoví na e-mail. Co jiného má tiskový mluvčí v popisu práce než komunikovat se zástupci médií?

Velké party s minimálním efektem

Peníze z firem nemizí pouze skrz investice do nekvalitních zaměstnanců. Další oblastí, která mě nepřestává fascinovat, je pořádání velkolepých party. Hospodářská krize a pokračující problémy eurozóny sice způsobily, že mají firmy štíhlejší rozpočty a nepořádají tak pompézní akce jako dřív, neplatí to ale pro všechny. Loni se například během podzimu konalo několik opravdu velkolepých party, pořádaných pro novináře nebo partnery. Akce měly rozpočty v řádu stovek tisíc korun a hlavním důvodem k jejich pořádání bylo to, že zbyly v rozpočtu peníze. Kdyby nebyly utraceny, centrála by následující rok rozpočet zkrátila. To si zástupci firmy v dané zemi samozřejmě nepřejí, takže musí narychlo prostředky ještě před koncem roku utratit. Má to však nějaký výrazně pozitivní efekt pro značku? Nemá. Krize totiž změnila média i mnohé obchodníky. Pozvání na dobrý raut už dnes nezajišťuje prostor. Většina médií přistoupila na jednoduchý princip – kdo nedá ani korunu, nepíše se o něm. Pozvat skupinu novinářů bavit se do luxusního podniku má minimální efekt. Respektive vložené prostředky zcela jistě neodpovídají výsledné prezentaci v jednotlivých médiích. Dlouhé roky spolupracuji s předními českými magazíny o audio a video technice a praxe ignorování jistých značek i za cenu určité ztráty objektivit je běžná. Spotřebitelská printová média zažívají těžké časy a potýkají se s poklesem prodeje vlivem internetu. Ekonomické turbulence a krácení rozpočtů mnohých v předkrizovém období štědrých partnerů je pak nutí k poměrně tvrdé vyjednávací taktice. Taková je realita dnešního mediálního trhu.

Publikace postřehů mých maďarských kolegů ani moje vlastní asi na problémech mnoho nezmění. Stačí, když povedou k zamyšlení. Současně jsme rádi, že výše popsaným způsobem většina firem nefunguje.



Lubor Jarkovský



Gergely Rutai

Šumění

SYSTÉM SODASTREAM JE NA MAĎARSKÉM TRHU PREZENTOVÁN UŽ NĚKOLIK LET. O PRODEJNÍCH VÝSLEDČÍCH, MOŽNOSTECH A PERSPEKTIVÁCH ZNAČKY JSME POHOVOŘILI S GERGELYEM RUTAIEM, MARKETINGOVÝM KOORDINÁTOREM DISTRIBUČNÍ SPOLEČNOSTI FAST HUNGARY, A S BÁLINTEM KRAKKEM, PRODUKTOVÝM MANAŽEREM FAST HUNGARY.

Přístroj sám o sobě jako platforma je nejdůležitější ve vašem obchodním modelu. Jaké byly pro vás z této perspektivy poslední roky a jak velký potenciál má maďarský trh?

KB: Zařízení můžeme nazvat platformou z hlediska prodeje, protože prodáváme méně přístrojů než jiných částí systému. Samozřejmě prodáváme více lahví, náplní a sirupů, protože jeden spotřebitel koupí jedno zařízení, ale pak nakupuje další příslušenství k němu.

Effervescence

THE SODASTREAM HAS BEEN PRESENTED FOR SEVERAL YEARS ON THE HUNGARIAN MARKET. WE TALKED ABOUT THE RECENT RESULTS, POSSIBILITIES AND PROSPECTS OF THE BRAND WITH GERGELY RUTAI, MARKETING COORDINATOR OF THE DISTRIBUTOR COMPANY FAST HUNGARY, AND WITH BÁLINT KRAKK, BRAND MANAGER OF FAST HUNGARY.

The device itself as a platform is the most important in your business model. According to this how was the recent years and how big potential could be in the Hungarian market?

KB: We can call the device a platform in the aspect of sales volume, as we sell less devices than the other parts of the system. Of course we sell more bottles, cartridges and syrups, because one consumer buys more accessories, while he or she buys only one device. This is the reason why we think about the system not only about one product. Selling of only one product could reduce the business possibilities, because all of SodaStream products together mean bigger potential for us and our partners as well.

RG: If we are talking about potential, I think it is not unreal goal for SodaStream to achieve that our devices would become small domestic appliances like a toaster or a blender, which are almost essential parts of the well-equipped kitchens. There is a very big potential in the B2B business as well. The SodaStream products could be also useful and necessary accessory in the offices as the coffee machines are now. The recently introduced SodaStream Aquabar is a good example of this concept.

How is the market affected by demand? And how was the segment affected by the appearance of new competitors?

KB: Of course this segment is not independent from the market situation, but we are in a lucky position, because the growing potential wasn't limited by the uncomfortable situation, so we could increase our turnover despite of the difficulties.

RG: In the aspect of competition I would say it inspires us. It motivates us to present novelties and develop our range of well-designed products. The biggest benefit of SodaStream is that we are able to renew ourselves continuously and thanks to the strong and stable background we can think in long term plans. Next year we will launch two new models, which were born in the spirit of above mentioned



Bálint Krakk

approach. The well known designer Yves Béher created the SodaStream Source, which evokes the feeling of Apple products. This model also contains technical novelties, thanks to this solution the users shouldn't screw the bottle, and they can put it into the device with only one move. The other model is the already mentioned Aquabar, which is made for the B2B segment, and designed by Stefano Giovannoni. Apart from the added value we mentioned it is very important that we only sell controlled and tested products.

Can we expect some novelties in this year as well?

KB: Of course. We will introduce several novelties in this year as well. We extend the range with new devices and new tastes. We are also the official partner of the Ice Age 4 animation movie, because of this cooperation we will launch several custom products during the year. We are also preparing surprises for the Olympic Games.

RG: The cooperation with Ice Age 4 is important in marketing aspect as well. This will give big publicity to our brand, and the advertisements have significant promotion value even before the premiere of the movie.

What could you tell us about results of this year? What do you expect for the rest of the year?

KB: This year has been following our forecasts and expectations till now. We believe that we can achieve similar good results in the rest of the year. The most important for us in 2012 is that more and more partners started to realize the potential of our products, and they decided to extend their SodaStream assortment. Fortunately the situation on the consumer side is also good. There are more and more end-users, who choose SodaStream products.

To je důvod, proč nepřemýšlíme o systému pouze z hlediska jednoho produktu. Prodej pouze jednoho produktu by mohl snížit obchodní možnosti, protože všechny výrobky SodaStream společně znamenají větší potenciál pro nás a naše partnery.

RG: Pokud hovoříme o potenciálu, myslím, že není pro SodaStream nereálným cílem dosáhnout toho, aby se naše zařízení stalo standardním domácím spotřebičem, jako toustovač nebo mixér, které jsou téměř základními prvky dobře vybavené kuchyně. Velký potenciál vidíme také v B2B podnikání. Výrobky SodaStream se mohou stát stejně nezbytným příslušenstvím v kancelářích, jakými jsou nyní kávovary. Nedávno představený SodaStream Aquabar je dobrým příkladem tohoto konceptu.

Jak je trh ovlivněn poptávkou? A jak byl váš segment ovlivněn příchodem konkurence?

KB: Samozřejmě není tento segment nezávislý na situaci na trhu, ale my máme naštěstí dobrou pozici, protože potenciál růstu nebyl ovlivněn nepříjemnou situací. Naopak jsme mohli zvýšit náš obrát i přes potíže na trhu.

RG: Z hlediska konkurenčního boje nás inspiruje. Motivuje nás prezentovat novinky a rozvíjet naše řady designových výrobků. Největším kladem SodaStream je naše schopnost obnovit sami sebe a díky stabilnímu zázemí přemýšlet v dimenzi dlouhodobých plánů. Příští rok uvedeme na trh dva nové modely, které byly zrozeny v duchu výše uvedeného přístupu. Známý návrhář Yves Béher vytvořil SodaStream Source, který evokuje pocit, že jde o produkt Apple. Tento model přináší také důležitou inovaci. Uživatelé už nebudou muset šroubovat láhve, ale pouze je vsunou do přístroje. Druhý model je již zmíněný Aquabar, který je určen pro B2B segment. Navrhl ho Stefano Giovannoni. Když pomenu už zmíněné přednosti SodaStream, je velmi důležité říci, že prodáváme pouze kontrolované a testované výrobky.

Můžeme očekávat nějaké novinky i letos?

KB: Samozřejmě, v tomto roce představíme několik novinek. Rozšiřujeme nabídku o nové přístroje i nové příchutě. Jsme také oficiálním partnerem filmu Doba ledová 4. Díky této spolupráci zamíří do prodeje několik tematicky spjatých výrobků. Máme také nějaké překvapení pro olympijské hry.

RG: Spojení s Dobou ledovou 4 je také důležité z marketingového hlediska. Naše značka díky tomu získá velkou publicitu. Reklamy s tím spojené mají významnou propagační hodnotu, i před premiérou filmu.

Co byste nám řekli o výsledcích tohoto roku? Co můžete očekávat v jeho zbytku?

KB: Letošní rok zatím běží dle našich prognóz a očekávání. Věříme, že můžeme dosáhnout stejně dobrých výsledků i v dalších měsících. Nejdůležitější je pro nás v roce 2012 to, že stále více a více partnerů si uvědomilo potenciál našich produktů a rozhodli se rozšířit svůj sortiment SodaStream. Naštěstí je situace na straně spotřebitelů také dobrá. Stále více a více koncových uživatelů si kupuje výrobky SodaStream.



Letní grilování venku i pod střechou

BĚHEM POSLEDNÍCH DESETI PATNÁCTI LET SE STAL Z GRILOVÁNÍ V ČESKU FENOMÉN. PŮVODNÍ OPÉKÁNÍ ŠPEKÁČKŮ NAD OHNĚM NAHRADILO OPÉKÁNÍ MASA NAD ŽHAVÝM UHLÍM. POSLEDNÍ DOBOU K NÁM NAVÍC PRONIKAJÍ V AMERICE TOLIK POPULÁRNÍ PLYNOVÉ GRILY A SVÉ MÍSTO NA TRHU MAJÍ I TY ELEKTRICKÉ.

ELEKTRINA

Začneme netypicky u posledních jmenovaných, tedy grilů elektrických. Mnoho pravověrných kuchařů je nemá příliš v lásce, ale nastanou situace, kdy není jiná alternativa možná. Typickým příkladem budiž grilování na balkoně, kde není moc místa a rozdělování ohně by ani nebyl dobrý nápad. Jejich výhodou je také celoroční možnost používání, protože s nimi lze grilovat nejen venku, ale také v uzavřených prostorách. Elektrické grily jsou si obvykle velmi podobné. Jedná se o dvojici ohřívacích desek s nepřilnavou úpravou. Tyto desky lze u mnoha přístrojů vyměnit, takže pořízením takového přístroje získá zákazník nejenom gril, ale také například toustovač nebo vaflovač. Jak už bylo řečeno, té správné atmosféry se s elektrickými grily dosahuje jen se značným zapojením fantazie zúčastněných, za další nevýhodu můžeme považovat malou kapacitu a samozřejmě také nutnost mít v dosahu zdroj elektrické energie.

PLYN

Z hlediska prodeje zatím nepříliš významnou, nicméně rostoucí kategorií jsou grily plynové. Jejich hlavní a největší předností je pohodlné používání. Musíte sice zajistit láhev s propan-butanem, ale při grilování můžete v jejich případě velice snadno regulovat výkon. Takové grily bývají obvykle velmi robustní, takže se hodí pro větší společnosti. Většinou mají také vyšší pořizovací cenu. Při grilování nedochází k unikání škodlivých látek, což je případ grilů na uhlí.

UHLÍ

A konečně tu máme kategorii grilů na dřevěné uhlí. To podle mnohých přináší tu pravou pohodu a atmosféru, byť je jeho správná příprava jistým druhem umění, jako pak grilování samo. Grily vypadají jako velké hluboké pánve s poklicí na konstrukci s kolečky, která slouží pro snazší manipulaci. Součástí konstrukce mohou být také nejrůznější odkládací plochy. Samozřejmě existují i grily s jinými tvary a nejlevnější, zpravidla jednosezonní, modely bez poklic. Na spodním roštu rozžhavíme dřevěné uhlí, popel z něj odpadá do popelníku a žár připravuje potraviny na horním roštu. Při použití bez poklice dochází k intenzivnějšímu opékání mas zespoda. Jestliže použijeme poklici, dochází k pečení rovnoměrnějšímu – obzvláště pokud grilujeme nepřímě – uhlí přímo pod masem, ale po stranách.

A jaké má správný gril na dřevěné uhlí vlastnosti? Často opomíjená je bezpečnost. Zvláště menší a levnější přístroje mají problémy se stabilitou, takže je dokáže převrhnout i silnější poryv větru. Netřeba zdůrazňovat, jak nepříjemné a nebezpečné to může být. Totéž platí také o různých úchytkách nebo madlech – snadná, pohodlná a hlavně bezpečná manipulace by měla být základní vlastností každého grilu. Kuchařští mistři pak ocení možnost regulace výšky roštu od ohniště a množství odkládacích prostor. A samozřejmě také nesmíme zapomenout na estetický dojem, protože takový gril je ústředním bodem každé zahradní slavnosti, kde se objeví. Tomu se snaží vyjít vstříc výrobci, kteří přicházejí s jinými barevnými variacemi, než je obligátní černá.



DÉLONGHI GRIGLIATUTTO CG 298

Italský výrobce má širokou nabídku grilů. Do přehledu jsme vybrali tento vyšší model s 3 rozdílnými polohami pro vaření. V kontaktní pozici, kdy je horní část přiklopena, se grilují potraviny z obou stran. Hodí se pro přípravu hamburgerů, sendvičů, žeber či kuřat. V případě, že horní plotnu mírně nadzvedneme, můžeme velmi dobře péct pizzu či ryby. Takzvaná barbecue pozice znamená, že je gril zcela otevřen a uživatel má k dispozici dvojnásobnou grilovací plochu. Jeho plotny jsou vyjímatelné a lze je mýt v myčce. Gril má nastavitelný termostat se světelnou kontrolkou.

FAGOR BBC-850

Gril s regulovatelným výkonem a termostatem má dvě třetiny povrchu drážkované a třetinu hladkou. Drážkovaná část je určena pro pečení masa a ryb, zatímco hladká pro přípravu zeleniny a mořských plodů. Povrch je samozřejmě nepřilnavý. Fagor zdůrazňuje, že se gril snadno čistí a udržuje. Skladovat ho můžete ve vertikální poloze, což ušetří poměrně dost místa. Jeho držadla zůstávají chladná, takže s ním lze manipulovat.



ZELMER 40Z010

Gril s velkou plochou a vysokým výkonem 2 000 W, regulovatelným v 5 stupních, je určen pro přípravu většího množství jídla. V jeho výbavě nalezneme i odkapávací misku pro zachytávání tuku. Ovládání je řešeno elektronicky, madla jsou vyrobená z termoizolačního materiálu a přírodní šňůru lze odpojit.



RUSSELL HOBBS COTTAGE FLORAL GRIL 18524-56

Designově zajímavý gril s květinovým motivem na bílém povrchu umožňuje připravovat až 5 porcí jídla. Má flexibilní panty a dobře lze přiklopit i silnější plátky masa. Spodní deska má kanálky pro odvádění přebytečného tuku do dodávané odkapávací misky. Nepřilnavý povrch je v případě obou desek samozřejmostí.

CADAC**NEOWAY 57**

Gril na dřevěné uhlí o průměru roštu 57 cm je zajímavý svým trojhranným tvarem. Ten umožňuje přímé i nepřímé grilování. Plech grilu má tloušťku 0,9 mm a je opatřen vrstvou porcelánového smaltu. Kromě toho je gril vybaven nárazuvzdornými kolečky z polypropylenu, odkládacími plochami na příslušenství z termoplastu a víkem s držadlem s integrovaným ovládáním proudění vzduchu. Součástí balení je košík pro nepřímé grilování včetně nerezové odkapávací misky a závěsná lišta na grilovací náčiní.

**HECHT****KING GRILL GIRONA**

Tento gril s popelníkem vyrobený z ocelového plechu je opatřen působivým červeným nátěrem. Jeho součástí je ohřívací část, nerezový lapač popela a teploměr. Samozřejmě nechybí ani kolečka pro snadnou manipulaci a spodní kovová mřížka pro odkládání potřebného příslušenství. Madla jsou pro snazší manipulaci vyrobena ze dřeva. Hmotnost tohoto grilu je 35 kg, jeho průměr je 54 cm, výška pak 106 cm.



GRILY NA DŘEVĚNÉ UHLÍ

**VETROPLUS
GRILL BALL**

Grill Ball je kulatý gril s poklicí s průměrem 40 cm. Spadá do nižší cenové třídy. Do jeho výbavy patří pojezdová plastová kola a popelník. Vše je vyrobeno z kvalitní oceli s povrchovou úpravou odolnou proti vysokým teplotám. Výška grilu je 57 cm.

**WEBER****ONE-TOUCH PRO CLASSIC**

Klasický kotlový gril vestavěný v odolném vozíku je určen pro přípravu pokrmů na dřevěném uhlí. Cílí na náročnější zájemce, kterým nabízí nadstandardní odkládací prostory. Základ tvoří 57cm porcelánem smaltovaný kotel a poklop, ten je po stranách osazen úchopy s ochranou proti žáru. Výrobce dále zdůrazňuje přítomnost odolných koleček. Velkou předností je patentovaný One-Touch čistící a větrací systém z nerezové oceli, kompletně montovaný ve výrobě. I popelník má nadstandardní rozměry. Jako příslušenství se dodává návod k použití s recepty. Zaujme i 10letá záruka.





GE 1000

JE KOMPAKTNÍ A PRAKTICKÝ ELEKTRICKÝ GRIL, SE KTERÝM VYTVOŘÍTE DELIKÁTNÍ GRILOVANÉ POKRMY KDEKOLIV SI VZPOMENETE - NA SVÉ TERASE, BALKÓNU, ZAHRADĚ NEBO DOKONCE VE SVÉ VLASTNÍ KUCHYNI. POHODLNÉ GRILOVÁNÍ ZARUČÍ 5 STUPŇŮ NASTAVENÍ TEPLoty, VÍKO Z TVRZENÉHO SKLA, KTERÉ ZABRÁNÍ DÝMU Z GRILOVÁNÍ, SPECIÁLNÍ ŽÁRUVZDORNÉ RUKOJETI A NEPŘILNAVÝ POVRCH GRILU. TÁCEK NA OLEJ A PRVKY VHODNÉ DO MYČKY ULEHČÍ ÚKLID PO GRILOVÁNÍ. ROZMĚR GRILU JE 35 × 25CM. DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA 1.399,-.

Dynamika maloobchodních tržeb je stále v červených číslech

VÝSLEDEK BŘEZNOVÝCH MALOOBCHODNÍCH TRŽEB MĚL KLESAJÍCÍ HODNOTU, POKLES SE POHYBOVAL V ŘÁDU DESETIN PROCENTA. TRH VŠAK PŘEDPOKLÁDAL JEŠTĚ VÝRAZNĚJŠÍ POKLES, ANALYTICI HOVOŘILI O CELÉM JEDNOM PROCENTU.

Relativně dobrý výsledek ovlivnily vnější tlaky, zejména nižší počet pracovních dní oproti loňskému březnu. Po očištění o kalendářní vlivy se tržby meziročně zvýšily o jedno a půl procenta. Tento kladný výsledek je možno označit přídomkem nejlepší od začátku roku. Ale pozor! Výsledek bychom neměli zaměňovat s reálným důsledkem, protože nezohledňuje sezonnost prací, proto nadále zůstává v červených číslech. Je třeba si uvědomit, že jsme sice svědky relativně slušných meziročních růstů, avšak sezonně očištěná data potvrdila slabost domácí poptávky, kterou umocňuje obava o existenci jednotné evropské měny.

Tržby rostou, ale...

Důvodem nižšího meziměsíčního růstu byl pokles prodejů v motoristickém segmentu, statistici hovoří o devíti desetinách procenta. Tržby bez aut byly naopak vyšší, než se odhadovalo, tam vzestup činil asi jedno procento. Podle údajů ČSÚ se zvýšily tržby ve specializovaných prodejnách počítačových a komunikačních zařízení, více peněz vybrali v prodejnách oděvů a obuvi a také výrobky pro kulturu, sport a rekreaci slavily návrat k prosperitě. Rovněž se dařilo elektronickým obchodům a zásilkovým službám. Pokračoval ale pokles tržeb v prodejnách potravin.

Věděli jste, že v březnu...

- domácí průmyslová výroba poklesla o 0,7 procenta?
- maloobchodní tržby poklesly o 0,3 procenta?
- přebytek zahraničního obchodu činil rekordních 37,5 mld. korun?



Zahraněční obchod v přebytku

Můžeme tedy říci, že bilanci zahraničního obchodu ovlivnily slabší dovozy. Dodejme, že březnový přebytek zahraničního obchodu se v době psaní těchto řádků zastavil na hodnotě 37,5 mld. korun a překonal i neoptimističtější očekávání. V meziročním srovnání je aktivum vyšší o 14,5 mld. českých korun. Bohužel za očekáváním zaostala dynamika zahraničního obchodu. Březnové exporty byly meziměsíčně o šest desetin procenta nižší, importy se propadly o výrazná dvě procenta. V meziročním vyjádření vývozy rostly tempem 6,9 procenta, dovozy byly vyšší o pouhé 1,4 procenta. Oba údaje výrazně zaostaly za očekáváním trhu. Potvrzuje se tedy, že za vysokým přebytkem našeho zahraničního obchodu nestojí ani tak silná poptávka po našem

zboží, jako spíše slabá domácí poptávka. Perspektiva? Například analytikové Komerční banky předpokládají, že přebytek zahraničního obchodu bude letos opět rekordní. Nominální exporty by se měly letos zvýšit o 9 procent, importy budou prý s růstem 6,4 procenta zaostávat. Zatímco komoditní bilance by se letos měla zhoršit přibližně o necelých 20 mld. korun (kvůli vyšším cenám ropy), výraznější zlepšení se očekává u bilance očištěné o komodity (+108 mld. korun). Celková bilance zahraničního obchodu by měla letos dosáhnout historicky nejvyššího přebytku, údajně okolo 280 mld. korun. Hlavním tahounem HDP by tedy měly být nadále exporty. Pro komplexní údaj ekonomiky jako celku by statistikové měli letos zaznamenat minimální zvýšení o jednu desetinu procenta.

Co víme o výsledcích hospodaření prvního kvartálu

Předběžné výsledky naznačují, že reálná data české ekonomiky, zveřejněná v dubnu, nás mohou plnit optimismem. Dá se říci, že výsledky hospodaření by v prvním kvartálu mohly vykázat růst. Tím by česká ekonomika vystoupila z recese, zaznamenané ve druhé polovině loňského roku. Pokud se podaří takového výsledku dosáhnout, hlavním zdrojem růstu budou exporty. Ostatně již v dřívějších hodnoceních jsme předslali, že zahraniční obchod zaznamenal v období od loňského října do letošního března výrazné zlepšení. Naopak pokles se dá očekávat u vládní spotřeby a spotřeby domácností, kde se negativně projevují bolestivé dopady fiskálních změn. Analytici investičního bankovníctví Komerční banky naší redakci potvrdili, že nejvýraznější cenové skoky máme za sebou. Poptávkové tlaky podle nich neexistují a inflační tlaky prý rovněž nehrozí, a to ani ze strany mzdových nákladů. Takové prognózy podporují i měnová měřítká, koruna od začátku roku posílila pod úroveň 25 korun za euro. Samozřejmě, rizika existují. Největší inflační hrozbou pro následující měsíce zůstávají ceny ropy a základních potravin. Spotřebitelská inflace bude v následujících měsících zpomalovat růst a v příštím roce by měla dosáhnout hodnoty zhruba dvou procent. Ještě názor odborníků na úrokovou sazbu. „Nevidíme důvod, proč by bankovní rada ČNB měla na následujících zasedáních přistoupit ke zvyšování sazeb. Na druhou stranu nová prognóza ČNB zřejmě znovu ukáže na určitou pravděpodobnost snížení sazeb ve druhé polovině letošního roku. K tomu by se ale bankovní rada podle nás odhodlala až v případě hlubšího ekonomického propadu. Celkově tedy očekáváme, že ČNB ponechá sazby beze změny na úrovni 0,75 procent až do konce roku 2013,“ řekli nám analytici Komerční banky, kteří však jedním dechem zdůrazňují naši hospodářskou závislost na chodu vyspělých evropských ekonomik, zejména na Německu. Alespoň některé statistické výsledky přinášíme v tabulce.



kulminovalo na počátku letošního prvního čtvrtletí u hladiny 26 korun za euro. V dalším období koruna zpevnila. Inflace?

Povolit šrouby?

Nedávno zvolený francouzský prezident François Hollande přinesl do Francie, ale i do Unie nový směr. Levicově orientovaný představitel naznačuje, že by politice restrikcí měl být konečně zatnut tipec. Zdůrazňuje, že přílišný tlak na úspory dusí ekonomiku, scházejí prý účinnější investiční pobídky. A přidávají se k němu další evropští politici. Jak v časopisu Ekonom napsal Robert Břešťan, komisař přes finance Olli Rehn vybídl unijní vlády k investicím do infrastruktury s argumentem, že možnosti privátního sektoru jsou v současné době příliš chabé na to, aby sám něco zmožl s rostoucí nezaměstnaností. Otázkou je, co na tento sílící evropský proud řekne Německo, které svá restriktivní opatření již uvedlo v život a nyní očekává porci zadostiučinění. Ostatně i v období současné světové krize se z ní Německo viditelně vymaňuje, když HDP na obyvatele mírně, ale přesto stoupá. Také česká ekonomika z tohoto výsledku profituje. Mírná recese, které jsme v českém hospodářství od poloviny loňského roku svědky, byla doprovázena oslabením koruny, které

Česká republika má podle dat Evropského statistického úřadu spolu s Polskem třetí nejvyšší inflaci. Výsledek zohledňuje celou 27člennou Evropskou unii. V dubnu 2012 u těchto dvou zemí činila čtyři procenta. Větší inflace řádila už jen v Maďarsku (5,6 procenta) a Estonsku (4,3 procenta). Naopak v Řecku to bylo jen 1,5 procenta a ve Švédsku jedno procento. Obchodníci s cennými papíry? Podobně jako hlavní akciové trhy, vstoupila i pražská burza do roku 2012 pozitivně. Index PX se i přes korekci v posledních týdnech drží 2,6 procenta nad úrovní z konce loňského roku, a to zejména díky lednovému optimismu. Přesto je index o pětinu pod úrovní před srpnovým propadem a meziročně je o čtvrtinu slabší. Výhled pro český akciový trh je stabilní, protože většinu velkých emisí by měl podporovat vysoký dividendový výnos a přijatelné ocenění. Podle názoru analytiků Economic and Strategy Research jsou nejatraktivnějšími tituly na pražské burze CME a Pegas Nonwovens.

Miroslav Hruška

Míra nezaměstnanosti ve vybraných zemích Unie (v %)

Stát	7. 11	8. 11	9. 11	10. 11	11. 11	12. 11	1. 12	2. 12
Bulharsko	11,1	11,0	11,1	11,3	11,6	11,8	12,2	12,4
Česko	6,7	6,6	6,5	6,5	6,5	6,7	6,7	6,8
Německo	5,9	5,8	5,8	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7
Irsko	14,6	14,7	14,7	14,7	14,8	14,7	14,7	14,7
Řecko	17,9	18,4	19,0	19,7	20,6	21,0	-	-
Španělsko	21,7	22,0	22,4	22,7	22,9	23,0	23,3	23,6
Francie	9,7	9,7	9,7	9,8	9,8	9,9	10,0	10,0
Itálie	8,3	8,3	8,6	8,5	8,8	8,9	9,1	9,3
Maďarsko	10,9	10,9	10,9	10,9	10,9	11,0	11,3	11,0
Rakousko	3,7	3,8	4,0	4,3	4,4	4,2	4,1	4,2
Polsko	9,7	9,7	9,8	9,9	10,0	10,1	10,1	10,2



Mobilní chlad

KAŽDOROČNÍ NÁSTUP HORKÉHO LETNÍHO POČASÍ PROBUDÍ V NEJEDNOM Z NÁS OTÁZKU, JESTLI SI NEPOŘÍDIT KLIMATIZACI. DÍKY MALÝM MOBILNÍM JEDNOTKÁM NEJSOU NUTNÉ ŽÁDNÉ VELKÉ STAVEBNÍ ÚPRAVY A KROMĚ SAMOTNÉHO CHLAZENÍ DOKÁŽOU NABÍDNOUT I DALŠÍ UŽITEČNÉ FUNKCE.

Díky své snadné instalaci a možnosti okamžitého použití patří mobilní klimatizace k populárním řešením. Jsou to objemnější přístroje na kolečkách o váze 20 až 40 kg, které se dají poměrně snadno přesouvat mezi jednotlivými místnostmi. Ačkoliv je můžete začít používat ihned po rozbalení, na jedno úskalí při jejich instalaci narazíte – a to, kam odvést z přístroje horký vzduch. Proto se společně s nimi dodává dlouhá ohebná roura, kterou můžete v nejjednodušším (leč také nejméně efektivním) případě prostrčit ven pootevřeným oknem. K úvaze pak také připadá vyříznutí otvoru do okenní tabulky, nebo snad i drobné stavební úpravy, pokud je to možné.

JAKÝ VÝKON?

Jako u jiných kategorií přístrojů je i zde nezbytný výběr správného výkonu, aby klimatizace poskytovala optimální chlazení a nespotřebovávala při tom příliš mnoho elektrické energie. Přesný výpočet není úplně jednoduchý a v případě instalovaných dělených klimatizací ho zpravidla provede firma, která celý systém dodává. U mobilních není taková přesnost nutná a lze pracovat s přibližnými čísly. Výrobci obvykle udávají objem místnosti, pro jaký je daná klimatizace určena. Pokud

chybí, není problém se k němu dopočítat. 50 m³ objemu si žádá zhruba 2 kW výkonu, na 60–90 m³ asi 3,5 kW a pro chlazení místností s objemem mezi 120 a 170 m³ pak 7 kW. Mnohdy se výkon klimatizací uvádí v BTU/h (British thermal unit per hour). V tom případě platí, že 1 000 BTU/h je přibližně 293 W. Pro zjednodušení někteří uvádějí také plochu v metrech čtverečních – na to ale pozor, protože objem vzduchu v místnosti závisí na výšce stropu. Tento údaj je proto velmi orientační.

HLUČNOST A DALŠÍ FUNKCE

S výkonem obvykle souvisí další sledovaná veličina, kterou je hlučnost. Lze zobecnit, že obvyklá hodnota, kolem které se hlučnost mobilních klimatizačních jednotek pohybuje, je cca 50 dB. Nejedná se tedy o hluk, který by při běžných činnostech rušil, na druhou stranu o jejím chodu vědět rozhodně budete. Pokud někdo plánuje při zapnutí klimatizaci i spát, měl by raději volit modely s hlučností pod 50 dB, alespoň při nejnižším výkonostním stupni.

Tolik k nejdůležitějším parametrům mobilních klimatizací, další rozdíl spočívají v doplňkových funkcích. Jednou z nejužitečnějších je schopnost odpařovat kondenzát (tedy sraženou vodu), která při chlazení vzniká. V případě, že to klimatizace nezvládne, musí se čas od času vypustit zásobník.

Standardem je naopak dálkové ovládání s displejem, které dokáže pohodlně nastavit potřebné parametry, jako je výkon chlazení nebo časovač pro vypnutí. V případě, že v domácnosti žijí alergici či osoby s jinými dýchacími problémy, doporučuje se investovat do klimatizací, které jsou vybaveny filtry, a dokážou tak fungovat jako pračky vzduchu.

Obecně lze shrnout, že kategorie mobilních klimatizací je vhodnější do menších prostor, kde nepřipadají v úvahu žádné stavební úpravy. V případě, že je to možné, pak je lepší poohlédnout se po jiných řešeních. Velice často se používá takzvaná dělená klimatizace s hlavní částí umístěnou vně domu na fasádě. Uvnitř místnosti se zpravidla nachází jednotka, z níž vychází chladný vzduch.



DAITSU APD 12ANT

Tato mobilní klimatizace je vybavena motorem pro rozstřik vody. Vzniklé drobné kapky se dostanou na kondenzátor, který je odpaří a vyfoukne společně s horkým vzduchem. Díky tomu odpadá nutnost vypouštět vodu manuálně. Kromě funkce klimatizace o výkonu 3 520 W lze zařízení používat i jako topení o výkonu 1 758 W. To vše v energetické třídě A. Maximální vzduchový výkon činí 530 m³/h, zařízení pak produkuje hluk 55 dB. Při nejnižším výkonovém stupni je to pak 49 dB. Čistá hmotnost je 35 kg a rozměry 81,4 × 48,3 × 37,5 cm.

DÉLONGHI PINGUINO PAC WE17INV

Jednou z předností této klimatizace je technologie invertoru, který umožňuje dosáhnout rychle nastavené teploty. Díky vysoké účinnosti je nové Pinguino zajímavé také nízkou spotřebou energie. Zachovává si však vysoký výkon, který se dá číslu vyjádřit jako 17 000 BTU/h. Klimatizace je opatřena 10l zásobníkem na vodu, která je nezbytná pro plný výkon, protože tato jednotka používá systém chlazení „voda-vzduch“. Běžné klimatizace jsou typu „vzduch-vzduch“. Kapalina se dá průběžně doplňovat a na jeden zásobník vydrží jednotka v provozu 6 hodin. Pak se přepne na tradiční vzduchový provoz. Mezi další funkce patří vodní a vzduchový filtr, automatické nastavení výkonu a také odpočet času k vypnutí.



SENCOR SAC MT7010C

Mobilní klimatizace nabízí 3 základní druhy provozu: chlazení, odvlhčování anebo provoz samotného ventilátoru. Lze u ní samozřejmě nastavit teplotu, a to v rozsahu 17 až 30 °C, a také 4 rychlosti ventilátoru. Používání usnadňuje dodávaný dálkový ovladač s LCD displejem – lze také nastavit časovač pro usnutí, automatiku pro udržování nastavené teploty anebo režim pro odvlhčování. Coby odvlhčovač odčerpá přístroj ze vzduchu 0,8 l vody za hodinu, přičemž vestavěný zásobník na kondenzát je vybaven zvukovou signalizací. Zařízení disponuje výkonem 7 000 BTU/h.

DOMO DO 335 A

Maximální chladicí výkon, který tato jednotka poskytuje, je 4 100 W, což se dá jinak vyjádřit jako 14 000 BTU/h. Produkuje při tom hluk 59 dB a každou hodinu jí proteče 480 m³ vzduchu. Zařízení funguje i jako odvlhčovač a ze vzduchu je každou hodinu schopno odebrat 1,8 l vody. K dispozici jsou 3 stupně výkonu, které se nastavují pomocí dálkového ovladače s LCD displejem. Mezi další funkce patří dvanáctihodinový časovač, automatický režim nočního provozu a termostat nastavitelný v rozsahu 15 až 31 °C. Klimatizace spadá do energetické třídy A.

CHLADNIČKY S MRAZÁKEM DOLE

AEG

**S53600CSW0****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)****OBJEM CHLADNIČKY****OBJEM MRAZNIČKY****MRAZICÍ KAPACITA****NO FROST****ŠÍŘKA**

A++

0,586 KWH

245 L

92 L

4 KG/24 H

NE

59,5 CM

AMICA

**FK356.6DFZVX**

A+

0,93 KWH

222 L

90 L

6 KG/24 H

ANO

59,5 CM

BAUKNECHT

**KG 306 BIO
A++IO**

A++

0,63 KWH

194 L

111 L

4,5 KG/24 H

NE

59,5 CM

BAUKNECHT

**KGE 4382 A2+
FRESH PT**

A++

0,66 KWH

223 L

113 L

4,5 KG/24 H

NE

59,5 CM

BAUKNECHT

**KGE 5382 A3+
FRESH PT**

A+++

0,44 KWH

223 L

109 L

13 KG/24 H

ANO

59,5 CM

BAUKNECHT

**KGN 3383 A2+
FRESH IL**

A++

0,67 KWH

222 L

97 L

4,5 KG/24 H

ANO

59,5 CM

BAUKNECHT

**KGN 5492 A2+
FRESH PT**

A++

0,69 KWH

247 L

97 L

12 KG/24 H

ANO

59,5 CM

BAUMATIC

**DESIRE.WH**

A+

0,876 KWH

231 L

87 L

4,2 KG/24 H

ANO

60 CM

BAUMATIC

**ENVY.BL**

A+

0,876 KWH

231 L

87 L

4,2 KG/24 H

ANO

60 CM

BAUMATIC

**LUST.RD**

A+

0,876 KWH

231 L

87 L

4,2 KG/24 H

ANO

60 CM

BAUMATIC

**SEDUCTION.PP**

A+

0,876 KWH

231 L

87 L

4,2 KG/24 H

ANO

60 CM

BEKO

**CN 228200**

A

0,94 KWH

172 L

80 L

5 KG/24 H

ANO

60 CM

BEKO



CSA 24032

MODEL

ENERGETICKÁ TŘÍDA

SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)

OBJEM CHLADNIČKY

OBJEM MRAZNIČKY

MRAZICÍ KAPACITA

NO FROST

ŠÍŘKA

A++

0,515 KWH

145 L

78 L

3 KG/24 H

NE

54 CM

BEKO



CSA 29032

A++

0,537 KWH

175 L

78 L

3 KG/24 H

NE

54 CM

BEKO



CV 234220 X

A+

0,77 KWH

205 L

87 L

14 KG/24 H

ANO

60 CM

BLOMBERG



KND9861 A+

A+

1,079 KWH

312 L

116 L

12 KG/24 H

ANO

70 CM

BLOMBERG



KND9861X A+++

MODEL

ENERGETICKÁ TŘÍDA

SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)

OBJEM CHLADNIČKY

OBJEM MRAZNIČKY

MRAZICÍ KAPACITA

NO FROST

ŠÍŘKA

A+++

0,556 KWH

312 L

116 L

12 KG/24 H

ANO

70 CM

BLOMBERG



KSM9650 X

A++

0,52 KWH

205 L

74 L

4 KG/24 H

NE

59,5 CM

BOSCH



KGE39AL40

A+++

0,43 KWH

247 L

89 L

14 KG/24 H

NE

60 CM

BOSCH



KGE49AW40

A+++

0,48 KWH

296 L

112 L

15 KG/24 H

NE

70 CM

BOSCH



KGV39VL30

MODEL

ENERGETICKÁ TŘÍDA

SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)

OBJEM CHLADNIČKY

OBJEM MRAZNIČKY

MRAZICÍ KAPACITA

NO FROST

ŠÍŘKA

A++

0,65 KWH

250 L

94 L

7 KG/24 H

NE

60 CM

BOSCH



KGV39VW30X

A++

0,65 KWH

250 L

94 L

7 KG/24 H

NE

60 CM

BRANDT



CEN28701X

A+

0,76 KWH

219 L

68 L

12 KG/24 H

ANO

59,8 CM

BRANDT



CEN28731

A+

0,76 KWH

219 L

68 L

12 KG/24 H

ANO

59,8 CM

* STŘEDNÍ ZÓNA

CHLADNIČKY S MRAZÁKEM DOLE

BRANDT



CEN31700X

MODEL	CEN31700X
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,79 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	254 L
OBJEM MRAZNIČKY	68 L
MRAZICÍ KAPACITA	12 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	59,8 CM

CANDY



CFM 3260/1 E

MODEL	CFM 3260/1 E
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,62 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	202 L
OBJEM MRAZNIČKY	48 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	55 CM

DE DIETRICH



DKP1133W

MODEL	DKP1133W
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,82 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	214 L
OBJEM MRAZNIČKY	95 L
MRAZICÍ KAPACITA	13 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	60 CM

DE DIETRICH



DKP825W

MODEL	DKP825W
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,75 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	215 L
OBJEM MRAZNIČKY	66 L
MRAZICÍ KAPACITA	13 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	60 CM

DE DIETRICH



DKP837X

MODEL	DKP837X
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,79 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	249 L
OBJEM MRAZNIČKY	66 L
MRAZICÍ KAPACITA	13 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	60 CM

ELECTROLUX



ENF4451AOX

MODEL	ENF4451AOX
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,951 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	305 L
OBJEM MRAZNIČKY	102 L
MRAZICÍ KAPACITA	14 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	69,5 CM

FAGOR



FA3602X

MODEL	FA3602X
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,66 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	204 L
OBJEM MRAZNIČKY	79 L
MRAZICÍ KAPACITA	8 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	59,8 CM

FAGOR



FFJ6825X

MODEL	FFJ6825X
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,79 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	254 L
OBJEM MRAZNIČKY	72 L
MRAZICÍ KAPACITA	12 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	59,8 CM

FAGOR



FFJ8865X

MODEL	FFJ8865X
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,82 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	187 + 40* L
OBJEM MRAZNIČKY	72 L
MRAZICÍ KAPACITA	10 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	59,8 CM

FAGOR



FFK6775X

MODEL	FFK6775X
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,61 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	219 L
OBJEM MRAZNIČKY	72 L
MRAZICÍ KAPACITA	12 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	59,8 CM

HAIER



CSM 637 AF

MODEL	CSM 637 AF
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	1,04 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	250 L
OBJEM MRAZNIČKY	118 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	60 CM

HOTPOINT



EBLH 18262 F

MODEL	EBLH 18262 F
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,81 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	210 L
OBJEM MRAZNIČKY	73 L
MRAZICÍ KAPACITA	7 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	60 CM

HOTPOINT

**EBLH 20421 V****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)****OBJEM CHLADNIČKY****OBJEM MRAZNIČKY****MRAZICÍ KAPACITA****NO FROST****ŠÍŘKA**

A+++

0,64 KWH

240 L

90 L

14 KG/24 H

NE

60 CM

HOTPOINT

**EBQH 20283 F**

A+

0,84 KWH

241 L

73 L

7 KG/24 H

ANO

60 CM

INDESIT

**BAAN 40 FNF NXWD**

A+

0,93 KWH

287 L

92 L

14 KG/24 H

ANO

70 CM

INDESIT

**BIAA 13 F X**

A+

0,81 KWH

210 L

73 L

4 KG/24 H

ANO

60 CM

INDESIT

**BIAA 33 F**

A+

0,81 KWH

210 L

73 L

7 KG/24 H

ANO

60 CM

INDESIT

**PBAA 34 F X D**

A+

0,91 KWH

260 L

87 L

7 KG/24 H

ANO

60 CM

PANASONIC

**NR-B32FX2**

A++

0,68 KWH

225 L

90 L

15 KG/24 H

ANO

60 CM

SIEMENS

**KG39NAI32**

A++

0,71 KWH

186 L

94 L

14 KG/24 H

ANO

60 CM

WHIRLPOOL

**WBV34973 DFC IX**

A+++

0,44 KWH

227 L

109 L

13 KG/24 H

NE

59,5 CM

WHIRLPOOL

**WBE33772 NFC TS**

A++

0,67 KWH

223 L

97 L

4,5 KG/24 H

ANO

59,5 CM

ZANUSSI

**ZRB632FW**

A

0,948 KWH

223 L

78 L

4 KG/24 H

ANO

59,5 CM

ZANUSSI

**ZRB936XL**

A+

0,77 KWH

245 L

92 L

4 KG/24 H

NE

59,5 CM

V příštím čísle SELL:

Další vydání bude věnováno ještě chlazení
– podíváme se na americké a side by side
chladničky. Pozornost budeme věnovat také
mixérům.





The sins chic



‘ Intelligence přichází s každým Vaším dotekem’

Představte si magickou plochu u Vás v kuchyni, která jako mávnutím proutku reaguje přesně na to, co potřebujete. Kamkoliv položíte hrnec, tam funguje. Ať už vaříte v jednom, nebo třeba v pěti pánvičkách najednou, vždy se přizpůsobí Vaším potřebám. To je **varná deska TOTALIUM** z dílny FAGOR.

Na neuvěřitelných 2 600 cm² varné plochy se Vám vejde **až pět nádob různých tvarů a velikostí**. Celkem 36 nezávislých čidel zajistí, že každý kousek černé skleněné plochy budete moci využít na plno.



FAGOR
ZÁRUKA

50
MĚSÍCŮ

FAGOR 

www.fagorcz.cz

iQ
INTELEKTUÁLNÍ
SPOTŘEBÍČ

