

Domácí spotřebiče: Veletřh IFA 2017

**PARTNEŘI PŘÍLOHY****REDAKČNÍ PARTNER****SELL**

Editorial

Lubor Jarkovský

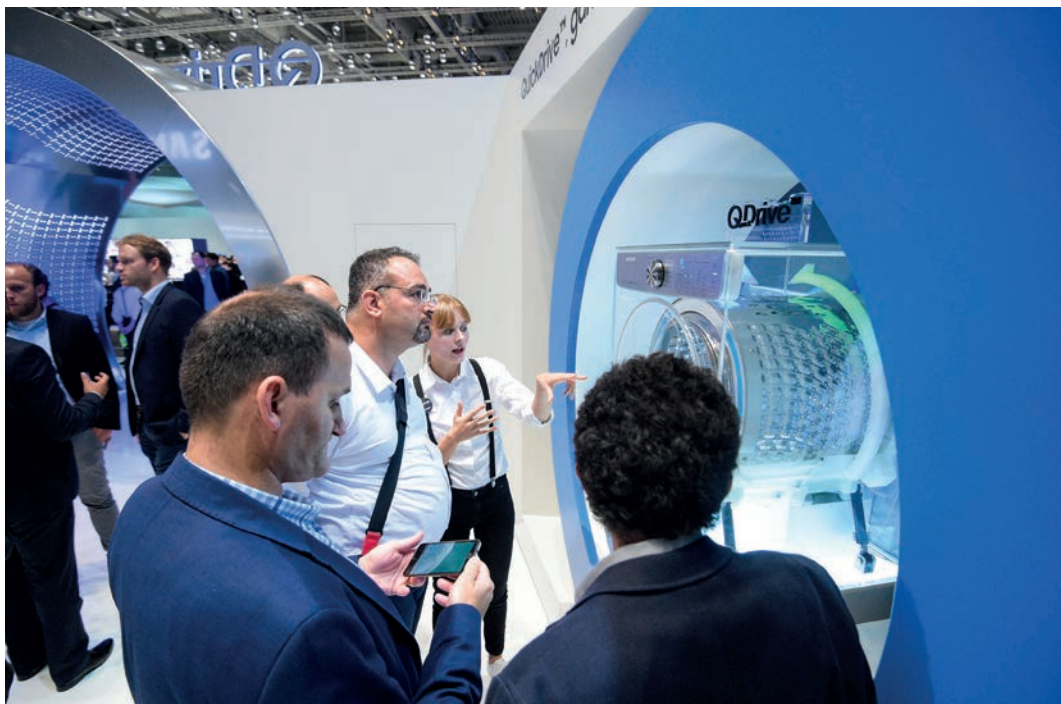
Šéfredaktor a sales director magazínu SELL



Vážení čtenáři,

v dnešním vydání jste dolistovali do dalšího rozsáhlého speciálu o domácích spotřebičích, který jsme se rozhodli zcela věnovat před pár dny konanému veletrhu IFA. V Berlíně se každoročně prezentují nejnovější telefony, televizory, počítače a množství technologií. Velkou část výstaviště si už od roku 2008 pronajímají také výrobci domácích spotřebičů. Postupně se z IFA stal nejvýznamnější veletrh s touto technikou v celé Evropě. Komplexní zpravodajství přináší z Berlína česká média pouze o spotřební elektronice, telekomunikacích a počítačích, přičemž domácí spotřebiče jsou pro ně zcela okrajovou záležitostí. My jsme pro vás proto letos znovu připravili tento speciál, kde se naopak věnujeme výhradně spotřebičům a zcela vynecháváme ostatní techniku, již jsou online i tištěná média v kontextu s IFA v posledních dvou týdnech zahlcena. Věřím, že množství novinek a informací, s nimiž se na následujících stránkách můžete seznámit, oceníte. Některé ze zařazených výrobků budou v obchodech ještě do konce roku, jiné dorazí v roce příštím. A přestože veletrh nepřinesl velké množství vyložené revolučních inovací, máme se i tak na co těšit.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Jednou z mála nikoliv digitálních, ale ryze konstrukčních inovací domácích spotřebičů, které byly na veletrhu IFA prezentovány, je systém QuickDrive nových praček značky Samsung. Obsahují hned dva motory a řemeny místo jednoho. Nezávisle na sobě se otáčejí, a to i proti sobě, samotný buben a jeho zadní stěna. Dochází tak k výrazně většímu vířivému efektu. Běžné, tedy nezkrácené či rychlé programy, trvají zhruba o 50 % méně času bez nárůstu spotřeby energie a vody.

Domácnost bude ještě chytřejší. Veletrhu IFA se zmocnilo hlasové ovládání domácích spotřebičů

Nemusí pršet, stačí, když kape. I tak by se dal, pokud jde o segment domácích spotřebičů, do jedné věty shrnout letošní ročník největšího veletrhu technologií pro domácnosti v Evropě. Středobodem většiny prezentací velkých spotřebičů byla konektivita, ovšem už nikoliv pouze s ovládáním přes aplikaci, ale ve spojení s hlasovými pomocníky, jako jsou Google Assistant nebo Amazon Alexa. Jak to tak vypadá, během pár let si budeme se svou kuchyní a jejím vybavením povídat.

Představte si, že se své pračky v běžné mluvené řeči zeptáte, jak vyprat skvrnu od vína na bavlněné košili, a ona vám hlasově odpoví, poradí, co udělat, případně co aplikovat před samotným praním, a následně doporučí z několika stovek uložených speciálních programů ten nejvhodnější. Vy jen vložíte prádlo včetně oné košile do bubny a pračka se následně sama zapne. Nebo



Jedním z chytrých asistentů je Google Assistant, který se nachází v telefonech nebo tabletech se systémem Android při nastavení podporovaného jazyka. Případně ve speciálním do Wi-Fi sítě připojeném reproduktoru Google Home. U nás se zatím neprodává stejně jako konkurenční Amazon Alexa, protože žádný z těchto systémů nepodporuje češtinu.

jinak, sedíte v práci a nevíte, co uvařit k večeři. Nepamatujete si, co přesně v lednici máte. Zeptáte se chytrého asistenta v telefonu a ten vám v aplikaci ukáže, co doma máte, a doporučí podle toho i recept. Seznam potravin ovšem nevytváříte vy, většinu těch základních pozná chladnička sama pomocí inteligentního a učenlivého softwaru ve spojení se dvěma kamerami uvnitř. Zbytek můžete aplikaci nadiktovat. Asistent pak doma předejde troubu, vybere správný program, vy jen vložíte pokrm do pečicího prostoru a počkáte, než vám přijde notifikace, že je jídlo hotovo.

Zdá se to jako science fiction, ale na letošním veletrhu IFA byly tyto systémy prezentovány a mnohé z nich už pomalu míří na trh. Chystá se nebo má připraveny mnoho firem, jako BSH (Bosch a Siemens), Candy Hoover, LG, Liebherr, Samsung a další. Teď se asi zeptáte: „A kdy to bude česky?“ Inu, v tom je samozřejmě trochu potíž, protože všichni chytří asistenti, jako ten od Googlu nebo Amazonu, fungují jen v několika málo světových jazycích, a nejlépe samozřejmě v angličtině. Pro násince, pakliže nebude se svou domácností a spotřebiči komunikovat v angličtině, jde stále o vizi, nikoliv realitu. Nedávno se na internetu objevily zprávy, že v češtině by mohl být Google Assistant do pěti let. Hodně dlouhá doba,

na druhou stranu berme jako pozitivní, že se v našem jazyce asistent chystá.

Pokud stále trochu tápete, o čem to vlastně píšeme, vězte, že jde v podstatě o umělou inteligenci, která je schopná reagovat a odpovídat na běžnou řeč (nikoliv pouze přesně vyslovené věty a hesla) a hlasově též odpovídat. A když jí to dovolíte, může získat přístup k prvkům vaší domácnosti a na základě vašich instrukcí je nastavovat a řídit. Jelikož jde o velmi komplexní systém, fungující jak v chytrých telefonech, tak soliterních reproduktorech s konektivitou (Google Home nebo Amazon Alexa), asi si každý z nás dokáže představit, jak složité je něco takového přinést na trh ve skutečně funkčním stavu v českém jazyce.

Konektivita bude standardem

Jestliže dala letošní IFA něco jasně najevo, je to fakt, že konektivita brzy pronikne prakticky do všech domácích spotřebičů. K Wi-Fi sítím se budou v budoucnu připojovat i levnější pračky, myčky nebo trouby. A nejde jen o jejich ovládání či kontrolu na dálku, protože konektivita přinese také jejich vzájemné propojení a mnoho funkcí se nastaví podle činnosti jiného zařízení. Aby toho nebylo málo, výrobci začínají podporovat systém IFTTT, jenž vám umožňuje vytvářet řetězce určitých podmínek „když nastane toto, učiní se toto“. Abychom byli konkrétní. Pokud určité oblast na mapě, kam jezdíte nakupovat jídlo, ve chvíli, kdy v ní budete (tedy váš telefon), nastaví se doma chladnička do režimu rychlého chlazení, aby byla připravena na větší množství čerstvých a často nevychlazených potravin. Samozřejmě lze IFTTT použít prakticky na cokoliv v digitálním světě – například když někdo nahraje na Instagram fotku s určitými klíčovými slovy v popisku, můžete na ni být aktivně upozorněni apod.

Konstrukčních inovací minimum

Přinést v dnešní době novinku, která by daný spotřebič nějak zásadně posunula v jeho činnosti, úspornosti, kvalitě práce a rychlosti vpřed, není jednoduché. Občas představí firmy až geniálně jednoduché inovace, jako před lety Electrolux

systém ComfortLift, díky němuž lze spodní koš v myčce zdvihnout až do výše koše horního a pohodlně naplnit nebo vyprázdnit bez neustálého ohýbání. Letos na jaře se roky prezentované vylepšení konečně dostalo na trh.

Na IFA 2017 jsme „mechanických“ inovací mnoho neviděli – jednou z mála vyloženě zajímavých je systém QuickDrive, který krátce popisujeme u úvodní fotky na předchozí straně a podrobněji potom dál v části reportáže věnované značce Samsung. Druhou je nová trouba Miele Dialog, již jsme do reportáže taktéž zařadili.

Úspory nahradila v marketingu kvalita práce

Dobrou zprávou je, že výrobci konečně opustili hlasitou komunikaci marginálních úspor v energiích, protože rozdíl mezi pračkou, která je o 50 % úspornější než vyžaduje třída A+++ a tou o 70 %, v peněžence nepocítíte. Na ploše celého roku jde maximálně o nízké desítky korun. Místo toho se zaměřili na to, aby myčky pořádně myly, chladničky prodlužovaly čerstvost a trouby poznaly, kdy je maso správně propečené. Například z myček po rekordech s 5litrovou a nižší spotřebou vody dokonce tyto extrémní a v praxi skoro nepoužitelné programy zmizely. Myčky se tak vrátily zpět na spotřebu kolem 10l, v automatických programech může být při hodně zašpiněném nádobí dokonce téměř 20litrová. A to je dobře, protože nekvalitně umyté nádobí určitě všichni rádi vyměníme za pár litrů vody navíc.

Pojďme už se ale vrhnout do víru berlínského veletrhu a představit si, na co zajímavého naše redakce při velmi podrobném pětidenním procházení zdejších hal narazila.

AEG a Electrolux

Jednoznačně největší pozornost na sebe strhl v expozici společnosti Electrolux jeden z jejích nejmenších výrobků – robotický vysavač RX9. Možná si řeknete, že ten dnes prodává kdekdo, jenže Electrolux byl vůbec první společností, která domácí úklidový robot představila, a to už v roce 1996 model Trilobite. Byl ale příliš drahý a nástupu americké společnosti iRobot, využívající i pro domácí roboty technologie vyvinuté pro



vesmírné agentury a armády, nemohl kolem roku 2000 konkurovat. Electrolux se proto z trhu stáhl a vrací se na něj až nyní se zcela novým produktem s technologií 3D Vision, která je schopna mapovat prostor trojrozměrně, takže se mnohem účinněji pohybuje v celé místnosti. Electrolux též zdůrazňuje vysoký sací výkon, jenž především extra levné čínské roboty postrádají. Na obrázku robot se značkou AEG – u nás bude prodáván pod značkou Electrolux.

Velký prostor věnovala firma pochopitelně pračkám a sušičkám, které jsou pro ni klíčovou produktovou kategorií. Nicméně nám padly do oka nové parní trouby SteamPro z řady Mastery Range, již už firma uvedla na český trh. Pomocí otočného voliče si můžete například jednoduše zvolit stupeň propečení masa. O přesnost se postará k systému trouby připojená masová sonda.



INZERCE



SEZNAMTE SE S BIANCA



ÚSPORA ČASU - Nejlepší výsledky praní **všech tkanin** při jakémkoliv programu **za méně než hodinu**



ODSTRANĚNÍ VŠECH TYPŮ SKVRN - Přímé vstříkávání **Mix Power Jet+** dostane směs prášku a vody přímo k Vašemu prádlu



ŠIROKÁ NABÍDKA PROGRAMŮ - V **základní nabídce** je nejpoužívanějších **8 programů a 4 funkce**, po stažení aplikace je možno stahovat další programy



PŘÍJEMNÉ OVLÁDÁNÍ - Můžete pračku ovládat bez nepohodlného ohýbání díky **speciálnímu ovládacímu panelu SMART RING**



PŘIPOJENÍ NA WI-FI - Komunikujte s pračkou odkudkoliv a **ovládejte pračku i na dálku**

www.candy-hoover.cz

Amica

Společnost Amica se chystá uvést na trh na začátku příštího roku zcela novou řadu praček Dream Wash. Pro firmu to bude jeden ze zásadních milníků, protože doposud nebyla v péči o prádlo příliš aktivní. Dream Wash to má změnit. Že se jedná o výrobky schopné konkurovat i zvučným značkám, dokazuje jak moderní a čistý design, tak přítomnost invertorových motorů, parních programů (s pravým generátorem páry), úsporný provoz za hranici třídy A+++ a například i to, že vybrané modely budou vybaveny zásobníkem na tekutý detergent a aviváž. Samy si tak budou dávkovat jejich množství podle hmotnosti a stupně zašpinění prádla.



Amica dále představila novou nabídku chladniček včetně amerických modelů čtyřdvéřového typu v plné šíři (91 cm, výrobek vlevo) nebo zúžené (71 cm, výrobek vpravo). Tyto dvě chladničky se zatím objeví na vybraných zahraničních trzích a o jejich uvedení české zastoupení uvažuje pro rok 2018. Do Česka však stoprocentně zamíří nové kombinované modely, které jsou na fotce v pozadí úplně vpravo a také retro chladničky v nových barvách.

Beko

Vybrat do omezeného prostoru této reportáže od značky Beko to nejlepší nebylo jednoduché. Firma představila skutečně mnoho zajímavých novinek – například začíná sériově vyrábět myčku s automatickým dávkovačem detergentu na zhruba 20 mytí (loni ukázala na IFA prototyp). Chystá ještě další myčky ve zcela novém designu a spoustu novinek v kategorii chlazení. Velkým tématem však pro ni budou v příštím roce pračky, protože aktuální řada Superia už má svého nástupce. Vedle nového designu, ať už v tradiční bílé, nebo zde zobrazené stříbrné, se můžete těšit



na inovativní funkce. V první řadě je to AirTherapy – pračka obsahuje ventilátor a ohřívač vzduchu, takže je schopná usušit menší množství prádla. Nejde o pračkosušičku v pravém slova smyslu. K dispozici je například možnost během 120 minut vyprat a usušit 1 kg prádla. Anebo ho pouze osvěžit. Voda nekondenzuje do zásobníku, protože je vlhký vzduch vypouštěn ven. Vzhledem k malému množství prádla v bubnu u těchto programů nehrozí v běžných prostorech tvorba plísní. Chybět nebudou ani čisté parní programy (s generátorem páry), samočištění zásobníku na prášek nebo modely s automatickým dávkováním tekutého detergentu podle množství prádla a míry jeho zašpinění. Vyšší modely budou tvořit novou ucelenou řadu Beko Premium.

Letos vstoupila značka Beko na český trh se svými malými domácími spotřebiči. Už nyní prodává například kuchyňský robot a další drobnou techniku. Brzy budou přibývat nové vysavače, mixéry a odšťavňovače. Mixér v levé části fotky je vakuový – to znamená, že mixuje obsah bez přítomnosti vzduchu. V rozmixovaném jídle je proto minimum kyslíku způsobujícího oxidaci a rychlé kažení například ovocných koktejlů apod. Zdravý drink si v něm můžete přichystat už večer a ráno si ho jen vzít v lednici, což u běžných mixérů určitě nedoporučujeme. Tam je vždy žádoucí koktejl krátce po přípravě vypít.



265842/10

INZERCE

SIEMENS



Program sensoFresh osvěží vaše prádlo

Hezké vzpomínky zůstanou, nepříjemný zápach zmizí.

siemens-home.bsh-group.com/cz

Technologie aktivního kyslíku je revoluční inovací v péči o prádlo. Pračka tak navíc poskytuje ideální pomoc v čištění prádla od nežádoucích pachů či bakterií.

Systém sensoFresh ošetří šetrně a důkladně choulostivé prádlo i prádlo, které nemůžete prát v pračce.

Siemens. Seznamte se s budoucností.

Bosch a Siemens

Bezkonkurenčně největší prezentaci má v kategorii domácích spotřebičů německá společnost BSH, která na českém trhu působí se značkami Bosch a Siemens. V luxusním segmentu pak ještě se značkou Gaggenau, ale ta se na IFA neprezentuje. Novinky Bosch a Siemens nám na místě představil sám generální ředitel českého a slovenského zastoupení pan Per Funch. Upozornil nás na příchod nových vestavných spotřebičů Bosch Serie 4 a 6 a Siemens iQ500 (podrobnosti i v rozhovoru vpravo). Na fotce nová trouba řady iQ500.



Novinky přinesou Bosch a Siemens i v oblasti praní. Na fotce pračkosušička řady iQ500 s kapacitou na 9 kg prádla (6 kg sušení). Na první pohled nás zaujala jednoduchým designem a dotykovým ovládním s rozměrným displejem.

Na trhu také dlouhodobě roste zájem o barevné chladničky. Nejde o velkou masu zákazníků, nicméně počet lidí toužících mít jinou lednici než bílou nebo stříbrnou stoupá. Bosch jim vychází vstříc, protože uvede na trh řadu s výměnnými čelními kovovými panely. Zákazník si tak vybere kompatibilní lednici a k ní kryt, který lze připevnit a sejmut během několika vteřin bez jakéhokoliv nářadí. Ti hravější z nás si budou moci koupit krytů víc a dle libosti je měnit. Velkou výhodou z hlediska výroby je, že Bosch bude produkovat univerzální lednice a barevné kryty samostatně. Pokud bude určitá barva nepopulární, nebudou mu na skladech zůstat celé spotřebiče. Může se si tedy dovolit nabídnout opravdu širokou paletu barev.

Posledním zařazeným výrobkem je robotický vysavač Roxxter, jelikož jde pro Bosch o premiéru na tomto trhu. Robot s konektivitou a podporou chytré hlasové asistentky Amazon Alexa se dostane do prodeje i u nás.

**Braun, De'Longhi a Kenwood**

Italská De'Longhi Group, pod kterou kromě kmenové značky spadají i německý Braun v kategorii vaření a žehlení spolu s britským Kenwoodem, proslaveným hlavně svými kuchyňskými roboty, přivezla do Berlína nový kávovar PrimaDonna Class – na fotce nerezový model. Kromě něho bude v prodeji i černá varianta. Plnoautomat s dotykovým ovládním, barevným displejem a schopností přípravy cappuccina a jiných mléčných káv dorazí do Česka už během podzimu.

De'Longhi se chce také u nás ještě více angažovat v technice pro úpravu vzduchu. Vedle mobilních klimatizací to jsou kupříkladu zvlhčovače vzduchu. Na další stránce na fotce kompaktní model s miskou pro von-



Novinky z veletrhu IFA najdete už brzy i v našich obchodech

Německá společnost BSH Hausgeräte je v Německu jasným lídrem trhu s domácími spotřebiči a se svými značkami Bosch a Siemens má na veletrhu IFA každoročně největší presentační prostor. Chystané novinky nám na místě představil sám Per Funch, generální ředitel českého a slovenského zastoupení.



Na veletrzích představují firmy vždy mnoho úžasných výrobků. Pak se ale často ani rok nato do obchodů nedostanou. Jak jsou na tom Bosch a Siemens?

Pokud jde o koncepty, ukazujeme na nich samozřejmě určité vize a zároveň vyhodnocujeme reakce návštěvníků. Většina prezentovaných řešení je ale připravena pro sériovou výrobu nebo už se dokonce vyrábí. Řada novinek, které zařazujete do své reportáže, zamíří už během tohoto podzimu nebo v první polovině příštího roku i na český a slovenský trh.

Co v seznamu chystaných novinek považujete za stěžejní?

Určitě naše nové řady vestavných trub Bosch Serie 4 a 6 a Siemens iQ500, které inovují a současně rozšiřují naši nabídku domácích spotřebičů. Před dvěma lety jsme na trh uvedli špičkové modely nejvyšších řad Bosch Serie 8 a Siemens iQ700, které zůstanou i nadále v našem portfoliu. Pro obě značky jsou to mimořádně úspěšné řady s těmi nejmodernějšími technologiemi. Přišel čas obnovit i nižší řady a vybavit je funkcemi, které byly původně určené pouze pro vlajkové modely. Naše jedinečné technologie se tak stávají dostupnějšími širšímu okruhu zákazníků. Kromě technické výbavy dostaly tyto nové řady vestavných trub i nový modernější design. Uvedení těchto novinek právě chystáme.

Slyšeli jsme také, že se značka Siemens vrací na český a slovenský trh v kategorii automatických kávovarů? Je to pravda?

Ano, všechny modely prezentované na veletrhu IFA budou v prodeji i u nás, a to včetně nejvyššího modelu EQ.9 connect, který je vybaven systémem pro automatickou přípravu ne pouze jedné, ale hned dvou mléčných káv najednou. V kategorii domácích automatických kávovarů to zatím rozhodně není běžné. Zákazníci jistě ocení také přítomnost dvou zásobníků na různé druhy kávy s možností snadného přepínání. Musím zdůraznit, že kávovar má pro každý zásobník samostatný mlýnek, takže se nemusíte bát ovlivnění chuti připravované kávy zrny z druhého zásobníku. Uvedení nových kávovarů Siemens připravujeme ještě během letošního podzimu.



nou esenci na svrchní části. V zimních měsících tak zvlhčí vzduch a současně provoní místnost.

Úspěšná řada tyčových mixérů MultiQuick 9 s mixovací nohou, u níž dojde přitlačením k posunu nože blíže dnu nádoby, aby byly všechny suroviny dokonale zpracovány, dojde rozšíření. Novinkou je příslušenství v podobě mlýnku (nerezový v popředí nalevo od mixéru). Mlýnek může posloužit pro mletí koření i jeho mísení pro domácí marinovací omáčky. Poradí si také s kávovými zrny. V prodeji bude zatím pouze jako součást nového nadstandardního setu s mixérem a dalším příslušenstvím.



Candy a Hoover



Aktualizované energetické štítky vysavačů a přísnější podmínky pro výrobu této techniky znovu vzbudily velké vášně. Faktem však je, že EU pouze přinutila výrobce investovat do vývoje a přinést na trh vysavače, které při zachování účinnosti nespotřebují tolik energie. Dokazuje to i novinka značky Hoover v podobě bezsáčkového vysavače v energetické třídě A++ při zachování dalších tříd v kategorii AAA (účinnost sběru nečistot na pevných podlahách, na kobercích a míra emisí prachu). V praxi to znamená, že tomuto vysavači stačí pouhých 450 W, aby pracoval nejúčinněji ve všech laboratorně měřených kategoriích.

Značka Candy během velkolepé tiskové konference, již provázel sám její šéf Beppe Fumagalli z rodiny majitelů a zakladatelů celé firmy, před-

stavila některé očekávané novinky. Největší pozornost byla věnována nové pračce Candy Bianca, která podporuje připojení k chytrému hlasovému asistentu. Samotná Candy do systému přidává dle dotazů, které jsou pokládány, odpovědi a asistentku Biancu kontinuálně vylepšuje. Pračky se můžete zeptat, zatím samozřejmě ne v češtině, jak na ten a ten typ prádla či skvrny. Bianca na vaše dotazy hlasově odpovídá a pomůže vám zvolit vhodný postup a program. Sama se pak postará o spuštění programu. Pračku můžete ovládat také klasicky pomocí voliče kombinovaného s displejem. První kusy by měly dorazit na český trh do konce tohoto roku.

Dirt Devil

Kategorie tyčových vysavačů prochází aktuálně velkou transformací. Koncepti s motorem a ovládáním v horní části a klasickou tyčí představila jako první společnost Dyson, která ovšem prodává akumulátorové vysavače výhradně v prémiové kategorii. Trh však její design přejal a přichází s ním mnoho výrobců včetně americké značky Dirt Devil, která bude své nové vysavače řady Blade prodávat za dostupnější ceny než Dyson. Přitom jde stále o nadstandardní řešení s vysokým sacím výkonem a praktickým příslušenstvím. Nyní představené modely používají 24V nebo 32V Li-Ion akumulátory a vydrží v chodu až 45 minut. Po Novém roce by se měla objevit ještě vlajková loď s 40V akumulátorem a vydrží až 60 minut.

264226/28

INZERCE

AddWash

SAMSUNG

Nezapomenutelné praní

Přidejte zapomenuté prádlo
do pračky snadno a rychle

STISKNOUT – OTEVŘÍT – STISKNOUT



DOMO

Při procházení části s menšími prezentacemi jsme narazili na expozici belgické značky DOMO, kde jsme navíc potkali šéfa jejího českého zastoupení Josefa Tvardíka. Firma DOMO je známá svým rychlým vstupem do zcela



nových produktových kategorií. Jednou takovou byly před lety osobní smoothie mixéry, kde se značka angažovala jako jedna z prvních. Nyní vidí potenciál v takzvaných polévkovarech – ty automaticky zpracují suroviny a uvaří krémovou polévku. Vlevo na fotografii nový model se zvětšenou 2litrovou kapacitou.

Fisher & Paykel

O této luxusní novozélandské značce domácích spotřebičů jste pravděpodobně nikdy neslyšeli. Do Evropy se dostává díky tomu, že ji včetně výrobních kapacit a technologií koupil v roce 2012 čínský gigant Haier. Ten se na českém trhu nadále také moc neprojevuje, ale jinde v Evropě už velmi aktivně konkuruje zavedeným tradičním značkám a na IFA má už několik let po



sobě velkou prezentací. Letos poprvé přivezli Číňané do Berlína spotřebiče Fisher & Paykel včetně luxusních sporáků, vestavných trub a například i jedinečných výsuvných myček, které lze instalovat nad sebe. Získáte tak v kuchyni dvě separátní mycí zařízení a nemusíte čekat na zaplnění obou. Používat je lze nezávisle.

Gorenje

K uvedení v roce 2018 připravuje slovinský výrobce novou generaci praček a sušiček nazývanou WaveActive. Novinky přijdou v novém designu, z našeho pohledu mírně inspirovaném úspěšnou řadou značky AEG s metalickým ovládacím panelem v horní části spotřebiče. Uživatelé nabídnou inovovaný buben WaveActive se speciálně tvarovanými otvory a unašeči prádla, aby docházelo k co nejšetrnější péči o veškeré oblečení. Navíc s minimálním



pomačkáním. Pomocí technologie IonTech vytvářející ionizovaný vzduch budou ještě účinněji odstraňovat skvrny a zajišťovat hygienické praní bez nutnosti používat vysoké teploty. Chybět nebude ani stále populárnější pára pro eliminaci pomačkání a osvěžení prádla.

Grundig

Německá značka patří už řadu let tureckému Arceliku, pod který spadá například i značka Beko, ukázala mnoho nových produktů. My jsme se podívali hlavně na dva vymykající se běžným standardům. Prvním je již vyráběná domácí pěstírna bylinek. České zastoupení zvažuje její uvedení, minimálně by mohlo přijímat speciální objednávky tohoto produktu. Druhým je potom koncept chytré trouby, která trochu připomíná konvektomat. Trouba dokáže sama poznat typ vloženého pokrmu, přesně ho zvážit a dokonale



„Smart“ u spotřebičů nestačí, funkce musí být praktické

V hale číslo 9 berlínského výstaviště měla během veletrhu IFA působivou prezentaci i italská firma Candy Hoover, nadále fungující jako rodinný podnik. Na její úspěchy na českém trhu i představené novinky jsme se zeptali Jana Šacha, regionálního ředitele pro střední a část východní Evropy.



Na pozici generálního ředitele společnosti Candy Hoover jste nastoupil před více než dvěma lety. Firma

se přestěhovala do moderní kanceláři, otevřela svůj historicky první showroom v Česku a viditelně roste. Jaký je váš recept na tento úspěch?

Nástup do Candy Hoover pro mě byl novým impulzem, ale nejen pro mě. Přivedl jsem s sebou do firmy mnoho dosavadních spolupracovníků a od počátku jsme tak byli sehraný tým. To se projevilo například i v tom, že jsme během pár měsíců od nástupu uvedli na český trh značku Hoover v kategorii velkých domácích spotřebičů. Nebudu pochopitelně zastírat, že růst je dán také aktuálním vývojem na trhu celkově. Ekonomice se daří. Bez úsilí a kvalitního týmu bychom však pozitivní trendy určitě nenastarovali.

Na veletrhu IFA jste letos představili dvě zásadní novinky. Začněme pračkou Bianca. Co zákazníkovi nabídne? A kdy bude dostupná na trhu?

Naši novou jedinečnou a chytrou pračku očekáváme v závěru roku nebo na začátku roku příštího. Jde o výrobek, který kompletně mění přístup k domácímu spotřebiči jako takovému. Všichni jsme si zvykli, že do domácí techniky proniká konektivita, že můžeme výrobky na dálku ovládat aplikací a podobně. Bianca jde ale ještě dál. Je připravena pro spojení s chytrými hlasovými pomocníky a umělou inteligencí, jako je Google Assistant. Pračky se tak můžete zcela běžnou mluvou zeptat, jak se zbavit určitého typu skvrny, ona vám odpoví a navrhne vhodný program. Možností využití tohoto systému je samozřejmě nespočet. Zatím funguje pouze v hlavních světových jazycích. Je to však začátek, který ukazuje směřování segmentu domácích spotřebičů do budoucna. Ještě dodám, že pračku lze samozřejmě ovládat i klasicky, a to pomocí jednoho jediného ovladače kombinovaného s displejem, takže má Bianca dokonale čistý a moderní design.

Značka Hoover zase představila systém chytré kuchyně s osobním asistentem Hexe. Jde o něco podobného jako u pračky?

Ano, ale zde už hovoříme o komplexním řešení pro celou domácnost, kdy jsou jednotlivé spotřebiče propojené mezi sebou. Asistenta se můžete například zeptat, co máte v chladničce a nechat si navrhnout vhodný recept dle těchto ingrediencí. Hexe pak nastaví adekvátně i troubu. Komunikujete s ním hlasově a on vám odpovídá a spoustu věcí řeší za vás. Navíc se učí a postupně přizpůsobuje vašim životním potřebám a zvykům.



připravit. Disponuje také připojením k vodovodu a tryskami, takže se po pečení sama umyje. Uvedení výrobku pro nejnáročnější zákazníky na trh je zvažováno a je pravděpodobné, že bude minimálně v prodeji v zahraničí.

JURA

Specialista na automatické a především plnoautomatické kávovary schopné na stisk tlačítka připravit mléčné kávy uvede začátkem příštího roku na český trh tento prémiový model. JURA S8 je kávovarem s barevným dotykovým displejem, systémem P.E.P. (pulzní extrakční proces), rozvíjejícím



aroma kávy, a mlýnkem Aroma^{G3} s dvojnásobnou rychlostí mletí. Umožňuje rozsáhlou personalizaci nastavení a pochopitelně se vyznačuje vysoce kvalitním dílenským zpracováním. Kromě tohoto stroje ukázala JURA na veletrhu ještě dva nové modely pro profi segment, například do kanceláří nebo menších hotelů či restaurací. Konkrétně jde o kávovary JURA X6 a X8. Druhý jmenovaný dokáže připravovat dvě mléčné kávy najednou.

Kärcher

Německý výrobce vysokotlakých čističů a profesionálních vysavačů vyrábí také rozličnou čistou domácí techniku. Novinkou je čistič pevných podlah FC 5, který současně vytírá a vysává. Obsahuje nádržku na čistou vodu, přičemž špinavou nasává do separátního zásobníku. Podobný výrobek s názvem AquaTrio prodává už několik let značka Philips a my ho v redakci více než dva roky používáme. Novinka Kärcher je ovšem dle naší zkušenosti z IFA lehčí a lépe se s ní manévruje. Dokonce s ní lze bez problému čistit efektivně schody.



Krups, Rowenta a Tefal

Francouzský výrobce Groupe SEB, který na českém trhu působí se všemi uvedenými značkami, se na IFA zatím nikdy neprezentoval veřejnosti. Výstavy se každoročně účastní a má zde prostor,



do něhož umožňuje přístup výhradně obchodním partnerům a novinářům. Na místě jsme si prohlédli nové plnoautomatické kávovary řady Evidence, jejichž první kusy budou u vybraných prodejců dostupné ještě letos. V široké distribuci se pak objeví v roce příštím. Jedná se o kompaktní plnoautomaty ve zcela odlišném designu od dosavadní produkce značky Krups.

Dále naši pozornost upoutal kuchyňský robot, také značky Krups. Novinka řady Master Perfect je vybavena nerezovou mísou a kovovým příslušenstvím. Kromě robotu byly na místě k vidění a k vyzkoušení nové žehlicí systémy Tefal nebo tyčové akumulátorové vysavače Rowenta, jejichž popularita nadále roste.



276543/12

INZERCE

Maximální potěšení z kávy –
čerstvě namletá,
nikoliv z kapsle.

Perfektní espresso díky technologii P.E.P.[®]. Z6 od společnosti JURA ohromí i ty nejnáročnější milovníky kávy. Impulzní extrakční proces (Pulse Extraction Process, P.E.P.[®]) zaručuje espresso a ristretto výjimečné kvality jako od baristy. S automatickým přepnutím z mléka na mléčnou pěnu je neuvěřitelně jednoduché připravit trendové speciality stiskem tlačítka. Ovládání z přední strany a Inteligentní vodní systém (Intelligent Water System, I.W.S.[®]), který automaticky rozpozná filtr, zajišťují dokonalou funkčnost. JURA – If you love coffee.

www.jura.com

jura



SWISS MADE

27700417
INZERCE

Technologické a designové perly z veletrhu IFA přicházejí na český trh

Na veletrzích představují firmy z celého světa často různé vize, koncepty a prototypy výrobků. Některé inovativní a skutečně pokrokové produkty, které byly k vidění letos na veletrhu IFA v Berlíně, však můžete mít již brzy u sebe doma. Dvě zásadní novinky společnosti LG – prémiovou americkou chladničkou typu InstaView Door-in-Door™ nebo revoluční duální pračku TWINWash™.

LG InstaView Door-in-Door™ – dokonaleý přehled bez otvírání dvířek

Americká chladnička je ikonou v kategorii chladicích a mrazicích techniky. Jde o výrazný designový prvek každé kuchyně a pochopitelně i praktický spotřebič s velkým úložným prostorem a zpravidla dávkovačem vody nebo ledu. Amerických lednic ovšem najdete na trhu dnes mnoho a jen málokterá zůstává ještě onou ikonou nabitou inovativními technologiemi skrytými ve spotřebiči s mimořádným dílenským zpracováním v kvalitním nerez. Značka LG takovou chladničku v nabídce má – jedná se o model GSX961NSAZ s dvířky InstaView Door-in-Door™ a rychlým přístupem k chlazeným nápojům a nejpoužívanějším potravinám. Právě dvířka chladicí části obsahují speciální izolační trojvrstvé sklo, na které stačí zaklepat a vnitřní prostor za nimi se rozsvítí. Máte tak ihned přehled o velké části chladicího prostoru, aniž byste dvířka vůbec otevřeli a z lednice zbytečně unikl chladný vzduch. Nejde tedy pouze o efektní prvek, nýbrž i praktický, protože pomáhá šetřit energii a udržovat potraviny déle čerstvé. Navíc jsou dvířka dvojí (Door-in-Door™), takže buď můžete otevřít jejich vnější část (pouze horní polovinu se skleněnou částí) a získat okamžitě přístup k nápojům v přihrádkách ve dveřích, nebo otevřít dvířka celá a přistupovat k samotným policím celého chladicího prostoru o nadstandardním objemu 405 l (mraznička má 196 l). Při otevření vnější části dvířek dochází pochopitelně k úniku menšího množství chladu, takže pokud si chcete vzít jen studenou limonádu nebo minerálku, není potřeba otvírat celou lednici. Jak elegantní, prosté a přitom užitečné.

Chladnička LG InstaView je poháněna spolehlivým a tichým lineárním kompresorem, na který poskytuje výrobce záruku 10 let, a i díky jeho použití spadá do velmi úsporné energetické třídy A++ . Celý spotřebič je samozřejmě beznamrazový, protože používá technologii Total No Frost,



což udržuje jeho spotřebu na stále stejné úrovni a zbaví vás nutnosti pravidelného odmrazování, jako u běžných lednic. LG nezapomíná ani na důležité prvky, jakými jsou rovnoměrná distribuce chladného vzduchu v celém prostoru (Multi Air Flow), speciální zásuvky s optimalizovanou vlhkostí pro ovoce a zeleninu (Fresh Balancer a Moist Balance Crisper) nebo pohlčovač pachů (Pure N Fresh). V dokonale osvětleném interiéru pomocí LED žárovek oceníte i luxusní detaily, kupříkladu kovový dekor polic a zásuvek. A zapome-

nout nesmíme ani na přítomný nápojový automat s vnitřním zásobníkem na vodu, kterou vydává i ve formě ledové tříště a ledu. Jelikož není potřeba připojení k vodovodnímu řadu, je instalace spotřebiče jednodušší.

Chladnička GSX961NSAZ spadá mezi zařízení kompatibilní s aplikací LG SmartThinQ a lze ji připojit do domácí bezdrátové sítě – na chytrém telefonu pak můžete kontrolovat její stav na dálku, měnit nastavení teploty či aktivovat režim rychlého mrazení.

LG TWINWash™ – velké i malé prádlo

Asi většina z nás se někdy dostala do situace, že potřebovala rychle vyprat barevné i bílé. Nebo měla jen malou várku choulavého prádla, které by se mělo prát v ruce. Značka LG přišla s řešením v podobě přídatné malé pračky TWINWash (F28K5XN3) určené k praní maximálně 2 kg prádla. Tato sekundární pračka se nepoužívá samostatně, ale lze ji připojit ke kompatibilní předem plněné pračce LG – aktuálně k modelu pračkosušičky TWINWash (F126G-1BCH2N) s kapacitou na 12 kg prádla (sušit lze 8 kg), moderním ovládáním umístěným přímo ve skle dvířek. Jak hlavní, tak sekundární pračka používají invertorový Direct Drive motor (10 let záruka). Velká pračka pak také nabízí 6 pracích pohybů 6 MOTION DD, 7 parních programů včetně možnosti osvěžení prádla, sušení EcoHybrid (volba mezi úsporou času, nebo úsporou energie) a přímé sprchování. Stejně jako u prezentované chladničky InstaView jsou obě pračky kompatibilní s aplikací LG SmartThinQ, takže vás upozorní na skončení programu formou notifikace na telefonu. Můžete také provádět jejich diagnostiku, stahovat nové prací a sušicí programy, či využívat aplikaci ke snadší a přehlednější volbě vhodného programu.

Díky systému LG TWINWash se může zcela změnit váš přístup k praní a péči o prádlo. Díky vysoce nadstandardní kapacitě hlavní pračky vyperete velké objemy prádla najednou. Malá pračka vám zase umožní se šetrně starat o jemné prádlo či prát současně menší množství bílého a podobně. Při využití obou praček pak šetříte nemalé množství času.



3 inspirace do Vašeho nového domova

Unikátní a speciální... PrimaDonna Class

Kdo říkal, že něco úžasného se nemůže stát mezi zdmi vlastního domova?

S novým kávovarem Prima-

Donna Class se váš domov stává místem nezapomenutelných okamžiků, skvělé chuti a emocí.

Užijte si snadnou interakci díky novému, intuitivnímu

rozhraní s 3,5 „barevným displejem s dotykovým ovládním. Velký displej s jeho černým pozadím a barevnými ikonami zajišťuje, že obrazovka je perfektně čitelná, když je přístroj v provozu, i při výběru nápojů jedním stiskem nebo přizpůsobení každého nápoje. Díky snadnému ovládní můžete vybrat a personalizovat svůj nápoj a dokonce nastavit svůj osobní profil.

S novým kávovarem PrimaDonna Class máte jistotu perfektního espressa, stejně tak jako mléčných nápojů cappuccino, latte macchiato nebo flat white, díky patentovanému mléčnému systému LatteCrema Systém s jednoduchou údržbou. Novinkou je možnost přípravy nápojů Americano (espresso nastavené horkou vodou) a rozdílných teplot vody pro přípravu čaje. Nové plnoautomatické kávovary PrimaDonna Class budou na trhu dostupné od října 2017 v černém a stříbrném provedení s označením ECAM 550.55.SB, ECAM 550.75.MS.



Plnoautomatický kávovar PrimaDonna Class ECAM 550.75.MS

Okořeňte si život - i v kuchyni

Po loňském uvedení přelomového tyčového mixéru MultiQuick 9 přichází společnost Braun s další novinkou – mlýnkem na koření a kávu. Mlýnek má unikátní tvar s jednou zkosenou stranou, aby suroviny v mlýnku nerotovaly, ale naopak se dostávaly rychle přímo k nožům. Díky nerezovému provedení je možné mlít jakýkoli druh koření, aniž by

docházelo k přejímání pachů a chutí z předešlého mletí. Současně má speciální polohu odnímatelných nožů, tak aby bylo i nejdrobnější koření co nejjemněji rozemleto. Plastové průhledné víčko umožňuje kdykoliv zkontrolovat, v jaké fázi rozemletí koření či káva je. Velkou výhodou je snadná rozebratelnost všech součástí mlýnku. Díky tomu nejen, že obsah koření či kávy lze z nádoby jednoduše vysypat, ale navíc

lze také celý mlýnek vložit do myčky nebo snadno umýt pod tekoucí vodou. Mlýnek na koření a kávu bude dostupný v řadě MultiQuick 3 a MultiQuick 9. Spolu s mlýnkem na koření a kávu bude v balení dostupný také velký sekací nástavec na sekání či mixování většího množství bylinek, sýrů či ořechů, nerezová šlehací metla a také mixovací plastová nádoba bez BPA.



Připraví domácí šťávu, smoothie i sorbet.

Odšťavňujte cokoliiv, extrahujte maximum

Pomalý odšťavňovač PureJuice Pro JMP802SI značky Kenwood vymačká to nejlepší z každého kousku ovoce, zeleniny a také bylinek. Díky pomalým otáčkám (48 ot./min) zachová vitamíny a extrahuje více než 80% šťávy. PureJuice Pro je navržený s dvojitým plnicím otvorem, který umožní odšťavňovat celé plody.

Od počátečních návrhů až po finální technické provedení byl PureJuice Pro vytvořen tak, aby zaručoval všestrannost a maximální extrakci živin. Díky přidání nástavců na přípravu sorbetů a smoothie nabízí PureJuice Pro ještě víc flexibility než dříve. Robustní design tohoto spotřebiče umožňuje zpracování i těch nejužších druhů ovoce a zeleniny.

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN



Braun MultiQuick Mlýnek na koření a kávu

LG

Korejský výrobce prezentoval veškerou svou techniku v jedné hale včetně spotřební elektroniky. Rozhodně nelze říci, že by domácí spotřebiče hrály druhé housle, protože získaly velkorysý prostor. Je to dáno i faktem, že v rámci celého LG patří divize spotřebičů k nejziskovějším a vykazuje dlouhodobě dynamický růst. Z novinek, které budou velmi brzy v prodeji také na českém trhu, musíme zmínit pračkosušičku TWINWash, která bude k dostání i v setu s mini pračkou instalovanou pod hlavní spotřebič. LG věnuje této novince svůj vlastní obsáhlý článek na straně 21. Budeme tedy struční. Jde o kombinaci dvou pracích zařízení, abyste mohli prát dvě různé várky prádla najednou, případně použít mini pračku samostatně pro menší prádlo či choulostivé oblečení, které by se mělo prát v ruce.

Další novinkou je robotický vysavač CordZero R9 používající invertorový motor dosahující až 115 tisíc otáček za minutu. LG uvádí 20krát vyšší sací výkon než u běžných robotů. Na jedno nabití vydrží přístroj v chodu až 90 minut.

V kategorii vysavačů ještě zůstaneme, protože i LG vsází na bezdrátové tyčové modely v koncepci, s níž přišla jako první značka Dyson. Půjde o prémiová řešení pro náročnější zákazníky – vysavače budou dodávány rovnou se dvěma bateriemi a nabídnou též vysoký sací výkon. Na trhu se objeví pod označením CordZero A9.

Liebherr

Německý odborník na chladicí a mrazicí techniku přivezl na IFA svůj nový chytrý systém, který se netýká pouze jednoho či dvou modelů chladniček, nýbrž ho půjde instalovat do většiny současných nabídek včetně cenově dostupných modelů. Sada čipu a dvou kamer, instalovaných do chladicího prostoru, přidá spotřebiči moderní „smart“ funkce a připojí ho do domácí sítě. Nejde však o pouhé ovládání a nastavování na dálku. Systém je schopen sám poznat základní typy potravin (a nadále probíhá vylepšování analýzou tisíců nových fotoek jídel) a automaticky je vést na seznamu v aplikaci. Podporována je hlasová asistentka Amazon Alexa a systém IFTTT, jež jsme popisovali v úvodu reportáže. Pokud zapomenete například u mrazničky ve sklepe otevřít dvířka, můžete nastavit, aby nahoře v bytě začala blikat všechna světla. Výhodou řešení Liebherr je možnost časem vyměnit čip za nový vyspělejší bez nutnosti kupovat celou novou lednici.

**Miele**

Jedním z největších hitů letošního veletrhu byla nová trouba Miele Dialog, která nemá a asi nějakou dobu nebude mít na trhu konkurenci. Velmi zjednodušeně se jedná o kombinaci klasické a mikrovlnné trouby, byť Miele toto označení odmítá. Jde totiž o to, že trouba emituje vlny na frekvenci 915 MHz



O unikátní myčky ComfortLift je enormní zájem

Během veletrhu IFA jsme se krátce setkali i s generálním ředitelem společnosti Electrolux pro Česko a Slovensko. Firmě se v poslední době velmi daří a podařilo se jí uvést na trh zajímavé produkty, o kterých s námi Martin Svoboda osobně mluvil.



Ekonomika je na tom dobře.

Dle informací monitoringové agentury GfK se daří i trhu s domácími spotřebiči. Jaká je ale

situace na českém trhu pohledem společnosti Electrolux? A co vnímáte jako určitá úskalí, která by pozitivní vývoj mohla narušit?

Samozřejmě, že i Electrolux vnímá velmi dobrou ekonomickou situaci na českém trhu, která má určité pozitivní vliv na vyšší ochotu lidí investovat a utrácet. Zásadně se z našeho pohledu změnilo to, že jsou zákazníci ochotni pořídit si i dražší spotřebiče, které jim přináší nejen vyšší kvalitu a zajímavé nové technologie, ale především výrazně lepší „prožitek“ při jejich používání. A nemám na mysli pouze snazší či intuitivnější ovládání či nižší spotřebu. Jde především o lepší výsledek samotného procesu, ať už se jedná o skvělou péči o oblečení či přípravu pokrmů na úrovni profesionálního kuchaře.

Co se týče případných úskalí pro českou ekonomiku, byl bych v zásadě optimistou, ale pokud bych měl přeci jen nějaká zmínit, viděl bych dvě. Faktem je, že aktuálně jsme již na, či velmi blízko, vrcholu ekonomického růstu, takže do budoucna je otázkou, jak strmá může být křivka případné recese a kdy ji můžeme očekávat. Pak jsou tu samozřejmě vnější geopolitické faktory. Doposud byl nicméně dopad těchto událostí na lokální ekonomiku velmi malý a asi není důvod, aby se tento trend v budoucnu změnil.

Letos na jaře jste představili unikátní myčky ComfortLift, u nichž lze spodní koš zdvihnout do výše koše horního a uživatel se nemusí ohýbat tak jako dříve. Jak trh na tuto novinku reagoval?

Technologie ComfortLift je opravdu jedinečná a mohou se jí pochlubit jen naše špičkové myčky AEG a Electrolux. Jsou velmi viditelnými zástupci toho, co si obecně při navrhování našich spotřebičů klademe jako jeden z hlavních cílů. Tedy aby nové technologie, jež uvádíme na trh, byly skutečně užitečné. Přestože se jedná o prémiové produkty s vyšší cenou, odezva trhu byla v České republice velmi pozitivní. Již za první měsíc od zahájení prodeje jsme dodali na trh množství zboží původně odhadované pro celý půlrok.

Na veletrhu IFA představujete spoustu nových produktů, ale mnoho z nich se pochopitelně dostane do obchodů až příští rok. Co máte připraveno k uvedení letos na podzim?

Letošní rok je pro nás na novinky velmi bohatý a druhá polovina roku není výjimkou. Naprosto zásadní je uvedení nové řady vestavných spotřebičů AEG Mastery, kdy kromě nového atraktivního designu přineseme našim zákazníkům neopakovatelný zážitek z vaření se skvělými výsledky, tedy pokrmy připravenými na úrovni šéfkuchařů. To by ale bylo na delší povídání. Dále na podzim obměníme sortiment v oblasti sporáků, kdy nové modely budou vylepšeny o funkci PlusSteam, známou z našich vestavných trub, která se postará o výrazně lepší výsledek při pečení, především u pečiva. V oblasti péče o prádlo uvedeme na trh novou řadu praček a sušiček Electrolux PerfectCare s mnohými uživatelskými benefity, kdy za zmínku stojí především nová funkce antialergické páry či parní programy jako takové.

místo 2,45 GHz. Elektromagnetické záření je podle zjištění Miele při nižší frekvenci účinnější, lépe proniká do jídla a ohřívá ho rovnoměrněji a rychleji. V kombinaci s klasickým pečením a dalšími chytrými technologiemi dokáže při dosažení nejlepších chuťových výsledků zkrátit čas přípravy až na polovinu ve srovnání s konvenčními troubami. V pečicím prostoru jsou ještě dvě čidla měřící míru absorpce záření jídlem, tudíž dokáže trouba sama určit optimální výkon a poznat, kdy je jídlo skutečně hotovo. Jelikož by použitá frekvence záření mohla kolidovat se současnými mobilními technologiemi, má trouba neprůhledná dvířka, aby nemohly v žádném případě elektromagnetické vlny uniknout. Troubu Dialog očekávejte na trhu až příští rok na jaře. Za její unikátní systém a technologie si připlatíte, oficiální cenovka je 7 990 eur.



276563/29

Nespresso

Z novinek pro systém Nespresso, které dodávají na trh značky De'Longhi a Krups, se v Česku nově objevuje kávovar Essenza Mini. Jde o nejmenší model pro Nespresso na světě. Nás zaujal především typ Lattissima One (na fotce). Ten pro Nespresso vyrábí italské De'Longhi. Jde také o kompaktní stroj, ovšem plnoautomatického typu. Nádobka na



mléko má dostatečný objem pro přípravu jednoho caffe latte nebo cappuccina (proto také název One). Cílen je na menší domácnosti nebo „singles“, případně ty, kteří preferují většinou čisté espresso a čas od času neodolají mléčné kávě.

Philips

Nizozemský výrobce přivezl na IFA spoustu novinek. Nám padly do oka hlavně výrobky z kategorie péče o chrup, a to zejména nové kartáčky Sonicare DiamondClean Smart vybavené senzory a připojením k chytrému telefonu, aby vás naučily správně pečovat o zuby a informovaly vás o tom, jak postupovat při konkrétním čištění. Volitelně si pak můžete dokoupit sadu Sonicare Breath tvořenou analyzátozem dechu, čističem jazyka a sprejem pro jazyk. Díky spojení kartáčku a chytrého telefonu lze sledovat výsledky péče o celá ústa. K připojení slouží široce rozšířená technologie Bluetooth.



INZERCE
276544/19

AEG

MASTERY RANGE

KUCHYNĚ, KTERÉ ŠÉFUJETE VY.

AEG Mastery range – to je čistý nadčasový design, precizní zpracování a nejvyspělejší funkce. Posuňte vaření na vyšší úroveň se spotřebiči, které se přizpůsobí vašim potřebám a chutím. Dosahujte perfektních výsledků v kuchyni, které šéfuje vy.



www.aeg.cz

www.aegmastery.cz

[f /aegceskarepublika](https://www.facebook.com/aegceskarepublika)

360° požitek pro všechny smysly, to je nový plnoautomatický kávovar JURA J6

jura

Kávovar JURA J6 je stvořen k tomu, aby se stal designovou dominantou kuchyně. Ušlechtilé materiály a promyšlené kontrastující detaily se snoubí s jeho schopností připravit široké spektrum kávových specialit v té nejvyšší kvalitě. Postarájí se o to nejmodernější technologie z dílny značky JURA. Ovládání stroje je navíc jednoduché, a pokud si k němu zákazník dokoupí volitelný modul Smart Connect, může jej dokonce ovládat chytrým telefonem.

Harmonický design nejmladšího člena úspěšné řady J charakterizuje rotační ovladač s krystalově modrým podsvícením, barevný displej, skleněný odkapávací rošt a nastavitelná pochromovaná kávová výpusť. V přístroji J6



se pojí bohaté zkušenosti s nejmodernějšími technologiemi. Výsledkem je plně automatický kávovar, který poskytuje špičkový požitek pro všechny smysly. Připraví rozmanité speciality s vynikající kvalitou aromatu, má intuitivní ovládání, bezchybně dodržuje hygienické standardy s certifikací TÜV, má skvělý design a se švýcarskou přesností je vyroben z hodnotných materiálů.

Nejlepší výsledky v každém ohledu díky technologii P.E.P.® a technologii jemné pěny

Hned několik špičkových novinek umožňuje přípravu klasických i nových specialit v nepřekonatelné kvalitě: mlýnek Aroma^{G3} pomele kávová zrna dvojnásobnou rychlostí, a přesto zachová lahodné aroma kávových zrn. Impulzní extrakční proces (P.E.P.®) optimalizuje dobu extrakce u tzv. krátkých specialit a ristretto a espresso se díky němu rozzáří celým ohňostrojem chutí. Módní speciality zakončené mlékem a mléčnou pěnou jsou díky technologii jemné mléčné pěny připraveny v té nejvyšší kvalitě. A poradí si dokonce s módní specialitou flat white na pouhý stisk tlačítka.

Jednoduchá a komfortní je i údržba kávovaru pomocí integrovaných automatizovaných programů. Kávovar JURA



J6 je již v prodeji v bílém nebo stříbrném provedení. Seznam míst, kde vám bude profesionálně představen naleznete na webových stránkách www.jura.com.

Samsung

Ze společnosti Samsung nás na veletrhu přivítal její početný tým z divize domácích spotřebičů a představil nám klíčové novinky. Tou nejvýznamnější jsou pračky QuickDrive se dvěma motory – jeden otáčí bubnem a druhý zcela nezávisle zadní stěnou bubnu. Při otáčení obou částí v protichůdném směru dochází v pračce k většímu víření vody a Samsung je tak schopen zkrátit standardní cykly až o 50 % bez zvýšení spotřeby vody a energie. Nejde o žádné zkrácené programy pro málo znečištěné prádlo. I plný buben prádla vyperou v maximální kvalitě, a to většinou s dobou trvání kolem jedné hodiny. U novinek, které dorazí do Česka na přelomu zimy a jara v roce 2018, nechybějí ani sekundární dvířka AddWash, díky nimž můžete přidat zapomenuté prádlo kdykoliv během praní, konektivita včetně aplikace s podporou češtiny, a parní programy. Současně budou k pračkám k dispozici designově sladěné sušičky s tepelnými čerpadly a úsporným provozem. Na fotce pračka a sušička řady WW7800M. V prodeji budou i cenově dostupnější varianty v kompletně bílém designu s označením WW6800M.



Dalším velkým tématem jsou pro Samsung chladničky. Kromě toho, že nyní vstoupila firma na náš trh s vestavnými modely s oddělenými chladicími okruhy (nedochází k vysušování čerstvých potravin), což není obzvláště ve „vestavbách“ běžná konstrukce, chystá také volně stojící novinky. Například čtyřdveřové americké lednice dokonce se třemi samostatnými okruhy (na fotce). Jeden okruh je pro chladicí část v horní polovině spotřebiče. Dolní část tvoří nalevo samostatná suplíková mraznička za jedním dvířky a multiteplotní zóna za druhými. Tuto část bude možné variabilně používat jako mrazničku, nulovou zónu nebo chladničku.

Pro Samsung jsou důležité i vysavače. Uvádí na trh hned několik robotických včetně mo-



delů s vysokým sacím výkonem. Jeden z nich zařazujeme do našich redakčních tipů, protože už je v Česku v prodeji, a tak jsme do reportáže zvolili nový akumulátorový tyčový vysavač, který Samsung označuje za nejvýkonnější na trhu – model POWERStic PRO schopný dosáhnout až 150W sacího výkonu. To je úroveň sání u silných síťově napájených vysavačů. Mezi jeho další přednosti patří výklonná rukojeť, díky které lze vysavač prakticky položit na zem a bez problému se dostat i pod nábytek. Hubice se při sklopení nezdvihne, takže je účinnost vysávání zajištěna. Dodáván bude na trh v několika verzích včetně nejvybavenější s bohatým příslušenstvím. Cenově rozpětí modelů se bude pohybovat mezi 400 a 800 eury.

GfK: Tržby za domácí spotřebiče rostou

Hodnota prodeje za drobné a velké domácí spotřebiče stoupla za první půlrok 2017 ve sledovaných odbytových cestách¹ v ČR meziročně téměř o 7 %. Větší část obrátu (71 %) zajistil sortiment devíti skupin bílého zboží, který vzrostl o 6 %, zatímco 13 skupin drobných spotřebičů dosáhlo 10% nárůstu. Přírůstek vykázala většina produktových skupin.

Dynamický růst sušiček

Prodej v kusech i korunách se u sušiček zvýšil o necelých 30 % – nejvýrazněji v porovnání s ostatním sortimentem. Kupující za ně v první polovině 2017 zaplatili průměrně 14 800 korun, což bylo u skupin bílého zboží nejvíce. Do celkového obrátu za tyto kategorie se největší měrou promítly pračky a chladničky s kombinací – každá tato skupina bezmála čtvrtinou.

Pračky

Poptávka po pračkách meziročně narostla o 1 % – do plusu ji posunul třetinový přírůstek kombinací se sušičkou a 4% navýšení mělkých zprůdu plněných praček. S objemovým podílem rostly v první polovině letoška úspornější modely (třída A+++ s podílem 62 %), na větší náplň prádla (43 % na více než 6 kg), s vyššími otáčkami pro odstředování (23 % přes 1200 ot./min) a nižší hlučností (35 % do 55 dB) – průměrná cena však meziročně stagnovala na 9 200 korunách.

Chladničky a kombinace

K nejprodávanějším patřily kombinace s mrazákem dole (61 % v objemu) s 1 % přírůstkem. V kusech dále meziročně rostly nejvýrazněji tzv.

americké chladničky (zhruba o 30 %), přičemž se společně s tří- a vícedveřovými kombinacemi postaraly o 10 % tržeb za chlazení první poloviny tohoto roku.

Drobné domácí spotřebiče

Nejvyšším tempem (o 17 %) se zvedl obrát za holicí strojky (vč. epilátorů) a zubní hygienu, o 15 % narostly meziročně kávovary a rychlovarné konvice. Z celkové hodnoty prodeje za první půlrok 2017 zaujímaly největší díl vysavače (27 %) a kuchyňské roboty a mixéry (19 %), u kterých významně narostla poptávka (o 52 %) po stolních a smoothie mixérech.

Vysavače

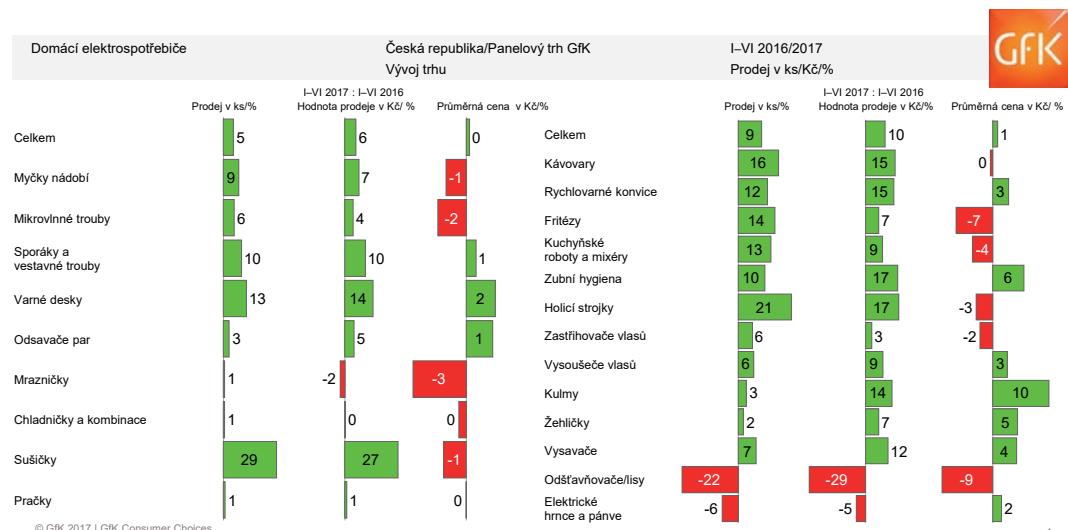
Objemově vzrostly o 7 %, s 65% podílem vedly nadále klasické podlahové vysavače. Vysavače

s příkonem nižším než 900 W odpovídaly za 52 % poptávky po vysavačích za první pololetí 2017, což oproti předchozímu roku znamenalo nárůst o 15 procentních bodů. V kusech rostly dvouci-ferné pouze robotické vysavače, které v hodnotě zajistily 18 % trhu.

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Director CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Elektroprodeje, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čistě internetové prodejny a IT prodejny) a u bílého zboží ještě kuchyňská studia a prodejny nábytku.

Zdroj: Zdeněk Bárta, Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech



269719/20

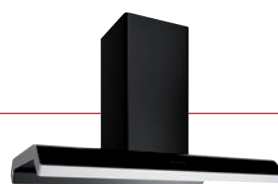
INZERCE



VÝJIMEČNÁ KOMBINACE ELEGANCE, FUNKČNOSTI A ERGONOMIE S UNIKÁTNÍM A MODERNÍM DESIGNEM.

IN.

INSPIRUJÍCÍ.
INOVATIVNÍ.
INTELEKTUÁLNÍ.



www.amica-group.cz



2x ŤUK... A KUK!

Proč ztrácet čas s otvíráním dveří chladničky pokaždé, když chcete zkontrolovat, co je uvnitř? Nyní můžete vidět obsah chladničky po poklepání na sklo LG InstaView Door-in-Door™, aniž byste museli otevřít dveře. Tím ušetříte energii a vaše potraviny zůstanou déle čerstvé.



ANKETA: Jaký technologický trend bude podle vás v příštích letech pro domácí spotřebiče určující? Máte už v nabídce nějaké výrobky, které tento trend reprezentují?



Radka Petrášková
Head of Marketing CZ/SK
BSH domácí spotřebiče

Aktuálním trendem jsou jednoznačně chytré funkce a propojení spotřebičů s telefony a tablety, které se bude dále rozšiřovat o další spotřebiče a funkce. Cílem je vytvořit kompletní chytrou domácnost, která ušetří ještě více času, námahy i finančních prostředků. Společnost BSH už letos v Čechách i na Slovensku uvedla spotřebiče Bosch a Siemens s technologií Home Connect, se kterou lze připojené spotřebiče nastavovat, diagnostikovat i monitorovat v aplikaci na tabletu či mobilu. Aplikace neslouží jen jako dálkové ovládání, ale nabízí spoustu rad a praktických tipů, díky nimž je práce se spotřebiči jednodušší, efektivnější a zábavnější. Potenciál dalšího rozšiřování funkcí je velký – ať už se jedná o interní procesy, jako například přímé propojení se servisem, nebo spolupráci s lokálními partnery, což může být například internetový obchod, který dodá potřebné suroviny podle zvoleného receptu v nabídce trouby. A závěrem bych ráda zmínila, že nejvyšší úroveň zabezpečení je pro nás prioritou, proto lze spotřebiče připojit jen do bezpečné sítě. Důkazem je i certifikát TÜV Trust IT potvrzující bezpečnost systému Home Connect.



Alena Počárovská
marketingová manažerka
Candy Hoover

Jednoznačným trendem v oblasti domácích spotřebičů je posun k „chytré domácnosti“, tedy „chytrým výrobkům“, které šetří co nejvíce času svým uživatelům, jsou vzájemně propojené a s uživatelem komunikují. Počet spotřebičů řízených přes Wi-Fi síť, anebo jiným způsobem propojených s telefonem nebo tabletem, roste. Značky Candy a Hoover jako první nabídly spotřebitelům kompletní řadu chytrých domácích spotřebičů řízených přes Wi-Fi síť, která se skládá z pračky, trouby, varné desky, chladničky, odsavače, myčky a robotického vysavače, všech připojených na domácí Wi-Fi síť. V současné době nabízíme i dostupnější variantu „chytrých spotřebičů“, které se s telefonem spojují pomocí funkce NFC. Skutečně pokroková je trouba Candy Watch&Touch, která má místo klasických dvířek obrazovku a uvnitř trouby je kamera, která promítá co se děje ve vnitřním prostoru přímo na dvířka s možností surfování na internetu přímo na dvířkách trouby.



Martin Novotný
Sales Manager
Electrolux Česká republika

Z mého pohledu je aktuálním trendem v oblasti domácích spotřebičů konektivita. V kontextu strategie orientované na koncového uživatele Electrolux uvádí produkty obsahující smart technologie na trh až tehdy, mají-li jasný praktický užitek a nejsou pouhým lákadlem bez reálného přínosu pro každodenní život. Digitální strategie musí jít nad rámec „jen“ připojených spotřebičů a jejich používání. Zákazníkům proto umožňujeme získat zkušenosti už před nákupem a následně chceme s uživatelem udržovat dlouhodobý vztah budovaný poskytováním nových služeb, které zajišťují současně i trvalou poprodejní péči.

Příkladem toho, jak může konektivita zlepšit přínos a usnadnit každodenní život zákazníkům, je aplikace myAEG. Díky ní získáte užitečné rady a spoustu inspirace. Naučíte se využívat multifunkční parní trouby a recepty na maximum. Nebo si přečtete tipy pro péči o prádlo, díky kterým si vaše oděvy déle udrží perfektní vzhled. Pokud vám také například, jak zacházet se skvrnou na oblečení, podle typu prádla a míry zašpinění doporučí odpovídající program, který pak přímo z tabletu nebo chytrého telefonu připojeného přes Wi-Fi na pračku spustíte.



Petr Eibl
jednatel
JURA Czech

Pro společnost JURA je technologickým trendem doby minulé, současné i budoucí, nejlepší šálek čerstvě připravené kávy. Technologickým milníkem ve vývoji je nedávno vyvinutý proces impulzní extrakce (P.E.P.) pro mimořádné a plné kávové aroma i u tzv. krátkých kávových speciálů. Touto technologií jsou dnes vybaveny skoro všechny domácí kávovary naší značky.

Pokud hovoříme o technologii, která je nyní „in“, tak se domnívám, že je to bezdrátová technologie, která proniká také do automatických kávovarů JURA. Vybrané modely domácích kávovarů je možné ovládat pomocí chytrého telefonu nebo tabletu. V aplikaci si jednoduše zvolíte nápoj a kávovar ho připraví. Stejně jednoduše funguje též ovládání samotného kávovaru. Nápoje se připravují vždy stisknutím jednoho tlačítka. Pro nákup kávovaru doporučuji navštívit autorizova-

né prodejce a ochutnat na místě kávu z vybraného stroje. Seznam našich partnerů naleznete na webu www.jura.com.



Jiří Bochníček
produktový specialista a školitel (HA)
LG

Trendů můžeme v současné době sledovat více, ať je to úspora energie, parní praní, či dokonalá péče o prádlo, ale osobně věřím, že výrazným trendem bude chytrá domácnost, která vychází z konektivity domácích spotřebičů. Už jsme zvyklí, že si přes Wi-Fi nastavíme klimatizaci nebo zabezpečení domu, jenže u domácích spotřebičů to zvykem zatím není. Všichni u sebe neustále nosíme smart-phone. Co když přes něj můžete nastavit praní a sušení, snížit teplotu chladničky, než přijdete domů, abyste si vychutnali pivo ze sedmého scho-du. Nebo sedíte na kávě, protože víte, že pračka dopere až za hodinu a vy tak nemusíte spěchat domů, nemluvě o tom, že vám dá i vědět, až dopere. Chybí vám na pračce, či sušičce nějaký program? Tak si ho snadno přes aplikaci LG Smart ThinQ stáhněte a můžete ho hned používat.

Funkcí bude přibývat, takže v budoucnu se budete moct přes smartphone podívat do chladničky a rovnou objednat to, co chybí. Spotřebiče se navíc budou přizpůsobovat vašim zvykům a podle nich pracovat. LG jako lídr v inovacích přináší Wi-Fi konektivitu už nyní, a to u vybraných praček, chladniček a brzy i u sušiček. A to se netýká pouze top modelů.



Dana Jirsíková
brand manažerka
De'Longhi

Letos naše společnost představila několik zajímavých novinek na veletrhu IFA. Za značku De'Longhi je to jednoznačně nový model PrimaDonna Class v krásném designu a s maximálním uživatelským komfortem. Kávovar připravuje jak espresso, tak mléčné kávy zcela automaticky. Stačí k tomu stisk jednoho tlačítka. Maximálně jednoduché je také jeho čištění pomocí automatizovaných programů. V případě použití nádobky na mléko uživatel po výdeji nápoje otočí regulátorem míry napětí a horká pára celý systém včetně trysky během několika vteřin vyčistí. Myslím, že jednodušší a komfortnější systém na trhu nenajdete.

Značka Kenwood pak představila novou generaci vlnkového kuchyňského robota Cooking Chef

s integrovaným indukčním vaříčem. Při přípravě polévky nebo italského rizota se už nemusíte starat o jejich míchání.



Tomáš Brida
produktový manažer
Samsung

Moderní technologie a inovativnost má značka Samsung v krvi. Jako jedna z mála společností přicházíme každý rok s něčím skutečně novým, co pomáhá zvýšit životní komfort v domácnosti. A o tom přeci nové technologie jsou.

Za mimořádně praktický považují nejnovější systém Anti-Tangle Cyclone Force Turbine, který najdete ve všech nových bezsáčkových vysavačích Samsung. Díky této turbíně vyprázdníte nádobu na nečistoty bez komplikovaného čištění zamotaných vlasů a zvířecích chlupů. Současně zůstávají veškeré výhody cyklonové technologie včetně dlouhodobého sacího výkonu. Vysavače splňují nejvyšší hygienické standardy potvrzené certifikáty BAF a SLG, což ocení hlavně alergici.

264225/30

Další letošní novinkou jsou tyčové vysavače v provedení 2 v 1 označované jako POWERstick s třikrát vyšší účinností než konvenční modely. Tohoto výsledku jsme dosáhli silným sacím výkonem až 30 W a použitím mikroprocesorem řízené 21,6V Li-Ion baterie. Ta se dokáže zcela dobít za 3 hodiny. Vysavač má široký rozsah pohybu, velká kolečka a hubici, která udrží i při vodorovné poloze vysavače kontakt s čistěným povrchem, což je rarita. Ještě bych zdůraznil snadné čištění, jak hubice, tak nádoby na nečistoty. Nezabere více než 30 vteřin.



Radek Lanč
produktový specialista
Amica

Vidím trend v čím dál více energeticky úsporných spotřebičích. Tento trend navíc posilují různé regulace ze strany EU na nižší příkon u trub či varných desek. Budeme se čím dál tím více setkávat s různými ECO programy i u spotřebičů, kde by nás to dříve ani nenapadlo. Například naše modelová řada IN, již nabízí trouby v energetické třídě A+.

Heslem příštího desetiletí nebude jen úspora energie, ale především zvyšující se uživatelský komfort a přizpůsobení individuálním potřebám člověka. Například naše indukční desky nabízejí přednastavené programy, které jsou ideální například na rozpuštění čokolády či pouhý ohřev polévky. Odsavač se automaticky propojí s varnou deskou a určí ideální výkon odsávání. Naše pračky budou již příští rok samy dávkovat prací prostředek.

Takových život ulehčujících funkcí očekávám do budoucna stále více. A kdo ví, časem budou domácí spotřebiče spíše připomínat roboty, které za nás samy uvaří. Pračky budou mít třeba integrovaný koš na prádlo, ze kterého prádlo vytrhají a vyperou dle potřeby. Nechme se překvapit.



Chystané pračky Amica Dream Wash budou v případě vybraných modelů vybaveny funkcí automatického dávkování detergentu a aviváže z integrovaného zásobníku.

INZERCE

Letošní novinky Samsung na poli domácích spotřebičů

Samsung, to je kromě telefonů a televizorů zejména i široké portfolio domácích spotřebičů, které svými technologiemi usnadňují práci a šetří tak energii jak vaši, tak tu elektrickou. Chladničky i vysavače od společnosti Samsung patří dlouhodobě k tomu nejlepšímu, co lze mezi domácími spotřebiči vybrat.

Unikátní proudění vzduchu a žádná námraza

Nové vestavné chladničky s mrazničkou BRB6000 s posuvnými pany splňují požadavky těch spotřebitelů, kteří hledají spotřebič takřka na míru. Interiér chladničky se vyznačuje velkým úložným prostorem, který umožňuje přehledné uskladnění potravin. Chladničky jsou navíc vybaveny osvědčenou technologií True No Frost, jejímž úkolem je zabránit vzniku námrazy. Spotřebitel tak ocení úsporu energie, která s každým milimetrem námrazy stoupá až o 10 %.



Ve vnitřní výbavě se nachází chytře navržená zásuvka Fresh Zone, která nabízí ideální prostředí k uchovávání masa a ryb – potraviny jsou skladovány při optimální teplotě, aby zůstaly čerstvé a měly co nejlepší chuť. Novinky používají systém Twin Cooling Plus tvořený dvěma samostatnými chladicími okruhy, které udržují optimální teplotu a vlhkost v každém oddílu. Díky tomu nedochází k mísení vzduchu z oddělených systémů, a tím ani k přenosu vůní. Bezproblémový chod zajišťuje digitální invertorový kompresor, jehož podstata spočívá v plynulosti chodu – nepřetržitě reguluje teplotu v chladničce prostřednictvím změny rychlosti otáček. Na digitální invertorový kompresor u všech vestavěných chladniček navíc Samsung poskytuje 10letou záruku.

Nejvyšší sací výkon na trhu

Mezi další novinky se řadí i vysavač Samsung POWERbot VR9300, nejnovější model v řadě populárních robotických vysavačů. Tento vysavač disponuje funkcí Intelligent Power Control, která automaticky upravuje sací výkon podle typu vysávaného povrchu a zaručuje tak co nejlepší výsledek čištění. Maximální sací výkon na kartáči dosahuje až 40 wattů, což je 60násobně víc než u běžných robotických vysavačů.



Pro ty, kteří dávají přednost tyčovým vysavačům, má Samsung v nabídce model Power Stick série VS-6000KL. Ten vyniká subtilním tělem, které umožňuje rychlé zatočení kolem rohů a překážek tvořených částmi nábytku. Výkonná, 21,6voltová výměnná lithiová baterie poskytuje dlouhotrvající výkon až přes 30 minut, podle zvoleného výkonu. A díky rafinované konstrukci pak vyčištění celého vysavače včetně turbokartáče zabere pouhých pár vteřin.



Dostupná lednice, která prodlouží čerstvost ovoce a zeleniny

Kombinovaná chladnička Amica VC 1682 W

Ne všechny spotřebiče se zajímavými, moderními a užitečnými technologiemi musí stát desítky tisíc korun. Příkladem může být tato kombinovaná lednice značky Amica pracující v třídě A++ s roční spotřebou 179 kWh a vnitřním objemem rozděleným mezi chladicí a mrazicí část v poměru 166 l ku 64 l. Chladnička je mimo jiné vybavena zásuvkou VitControl Plus s regulací vlhkosti a podložkou, která zabraňuje styku kondenzované vody s jídlem. Zásuvka je určena speciálně pro ovoce a zeleninu, jejichž čerstvost udrží až 3× déle než je běžné. Navíc je velmi tichá, protože pracuje při pouhých 38 dB(A). Její vnitřní prostor osvětlují LED žárovky.

Doporučená cena: 8 290 Kč



Extra úspora a parní péče o prádlo

Předem plněná pračka LG F84J8TS2W

Do bezdrátové domácí sítě se dnes připojuje stále větší množství spotřebičů, a nemusí jít vůbec o nějaké vlajkové lodě jednotlivých značek s vysokými pořizovacími cenami. Příkladem budiž tato pračka od korejského LG s kapacitou na až 8 kg prádla, senzory naplnění a přímým pohonem Direct Drive, na který poskytuje výrobce 10letou záruku. Z dalších funkcí jmenujme parní technologii TrueSteam pro redukci alergenů, změkčení či osvěžení prádla nebo funkci TurboWash, která šetří čas, vodu i elektřinu. Co se týče v úvodu zmíněné konektivity, můžete tento model připojit do Wi-Fi sítě a ovládat, kontrolovat a diagnostikovat ho na dálku. Po skončení programu vás také formou notifikace pračka upozorní, že máte jít prádlo vyjmout.

Doporučená cena: 14 990 Kč



Premiové provedení a dvě mléčné kávy najednou

Plnoautomatický kávovar Siemens EQ.6 plus s700 (TE657313RW)

Německá značka Siemens uvádí během podzimu zbrusu novou řadu kávovarů v širokém cenovém rozpětí. Mezi vybavenější a luxusnější modely patří tento plnoautomat, který nejenže vykouzlí v šálku dvě espresa najednou, ale dokonce dvě mléčné kávy. Stačí k tomu jeden stisk patřičného symbolu na novém dotykovém panelu coffeeSelect Display. Konstantní teplotu vody pro spaření kávy garantuje inteligentní průtokový ohříváč sensoFlow uvnitř kávovaru. Obávat se nemusíte ani čištění – plně automaticky proběhne například i proplach mléčného systému po každé přípravě nápoje.

Doporučená cena: 31 990 Kč

Mimořádný sací výkon ve zcela nové koncepci robotu

Robotický vysavač Samsung VR7000M (VR20M7070WD)

Nová generace robotických vysavačů značky Samsung právě přichází na zdejší trh. My jsme z portfolia vybrali model vyšší střední třídy s nadstandardním sacím výkonem až 20 W. To je skutečně hodně, protože obyčejné roboty s pořizovací cenou v řádu jednotek tisíc, ale také mnohá značková konkurence dosahují mnohem nižších hodnot. I proto je potřeba při výběru dát velký pozor a uvědomit si, že mezi přístroji za 3 000 Kč a v kategorii nad 20 000 Kč musí být logicky propastný rozdíl. Novinka Samsung používá systém mapování prostoru Visionary Mapping Plus System pomocí kamery a unikátní řešení pro čištění rohů a hran místnosti Edge Clean. Vysavač totiž nemá rotační kartáč a štěrbinu pro nasávání nečistot ve středu svého těla, nýbrž v přední části. Při detekci hrany vysune lištu a popojede dozadu. Nahrnuté nečistoty pak vyjetím vpřed nasaje. Nepotřebuje proto ani žádné boční kartáčky.

Doporučená cena: 21 990 Kč



Unikátní systém ComfortLift pro méně ohýbání

Plně integrovaná myčka AEG FSK93800P

Myčka nádobí je dnes už považována v moderní kuchyni za jeden ze základních spotřebičů. Přestože zvyšuje životní komfort a snižuje spotřebu vody, není příliš pohodlné se neustále ohýbat k jejímu spodnímu koši při nakládání a vykládání nádobí. Pokud vybíráte novou myčku, zvažte koupi modelu AEG nebo Electrolux se systémem ComfortLift, díky němuž lze zdvihnout spodní koš do úrovně koše horního. Díky tomuto unikátnímu patentu se již nemusíte při vyndávání a nandávání nádobí ohýbat. Jako tip zařadíme plně vestavný model AEG pracující v energetické třídě A+++ a vybavený samostatnou příborovou zásuvkou nebo gumovými držáky SoftGrip a SoftSpikes, které zabraňují poškození křehkého skla.

Doporučená cena: 29 990 Kč





Pulzní extrakce kávy pro to nejlepší aroma

Plnoautomatický kávovar JURA E8

Tento automatický kávovar značky JURA přinesl do středního cenového segmentu technologii pulzního extrakčního procesu (P.E.P.), kdy je během přípravy kávy v krátkých intervalech přesně dávkována horká voda protékající následně čerstvě pomletou kávou. Díky pulzům má podle značky JURA aroma mnohem více času se rozvinout a káva může uvolnit maximum své chuti. Kávovar kombinující stříbrné prvky s černým pláštěm je vybaven barevným LCD displejem a inovovaným systémem přípravy mléčné pěny, která je ještě kompaktnější a stabilnější. Aby byla zajištěna co nejlepší chuť kávy, podporuje kávovar vodní filtry CLARIS Smart. Instalaci filtru zlepšíte i ochranu kávovaru před vodním kamenem. Pomocí nového systému I.W.S. zjistí kávovar přítomnost filtru sám, takže není nutné ho manuálně instalovat v nastavení.

Doporučená cena: 29 990 Kč

269764/20

Pračka, se kterou si popovídáte

Předem plněná pračka Candy Bianca BWM 1610PH7/1-S

Vítejte v budoucnosti. Značka Candy chystá k uvedení ještě do konce tohoto roku novou pračku Bianca, která není jenom „smart“. Po připojení do Wi-Fi sítě si s ní můžete povídat, ptát se jí na postupy, jak vyprat určité prádlo nebo odstranit konkrétní skvrny. Pračku lze hlasovými povely též zapnout a spustit praní. Tento systém prozatím funguje pouze v angličtině, nicméně i bez něho jde o velmi zajímavý výrobek s moderním čistým designem, jednoduchým ovládním pomocí jednoho voliče kombinovaného s displejem a vysokou kapacitou na až 10 kg prádla.

Doporučená cena: 13 990 Kč



Robot, který umí vařit

Kuchyňský robot Kenwood Cooking Chef KCC9060S

Na letošním Prague Food Festivalu byla představena české veřejnosti nová generace unikátního robota britské značky Kenwood. Na místě s jeho pomocí připravil pro návštěvníky ty největší gurmánské lahůdky dokonce dvouhvězdičkový michelinský kuchař Moreno Cedroni. Robot Cooking Chef je vysoce prémiový celokovový stroj s 1500W motorem. Kromě něho je ale osazen ještě 1500W indukčním vařičem s precizním nastavením teploty od 20 °C do 180 °C. Můžete v něm tedy vařit a suroviny současně nechat míchat. Nerezová mísa má objem 6,7l a dodávány jsou ještě 3 nerezové metly. Nechybí ovládací panel s 20 přednastavenými programy, elektronická kontrola rychlosti s pozvolným nástupem otáček a časovač na až 8 hodin. Mezi další dodané příslušenství patří napařovací košík, skleněný teplovzdušný mixér (1,6l) a food processor se sekacími a krouhacími noži. Dalších více než 20 kusů rozličných doplňků lze dokoupit.

Doporučená cena: 36 990 Kč

INZERCE

267795/26 INZERCE

Představujeme VitControl Plus



Amica

Inteligentní styl

Speciální zásuvku pro chladničky Amica, která prodlouží čerstvost ovoce a zeleniny

Jaký je základní úkol chladničky? Udržet potraviny nejen v konzumovatelném stavu, ale především čerstvé, svěží, v původním stavu, chutné a na pohled lákavé. Ovoce a zelenina jsou na skladovací podmínky zejména citlivé a mnohé běžné ledničky jim vlastně nevytvářejí optimální podmínky. Sálát vadne, paprika se scvrkne a maliny ztratí barvu a objem. Příčinou je příliš suchý vzduch a nevhodné klima. Zde se hlásí o slovo systém VitControl Plus značky Amica.

Když pomíneme některé druhy ovoce a zeleniny, které do chladničky vyloženy nepatří, jako například banány, jablka, meruňky, cuketa nebo okurka, svědčí čerstvým plodům vzduch s optimalizovanou vlhkostí. Ovoci o něco sušší, ale ne příliš suchý, a zelenině vlhčí. Zásuvka VitControl Plus ve vybraných chladničkách značky Amica zajišťuje ideální teplotu a současně i úroveň vlhkosti, již lze jednoduše nastavit pomocí integrovaného posuvníku. Na dně této zóny se také nachází podložka FreshPad podporující proudění vzduchu a zabraňující tomu, aby ovoce a zelenina ležely ve zkondenzované vodě. Celkově tak VitControl Plus dokáže zajistit až 3× delší udržení čerstvosti a svěžesti uskladněného ovoce a zeleniny. Zásuvkou jsou vybaveny níže uvedené modely kombinovaných chladniček Amica.

Modely chladniček se zásuvkou VitControl Plus: VC 1702 W, VC 1682 W, VC 1682 X, VC 1811 X, VC 1812 X, VC 1812 W



www.amica-group.cz



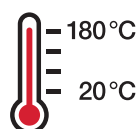
PRO VŠECHNY GOURMETY **NOVÝ** COOKING CHEF

COOKING **CHEF**
Gourmet

Nový Cooking Chef Gourmet s více než 20 přednastavenými programy vás provede i složitými recepty, které si od teď budete moct připravit doma stejně jako profesionální šéfkuchař.

Dostupný ve dvou modelech KCC9040S a KCC9060S.

Více na www.kenwoodworld.cz



KENWOOD