



KOMERČNÍ SPECIÁL

13. 9. 2022

DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE (NEJEN) NA VELETRHU IFA 2022



PARTNEŘI PŘÍLOHY

REDAKČNÍ PARTNER

jura

KENWOOD

SELL

Editorial

Lubor Jarkovský

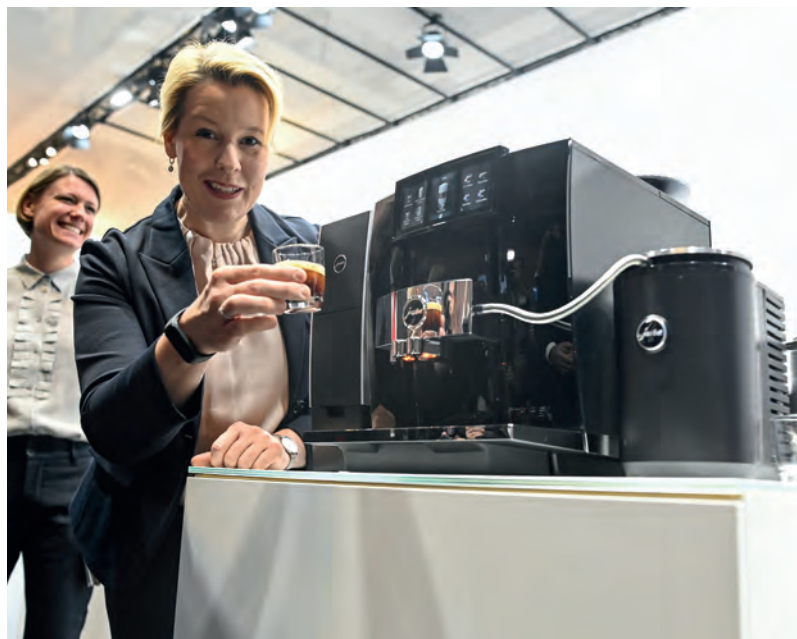
Šéfredaktor a sales director magazínu SELL



Vážení čtenáři,

dlouhé tři roky jsme si museli počkat na návrat plnohodnotné verze veletrhu IFA s halami nabitými technologickými novinkami i lidmi bez roušek a jakýchkoliv omezení kontaktu. Přestože do Berlína dorazilo o něco méně firem než v roce 2019, kdy se konala standardní IFA naposledy, působila celá akce jako dar z nebes. Jen v halách domácích spotřebičů, jimž se v magazínu SELL výhradně věnujeme, bylo po tak dlouhé pauze tolik novinek, že jsme nevěděli, kam dřív. Současně jsme v redakci rádi, že se nenaplnily nesmyslné vize některých „covidových věštců“ o konci světa, jak ho známe. Byznys „tváří v tvář“, společenské akce, podávání rukou, skupinové focení...vše je zpět jako dřív. IFA pro nás proto nebyla jen velkolepou prezentací nových produktů a technologií, nýbrž i důkazem, že se svět alespoň v některých ohledech naštěstí vrací do starých kolejí.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Plejáda novinek

Na veletrhu vystavovaly desítky značek. Některé z nich si dokonce šetřily prezentace klíčových novinek až na fyzický veletrh. Například švýcarská JURA ukázala na IFA hned dva nové modely kávovarů s inovativními funkcemi. Na fotce model GIGA 10. Více informací k novinkám na straně 20.

PRVNÍ IFA PO TŘECH LETECH. VELETRH SE ZAMĚŘIL NA ÚSPORY, UDRŽITELNOST A KONEKTIVITU

Návrat do hal berlínského výstaviště byl po dlouhé covidové pauze a v současné energetické krizi hotovým balzámem na duši. Haly s proudícími davy lidí, prakticky žádné roušky coby symbol pandemie, podávání rukou a nespočet technologických novinek daly na pár dnů zapomenout na marasmus, s nímž se svět poslední více než dva roky potýká.

Text: Lubor Jarkovský,
Foto: Boleslav Svoboda, Lubor Jarkovský, IFA

Pokud bychom měli definovat, co se stalo pro firmy ze segmentu domácích spotřebičů dominantními tématy veletrhu, lze hovořit o aktuální až akutní snaze komunikovat výrazné posuny ve snížení spotřeby energie u většiny velkých domácích spotřebičů. Ve světle růstu cen energií je to celkem logické, protože se lidé zabývají spotřebou elektrozařízení víc než kdy dřív. Dlouhodobějším tématem je potom udržitelnost a snaha snížit dopady produkce a používání domácí techniky na životní prostředí, což se projevuje i v oblasti funkcí samotných produktů, jak se dozvíte dále v reportáži.

Všudypřítomná je potom konektivita a snaha prakticky vše připojit do domácí wi-fi, potažmo k internetu. Důvod? Lepší kontrola nad chodem domácnosti bez ohledu na to, kde jste, další zvýšení efektivity používání (nejen) spotřebičů a s tím spojené spotřeby energie. Dále pak možnost snazší diagnostiky, případné přidávání nových funkcí, jako jsou speciální programy či recepty.

Račte s námi tedy vstoupit do hal věnovaných domácím spotřebičům a podívejte se na nejnovější techniku, kterou jednotliví vystavovatelé do Berlína přivezli.

AEG A ELECTROLUX

Recyklované materiály ve výrobě i snaha řešit mikroplasty

V expozici švédského výrobce hraje na IFA celé roky prim značka AEG, která je původně německá a Electrolux ji vlastní už dlouhé roky. Na místě byly k vidění především výrobky ukazující Electrolux jako firmu, která se chce posouvat v oblasti ekologie. Například jsme zde narazili na chladničky z nové řady 7000 GreenZone, u nichž jsou vnitřní stěny vyrobené ze 70 % z recyklovaných plastů, nebo nový samostatně prodáváný filtr mikroplastů, který lze použít jako doplněk k jakékoli pračce na trhu. Zachytává mikroplasty uvolňované během praní s tím, jak se umělé látky o sebe v pračce při mechanickém pohybu bubnu třou. Téma mikroplastů řešily i další firmy - přímo integrované v pračkách bude mít filtr nově Beko nebo Samsung. Důležité je, že obsah filtru lze v Česku vyhodit do žlutého kontejneru na plasty a zpracovatelé odpadu si s ním poradí. Například v Německu tak přitom činit nelze.



Technologicky vyspělé pračky a sušičky v upraveném designu

U značky AEG počítejte s postupným náběhem nových modelů praček a sušiček, u kterých už nebude ovládací panel metalický nebo bílý. Nově začíná firma používat černou, přičemž dochází i ke změně v ovládání, kde výraznější červené podsvícení LED diod u jednotlivých funkcí bude v decentnější bílé. Technologicky a funkčně se pračky a sušičky zásadně nemění. Pračky se samozřejmě posouvají směrem k nejúspěšnější třídě A. Zůstávají funkce jako SoftWater pro změkčování vody (praní při 30 °C s výsledkem jako v běžné pračce při 60 °C), automatické dávkování pracího prostředku z integrované nádrží a další.

BEKO

Pračky a myčky s funkcí SaveWater šetří planetu i vaši peněženku

Jednou z dominant expozice Beko byly na IFA nové pračky a sušičky se systémem SaveWater, který přečerpává kondenzát ze sušičky a používá ho pro praní. Dochází tak k nezanedbatelné úspoře 5,2 litru vody na jeden cyklus. Pračka se sušičkou se propojí jednoduše hadicí. Se stejným označením byla na místě také myčka, která zase



INZERCE

359462/18



LAURASTAR

IZZI

Hygienický napařovač

DIMS Dry Microfine Steam Technology

100% HYGIENICKÁ

Dokonalé výsledky na všech typech látek, předmětů a povrchů.

až 160 °C

Zabíjí >99,999 % virů, bakterií, roztočů, plísní a štěnic.*

až 129 KM/H

Bez chemických prostředků a s ohledem na životní prostředí.

*Certifikováno nezávislými laboratořemi



SWISS ENGINEERING | DESIGN

nevypustí prakticky čistou vodu z finálního oplachu nádobí na konci programu a použije ji v první fázi dalšího mytí. Zde je úspora až 2,7 litru. Beko bude novinku postupně zavádět do většího množství modelů.

I Beko chce přispět ke zmírnění šíření mikroplastů

Kromě toho se Beko angažuje v boji proti mikroplastům. Jeho nové pračky budou obsahovat filtr, kde se drobné částice ze syntetických látek budou zachytávat. Filtr postačí jednou za čas vyčistit a vyhodit jeho obsah do plastového odpadu.



BOSCH, SIEMENS A SOLITAIRE

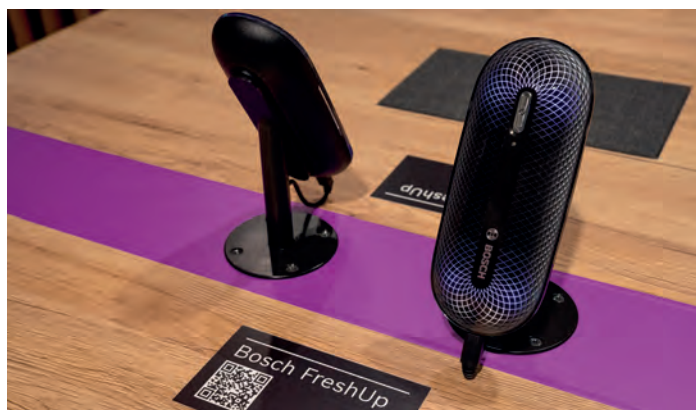
Dřez budoucnosti

Firma BSH Hausgeräte vyrábí především spotřebiče Bosch a Siemens, ale například i superprémiové řešení Gaggenau. Na IFA ale největší pozornost přitahoval menší prostor věnovaný zcela nové značce Solitaire, která se v Berlíně vůbec poprvé veřejně prezentovala. Solitaire přichází na trh se zcela unikátní koncepcí baterie a dřezu. Že žádný dřez na fotce nevidíte? Nenechte se zmást. Deska, na kterou teče voda, je polohovatelná a lze ji spustit níž. Standardně je ale ve výšce samotné pracovní desky, aby celá plocha působila jednolitě. Baterie se senzorickým ovládáním (stačí k ní jen přiložit ruku) může kromě běžné teplé a studené vody vydat i vodu chlazenou, syčenou a dokonce vroucí. K nastavení funkcí slouží dotykový displej. Součástí celého systému je speciální zásuvka v lince určená k hygienickému sušení utěrek a houbiček. Cenu novinky nechtěl na veletrhu nikdo příliš specifikovat. Malá však nebude, protože se o prodej zařízení bude v Německu starat tým Gaggenau.



Bosch FreshUp osvěží vaše oblečení

Dalším netradičním výrobkem u BSH byl drobný zaoblený přístroj nazvaný FreshUp. Lze s ním velmi rychle a skutečně účinně odstranit zápach z látek bez praní a spotřeby velkého množství vody a energie. Jak novinka funguje? Obsahuje výkonný ionizátor, který vytváří plazmu rozkládající molekuly způsobující zápach. Stačí párkrát přejet po látce a jakékoliv pachy jsou pryč, což jsme si přímo na místě ověřili. Dokonce likviduje s 99,9% účinností bakterie a viry. Zároveň se prodává na vybraných trzích. V Anglii stojí 199 liber.



CANDY, HAIER A HOOVER

Pračky se speciálním autososingem

Čínský gigant, který je aktuálně největším výrobcem domácích spotřebičů na světě, koupil před pár lety evropské značky Candy a Hoover. Všechny produkty prezentoval v jedné hale. Dominantní byla expozice Haieru, který má roli prémiové a vysoce inovativní značky. K vidění zde byla vyspělá lednice s integrovaným tabletem ve dvířkách nebo trouba, která má místo skla celou dotykovou obrazovku a při pečení využívá umělou inteligenci. Kromě toho jsme zde narazili na novou řadu praček Haier I-Fresh Series II v minimalistickém designu s plně barevnými dotykovými displeji. Jejich největší devízou je však funkce WashPass využívající speciální zásobníky se 4 různými typy detergentu. Ty jsou míchány a dávkovány přesně podle instrukcí umělé inteligence, která sama vyhodnocuje typ vloženého prádla. WashPass bude dostupný zatím jen na italském trhu, kde ho Haier bude testovat s místním dodavatelem zmíněných speciálních detergentů. Pračka je zajímavá ještě schopností udržovat prádlo svěží i po skončení programu pomocí pohybů bubnu a přiváděného vzduchu.



Čtyřdveřová lednice s dávkovačem dokonale čisté vody a ledu

Haier na veletrhu ukázal i novou chladničku Cube 90 Series 7 Pro s dávkovačem vody i ledu, což není u čtyřdveřových modelů úplně běžné vzhledem k tomu, že u nich je mrazák ve spodní části spotřebiče. Haier navíc přidává filtrační technologii Absolute Ice, díky níž jsou voda i led 10× čistější než neupravené z vodovodního řadu.

Týčový vysavač, se kterým se snadno manipuluje

U značky Hoover jsme si všimli nových praček řady H-WASH 700 s parními funkcemi a schopností likvidovat 99,9% alergenů a 10 speciálními hygienickými cykly, které najdou uživatele v mobilní aplikaci hOn. S ní lze pračku snadno propojit přes wi-fi.



Přímo na místě jsme mohli vyzkoušet nový vysavač HF9, který má podlahovou hubici anti-TwiSt s rotačním kartáčem, na nějž se nena- víjejí vlasy. A nejen to, jednoduchým sešlápnutím pedálu z něho lze hubici bez shýbání odejmout a vysát například pavučiny pod stropem. Na jedno nabití vydrží až 30 minut. Druhá dodávaná baterie zvyšuje výdrž na dvojnásobek.

Nová generace legendární pračky Aquamatic

Vizuálně nejvíc zaujala u italského Candy produktová řada mini-praček Aquamatic, která je na trhu unikátní. Hodí se do extra malých bytů a u nás je velmi populární mezi chataři a chalupáři. Nová



INZERCE



Haier

#1 na světě

VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE HAIER

OD VAŘENÍ K ZÁŽITKU



WI-FI
A OVLÁDÁNÍ NA DÁLKU

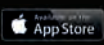


CHYTRÉ
TECHNOLOGIE



NEJPOKROČILEJŠÍ
UŽIVATELSKÉ ROZHRANÍ

Stáhněte si novou aplikaci hOn




ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA MOTOR

Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 13 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2021.

www.haier.cz

generace těchto praček bude dostupná nejen v bílé, ale také v extravagantnějších barvách. Z funkcí přidává konektivitu. Vedle malých praček představila značka nové myčky schopné umýt a usušit plnou náplň za neuvěřitelných 35 minut.

DAEWOO, SHARP A VESTEL

Návrat korejské legendy

Všechny předchozí uvedené značky spadají pod turecký Vestel, který je u nás aktuálně aktivní především pod japonskou značkou Sharp, k níž má v Evropě v segmentu spotřebičů práva. Firma se ale chystá vrátit na zdejší trh také spotřebiče známé korejské značky Daewoo - a to kompletní portfolio velkých domácích spotřebičů, jak nám potvrdil obchodní manažer Vestelu pro Česko Michal Průša. Nechybějí ani modely s konektivitou a smart funkcemi, designově povedené americké lednice a další vybavení domácnosti.



Inovátor Vestel a jeho ultrazvukové mytí šperků a brýlí

Popravdě řečeno jsme v expozici turecké firmy nečekali žádné převratné novinky. O to víc nás překvapila přítomnost myčky se speciální oddělenou přihrádkou přímo na vnitřní straně dvířek, která slouží k ultrazvukovému čištění hodinek nebo šperků. Slouží k tomu samostatný program a celý proces je oddělený od běžného mytí. Ultrazvuk využívá Vestel i v sušičkách, kde technologie Sonic Steam vytváří páru bez tradičního ohřevu vody. Použití ultrazvuku je energeticky úspornější.



JURA

Nová „Giga“ se třemi displeji

Na veletrhu měly premiéru hned dva nové modely kávovarů švýcarské značky JURA. Prvním byl superprémiový stroj GIGA 10, jehož cena bude atakovat hranici 80 tisíc korun. Jde přitom o kávovar pro domácnosti. V čem je výjimečný? Najdete v něm dva zásobníky na zrna a plně elektronicky řízený mlýnek, který dokáže upravovat hrubost kávy od kávy. U běžného stroje při mechanické změně nastavení se projeví jemnější či hrubší pomletí až po druhé či třetí kávě. Navíc lze mlít z obou zásobníků naráz a upravit si poměr mezi jedním a druhým typem kávy.



Kromě toho umožňuje studenou extrakci kávy a výdej studené mléčné pěny, což je technologie, již JURA představila poprvé loni u modelu Z10. Aby to nebylo málo, má stroj hned tři vertikální displeje výrazně usnadňující ovládání, protože nabídky, které je nutné standardně rozklikávat, se „rozpadnou“ na další displeje a uživatel má vše bez zbytečného fukání vrstvami nabídky. České zastoupení plánuje uvedení v prvním kvartálu 2023.

Sladká mléčná pěna snadno a rychle

Druhým novým modelem je kávovar J8 se dvěma zásadními inovacemi. Jednak je to možnost použít speciální dodávané příslušenství pro tvorbu sladké mléčné pěny. Do malé nádoby stačí nalít sirup - mléčná pěna se s ním mísí a vytéká ochucená a oslazená do šálku. Funkce je k dispozici jak pro kávové nápoje, tak samostatně, což nepochybně ocení hlavně děti. I tento model půjde do prodeje zkrájí roku 2023.



Komfort při ovládání kávovaru zvyšuje pak funkce Coffee Eye detekující, zda jste položili šálek pod čistě kávovou výpusť, nebo pod výpusť mléčnou. Na displeji se vám podle toho ihned upraví nabídka nápojů. I tento model bude dostupný během prvního kvartálu příštího roku a jeho cena se bude pohybovat okolo 45 tisíc korun.

KUVINGS

Inovovaný pomalý odšťavňovač

Korejský specialista na pomalé odšťavňování, při kterém zůstává ve šťávě více vitamínů a zdraví prospěšných látek, přivezl na IFA svůj nový model REVO830. Ten přichází se zásadním vylepšením zpracování surovin - integrovaný nůž vše předkrájí, takže se odšťavňovač nezasekává a minimalizuje se nutnost použití zpětného chodu. Vedle hlavního plnicího otvoru, kam se vejdu celá jablka, má i sekundární otvor určený speciálně pro mrkve a řapíka-



tý celer. Dodávané je praktické příslušenství pro rychlé vyčištění sítka jedním pohybem a speciální doplňky k výrobě sorbetu a smoothie. Do Česka dorazí odšťavňovač ještě letos.

LG

Péče o boty dvakrát jinak

Mezi opravdu bizarní novinky na veletrhu se zařadil takzvaný LG Style ShoeCase (horní prosklený box na fotce), který je určen pro sběratele bot. Uvnitř je udržováno optimální mikroklima, boty se mohou otáčet dokola a nastavit lze osvětlení. Za praktičtější považujeme větší zařízení, v němž se ShoeCase nachází. Jmenuje se LG Styler Shoe-Care a má za účel zbavit boty zápachu a eliminovat v nich bakterie a viry. Boty dokáže i vysoušet.



INZERCE

Tefal | Cook4me+ connect

RYCHLEJŠÍ A NÁPADITĚJŠÍ ZPŮSOB VAŘENÍ

STÁHNĚTE SI APLIKACI TEFAL
A NECHTE SE INSPIROVAT
NOVÝMI RECEPTY



WWW.TEFAL.CZ

Nový kávovar Z10 pro kávové speciality hot & cold

jura



jura.com

359561/18

INZERCE

LIEBHERR

Vakuová izolace lednic s vulkanickým kamenem

Německý výrobce chladicích a mrazicích techniky představil na IFA svou novou technologii BluRoX, která využívá vakua v kombinaci s vulkanickým materiálem, přesněji řečeno vulkanickým sklem zvaným perlit. Novým systémem nahrazuje polyuretanovou pěnu, zatím pouze ve dvířkách chladniček a mrazáků, ale na místě byl k vidění i prototyp chladničky s touto izolací ve stěnách. Na fotce vidíte válec naplněný polyuretanovou pěnou a perlitem. Množství materiálu indikuje, kolik je pro dosažení totožné úrovně izolace potřeba jakého materiálu.

Výhodou BluRoX je dosažení stejné izolace při menší tloušťce stěn a dvířek, což znamená zvětšení úložného prostoru bez nárůstu vnějších rozměrů spotřebiče. Navíc je vulkanický materiál neomezeně recyklovatelný



ný a znovu ho lze dokonce použít bez jakéhokoliv zpracování - pouze se vyjme ze staré lednice a využije při výrobě lednice nové. První novinky s touto izolací ve dvířkách dorazí na trh v příštím roce.

Liebherr v Berlíně ukázal také nové vestavné chladničky, u kterých lze otevírat a zavírat dvířka pouhým poklepáním. Na nábytkové stěně tak není žádné madlo. K otevření může posloužit i chytrý hlasový asistent nebo aplikace v telefonu.

Zásadní zprávou pak bylo prodloužení záruky u některých modelů na 10 let - bez jakéhokoliv registrace. Záruka platí na celý spotřebič, přičemž se týká opravdu vyspělých modelů v energetické třídě A se spotřebou pouhých 116 kWh za rok.

MIELE

Trouba, která se sama myje

Největším tahákem v expozici prémiové německé značky byly nové trouby s funkcí HydroClean, která zajišťuje plně automatické a sku-



tečně účinné mytí pečicího prostoru. Trouba je připojena na vodu a má uvnitř mycí systém, který celý prostor ostříkuje vodou a aplikuje na něj čisticí pěnu. Špinavá voda je odváděna do odpadu. Trouba samozřejmě nabízí parní funkce, automatické programy a spoustu dalších chytrých funkcí. V segmentu trub pak Miele rozšiřuje nabídku ještě o nové cenově dostupnější modely s parními funkcemi.

PANASONIC

Pánská sada na cesty, která nemá konkurenci

Velmi příjemnou novinkou je modulární systém pánské péče nejen o vlasy, vousy a pleť. Takzvaný Multishape umožňuje nasadit například i hlavici zubního kartáčku využívajícího k čištění sonických vibrací. K dispozici budou základní sady, přičemž některé doplňky jako zubní kartáček se budou prodávat zvlášť. Důležité je zmínit, že Panasonic vsadil na velmi štíhlý a elegantní design. Současně používá u jednotlivých modelů plnohodnotné technologie



ze svých samostatných strojků, zastříhovačů nebo kartáčků. Nejde o žádné kompromisní řešení. Hlavice zubního kartáčku je dokonce plně kompatibilní s již prodávanými elektrickými kartáčky Panasonic. Novinka na český trh dorazí ještě letos na podzim.

SAGE

Kávovar, který chce udělat dojem

Již v prodeji je na českém trhu žhavá novinka prémiové značky Sage, mezi jejíž hlavní domény patří pákové kávovary s integrovaným mlýnkem. Nový model The Barista Express Impress s kódovým označením SES876BSS se na místě těšil nemalé pozornosti. Jedná se o cenově dostupnější řešení, které pořídíte za 20 990 Kč. Novinkou je chytrý systém dávkování, který automaticky vypočítává a upravuje množství kávy na základě posledního mletí a pěchování. K pěchování pak slouží páka na boku kávovaru, která pomůže uživateli správně tempovat pomletou kávu, aby měl puk hladký povrch a extrakce proběhla optimálním způsobem.



INZERCE

HAIER PŘEDSTAVUJE I-PRO SERIES 7 PLUS

SLIM PRAČKA S NEJVĚTŠÍ KAPACITOU NA TRHU

Haier

#1 na světě

Značka Haier představila úzkou pračku řady I-PRO SERIES 7 PLUS s výjimečnou kapacitou 9 kg prádla. Konstrukce bubny pračky je zvětšena do šířky na 525 mm, proto mohla být zmenšena hloubka spotřebiče na pouhých 44 cm, a přesto zachována velká kapacita, která dostatečně postačí o do velké rodiny. Dalším benefitem této pračky je inovativní inverterový motor Direct Motion, který je umístěn přímo na ose bubny, čímž výrazně snižuje vibrace a tedy i hluk při praní. Chod spotřebiče téměř neuslyšíte a navíc je úsporný.

Exkluzivní funkce pro hygienickou péči o prádlo s přesným zacílením praní dle zvoleného typu skvrn nebo program Refresh s použitím parní mlhy nabízí péči o prádlo stejně jako profesionální čistírny. Díky vysoce přesné regulaci teploty parní lázně jsou odstraněny záhyby, pachy a současně je prádlo osvěženo, dezinfikováno a změkčeno bez použití vodní lázně a chemických detergentů. Chytrá funkce My Time umožňuje nastavit dobu praní podle vašich potřeb, takže ji můžete zkrátit nebo prodloužit – dokonce i během cyklu.

Wi-Fi konektivita umožňuje propojení s vaší chytrou domácností a aplikace hOn přidává výběr z až 60 dalších pracích programů. Funkce Washing Lens dekoduje symboly praní na štítku vašeho oblečení tím, že štítek nascanuje. Vytvoří tak virtuální šatník a poskytne nejlepší doporučení pro praní jakéhokoliv oděvu. Navíc můžete štítek ustříhnout, pokyny k čištění oblečení vždy dohledáte v aplikaci.

www.haier.cz



Zobrazený model:
HW90G-B14979TU1S

SAMSUNG

Bespoke už nejsou pouze lednice

Začalo to v segmentu chlazení s výměnnými barevnými deskami lednic, ale Samsung rychle pochopil, že si trh žádá pestrá provedení také u dalších spotřebičů. Dokonce přišel na vybraných trzích s Bespoke verzí svého nejnovějšího mobilu Z Flip4, u něhož si lze vybrat odlišnou barvu čelního panelu, zadního panelu a rámečku. V Česku není tato edice dostupná. Ale zpět ke spotřebičům. Na IFA byly k vidění například nové modely vestavných trub s možností rozdělení pečicího prostoru na dvě zcela oddělené části s různým nastavením teploty a metody přípravy. Novinky postupně nabíhají na český trh. Koncem roku pak dorazí béžová a tmavě modrá varianta, které můžete vidět na fotce.



A Bespoke proniká také do segmentu péče o prádlo

Nové pračky WW9000B a sušičky DV9000B mají ve srovnání se staršími generacemi této techniky z dílny Samsungu zcela odlišný design. Korejci vyměnili zaoblené hrany za ostřejší rysy. Na fotce můžete vidět pračku a sušičku s bledě modrým čelním panelem - v tomto neotřelém provedení budou u nás dostupné také. Základ budou ale tvořit modely se stříbrnou barvou panelu. Novinky nabídnou řízení chodu pomocí umělé inteligence, extra úsporný provoz v energetické třídě A u pračky a A+++ u sušičky. Nově pak Samsung nabízí nejen u prací techniky 20letou záruku na digitální inverterový motor. Doposud poskytoval záruku 10 let.

TCL

Dvojitá prací věž s moderním ovládáním

Čínský výrobce, který se postupně etabluje také na českém trhu mimo segment televizorů, měl na IFA hned několik novinek z portfolia domácích spotřebičů. Nám přišla nejzajímavější tato dvojitá pračka, která má kapacitu 10 + 6 kg. Ve větším spodním bubnu vyperete barevné, zatímco v menším horním třeba bílé. Výhodou je samozřejmě možnost prát obě várky najednou. Pračka má ionizátor zbavující prádlo zápachu, funkci UVC sterilizace, přímý bezřemenný pohon a automatické dávkování pracích prostředků z integrovaného zásobníku.



MEDIAMARKT A JEHO NOVÝ KONCEPT OBCHODŮ OTEVŘEN V BERLÍNĚ

Jeden z největších evropských prodejců elektra si naplánoval na termín konání veletrhu IFA otevření zcela nového konceptu svého obchodu v Berlíně na Alexanderplatzu. Takzvaná „Tech Village“, kde mohou zákazníci produkty mnoha značek vyzkoušet a podrobněji se s nimi seznámit, už sklídila nemalé úspěchy třeba v Miláně nebo Rotterdamu. Berlínský obchod je první svého druhu v Německu a má celkovou plochu 8 000 m². Jelikož na IFA letos nevystavovalo ani italské De'Longhi ani německá WMF, zajeli jsme se podívat na novinky těchto značek do MediaMarktu.

DE'LONGHI

U lídra českého trhu kávovarů jsme v Tech Village vyzkoušeli nový kávovar Eletta Explore s vylepšenou funkcí přípravy ledové kávy. Extrakce pro studené nápoje probíhá při nižší teplotě. Kávovar má také nejnovější verzi systému Latte Crema pro tvorbu mléčné pěny a komfortní ovládání s dotykovým displejem. Novinka byla zatím uvedena na vybraných trzích včetně Německa. Do Česka zamíří příští rok na jaře.



WMF

Premiová německá značka WMF, kterou v roce 2016 koupil francouzský Groupe SEB vyrábějící domácí vybavení značek Tefal, Rowenta nebo Krups, představila na mnoha západních trzích své plnoautomatické kávovary. Nová řada s označením 800 bude uvedena příští rok také v Česku. Co nabízí? Luxusní provedení, plně dotykové ovládání a především technologii dvojitého termobloku. Ohřev vody pro extrakci kávy zajišťuje jeden, zatímco pro pěnění mléka druhý. Důvodem je zajištění optimálního spaření kávy i tvorby kvalitnější mléčné pěny.



TESLA

Nejen unikátní klimatizace

Tato Tesla nemá nic společného s českou Teslou ani s tou americkou, kterou vlastní Elon Musk. Srbská firma je třetím majitelem práv k používání této slavné značky a používá ji v oblasti spotřební elektroniky a domácích spotřebičů. Ne všechny její výrobky se mohou



kvůli složitým právním aspektům objevit na všech trzích. Na IFA každopádně prezentovala srbská Tesla celé portfolio spotřebičů od těch malých až po velké, dále pak televizory, tepelná čerpadla či klimatizace. V poslední jmenované kategorii nás zaujala novinka s technologií FreshO₂, která podle zástupců společnosti jako jediná na trhu přivádí do interiéru vzduch zvenku. Samozřejmě ho čistí, aby do místnosti šel čerstvý a zdravý vzduch. Produkty této značky má na českém trhu v distribuci firma BVZ Commerce, která postupně nabídku dodávané techniky rozšiřuje.



INZERCE

Multifunkční hrnec Tefal je nyní chytřejší. Seznamte se s Cook4me+ Connect

Značka Tefal představuje inovovanou verzi svého prodejního hitu, multifunkčního tlakového hrnce Cook4me+, který dodnes usnadňuje přípravu zdravých a chutných večeří v domácnostech po celém Česku. Novinka s přízviskem Connect přidává funkci propojení s chytrým telefonem nebo tabletem, z nichž lze do hrnce posílat další recepty s postupy „krok za krokem“. Přímou nahrávkou v paměti Cook4me+ Connect je 150 receptů. V aplikaci jich pak najdou uživatelé dalších stovky, přičemž průběžně přibývají nové a na jejich tvorbě se podílejí zkušené kuchařky.



- Multifunkční tlakový hrnec s chytrým vypouštěním páry
- 150 receptů se seznamy ingrediencí i kompletními postupy
- Další recepty v aplikaci pro chytré telefony/tablety
- Množství jídel s celkovou dobou přípravy 15 nebo 30 minut
- 6 režimů vaření – v páře, tlakové, klasické se 3 úrovněmi teploty
- Až 6 porcí jídla
- Funkce udržování jídla v teple
- Možnost dokoupit příslušenství – set pro horkovzdušné fritování Extra Crisp Lid, druhý vnitřní hrnec, silikonovou formu, odolné sklenice na dezerty či paštiky



TITANIUM CHEF BAKER CHEF, KTERÝ VÁŽÍ

Objeďte multifunkční kuchyňský robot.

Chef Baker vám pomůže vyniknout i v těch nejsložitějších receptech, a to vše na otočení jediného tlačítka. Přináší excelentní kvalitu, díky generacemi ověřeným inovacím.

Vypadá pěkně a míchá ještě lépe

Kuchyňský robot **Titanium Chef Baker** je vybaven tím nejtišším digitálně řízeným motorem ChefMotor™ o síle 1200 W. Výkon otáček můžete variabilně upravovat pomocí ovládacího kolečka otočného o 360°. Rychlost má postupný nárůst, aby nedošlo k nečekanému rozlétnutí surovin z mísy.



Nadčasový a přizpůsobitelný

Chef Baker je dostupný ve stříbrné, nebo bílé variantě. Co ale víc, barvu a šmrnc robotu dodají vyměnitelné kryty PopTop, které můžete měnit dle libosti. Dostupné jsou v několika barevných variantách či limitovaných edicích. Možné je také zvolit velikost robotu. Do sebe zapadající **nerezové mísy Dual Bowl o objemech 7 l a 5 l**, nebo v menší verzi

5 l a 3,5 l, vám zjednoduší pečení tím, že v jedné misce vyhnětete hladké těsto a v druhé vyšleháte krém či polevu. Po pečení snadno vložíte menší misku do té větší, čímž uspoříte spoustu místa při skladování i v té nejmenší kuchyni.

Ušetří čas a omezí nádobí

Přesná **váha EasyWeigh** vám umožní vážit suroviny přímo v pracovní misce bez nutnosti jejich přemísťo-





Jeden Chef a více než 100 možností použití

Přídavné nástavce vám zjednoduší to nejsložitější pečení a vaření. Kuchyňský robot Kenwood není jen o hnětení těsta, míchání krémů, šlehání sněhu z bílků, ale i o přípravě surovin. Stačí nasadit požadovaný nástavec, poté otočit tlačítkem a nechat robota pracovat za vás. V doplňující nabídce kompaktního a kompatibilního příslušenství můžete vybírat z **více než 25 volitelných přídatných nástavců**, od krájení a sekání ovoce a zeleniny do požadovaných tvarů, sekání ořechů, mletí obilovin, plnění klobás, přípravě chutných zmrzlin, mixování mandlového mléka či polévek, drcení koření, až po pomalé lisování bobulovin. Dle vašeho gusta a vašich chutí.



Nekonečná inspirace

Chcete inspiraci v kuchyni každý den? Pak ji s robotem Titanium Chef Baker dostanete. Stačí si stáhnout **aplikaci Kenwood World**, a pak už jen vyberete recept, na který máte chuť a aplikace vám poradí, jakou rychlost, metlu a nástavec na robot použít a máte také přehled o času přípravy receptu. Vybírat si můžete ze základních receptur na těsta nebo krémy, a dále také z více než 100 sladkých i slaných receptů.

vání, což vám ušetří spoustu času a předejdete také nepořádku při pečení. Dle potřeby můžete navíc vážit kdekoli na spotřebiči, tedy i na vysokorychlostním výstupu ve vašem food processoru, mixéru nebo odšťavňovači. Snadno ovladatelné rameno LightLift™ se lehce ovládá a zvedá jednou rukou, a tak je manipulace velmi jednoduchá.



Aplikace pro Android



Aplikace pro iOS

Objevte více na
www.kenwoodworld.cz

KENWOOD

STOUPAJÍ PRODEJE (DRAHÝCH) SPOTŘEBIČŮ VE TŘÍDĚ A. VYPLATÍ SE? JAK ROZUMNĚ UŠETŘIT ZA ENERGII?

Současná nestabilní situace na trhu s energiemi a prudké zvýšení jejich cen ženou mnoho lidí do obchodů pro nové spotřebiče. Data monitoringové společnosti GfK potvrzují, že prodeje zejména praček, myček a chladniček ve třídě A nabraly v posledních měsících na obrátkách. Má ale smysl měnit fungující spotřebič za nový a investovat do něj nemalé peníze? Jak dále ušetřit?

Zaříkadlo „Energetická třída A“

Hned na úvod musíme říct, že koupě nového spotřebiče s úspornějším provozem v případě vybavování nové domácnosti nebo generační obměny techniky je rozumná. A to i z toho důvodu, že novinky disponují spoustou chytrých funkcí a technologií, které spoří nejen energie, ale třeba u lednic v případě modelů s nulovými zónami nebo optimalizovanou vlhkostí v chladicí části vyhodíte mnohem méně potravin. Při jejich taktéž rychle stoupajících cenách jde vlastně ještě o významnější položku, než je elektřina, i kdybyste platili 15 korun za kWh. Jen jídla vyhodí průměrná česká rodina za několik tisíc korun ročně. Provoz standardní úsporné lednice (150 kWh/rok) vychází při ceně 8 Kč/kWh na 1200 korun za rok. Pokud máte starší typ se spotřebou okolo 300 kWh, platíte nyní za její napájení cca 2400 Kč. Vypělá kombinovaná chladnička ve třídě A má pořizovací cenu cca 30 tisíc korun a její roční spotřeba je lehce nad 100 kWh. Nemusíte být geniální matematik, abyste si spočetali, že měnit fungující pět až deset let starou lednici se vám nevyplatí – návratnost investice je 20 let. Pokud by stoupla cena kWh na dvojnásobek, což se s ohledem na chystané regulace spíše nestane, stále by to bylo 10 let.



Zamyslete se a neukvapujte se

Samozřejmě můžete mít jinou motivaci ke koupi super úsporné chladničky. Jestliže nevlastníte model s oddělenými chladicími okruhy, kde je udržována zmiňovaná optimalizovaná vlhkost v chladicí části, nemáte nulové zóny či jinou výbavu prodlužující čerstvost potravin, výměnu zvážit můžete. Kombinace úspory za energii s menším množstvím vyhozených potravin už vás k návratnosti investice posouvá výrazně blíže. Je potřeba si uvědomit, že starší typ beznamrazových

lednic (No Frost) má konstrukci s průchodkou z mrazáku – suchý studený vzduch přiváděný z mrazničky vysušuje čerstvé jídlo, které se rychleji kazí než v lednici s oddělenými okruhy. Samozřejmě platí, že kdo má starý model chladničky s namrazajícím mrazákem, měl by jej co nejdříve vyměnit za beznamrazové řešení se stabilní spotřebou. Námraza funguje jako izolace – hodně namražený mrazák může navýšit spotřebu celého zařízení až na několiknásobek. Beznamrazové modely mají spotřebu stabilní, odpovídající údajům na energetickém štítku.



Kombinovaných chladniček v energetické třídě A je na trhu zatím poksrovnou a jejich ceny začínají okolo 30 tisíc korun. Aktuálně je nabízejí pouze německá firma Liebherr a korejské značky LG a Samsung. Na obrázku premiérová chladnička Liebherr.

Péče o spotřebiče

U praček nebo myček je honba za novými spotřebiči ještě diskutabilnější. Obzvlášť když máte fungující zařízení mladší než 10 let, protože na rozdíl od lednice pracují tyto spotřebiče jen pár hodin týdně. Místo iracionálních nákupů se raději zaměřte na to, abyste se o tuto techniku dobře starali. Udržujte chladničku čistou uvnitř. Pokud má na zadní straně kondenzátor, odstraňujte z něho pravidelně prach. Když je kondenzátor ve spodku lednice, uklízejte pod samotným spotřebičem. U myček a praček čistěte jejich filtry a jednou za měsíc až dva použijte speciální čisticí tabletu (prodávají se běžně v drogerii).

Je opravdu nutné vždy prát?

Přestože se staly pračky velmi úspornými, ušetřit lze často pouze tím, že je vůbec nepoužijete. Dát do prádla den nošené nijak neumazané triko považujeme za normální. Přitom každým praním textil opotřebováváme a posouváme blíže ke konci jeho životního cyklu. Kromě toho se při praní spotřebují desítky litrů vody a nemálo elektřiny. Den nošené oblečení stačí osvěžit párou – ať přímo v pračce, která takovou funkci má, nebo použitím účinného napařovače. Látky se zbaví pachů, vlákna se narovnájí a oblečení si můžete vzít znovu na sebe. Na obrázku hygienický napařovač Laurastar IGGI, který má dokonce certifikaci, že zabíjí 99,9 % virů a bakterií. Prodává se za 4990 Kč.



BEKO JDE CESTOU ENERGETICKÝCH ÚSPOR

Účty za energie prudce rostou, a přestože Evropu trápí nejistota, jsou spotřebitelé ochotni investovat do energeticky úsporných spotřebičů v mnohem větší míře než kdy dřív. O současnou situaci jsme na IFA hovořili s Ragipem Balcioğlu, obchodním ředitelem společnosti Beko Global.

Poslední dva roky byly velmi zvláštní. Nejdříve si všichni mysleli, že se trh zhroutí. Následně začali v covidových lockdownech lidé spotřebiče kupovat, ale firmy nebyly na tak mohutnou poptávku připraveny. Nyní poptávka klesá. Jak vnímáte celou situaci vy?

Poslední dva a půl roku byly ve znamení rychlých změn a nebývalé volatility. Jsem přesvědčen, že další nečekané změny a výzvy nás ještě čekají. Upřímně řečeno, neočekávám rychlý návrat k normálu. Může se zdát, že se řada věcí vrátila do starých kolejí, ale vše, co se od února stalo v Evropě, a pokračující čínská politika nulové tolerance covidu budou i nadále narušovat trhy, dodavatelské řetězce a výrobu. Pokud bych to měl vyjádřit jednou slavnou větou: „Zima se blíží.“ Ale nechci působit příliš chmurně, protože z obchodního hlediska zůstávám docela optimistický.

Proč? Současný obraz světa se zdá být opravdu dost chmurný...

Důvodů je několik. Zaprvé, naše provozy se nacházejí blízko Evropy. Máme výrobní závody v Turecku, což je velká výhoda, protože různé dodavatelské trasy jsou narušeny, zejména ty z Asie. Za druhé, naše společnost si vzala za hlavní cíl udržitelnost mnoho let před co-

videm. V současné energetické krizi začínají lidé dostávat vysoké účty za energie nebo je velmi brzy dostanou. Naše spotřebiče jsou nejen vyráběny udržitelným způsobem, ale jsou také energeticky účinné a posouvají hranice ve snižování spotřeby energie. V neposlední řadě spousta lidí nadále pracuje z domova, spotřebiče stále používají častěji než dříve, což vede k poptávce po energeticky účinných modelech. Touha po modernizaci nikam nezmizí. Jsme současným lídrem v oblasti udržitelnosti v odvětví domácích spotřebičů, a když přijde čas na výměnu vašich vlastních spotřebičů, máte možnost volby. Můžete si vybrat značku, která funguje udržitelně, má energeticky účinné výrobky a tyto výrobky jsou skutečně cenově dostupné. Takovou značkou je Beko. Naše výrobky vám v příštích letech ušetří spoustu peněz. Myslím si, že se značkami Beko i Grundig jsme na trhu v opravdu výhodné pozici.



INZERCE

Laurastar IZZI

Super výkonný hygienický napařovač švýcarského specialisty na žehlení a napařování

Hygienická péče o textil, předměty a povrchy. Suchá jemná pára s teplotou až 160 °C likviduje až 99,999 % virů, bakterií, roztočů, plísní nebo štenic. Zbaví zápachu nejen látky, ale také obuv, pokrývky, plyšové hračky a další zařízení domácnosti. S maximální účinností a výsledky bez použití jakýchkoliv chemikálií. Vše díky přírodní a čisté síle suché jemné páry.

Komu je Laurastar IZZI určen?

- Domácnostem pro komplexní hygienickou péči o celý prostor
- Hotelům a penzionům k dezinfekci pokojů a jejich vybavení
- Prodejčům oděvů k ošetření zkoušeného oblečení

K čemu lze Laurastar IZZI použít?

- Vyhlazení látek bez pracného žehlení
- Eliminaci zápachu textilních produktů
- Hygienickou péči o matrace, polštáře či pokrývky
- Dezinfekci předmětů, jako jsou klíče, dětské hračky a další
- Účinné čištění koupelny, často používaných ploch, klik dveří apod.

LAURASTAR



D | M | S
DRY MICROFINE STEAM

**HYGIENICKÝ
ÚČINEK PÁRY**
ZABÍJÍ 99,9%
VIRŮ
BAKTERIÍ A ROZTOČŮ

**STOP
OBSOLESCENCE**
10 YEARS
CERTIFIED
REPAIRABLE



www.laurastar.cz

JAK SE VYRÁBÍ LEDNICE? NAHLÉDNĚTE DO NEJMODERNĚJŠÍ TOVÁRNY HAIER

Česká pobočka firmy Haier pozvala redaktory magazínu SELL do své teprve loni zprovozněné továrny v Rumunsku, která se nachází 75 km severně od metropole Bukurešti. Závod produkuje kombinované chladničky mnoha značek patřících pod Haier. Vznikají zde tedy i nejnovější modely pro Candy a Hoover, jejichž technologická úroveň je ve srovnání s dřívější nabídkou o několik úrovní vyšší. Sami jsme se o tom mohli přesvědčit právě v této továrně, kam jsme získali bezprecedentní přístup.

Firma Haier posiluje svou pozici na evropském trhu rekordním tempem. Firma dosáhla pohádkového meziročního růstu 20%, je nejrychleji rostoucím výrobcem spotřebičů na kontinentu a již dosáhla na pozici evropské čtyřky. Své tažení zahájila v roce 2016 koupí italské firmy Candy Hoover a následně začala budovat i výrobní kapacity v Evropě či její blízkosti. České zastoupení pozvalo redaktory magazínu SELL, jediného českého časopisu o trhu s domácími spotřebiči, do teprve loni spuštěné výroby v Rumunsku, kde vznikají chladničky.



Moderní provoz

Továrna nacházející se 72 km severně od Bukurešti má zatím jednu výrobní linku, další mají následovat v následujících letech. Přesto se zde letos na jedné lince do konce roku vyrobí 400 tisíc lednic. Závod zaměstnával ke konci července 1100 lidí a nabíral další, protože brzy přejde na třisměnný provoz.



Obří halou, kde ze složeného materiálu postupně vzniká chladicí zařízení, bez něhož si dnes už neumíme představit život, nás provází přímo šéf továrny Irinel Badea. Upozorňuje nás na to, že zde používají vakuovou technologii, která zajistí, že se izolační pěna dostane opravdu všude. Únik chladiva je na úrovni 0,1% za rok, což je ve srovnání s mnohými konkurenty o řád méně. Každý jednotlivý spotřebič na místě prochází několikastupňovou kontrolou.

Výroba

Produkce začíná u stroje pro tvarování za tepla (thermoforming), kde během pár desítek vteřin vzniká z plastového plátu vnitřek chladničky. Tyto a další díly se sbíhají u samotné linky, kde probíhá postupně montáž. V další části haly se vyrábějí dveře stejně jako vnitřní vybavení lednic, jako jsou například šuplíky mrazáku. O produkci kovového opláštění spotřebiče se stará automatizovaná linka s roboty. Velmi zajímavá je část pro zapínání lednic, kde nechává Irinel Badea vstříknout pěnu do plastového pytle, abychom si ji mohli prohlédnout i sledovat její tuhnutí. Posouváme se postupně podél linky, sledujeme montáž kompresorů, dveří i vkládání vyjímatelného příslušenství, jako jsou police či zásuvky. Následují rozličné testy. Když jimi lednice projde, míří do skladu a je připravena k expedici.

Pokud vás zajímá kompletní reportáž z provozu, najdete ji v časopise SELL 5/2022, který je v digitální podobě k dispozici na www.sellmag.cz. Doporučujeme také zhlédnout náš videoreport – stačí naskenovat QR kód nebo zadat odkaz.



Podívejte se na exkluzivní video reportáž magazínu SELL z továrny Haier v Rumunsku



jura

nová

ENA 8 TOUCH



MALÝ, KRÁSÝ, JEDNODUCHÝ

27,1 cm široký, 32,3 cm vysoký a 44,5 cm hluboký

2,8" BAREVNÝ DOTYKOVÝ DISPLEJ

s umělou inteligencí pro intuitivní ovládání

PŘÍPRAVA DVOU ŠÁLKŮ

espresso nebo kávy najednou



WIFI PŘIPOJENÍ

k domácí síti a kompatibilní s aplikací J.O.E.®

15 KÁVOVÝCH SPECIALIT

stisknutím tlačítka

MLÝNEK PROFESSIONAL AROMA GRINDER

pro více aroma ve vašem šálku

www.jura.com

KENWOOD

CHEF, KTERÝ VÁŽÍ

www.kenwoodworld.cz



reddot winner 2021
best of the best



KVC85.124SI

