

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 6 LET NA TRHU

Exkluzivně v SELL

WHIRLPOOL PŘEBÍRÁ ZNAČKY SPOLEČNOSTI INDESIT

- REPORTÁŽ Z BARCELONSKÉHO
SETKÁNÍ K AKVIZICI
- ZMĚNY VE STRUKTUŘE FIREM V ČESKU
PŘIJDOU V ŘÁDU MĚSÍCŮ
- EXKLUZIVNÍ ROZHOVORY
S LÍDRY WHIRLPOOL EMEA

Ekonomika

**GFK TEMAX: TRH S TECHNICKÝM
ZBOŽÍM V POSLEDNÍM KVARTÁLU
2014 ROSTL**

Design

**INTERIÉROVÉ TRENDY
PRO LETOŠNÍ ROK**

Názor

**PŘÍLIŠ MNOHO ZNAČEK PRO
ČESKÝ TRH. BUDE WHIRLPOOL
REDUKOVAT SVÉ PORTFOLIO
V TUZEMSKU?**

Interview

**PRO BRAUN BUDE ROK 2015
ROKEM ŽEHLENÍ, ŘÍKÁ
ANDREA NATALE, GENERÁLNÍ
ŘEDITEL DE'LONGHI PRO
ČESKO, SLOVENSKO
A MAĎARSKO**

Skupina výrobků

**PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY
S PLNOU HLOUBKOU**

KÁVOVARY

**AUTOMATICKÉ, KAPSLOVÉ
A PÁKOVÉ**

Marketing

**ZÁKLADY ZÁKAZNICKÉ
PÉČE NA FACEBOOKU**



**KOMPLETNÍ NOVÉ
PORTFOLIO PRAČEK
A SUŠIČEK PŘÍCHÁZÍ
NA ČESKÝ TRH**

**WHIRLPOOL
SUPREME CARE**

BŘEZEN
2015



rec editions



PLUS X AWARD®



Better Everyday

REVOLUČNÍ SYSTÉM PRO MLÉČNOU PĚNU OD DE'LONGHI!

LatteCrema 
SYSTEM

Vychutnejte si dokonalý mix potěšení

Od husté a krémové po hedvábně hladkou mléčnou pěnu pro Vaše cappuccino
a všechny kávové mléčné nápoje.



dokonalá hustota



dokonalá krémovost



dokonalá teplota



do poslední kapky!



Nový patentovaný LatteCrema System

Pro italskou rodinnou značku De'Longhi jsou luxusní plnoautomatické kávovary a jejich neustálý vývoj hlavním zájmem. Proto se snaží o zdokonalování technologií tak, aby byla neustále naprostou jedničkou. Nový patentovaný LatteCrema System je proto nejdokonalejší technologií přípravy lahodné, husté a krémové mléčné pěny pro kávové mléčné nápoje jako je cappuccino, caffè latte, latte macchiato, flat white nebo třeba jen sametově našlehané horké mléko. Díky vylepšenému systému, který mísí páru,

vzduch a mléko, obsahuje našlehaná pěna mikrobublinky, které jsou „zodpovědné“ za lahodný požitek z krémové a husté mléčné pěny až do poslední kapky.

LatteCrema System pro dokonalou mléčnou pěnu

Italští technologičtí inženýři vyvinutím nového LatteCrema Systemu zdokonalili přípravu mléčných kávových nápojů a posunuli tak plnoautomatické kávovary De'Longhi daleko před její konkurenci. Dva hydraulické okruhy pro přípravu kávy a našlehaného mléka umožňují rychlejší přípravu a vysoce kvalitní výsled-



ky. Nový systém mísení horké páry, vzduchu a mléka umožňuje vytvořit v mléčné pěně miniaturní mikrobublínky, které činí pěnu krémově hustou a zároveň vláčnou. Čím menší bublinky, tím je pěna kvalitnější a lahodnější. Díky elektronické kontrole teploty je zaručena vždy správná teplota mléčné pěny mezi 60 a 65°C tak, abyste si pokaždé vychutnali dokonalý šálek.

Milk Menu

Novinkou je i speciální tlačítko přímo na displeji s názvem Milk Menu, ve kterém si nyní můžete vybrat mezi více mléčnými nápoji. Kromě klasického cappuccina, caffelatte, latte macchiata, které máte přímo na displeji, si můžete připravit díky Milk Menu



i flat white nebo espresso macchiato! Pokud milujete kakao nebo jen našlehané horké mléko, můžete si zde nastavit ideální velikost tak, aby odpovídala Vašemu oblíbenému šálku.

Snadná automatická údržba

Technologie údržby je jednou z hlavních předností všech kávovarů od společnosti De'Longhi. Proto je i údržba maximálně automatizována. Kávovar se sám automaticky pravidelně pročisťuje tak, aby jeho vnitřní části byly vždy čisté a připravené servírovat doko-



nalou kávu při každém použití. Zároveň je nově zabudováno čištění i v nádobce na mléko, což znamená, že nyní pouze otočíte knoflík pro nastavení velikosti mléčné pěny do polohy „CLEAN“ a systém se automaticky pročistí. Vy tak pak jednoduše můžete vložit celou nádobku s mlékem do lednice pro další použití.

Krása je v jednoduchosti

V novém plnoautomatickém kávovaru Eletta se snoubí luxusní design s nejpokročilejšími technologiemi pro uspokojení těch nejnáročnějších milovníků kávy tak, aby splnila Vaše přání v pohodlí Vašeho domova. Dopřejte si lahodné potěšení s De'Longhi.



ECAM 45.760.W Eletta Cappuccino TOP



ECAM 44.660.B Eletta Cappuccino



ETAM 29.660.SB Autentica



28.465.M PrimaDonna S DeLuxe



25.462.S, B



23.460.S, B

LatteCrema  SYSTEM





MOKA KONVIČEK OFICIÁLNĚ NA ČESKÉM TRHU

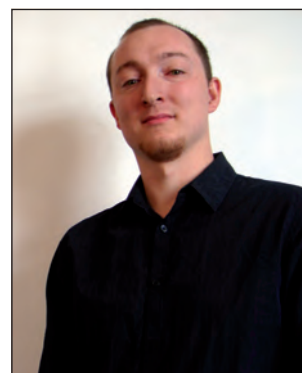
PRAHA 4 - Modřany, Vorařská 2075/ 6
BRNO - Husovice, Nám. Republiky 366/ 1

www.espressoprofessional.cz
info@espressoprofessional.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

začátek roku bývá v byznysu pomalejší, obzvlášť u domácích spotřebičů, kdy se v lednu a ještě únoru hlavně vyprodává a nové produkty se představují spíš až v březnu či dubnu. Letos tomu není vlastně jinak, ale závěr února vzal veškerý klid definitivně zasvé. Trh nacházející se ještě v informačním zimním spánku šokově probudila informace, že akvizice společnosti Indesit přinese strukturální změny už v řádu snad týdnů, nikoliv měsíců či dokonce až v roce 2016, jak se původně předpokládalo. Jelikož se společnostmi Whirlpool i Indesit velmi intenzivně spolupracujeme a patří mezi příkladné hráče, kteří plně chápou, jak používat B2B magazín zaměřený čistě na jejich obor, začal jsem ihned skládat informační mozaiku, abychom vám přinesli v tomto čísle co nejvíce zpráv o situaci. Nejvíce jsem se však dozvěděl v Barceloně, kde se v polovině března konalo setkání čelných představitelů společnosti Whirlpool a jejích největších obchodních partnerů z celého světa. Kromě stěžejní reportáže s rozhovory s lídry Whirlpool EMEA na straně 22 ještě neopomeňte naši novinkovou sekci, v níž jsme věnovali prostor produktovým zajímavostem z Barcelony, a názorovou rubriku na straně 30, kde se zamýšlím nad možnou redukcí množství značek v portfoliu Whirlpool na českém trhu. Přestože k sobě přitahuje téma akvizice společnosti Indesit v aktuálním vydání nejvíce pozornosti, určitě neopomeňte další obsah včetně zajímavého rozhovoru s generálním ředitelem De'Longhi pro Česko, Slovensko a Maďarsko. Andrea Natale v něm vysvětluje, v čem jsou v minulém čísle prezentované žehlicí systémy Braun tak mimořádné a proč je značka De'Longhi tak úspěšná v kategorii automatických kávovarů, že téměř nedovoluje konkurenci dýchat.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

2015 Březen

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

10 Whirlpool Supreme Care

Kompletní nové portfolio praček a sušiček přichází na český trh

13 Skupina výrobků

Předem plněné pračky s plnou hloubkou

19 Pračky na českém trhu podle GfK

20 Pračky Bosch

Technologický náskok a inovace

22 Téma čísla

Whirlpool přebírá značky společnosti Indesit. Setkání v Barceloně začalo psát novou etapu v historii firmy

24 Předem plněné pračky Candy

Novinky pro rok 2015 již v prodeji

26 Sociální média

Jak pečovat o zákazníky na Facebooku?

28 Pračky Indesit a Hotpoint

– 4 designové řady, nespočet možností pro každého

30 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení

Příliš mnoho značek pro český trh. Bude Whirlpool redukovat své portfolio v tuzemsku?

32 Design

Nové barevné trendy pro letošní rok

34 GfK TEMAX: Trh s fotoaparáty
před Vánoci padal, telekomunikace
raketově rostly, spotřebiče se drží
v černých číslech

35 Alternativní příprava kávy
v konvičkách Moka Express

36 Andrea Natale,
generální ředitel CZ, SK a HU
zastoupení De'Longhi:

Letošní rok bude pro Braun
ve znamení žehlicích systémů.
Jsou natolik unikátní, že nemají
na trhu konkurenci

38 De'Longhi
Jak vybrat vhodný domácí kávovar

41 Skupina výrobků extra
Kávovary – plnoautomatické,
automatické, kapslové a pákové

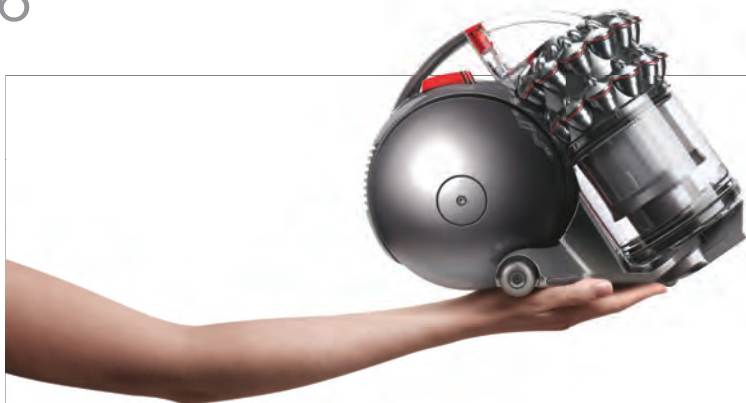
43 Saeco chce nabídnout vysoký
standard všem uživatelům, protože
i ti nejméně nároční zákazníci chtějí to
nejlepší espresso

47 Jarní novinky Nespresso
Kreativní kávovar a elegantní dotykový
kávovar

50 JURA IMPRESSA J85
Změní vaše představy o dokonalé kávě

52 Skupina výrobků plus
Předem plněné pračky s plnou
hloubkou





Dyson zařazuje do nabídky nový vysavač pro alergiky

Britská společnost Dyson uvádí na český trh nový vysavač s označením DC63 Allergy. Novinka, která je primárně vyvinuta pro nejnáročnější japonský trh, se dostává i k nám. Vyznačuje se neuvěřitelně kompaktními rozměry a nízkou hmotností při zachování výkonu a užitných vlastností velkých plnoformátových vysavačů. Zmenšení rozměrů i hmotnosti bylo dosaženo použitím nejnovějších technologií společnosti Dyson, jako je digitální motor Dyson V4 nebo 2 cyklony Tier Radial, které jsou natolik zajímavé, že by samy o sobě stály za článek.

Dyson DC63 přitahuje pozornost už při prvním pohledu svými rozměry. Je vhodný pro všechny, kteří hledají malý vysavač. Ideální je ale pro starší lidi, pro které už může být manipulace s velkým a těžkým vysavačem náročná a vyčerpávající. Další skupinu potenciálních zájemců tvoří alergici bydlící v malých bytech nebo s omezenými úložnými prostory. Přestože je DC63 tak malý, neztrácí nic z filtračních schopností, protože vzduch, který vyfukuje, je čistší než vzduch, který běžně dýcháme. Jako ideální volbu pro alergiky ho vnímají jak švýcarská, tak i britská asociace alergiků SAS a BAF a oficiálně to dokládají svými certifikáty.



REDESPRESSO konečně v podech a kapslích

Už v říjnovém vydání SELLu jsme vás informovali o zajímavé novince na českém trhu, která je originálním doplňkovým sortimentem zejména pro prodejce kávovarů. Řeč je samozřejmě o kávové alternativě z Jižní Afriky v podobě speciálně upraveného čaje rooibos, z něhož se pomocí rozličných typů kávovarů připravuje takzvané „redespreso“. Jde o nápoj s velkým množstvím antio-

xidantů, vhodný pro i pro děti jako základ zdravých koktejlů. Společnost VV-Services, která jihoafrickou značku REDESPRESSO v Česku zastupuje, naši redakci v závěru února informovala, že má nyní tento zdravý zázrak také v podech a kapslích, kompatibilních s kávovary systému Nespresso. Připravte si antioxidanty nabitý nápoj je díky tomu ještě jednodušší a pohodlnější než kdy dřív. Pro objednávky výrobků REDESPRESSO kontaktujte společnost VV-Services.

Více informací naleznete na www.redespreso.cz.



Samsung rozšiřuje portfolio vysavačů o nové kompaktní modely

Mezi jarními produktovými novinkami Samsung nejsou pouze pračky a chladničky, které firma obsáhle prezentovala v minulém vydání SELLu. Začátkem března informovala také v tiskové zprávě o uvedení nové modelové řady vysavačů VC4000. Najdete v ní čtveřici modelů, které jsou velmi kompaktní a lehké, tudíž se s nimi snadno manipuluje. Jsou vybaveny praktickými funkcemi a měkkým nárazníkem S-Line Furniture Guard, ochraňujícím nábytek před škrábanci. Pouhým stiskem tlačítka a pootočením víka se snadno vyjme nádoba s nečistotami, vysype do koše a vyčistí. Celkové rozměry a hmotnost novinek byly ve srovnání s vysavači řady Samsung F500



zredukovány o 16 %. Jelikož se jedná o cyklonové vysavače používající technologii CycloneForce, udržují si stabilní sací výkon bez nadměrného zanášení filtrů. Od začátku března je exkluzivně v řetězci Datart k dispozici modrošedý model VC07H40F0VB All Floors. V průběhu dubna se pak v široké distribuci objeví další modely – červený VC07H40E0VR Basic, žlutý VC07H40G0VY All Floors a bleděmodrý VC07H40H0VB Pet Specialist, vybavený turbohubicí Power Pet Plus. Všechny vysavače splňují nároky energetické třídy A, požadavky na emise prachu třídy A a mají certifikát BAF, označující výrobky vhodné pro alergiky.



POZVĚTE RADOST DO VAŠÍ KUCHYNĚ

VAŘTE RYCHLE, JEZTE DOBŘE, ŽIJTE ZDRAVĚ

Nová generace vestavných spotřebičů Gorenje je zde, aby vám usnadnila život: pomůže vám vařit rychleji a snáze, připravovat zdravější jídla a více si užívat s rodinou. Všechny vestavné spotřebiče Gorenje jsou jako malé továrny na zázraky. Plně vybaveny inovativními technologiemi se dokáží intuitivně přispůsobit vašemu stylu vaření a nabídnou vám přednastavené funkce, snižují spotřebu energie a nároky na čištění. A navíc vypadají vždy krásně, i když spí.

gorenje
Life Simplified

Druhá generace designového kávovaru ROK v nabídce společnosti JABLUM Czech

Na český trh byl koncem letošní zimy uveden zajímavý pákový kávovar značky ROK. Jedná se o vysoce kvalitní produkt s jedinečným designem, určený kávovým nadšencům. Navržen byl s ohledem na filozofii, že káva není pouhý nápoj, ale má přinášet zážitky a navodit příjemnou atmosféru. To symbolizuje i provedení druhé generace kávovaru ROK, vyrobeného z masivní slitiny. Kromě tradičně

elegantní stříbrné ho můžete pořídit také v barvě černé, červené a měděné, vždy kombinované s leštěným chromem. Dodáván je v dárkové dóze spolu s ručním šlehačem mléka. Celý stroj s profesionální pákou si můžete prohlédnout v Kávovém centru v Praze, kde vám na něm zástupci firmy rádi připraví kávu dle vašeho výběru. Pro objednávky do vašich obchodů kontaktujte společnost JABLUM Czech, která zajišťuje velkoobchodní distribuci kávovaru.

Více informací o kávovaru naleznete na www.justpresso.cz.



Produktové střípky z barcelonského setkání společnosti Whirlpool

Firemnímu a byznysovému rozměru španělského dostaveníčka k akvizici společnosti Indesit Company se věnujeme v samostatném článku na straně 22, ale na místě jsme měli možnost si prohlédnout několik zajímavých výrobků a koncepcí – některé z nich dorazí ještě letos na český trh. Zarážejeme je proto separátně do novinkové sekce, kde jsme jim mohli věnovat větší prostor.

Nové pračky Bauknecht

O kompletně nové řadě praček Whirlpool Supreme Care, která už od března míří postupně na český trh, se můžete dočíst v obsáhlé prezentaci na straně 10,

ale nás samozřejmě vždy nejvíce zajímají výrobky, které můžeme očekávat v delším časovém horizontu. A takové jsme v Barceloně viděli v rámci prezentace značky Bauknecht. Její nové pračky patří také mezi velmi inteligentní a úsporné spotřebiče s pokročilými funkcemi. Mají zcela nový design s centrálně umístěným ovládáním a displejem. Očekávat je můžete na přelomu třetího a čtvrtého kvartálu letošního roku.

Futuristické vaření

Whirlpool v hotelu Arts, kde se konference konala, prezentoval i zajímavý koncept varného místa s projekcí informací na varnou desku. Na desce vidí uživatel nejen promítnuté varné zóny, ale také recept včetně postupu vaření. Nemusí tak odbíhat od plotny, ať už listovat kuchařkou, nebo brouzdat tabletem.

6. smysl Live

Letos v srpnu se dostanou na český trh první výrobky s novou funkcí 6. smysl Live. V roce 2016 pak bude uvolněna pro náš region aplikace, která je umožní ovládat a nastavovat pomocí tabletu nebo smartphonu. Díky novému 6. smyslu komunikují spotřebiče také mezi sebou. Kromě praček a sušiček, prezentovaných v článku na straně 10, má Whirlpool připravenou k uvedení na trh také myčku a chladničku s 6. smyslem Live. Na místě jsme se od zástupců firmy dozvěděli, že také testují a připravují chytré vestavné spotřebiče včetně varné techniky.

Kuchyňské roboty KitchenAid Artisan v neotřelém hávu

Roboty prémiové americké značky jsou snem mnoha nejen domácích kuchařů a kuchařek. V produktové prezentaci nás proto zaujaly modely v zajímavém provedení – různě barevných metalizách.



Vysaje tolik prachu, jako konvenční vysavač trvale napájený ze sítě.



Digitální motor Dyson V6.

Větší rotor motoru zvyšující koncentraci výkonu a proudění vzduchu umožňuje vysoký sací výkon.



2 Tier Radial™ cyklony.

15 cyklon, uspořádaných ve dvou řadách, pracuje paralelně na zvýšení proudění vzduchu a zachytávání jemného prachu.



Nejnovější hubice s elektrickým rotačním kartáčem.

Rotační kartáč s pásy karbonových vláken a nylonových štětin, které odstraňují prach z hladkých podlah i zašlapanou špínu z koberců.



dyson digital slim

www.dyson.cz



WHIRLPOOL SUPREME CARE KOMPLETNÍ NOVÉ PORTFOLIO PRAČEK A SUŠIČEK PŘICHÁZÍ NA ČESKÝ TRH

Rok 2015 je u společnosti Whirlpool ve znamení péče o prádlo. Už od března vstupují na trh pračky a sušičky ve čtyřech nových řadách, od cenově dostupných až po ty vysoce prémiové, přičemž všechny novinky spadají do rodiny Supreme Care a přinášejí s sebou nespočet inovací a vylepšení. Nejpatrnější je na první pohled jejich zcela unikátní design, který nemá na trhu konkurenci.

Předem plněné pračky i sušičky Supreme Care jsou tvořeny řadami Core, Core+, Premium a Premium+, kdy i základní modely Core poskytují svému majiteli nadstandardní funkční i technologickou výbavu. Všechny spojuje designová koncepce s dotykovým ovládáním a centrálním potvrzovacím tlačítkem 6. smysl. Většina novinek také používá nejtišší motor na trhu s technologií ZEN, tedy přímým pohonem bubnu, který je natolik spolehlivý, že na něj Whirlpool poskytuje 20 letou záruku. Inovací je ovšem u praček a sušiček Supreme Care ještě mnohem víc. Podívejme se teď na všechny podrobněji.

vatel tak oblečení jen přendá do bubnu sušičky a zapne již nastavené sušení. Samozřejmě nadále zůstávají veškeré další přednosti 6. smyslu, jako je v případě praček a sušiček přesné zvážení prádla a úprava spotřeby energie, případně i vody, a doby trvání programu podle náplně. Funkci 6. smysl Live najdete u praček a sušiček řady Premium+. Všechny ostatní používají tradiční 6. smysl bez síťových prvků.



ZEN motor a design

Doposud jste se s touto technologií setkávali pouze u praček s vrchním plněním, ale to s příchodem novinek Supreme Care už neplatí. Většina z nich používá technologii ZEN také. Jak už bylo řečeno v úvodu, jedná se o motor, u kterého k přenosu kinetické energie neslouží řemen. Místo toho je k bubnu připojen motor přímo, což je modernější a efektivnější řešení pro dosažení nejen vyšší spolehlivosti, ale také nižší hlučnosti. Motor je elektronicky řízen s proměnlivými otáčkami, takže pracuje s vysokou energetickou efektivitou a pyšně se dlouhou životností. Najdete ho u praček řad Core+, Premium a Premium+.



Pračky Supreme Care 6. smysl Live

Nejnovější generace 6. smyslu s přívěskem Live přináší propojení spotřebičů, jejich integraci do domácí sítě a možnost jejich ovládání a kontroly pomocí aplikace v mobilním telefonu nebo tabletu (bude dostupná v roce 2016). U pračky a sušičky přináší propojení spotřebičů ještě další výhodu – sušička nastaví celý cyklus podle toho, jaké prádlo a kolik je ho v pračce. Uži-



SenselInverter Motor

Nejnižší řada praček Core sice není vybavena přímým pohonem bubnu a technologií ZEN, ale samozřejmě používá také vysoce spolehlivý a efektivní motor, a to inverterového typu. Whirlpool na něj poskytuje 10letou záruku.



PrecisionDose

Jak uspořit až 12 l tekutého pracího prostředku ročně? A navíc ještě zefektivnit prací cyklus z hlediska spotřeby vody a energie? Chytrým, a tedy i automatickým dávkováním detergentu a aviváže, jímž jsou vybaveny pračky z nejvyšší modelové řady Premium+. Nový typ šuplíku na prací prostředek obsahuje dvě komory – první s kapacitou 700 ml je určena pro detergent, zatímco druhá s kapacitou 500 ml pro detergent nebo aviváž. Po naplnění zásobníků si pračka již dávkuje prostředky sama podle množství vloženého prádla a typu tkaniny. Použije vždy jen tolik, kolik je skutečně potřeba. Samozřejmě v šuplíku nechybí ani komora pro manuální dávkování, jak sypkého, tak tekutého pracího prostředku.



PrecisionClean

Pračky z řad Premium a Premium+ se vyznačují tímto systémem praní, který se skládá v základu ze dvou technologií – Spray Wash a Spray Rinse. V prvním případě je řeč o začátku praní, kdy je tradiční systém postupného napouštění vody do vany zespodu nahrazen přímým vstřikováním směsi vody a detergentu tryskou nad dvířky. Výhodou je snížení spotřeby vody až o 4 l, a tím i spotřeby energie potřebné k ohřevu vody až o 20 %. Zvyšuje se také účinnost pracího prášku, který už míří na prádlo dokonale rozpuštěný a smíchaný s ohřátou vodou. Při máchání pak přichází ke slovu technologie Spray Rinse 2, tedy druhá generace již používaného systému. Inovací je přímé vstřikování vody a aviváže nejen během první, ale nyní i druhé fáze máchání. Celkově se v pračce s kapacitou 10 kg ušetří až 16 l vody během jednoho cyklu.



FreshCare

Leckdy se stane, že nechá uživatel prát prádlo v době, kdy není doma, a přijde až dlouho po skončení celého procesu. Vlhké oblečení pak leží v pračce i několik hodin, což mu rozhodně nesvědčí, a je více pomačkané. Aktivací funkce FreshCare se po skončení praní bubn po dobu 6 hodin v pravidelných intervalech otočí, aby se míra pomačkání snížila a textilie se provzdušnily.



SoftMove

Nové pračky i sušičky Supreme Care jsou velmi šetrné k prádlu, protože používají bubn s jedinečným designem, který snižuje namáhání a poškozování vláken. Součástí šetrné péče je u praček ještě využití několika různých pohybů bubnu pro odlišné druhy textilií. Tato funkce nese název Wave Motion Plus. A opomenout nelze ani nové adaptivní ždímání u programů s 6. smyslem, kdy pračka neurčuje na základě množství vloženého prádla pouze množství vody, energie a dobu pro praní, nýbrž i dobu ždímání.

Colours 15° Plus

Známý program z dílny společnosti Whirlpool pere prádlo při pouhých 15 °C stejně účinně jako běžná pračka při 40 °C. U nové generace praček došlo k jeho dalšímu vylepšení. Ve fázi předpírky je použita spolu s vodou také aviváž, která funguje coby ochranný prvek – omezuje blednutí a pouštění barev z oblečení. Teprve poté dávkuje pračka vodu s detergentem a v závěru ještě vodu s aviváží, jak je běžné.

15 cm navíc – snazší vkládání i vykládání prádla

Pračky nejvyšší řady Premium+ se na první pohled liší svou výškou – konkrétně jsou o 15 cm vyšší, díky čemuž jsou výše posazena také jejich dvířka. Výsledkem je komfortnější přístup do bubnu a méně ohýbání při vkládání a vykládání prádla.



Pračky Supreme Care

	Premium+		Premium		Core+		Core	
Model	FSCR 12440	FSCR 10440	FSCR 90430	FSCR 80432	FSCR 90423	FSCR 80421	FSCR 80411	FSCR 70413
Energetická třída	A+++ - 60 %	A+++ - 60 %	A+++ - 50 %	A+++ - 50 %	A+++ - 20 %	A+++ - 10 %	A+++	A+++
Kapacita	12 kg	10 kg	9 kg	8 kg	9 kg	8 kg	8 kg	7kg
Typ motoru	ZEN	ZEN	ZEN	ZEN	ZEN	ZEN	SenseInverter	SenseInverter
Inteligentní senzory	6. smysl Live	6. smysl Live	6. smysl	6. smysl	6. smysl	6. smysl	6. smysl	6. smysl
FreshCare	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano
SoftMove	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano
PrecisionClean	ano	ano	ano	ano	ne	ne	ne	ne
PrecisionDose	ano	ano	ne	ne	ne	ne	ne	ne
Osvětlení bubnu	ano	ano	ne	ne	ne	ne	ne	ne
Snadné plnění (výše posazená dvířka)	ano	ano	ne	ne	ne	ne	ne	ne
Záruka na motor	20 let	20 let	20 let	20 let	20 let	20 let	10 let	10 let
Předpokládaná dostupnost	srpen	červen	duben	duben	duben	duben	březen	březen



Sušičky Supreme Care 3Dry Technology

Takzvané proudění vzduchu 3D Airflow zajišťuje rovnoměrné sušení prádla. Pomáhají mu v tom i nové typy zvedačů s otvory, kterými míří do bubnu také horký vzduch. Distribuce tepla je díky tomu ještě lepší a jemnější. Vzduch navíc míří středem prádla a vzduchové polštáře chrání prádlo při jeho pádu do spodní části bubnu. Na kvalitu sušení má potom vliv ještě systém Wave Motion, kdy se buben pohybuje oběma směry, nikoliv pouze jedním, jak je tomu u běžných sušiček.



SteamCare

Při sušení prádla funguje SteamCare jako řešení proti pomačkání vláken. Na konci programu se použije zbytková vlhkost k vytvoření páry

uzavřením systému cirkulace, takže prádlo není potřeba pro běžné nošení po vyjmutí ze sušičky žehlit. V programech pak nechybí ani volba osvěžení prádla – do dodávaného míčku Refreshing-Ball se nalije voda a ten se vloží spolu s oblečením do bubnu. Cyklus trvající méně než 30 minut zbaví prádlo zápachu, přičemž do balonku lze přidat kromě vody i trochu parfému, aby oblečení vonělo.



WoolExcellence

Kombinací různých prvků dosáhly nové sušičky Whirlpool nejlepších výsledků při sušení vlny, a to při nezávislém srovnání s modely dalších značek ve švýcarském institutu Swisstat. Senzorová technologie, dynamické proudění vzduchu, pomalé otáčení bubnu a nízká teplota stojí za dokonale šetrným sušením vlny v sušičkách značky Whirlpool.

Sušičky Supreme Care

	Premium+	Premium	Core+		
Model	HSCX 10440	HSCX 90532	HSCX 80530	HSCX 90420	HSCX 80420
Energetická třída	A+++	A+++	A+++	A++	A++
Kapacita	10 kg	9 kg	8 kg	9 kg	8 kg
Typ motoru	SenseInverter	SenseInverter	SenseInverter	SenseInverter	SenseInverter
Inteligentní senzory	6. smysl Live	6. smysl	6. smysl	6. smysl	6. smysl
SteamCare	ano	ano	ano	ano	ano
RefreshingBall	ano	ano	ano	ano	ano
SoftMove	ano	ano	ano	ano	ano
WoolExcellence	ano	ano	ano	ano	ano
3Dry Technology	ano	ano	ano	ne	ne
Snadné plnění (výše posazená dvířka)	ano	ne	ne	ne	ne
Záruka na motor	10 let	10 let	10 let	10 let	10 let
Předpokládaná dostupnost	červen	květen	duben	květen	květen



Praní bez kompromisů

Předem plněné pračky s plnou hloubkou

V minulém vydání SELLu jsme se věnovali předem plněným pračkám typu slim a těm shora plněným. Nyní přinášíme ještě přehled aktuálních či nově uváděných modelů s předním plněním a nezmenšenou hloubkou. V této kategorii nalezneme nejvybavenější pračky s pokročilými technologiemi a kapacitou na až 12 kg prádla. Plně si tak zaslouží samostatný produktový přehled, který jim v tomto čísle věnujeme.

Když se díváme na nové modely praček, které byly představeny v loňském roce nebo letos v zimě, vidíme několik základních trendů, objevujících se obecně napříč nabídkami jednotlivých výrobců. A nejde pouze o vylepšené programy nebo upravený design dvírek. Pračky procházejí opět viditelnou evolucí.

„Smart“ funkce a síťová konektivita

Ano, nejen mnozí zákazníci, ale také profesionálové z oboru zvedají při prezentacích „smart“ funkcí oči v sloup. Určitě platí, že z velké části je připojení spotřebičů do domácí sítě a jejich ovládání přes mobil nebo tablet více marketingem než praktickou funkcí. Na druhou stranu je nutné hledět na tyto funkce nejen z hlediska ovládání na dálku, které je jen takovou třešničkou na dortu. Mnohem důležitější je možná podrobnější diagnos-

tika spotřebiče, sledování jeho spotřeby, nahrávání upravených programů, upozornění na dokončení praní, ale také automatické nastavení sušičky dle množství a typu prádla v pračce. Nejde určitě o nezbytnosti, nýbrž funkce zvyšující uživatelský komfort. V budoucnu, až budou i v Česku chytré rozvodné sítě (smart grid), využijí spotřebiče také svých schopností začít automaticky pracovat v tom nejlevnějším pásmu. Letos budou mít postupně smart modely včetně praček skoro všichni hlavní výrobci, pokud už je neuvedli na trh loni. Nikdo od těchto povětšinou top modelů nabídek neočekává velká prodejní čísla – výrobky dobře poslouží při marketingových aktivitách a ukáží zákazníkům, co lze v budoucnu nejen od praček očekávat.

Navýšení kapacity

Zvětšování kapacity praček je obecným trendem, který sledujeme vlastně po celou dobu existence SELLu. Aktuálně jsou v prodeji i modely schopné vyprat až 12 kg prádla, přičemž nejde ani tak o to, že by byly úplně žhavou novinkou, jako spíš že množství praček s kapacitou nad 8 kg neustále roste. Zákazníkům, kteří mají dostatek prostoru, byste měli určitě modely s vysokou kapacitou doporučit, protože jim umožní vyprat nejen velké množství prádla najednou, ale díky inteligentním senzorům také efektivní praní menšího množství prádla. Velký buben ocení také při praní peřin a polštářů. S klidným svědomím můžeme říci, že například pračku na 9 nebo 10 kg prádla v mnoha situacích ocení i dvoučlenná domácnost.

Rychlé programy pro větší množství prádla

Především letošní novinkou jsou pračky, které zvládají do hodiny kvalitně a efektivně vyprat až 5 kg prádla. Používají k tomu kombinaci technologií a funkcí včetně přímého vstřikování již vytvořené směsi prášku a vody. Spotřebitelé dnes u pračky rychlé programy vyžadují, takže posun v navýšení množství prádla pro rychlé praní bezpochyby ocení.

Ještě nižší spotřeba energie

Současné energetické štítky už pračkám dávno nestačí. Vždyť už předloni se na veletrhu objevily pračky se spotřebou o 50 % nižší, než vyžaduje energetická třída A+++ . Opět tak vtrhlo do označování výrobků v prodejnách a na internetu označování typu „A+++ – 50 %“. V reálném provozu pak energii spoří již zmiňované přímé vstřikování směsi prášku a vody, díky němuž snížili výrobci teplotu praní ze standardních 40 °C na 15–20 °C. U běžně zašpiněného prádla se stejně kvalitními výsledky.

Přímý pohon nejen u LG

Takzvaný „Direct Drive“ neboli přímý pohon proslavily zejména pračky korejské firmy LG, nicméně s ním již experimentovalo vícero výrobců. V kategorii vrchem plněných praček je už několik let běžnou výbavou vyšších modelů značky Whirlpool, která přímý pohon označuje jako technologii ZEN. A právě ZEN letos pronikl u téže značky do nové generace předem plněných praček, nazývané jako Supreme Care. Whirlpool ji velmi podrobně představuje ve vlastním článku na straně 10.

Situace na trhu, akvizice Indesitu přepisuje tabulky

Jedničkou českého trhu se během letošního roku díky akvizici společnosti Indesit stane americký Whirlpool. A to s poměrně velkým náskokem. Otázkou samozřejmě je, zda aktuální součet výsledků za rok 2014 firma udrží. Evropské představitel si od akvizice slibují ještě další růst.



AEG **Lavamat L89495FLC2**

Letos na začátku roku představený a na český trh uvedený model se vyznačuje energetickou třídou A+++ – 50 % a využitím technologie OptiSense, která pomocí senzorů zváží před praním prádlo a kontroluje ho i během praní. Délka praní a spotřeba je tak nastavena dle naměřených

hodnot. Důležitá je pak ještě technologie ÖKOMix, sloužící ke smíchávání prášku a vody. V kombinaci se systémem Direct Spray pak míří do bubnu přímým vstřikováním dokonale rozpustěný prášek s vodou. Kapacita tohoto modelu je až 9 kg, rychlost otáček při ždímání až 1400 za minutu. O chod se stará invertorový motor s 10letou zárukou. Hlučnost při praní činí 51 dB(A) a při odstředování 75 dB(A).



BEKO **Superia WMY 111444 LB1**

Tureckou značku BEKO má většina zákazníků zapsanou jako producenta hlavně cenově dostupných spotřebičů, ale výrobce dodává na trh také dražší a technologicky vyspělé produkty. Důkazem je například vlnáková loď

vloni do prodeje uvedené řady praček Superia. Tato pračka se vyznačuje nadstandardní 11kg kapacitou, použitím invertorového motoru Pro Smart Drive a energetickou třídou A+++–10 %. Uživatel má u ní na výběr z 16 programů, přídavné funkce Express, která sníží dobu praní o 30 až 50 %, či notoricky známého hygienického praní BabyProtect. Nechybí ani přímé sprchování. Odstředovat lze v pračce při až 1400 ot./min. a hlučnosti 76 dB(A). Při praní dosahuje hluk 59 dB(A).



Bosch **Serie 8 Logixx WAW32540EU**

Loni na podzim zařazený model s kapacitou až 9 kg pere v energetické třídě A+++ – 30 % a vyznačuje se možností odstředování až při 1600 ot./min. Ovládání pračky probíhá pomocí otočného voliče

a dotykových tlačítek TouchControl. Bohatá programová výbava nepostrádá funkci VarioPerfect pro upřednostnění rychlosti, nebo úspornosti praní, dále systém AntiStain s funkcí pro odstranění 4 druhů skvrn (aktivovat ho lze u standardních programů). Pračku pohání tichý a spolehlivý motor EcoSilence Drive asynchronního typu. Během praní vydává spotřebič hluk na úrovni 48 dB(A) a během odstředování 74 dB (A).



Brandt **BWF 48TCW**

Již pod taktovkou nového alžírského vlastníka vzniká na výrobních linkách francouzské značky Brandt tato novinka s chromovými dvířky a jednoduchým ovládáním. Zaujme ale hlavně technologií E-Dose pro automatické dávkování pracího prostředku z integrovaného zásobníku.

Použije vždy jen tolik detergentu, kolik si daná náplň žádá. Do bubnu lze vložit až 8 kg prádla, přičemž pračka pracuje v energetické třídě A+++ a ždíme při až 1400 ot./min. V programové nabídce naleznete standardní i speciální programy, například pro sportovní oblečení či košile. Hlučnost spotřebiče dosahuje 58 dB(A) při praní a 78 dB(A) při ždímání.

Přímé sprchování

Množství nových praček přichází s touto funkcí, která zefektivňuje celý prací proces. Směs detergentu a vody je přímo vstřikována do bubnu na prádlo. Zajištěna je tím rovnoměrná distribuce prášku. Současně je přímé vstřikování základním pilířem nových nízkoteplotních programů, peroucích při 15 až 20 °C stejně kvalitně jako ostatní pračky při 40 °C.

Přímý a nepřímý pohon

Velká diskuse se vede už několik let o tom, zda je přímý pohon pračky lepší než nepřímý. Odpověď není jednoznačná, protože oba systémy mají své výhody. Dnes už každopádně neplatí, že by pračky s nepřímým pohonem trpěly prokluzem řemenu či vysmeknutím řemenu. Daleko důležitější je to, zda pračka používá elektronicky řízený invertorový motor – ten se vyznačuje nízkou hlučností a dlouhou životností.



Supreme Care.

Objevte to nejlepší v praní a sušení.



20 let
záruka
na NEJTIŠŠÍ
MOTOR
na trhu.*



NOVINKA

*Technologie ZEN zajišťuje nejnižší úroveň hlučnosti při odstředování mezi pračkami do 10 kg a do 1400 otáček za minutu (stav prosinec 2014).



Candy GrandÓ Vita GSF 1510 LWHC 3

Na podzim představený top model nabídky italské značky zaujme především svými „smart“ funkcemi. Candy nazývá svůj systém ovládání, nastavení a kontroly spotřebiče po síti pomocí tabletu nebo telefonu jako SimplyFi. Kromě toho nabízí tato 10kg pračka dotykový LCD displej, Mix Power System přímého vstřikování dokonale smíchaného prášku s vodou (praní při pouhých 20 °C) a invertorový motor. Dalšími vlastnostmi jsou průměr dveří 35 cm, úhel jejich otevírání 180 °, rychlé programy od 14 minut trvání, energetická třída A+++ a odstředování při až 1500 ot./min. Hlučnost při praní činí 51 dB(A) a při ždímání 79 dB(A).



Gorenje W 9865E

Pračka slovenské značky s invertorovým motorem pojme až 9 kg prádla, které je schopná prát pomocí 31 programů, například pro sportovní oblečení, tmavé prádlo či rychlé přeprání oblečení. Pracuje v energetické třídě A+++ – 20 % a používá systém SensoCare pro optimalizaci délky programu a spotřeby vody i energie. Prát lze ve 4 režimech, standardně, s ohledem na kratší dobu praní, s ohledem na eliminaci alergenů nebo s ohledem na maximální úspory. Současně je pračka vybavena systémem DSS pro úspory pracího prostředku – zabráňuje se jeho ztrátám při příjmu vody. Zajímavá je určitě také funkce StainExpert pro účinné odstraňování skvrn. Odstředování je nastavitelné až na 1600 ot./min, kdy vydává hluk 74 dB(A). Při praní je to 52 dB(A).



Hotpoint Aqualtis AQ105D 49D EU/B

Nejvyšší model v nabídce značky Hotpoint je určen k praní až 10 kg prádla, pro které je připraveno množství programů včetně speciálních pro praní ručníků a ložního, tmavého oblečení, příkrývek či vlny (Woolmark Platinum Care). Srdcem pračky je tichý bezuhlíkový motor. Z hlediska spotřeby energie se jedná o úspornou pračku v energetické třídě A+++ – 20 %. Efektivitu praní zvyšuje systém Direct Injection, tedy přímé vstřikování dokonale rozmíchaného prášku s vodou přímo na prádlo. Chybět nemůže množstevní automatika. Při odstředování o maximální rychlosti 1400 ot./min. vydává pračka hluk 75 dB(A). Při praní se pohybuje hladina hluku na úrovni 56 dB(A).



Indesit INNEX XWE 81483X WSSS EU

Zástupce italského výrobce, nyní už patřícího společnosti Whirlpool, je modelem z řady INNEX, která se vyznačuje maximálně jednoduchým ovládáním. Najdete u ní program Push&Wash, u kterého stačí jen stisknout jedno tlačítko, a spustí se univerzální program pro praní běžného prádla. Není potřeba nic dalšího nastavovat. Ze základních parametrů jmenujme kapacitu 8 kg, energetickou třídu A+++ , 1400 ot./min., použití bezuhlíkového motoru a množstevní automatiku. Samozřejmě lze prát i pomocí manuálně vybraných programů. Zajímavé jsou pak volby odstraňování skvrn s výběrem typu znečištění či Fast Forward pro rychlejší ukončení programu. Při praní dosahuje hlučnost spotřebiče 52 dB(A) a při odstředování 81 dB(A).

Rychlost odstředování

Jedná se o jednu ze základních specifikací, které si spotřebitelé všimají. V naprosté většině považují pračku s větším počtem otáček za lepší, podobně jako u vysavačů modely s nejvyšším příkonem. Vysokootáčkové ždímání prádla samozřejmě znamená snížení zbytkové vody na minimum, ale na druhou stranu prádlo více pomačká a namáhá jeho vlákna (čímž snižuje životnost textilií). Nehodí se proto pro praní všech druhů oděvů – například choulostivých materiálů nebo pánských košil.

Úspora pracího prášku

Největší úsporu detergentu i aviváže přinášejí systémy automatického dávkování – pračka v takovém případě obsahuje zásobník na několik litrů tekutého detergentu a sama si ho dávkuje podle množství vloženého prádla. Konstrukčně jednodušší a levnější variantou je dávkovací asistent, kdy pračka nejprve prádlo zváží a ihned informuje uživatele o tom, kolik prášku má do zásobníku vložit. Úsporu přinášejí také systémy zabráňující odtoku prášku při dalším napouštění vody.

NEJVYŠŠÍ ÚROVEŇ DOKONALOSTI



Pračka Crystal Blue (WW9000)

Vysoká kvalita praní, jemná péče o oblečení.

Chladnička Food ShowCase (RH57H90707F)

Systém umožňující okamžitý přístup k často používaným potravinám a technologie True No Frost pro vždy čerstvé potraviny.

SAMSUNG



LG F84U1TBS8

V únoru letošního roku se dostala na český trh novinka, již jsme měli možnost vidět loni na veletrhu IFA. Jedná se o pračku z nové řady LG, která přichází se zcela novým designem. Tento model je dodáván v černé barvě, ale k dispozici jsou s tímto

designem i klasické pračky bílé. Novinka pojme až 8 kg prádla a pracuje velmi úsporně v energetické třídě A+++ – 40 %. Používá přímý pohon Direct Drive, na který poskytuje LG 10letou záruku, systém 6 Motion DD (6 druhů pohybu bubny), přímé sprchování TurboWash a parní funkce TrueSteam. Specialitou je u ní chytrá diagnostika a možnost nastavení přes mobilní telefon jeho pouhým přiložením (technologie NFC). Maximální rychlost odstředování je 1400 ot./min. Hlučnost 52 dB(A) při praní a 73 dB(A) při ždímání.



Samsung Crystal Gloss WW6410

Už v minulém vydání SELLu představil korejský výrobce své chystané pračky českému trhu v podrobném článku. Jeden z modelů, které se reálně do prodeje dostanou v dubnu, jsme nyní vybrali také do našeho redakčního přehledu trhu. Pračka s kapacitou na 8 kg prádla v designu Crystal Gloss patří do energetické třídy A+++ – 40 % a odstřeďuje při až 1400 ot./min. Její chod zajišťuje invertorový motor s 10letou zárukou a ovládání zase systém dotykových tlačítek Touch Control. Z moderních funkcí pak zmíníme takzvaný Smart Check, kdy lze pomocí smartphonu provést jednoduše diagnostiku spotřebiče. U samotného praní nás upoutal rychlý 59minutový program pro až 5 kg prádla. Hlučnost při praní činí 53 dB(A), při odstředování 74 dB(A).



Siemens iQ500 WM14T440BY

Tato pračka v energetické třídě A+++ – 30 % vypere až 8 kg prádla při hlučnosti pouhých 48 dB(A). Při odstředování, které provádí až rychlostí 1400 ot./min., je hlučnost 72 dB(A). Nízkých hodnot je dosaženo použitím invertorového motoru iQdrive a antivibračního designu spotřebiče. Bohatou programovou nabídku s rychlým praním na 15 či 30 minut, ale i speciálními cykly pro péči o outdoorové oblečení nebo tmavé prádlo doplňuje funkce varioPerfect pro volbu mezi zrychlením programu nebo optimalizací programu pro dosažení maximální úspory. Efektivitu pračky zvyšuje ještě bezstupňová množstevní automatika, která každou náplň přesně zváží.



Whirlpool Supreme Care FSCR 80411

Žhavá novinka a jeden z prvních zástupců zbrusu nové řady praček Supreme Care od společnosti Whirlpool na první pohled zaujme neotřelým designem. Při prohlídce specifikací pak jmenujme invertorový motor SenseInverter s 10letou zárukou, energetickou třídu A+++ , kapacitu 8 kg a technologii 6. smysl pro optimalizaci spotřeby. U nové generace praček najdete také inovovanou funkci Colours 15° Plus, jejíž podrobný popis naleznete na straně 10 v komplexní prezentaci řady Supreme Care. FSCR 80411 se dále vyznačuje odstředováním při až 1400 ot./min., kdy vydává hluk 76 dB(A). Při praní je to 53 dB(A).

Hlučnost

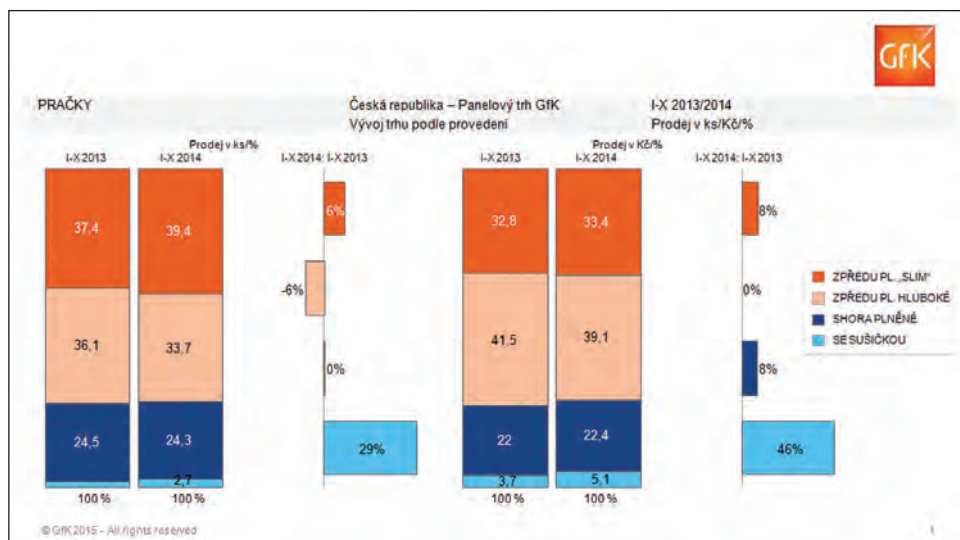
U vrchem plněných praček se hlučnost povětšinou pohybuje pod hranicí 60 dB (A), ale jsou na trhu i modely, kde se přibližuje 50 dB (A). Nevypadá to jako naprosto zásadní rozdíl, ale je potřeba si uvědomit, že stupnice měření hluku roste logaritmičticky, což v řeči čísel znamená, že nárůst hlučnosti o pouhé 3 dB vnímá člověk jako hluk dvojnásobný.

Pohyby bubny

Moderní inteligentní pračky mají pro každý program, pro každý typ prádla jinak nastavený pohyb bubny. Kromě detergentu a vody je právě otáčení bubny tím, co má zásadní vliv na kvalitu praní. Výrobce musí najít kompromis mezi kvalitním odstraněním nečistot a snahou co nejméně prádlo namáhat. Mění se proto také často bubny a jejich perforace.

PRAČKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

ZA PRVNÍCH DESET MĚSÍCŮ LOŇSKÉHO ROKU¹ SE JICH PRODALO MEZIROČNĚ O PROCENTO VÍCE, AVŠAK TRŽBY VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH² NAROSTLY O 6 %. ZATÍMCO V PRVNÍ POLOVINĚ ROKU VYKAZOVALY PRAČKY OBVYKLE MEZIROČNÍ ZTRÁTY V KUSECH, PŘÍPADNĚ I V KORUNÁCH, OD ČERVENCE DO ŘÍJNA 2014 SE JIŽ VÝVOJ TRHU VRÁTIL KE KLADNÝM ČÍSLŮM.



Obrat za bílé zboží – celkem devět sledovaných skupin³ – vzrostl v uvedeném období o 7 %. Největším tempem rostly prodeje sušiček (zhruba o třetinu), které se na celkových tržbách sektoru podílely 5,5 %. Ostatní skupiny vykázaly v hodnotě jednociferné nárůsty. Největší díl tržeb obsáhly tradičně chladničky a kombinace (26,5 %), následovány pračkami se čtvrtinovým podílem.

Vývoj trhu

Výrazný nárůst poptávky zaznamenalo Consumer Choices, GfK Czech, u kombinací praček se sušičkou. Tento sortiment se do celkového objemu prodeje promítl ze 3 %, nicméně v meziročním srovnání se mu podařilo vykázat nárůst téměř o 30 %. Prodávaly se relativně dražší modely, zejména v ceně od 19 tisíc korun, což se odrazilo na příznivém vývoji hodnoty a následně se projevilo na 5% podílu z celkového obratu praček.

Z praček plněných zřepdu se dařilo mělkému provedení (do 50 cm), u něhož se objem prodeje zvýšil o 6 %, naopak u hlubokých stejným tempem prodej klesl. Prodej praček plněných shora v objemu meziročně stagnoval.

Úspornost automatických praček

Objemový podíl energetické třídy A+++ vystoupal za prvních deset měsíců roku 2014 ke 42 %, v říjnu pokryl takřka polovinu celkové poptávky. Meziročně naopak ztratily podíl na trhu všechny ostatní nižší energetické třídy, i když v říjnu loňského roku tvořily ještě druhou polovinu objemu trhu. Tu z nece-

lých 30 % představovaly automatické pračky energetické třídy A+ a z pětiny A++. Na celkových říjnových tržbách se však modely A+++ podílely už 60 %.

Pračky s předním plněním

Více než polovina celkových prodejů praček s předním plněním se realizovala v ceně do 8 tisíc korun, jejich prodej zůstal meziročně zhruba na stejné výši. Zájem naopak vzrostl o modely vyšších cenových kategorií – s přírůstkem se prodával sortiment v ceně už od 10 tisíc korun, poptávka mírně vzrostla i po modelech za cenu 14 tisíc korun a více. Přitom průměrně⁴ spotřebitelé zaplatili za tento typ praček konkrétně v říjnu 8 800 korun.

Hluboké provedení pokrylo 46 % objemu, do celkové hodnoty segmentu se promítlo z 54 %.

Pračky plněné shora

Také u praček s horním plněním se dařilo v rostoucí míře prodávat modely úspornější a na větší množství prádla, tedy dražší sortiment. Už čtvrtinu prodejů v kusech představovaly modely energetické třídy A+++; jejichž prodej meziročně vzrostl zhruba o 80 %.

Dvouciferně narostla poptávka po modelech v ceně od 9 do 10 tisíc korun i v ceně přes 10 tisíc korun. Výrobky za cenu nižší než 7 tisíc korun tvořily necelou polovinu objemu – ten však v meziročním srovnání klesl. Průměrná cena praček plněných shora vystoupala v říjnu 2014 na 8 600 korun.

Zdroj:

Zdeněk Bárta

Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ I-X 2014 vs. I-X 2013.

² Elektroprodejny, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čistě internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

³ Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsávače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.

⁴ Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.



Pračky Bosch

Technologický náskok a inovace

Nové automatické pračky značky Bosch Serie 6 a Serie 8 jsou vybavené řadou inovativních funkcí, které šetří nejen čas, peníze a zdraví, ale i životní prostředí.

Jedny z nejtišších a nejúspornějších praček na trhu

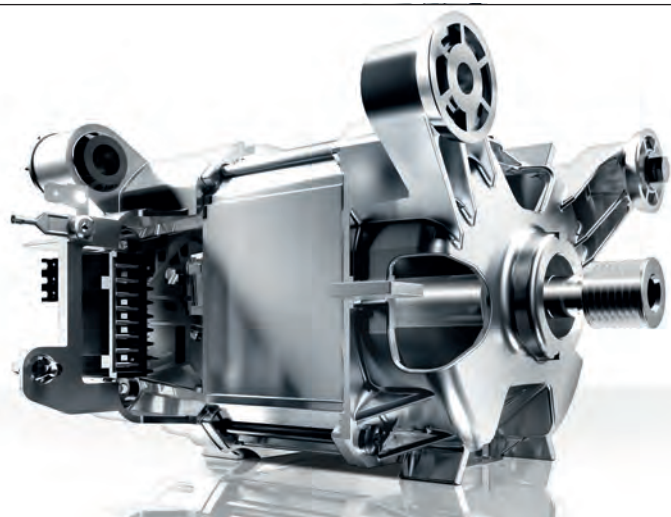
Pračky, které jsou vybavené tímto motorem, patří k nejtišším na trhu, jejich hluchnost začíná už na 48 dB. Jsou tedy ideální i pro noční praní, kdy nevzbudí členy domácnosti. A díky tomuto motoru se mohou pračky chlubit i energetickou třídou A+++ – 30 %, což znamená, že jsou až o 49 % úspornější než konstrukčně podobné spotřebiče energetické třídy A.

Přizpůsobené aktuálním potřebám zákazníka

Zatímco někteří lidé při praní preferují rychlost, pro jiné je důležitá především úspora výdajů za energie. S automatickými pračkami Bosch s funkcí VarioPerfect™ je na každém zákazníkovi, zda se rozhodne prát prádlo s maximální úsporou vody a energie, nebo co nejrychleji. Při aktivaci tlačítka SpeedPerfect k vybranému pracovnímu programu se prádlo vypere až o 65 procent rychleji než při standardním režimu zvoleného programu. Tato funkce se hodí hlavně tehdy, když je zapotřebí vyprat velké množství prádla naráz, třeba o víkendu nebo při návratu z dovolené. Naopak když je víc času nebo zákazník dává přednost praní s maximální úsporou energií, stačí po zvolení pracovního programu stisknout tlačítko EcoPerfect. Prací cyklus sice potrvá déle, ale v porovnání se standardním praním ušetří až 50 procent elektrické energie.

Vždy perfektně čisté prádlo

SpeedPerfect nebo EcoPerfect je možné aktivovat při všech standardních nebo speciálních pracovních programech s výjimkou programu na vlnu / ruční praní a extra



EcoSilence Drive™ motor s desetiletou zárukou
Všechny pračky Bosch Serie 6 a Serie 8 jsou vybavené novým jedinečným EcoSilence Drive™ motorem. Tento inovativní bezuhlíkový motor je tišší, úspornější, odolnější a silnější než klasické motory. Je to frekvenčně řízený motor, což zajišťuje přesné řízení otáček a vyhodnocování zátěže a chodu motoru. Díky jeho konstrukčnímu řešení s využitím permanentních magnetů místo komutátoru a uhlíků nedochází k obušování uhlíkových částic, a tedy ani k nežádoucímu hluku a vibracím. Navíc má motor mimořádně dlouhou životnost, která je garantována výrobcem.

krátkého programu. Pračka vždy automaticky přizpůsobí proces praní dosažení optimálních výsledků. Ať už chce zákazník šetřit čas díky funkci SpeedPerfect, nebo energie pomocí funkce EcoPerfect, výsledkem bude vždy perfektně čisté prádlo.

Regulace spotřeby vody a energie

Většina praček značky Bosch Serie 6 a Serie 8 je vybavená i ukazatelem spotřeby vody a energie na LED displeji. Díky této praktické LED kontrolce je možné po zvolení pracího programu vidět jejich aktuální spotřebu. V případě, že aktivujeme některou z funkcí VarioPerfect™, hned vidíme, kolik vody a energie ušetříme oproti klasickému pracímu programu. Tímto způsobem je možné sledovat, jak je zvolený program náročný a jak jeho úsporu můžeme jednoduše kontrolovat a regulovat.

Buben, který se vyčistí sám

Nové pračky jsou vybavené i speciálním programem Čištění bubnu. Jde o unikátní funkci, díky které je možné udržovat pračku čistou a bez bakterií i při dlouhodobém praní při nižších teplotách. Je určená pro samočištění bubnu a přihrádky na prací prostředek před prvním praním, v případě častého praní nebo při zápachu z pračky. Stačí dát do pračky poloviční množství běžného pracího prostředku a zvolit program Čištění bubnu. Buben se tak důkladně vyčistí při teplotě 90 °C a 1 200 otáčkách.



Automatická pračka Bosch WAT 24440BY

Energetická třída: A+++ – 30 %

Náplň: 1–8 kg

Počet otáček: 400–1 200 ot./min.

Program nejen pro alergiky

Dalším speciálním programem nových praček značky Bosch je program AlergiePlus, který je ideální pro prádlo přicházející do přímého styku s pokožkou. Jde o speciálně navržený prací cyklus s delším praním při teplotě 60 °C, vyšší hladinou vody a delším mácháním, díky čemuž snižuje na minimum množství alergenů v prádle, jako je pyl, roztoči a zvířecí chlupy. Vhodný je zejména pro lidi trpící různými alergiiemi nebo s velmi citlivou a podrážděnou pokožkou.

Inteligentní technologie značky Bosch

Nové pračky značky Bosch jsou vybavené i patentovaným inovativním nerezovým bubnem VarioDrum, díky kterému je praní ještě šetrnější a rychlejší. V závislosti na zvoleném programu se pohyb bubnu se speciálními prolisy a asymetrickými unášeci přizpůsobí podle toho, jestli potřebuje šetrný, nebo silný výkon. Prádlo zlehka rotuje ve střední části bubnu bez ohledu na směr jeho rotace. Velký, až 9kilový buben prádlo také chrání a snižuje jeho pomačkání po vyprání. V kombinaci s technologií ActiveWater Plus, která zajišťuje senzory řízené, plynulé a automatické regulování množství vody podle náplně pračky, druhu a množství prádla, je tak prádlo vždy nejen efektivně, ale i šetrně vyprané.



BOSCH
Stvořeno pro život

Whirlpool přebírá značky společnosti Indesit. Setkání v Barceloně začalo psát novou etapu v historii firmy

Akvizice italské společnosti Indesit ze strany dosavadního amerického konkurenta byla jednou z největších událostí loňského roku ve světě domácích spotřebičů. Zástupce SELLu se zúčastnil v polovině března akce nazvané „Leading Change“, kde byly změny ve struktuře a nová strategie oficiálně oznámeny. Na následujících řádcích přinášíme informační koncentrát z akce včetně zajímavých rozhovorů s předními představiteli evropské centrály společnosti Whirlpool.



Vše nasvědčovalo dlouho tomu, že se během letošního roku ještě překotných změn nedočkáme. Hovořili o tom loni na podzim jak Radek Novotný, generální ředitel českého a slovenského zastoupení Whirlpool, tak Jan Šach, generální ředitel českého a slovenského zastoupení společnosti Indesit. O to překvapivější pro nás bylo, když jsme se koncem února dozvěděli, že budou první strukturální změny zahájeny už v horizontu několika týdnů. Ostatně Jan Šach naši redakci informoval, že ze své pozice odchází k 31. březnu letošního roku. Záhy nato jsme také obdrželi pozvánku

českého zastoupení Whirlpool k účasti na barcelonské konferenci a vše nabralo velmi rychlý spád.

Proč Indesit?

Přítomnost společnosti Whirlpool v Evropě byla doposud spíše méně výrazná – vždyť zastávala pozici až čtvrtého největšího výrobce domácích spotřebičů na starém kontinentě po BSH, Indesitu a Electroluxu. Akvizicí druhého jmenovaného se ale rázem stala v Evropě jasnou jedničkou, čehož chce obecně využít k posílení všech svých značek a udávání trendů, namísto

Exkluzivní rozhovory



Esther Berrozpe Galindo
President Whirlpool EMEA

Současné změny ve struktuře společnosti Whirlpool a Indesit jsou rychlejší, než se čekalo. Co se v Evropě nyní děje? A jaké jsou vaše cíle?

Celý region EMEA nabízí obrovský potenciál. V Evropě, kde je penetrace trhu domácími spotřebiči obrovská, vidíme potenciál v jejich výměně za nové, v některých kategoriích, jako jsou sušičky nebo myčky, i k prvnímu nákupu. Afrika a Blízký východ jsou na tom opačně a zde je naopak potenciál pro prodej našich spotřebičů zcela novým zákazníkům. Jedním z našich hlavních cílů je v současnosti to, že chceme do roku 2018 zvýšit svou provozní marži o 4–5%. Roli v tom bude hrát také ohlášená konsolidace obou firem, která uspoří zhruba 350 milionů dolarů. Tyto peníze poputují jak do vývoje nových produktů a technologií, tak do marketingu.

Jak se změní přístup k jednotlivým značkám a jejich komunikaci?

Je potřeba si uvědomit, že se nyní začínáme řídit zcela novou architekturou naší strategie. To je velmi dlouhodobá záležitost, která se měnila od založení firmy před více než 100 lety jenom dvakrát. Nechceme pouze dodávat spotřebiče na trh, chceme dodávat zážitky, nechceme lidem naše výrobky podávat, ale chceme, aby po nich sami toužili. Cílem je tedy vytvářet poptávku a získávat důvěru. A jako nový lídr evropského trhu věříme, že to dokážeme.

Když se pak podíváte na naše značky, je jasné, že Whirlpool bude nadále tou hlavní, protože je přítomná na všech trzích. KitchenAid se díky kvalitě, designu i komplexnímu řešení pro celou kuchyň bude samozřejmě držet svého prémiového segmentu. A Indesit coby panevropská značka s velmi silnou pozicí na zdejších trzích zajistí segment cenově dostupných spotřebičů.

toho, aby pouze následovala silnější konkurenty. A v Evropě, i přes její současné přetrvávající problémy včetně komplikací ve východní části kontinentu, vidí obrovský potenciál. Když se podíváte na celou oblast EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika), jež spadá pod italskou centrálu, rychle zjistíte, že jde o největší „region“ na světě. Na rozdíl od Česka nebo Slovenska byla v Evropě Indesit Company velmi silnou a na mnoha trzích silnější než Whirlpool, a tak ji Američané vyhodnotili jako strategického partnera. Akvizice jim pomůže nejen ke zmiňovanému skokovému získání pozice lídra, nýbrž i nastartování rychlejšího růstu na globální úrovni.

Konsolidace v regionu EMEA a důsledky pro Česko

V článku již dvakrát použité slovo konsolidace bylo v Barceloně jakýmsi zaklínadlem provázejícím celou tiskovou konferenci, již vedla Esther Berrozpe Galindo, prezidentka Whirlpool EMEA. Cílem společnosti Whirlpool je aktuálně dle jejích slov začlenit značky z rodiny Indesit Company do svého portfolia, zefektivnit chod obou nyní spojených firem a zaměřit se na výrobní závody, kde bude muset také dojít k určitým změnám. Na konkrétní kroky je zatím brzy, protože ohlášené procesy budou trvat následujících zhruba 18 měsíců, během nichž dojde vedení společnosti ke konkrétním rozhodnutím.

Jisté nyní je, že na úrovni jednotlivých zemí můžeme očekávat proměny ve struktuře. Na více než 30 trzích působí



jak zastoupení Whirlpool, tak zastoupení Indesit, což se začne poměrně rychle měnit. Ostatně v Česku už byl proces začlenění značek Indesit pod zastoupení Whirlpool zahájen a podle předběžných odhadů bude dokončen v řádu několika měsíců. Ze spojení firem vzejde i v Česku a na Slovensku nový tým, jehož součástí budou jak zaměstnanci společnosti Whirlpool, tak původní zaměstnanci společnosti Indesit.

Portfolio značek

Ještě před samotnou prezentací dávala zobrazená loga na propagačních materiálech tušit, jaké změny nastanou v přístupu k jednotlivým značkám. Prémiový segment obstará KitchenAid, Whirlpool bude nadále cílen na masový trh, nicméně se posune o kus výše, protože cenově nejodstupnější spotřebiče budou dodává-

ny na trh pod značkou Indesit. To hovoříme o globálních značkách – nadále budou hrát na mnoha trzích velkou roli takzvané lokální značky, jako Hotpoint či Bauknecht. V případě Hotpointu jsme v redakci zvědaví, jak se k němu nový vlastník postaví na českém trhu, protože tato značka je silná zejména v Británii a Rusku. Na druhou stranu české zastoupení Indesit do ní v posledních letech hodně investovalo, jak jste mohli vidět i v našem časopise. Doufáme proto, že z Česka nezmizí.

Podrobnější informace o lokálních změnách prozatím nemáme. Se zástupci společnosti jsme samozřejmě v úzkém kontaktu a během roku vás budeme o všech novinkách a procesech navazujících na již dokončenou akvizici informovat.

Lubor Jarkovský



Vladimir Cherevko

Director Brands & Innovation
Whirlpool EMEA

Whirlpool akvizicí Indesitu velmi výrazně posílil na všech evropských trzích včetně těch střeoevropských. Jak chcete udržet nebo ještě posílit tuto pozici, která je zatím daná součtem výsledků dvou různých firem?

Akvizicí získáváme obrovské know-how v oblasti produktů a vývoje. Obě firmy nyní spojí svůj vývoj, což přinese na trh ještě lepší a kvalitnější produkty. Zhodnotíme, které technologie každé z firem jsou lepší, podíváme se i na konkrétní výrobky a ke všemu pronikneme i do dalších segmentů, jako jsou například volně stojící sporáky, což je na Západě spíše už neznámá věc, ale ve střední a východní Evropě jde o silnou produktovou skupinu. Součet našich dosavad-

ních výsledků nechceme proto pouze udržet, nýbrž nadále růst. Jinak by tak obrovská investice, jakou byla koupě Indesit Company, nedávala smysl.

Změní se nějak komunikace firmy směrem k obchodním partnerům? Mám na mysli, zda budou značky z rodiny Indesit Company ještě nějaký čas tak trochu oddělené.

Naším cílem je rychlá konsolidace, abychom dosáhli vyšší efektivity. Zdlouhavé začleňování značek ničemu nepomůže, ale záleží samozřejmě také na jejich pozici na jednotlivých trzích, protože například v Rusku nebo Velké Británii nebyl Whirlpool doposud příliš silný, zatímco Indesit naopak ano. Pro nás jako Whirlpool Corporation je tato akvizice především dosažením většího geografického otisku, zejména napříč Evropou.



Předem plněné pračky Candy Novinky pro rok 2015 již v prodeji

Nová generace praček Candy se dostává od podzimu loňského roku na český trh, kdy byla prezentována obchodním partnerům i novinářům na pražském Smíchově. Reprezentují ji jak technologicky vyspělé modely typu SimplyFi, tak cenově dostupnější řešení pro širší masu. V nabídce nechybí ani nové úsporné pračky kombinované s funkcí sušičky.

V minulém vydání magazínu SELL jsme vám prezentovali žhavé novinky v kategorii vrchem plněných a předem plněných slim praček. Tentokrát se zaměříme na klasické předem plněné modely s plnou hloubkou včetně kombinací pračky a sušičky. A že je rozhodně o co stát. Největší pozornost samozřejmě přitahuje top model na 10 kg prádla, navíc s plnou výbavou nejnovějších inovací a technologií. Stejně jako v případě slim modelů se většina představovaných praček vyznačuje nejúspornější energetickou třídou A+++. Vybrané modely pak používají Mix Power System (MPS), který přináší stejně účinné praní při 20 °C jako v běžné pračce při 40 °C. Dosaženo toho je dokonalým smícháním detergentu s vodou ve speciální komoře a následným přímým vstřikováním vzniklého čistícího roztoku na prádlo v bubnu. Top model nabídky ještě disponuje v úvodu zmiňovanou technologií SimplyFi pro snadné ovládání, nastavení a diagnostiku pračky pomocí chytrého telefonu nebo tabletu. Samozřejmostí je u všech praček technologie KG Detektor, která prádlo před započetím cyklu zváží a podle toho upraví délku programu a spotřebu energie a vody. Většina dnešních úspěšných domácností uvítá pestrou paletu programů včetně rychloprogramů na 14, 33 nebo 59 minut. Třešničku na dortu tvoří takové detaily jako kvalitní chromová dvířka s pohodlným otvíráním, velkým 35cm otvorem a úhlem otevírání 180 °.



Vlajková loď s bezkonkurenční výbavou Candy GrandÓ Vita GSF 1510 LWHC 3

S top modelem úspěšné řady praček značky Candy vstoupí vaši zákazníci do zcela nového světa domácích spotřebičů, světa, v němž jsou spotřebiče integrovány do domácí sítě a lze je ovládat, nastavovat, sledovat a diagnostikovat po síti. Model GSF 1510 LWHC 3/I se řadí mezi výrobky z rodiny SimplyFi, ve které naleznete také kompletní portfolio kuchyňského vybavení od odsavače, trouby přes myčky až po chladničky. U pračky SimplyFi si v aplikaci pro Android

**Inverter
Silent+**

**Grand
Vita**

**MixPower
System+**

simply | Fi
CONNECTED TO YOUR LIFE.

či iOS můžete pohodlně nastavit parametry praní, vytvářet vlastní programy, na dálku sledovat fázi programu, jste informováni o skončení praní a dokonce vám aplikace prozradí podrobnosti o spotřebě výrobku. Aplikaci využijete i v případě poruchy k diagnostice problému.

Když pomineme „smart“ funkce SimplyFi, máme před sebou stále vysoce nadstandardní pračku s kapacitou na 10 kg prádla, energetickou třídou A+++ a odstředováním při až 1500 ot./min. Další velkou výhodou je použití spolehlivého a tichého motoru Inverter Silent+. A samozřejmě nemůže chybět v úvodu článku popisovaný Mix Power System přímého vstřikování vody s dokonale rozpuštěným práškem, který přináší stejně kvalitní praní při 20 °C jako v běžné pračce při 40 °C. Ovládání řeší Candy kombinací obousměrného elektronického programátoru s pestrou nabídkou programů a dotykového LCD displeje.

Úspora, spolehlivost a vysoká kapacita

**Candy GrandÓ Vita
GV 138 TWHC 3**

Druhou významnou novinkou v plně hloubce je v portfoliu předem plněných praček Candy tento A+++ model s kapacitou na až 8 kg prádla. Jedná se také o pračku v moderním designu s chromovými dvířky a dotykovým displejem. Z pokročilých funkcí a technologií používá přímé vstřikování Mix Power System, dále přesné vážení prádla pomocí technologie KG Detektor a motor Inverter Silent+. Odstředování provádí tato pračka při až 1300 ot./min.



Efektivní praní a sušení v jednom

Candy Alisé GVW 596 LWC a GVW 585 TWC

Není určité žádným tajemstvím, že samostatná sušička s tepelným čerpadlem je tím nejlepším řešením pro sušení prádla, ale v případě menšího bytu je její umístění často nemožné. Zde se hlásí o slovo kombinované spotřebiče, jejichž nespornou výhodou je možnost nechat vyprat a usušit prádlo bez přerušení.

Novinkami v nabídce Candy jsou pračky se sušičkou GVW 596 LWC a GVW 585 TWC, kdy první jmenovaná vypere až 9 kg prádla a usuší až 6 kg, druhá potom vypere až 8 kg a usuší až 5 kg prádla.

Obě zaujmou chromovými dvířky s černým madlem, dotykovým displejem, technologií přímého vstřikování MPS a KG Detektorem. Mají bohatou programovou výbavu včetně rychlého pracího a sušícího programu s trváním pouhých 59 minut. Všimněte si u nich také možnosti směsného sušení látek z bavlny a syntetiky při nízkých teplotách. Oba modely spadají do energetické třídy A.

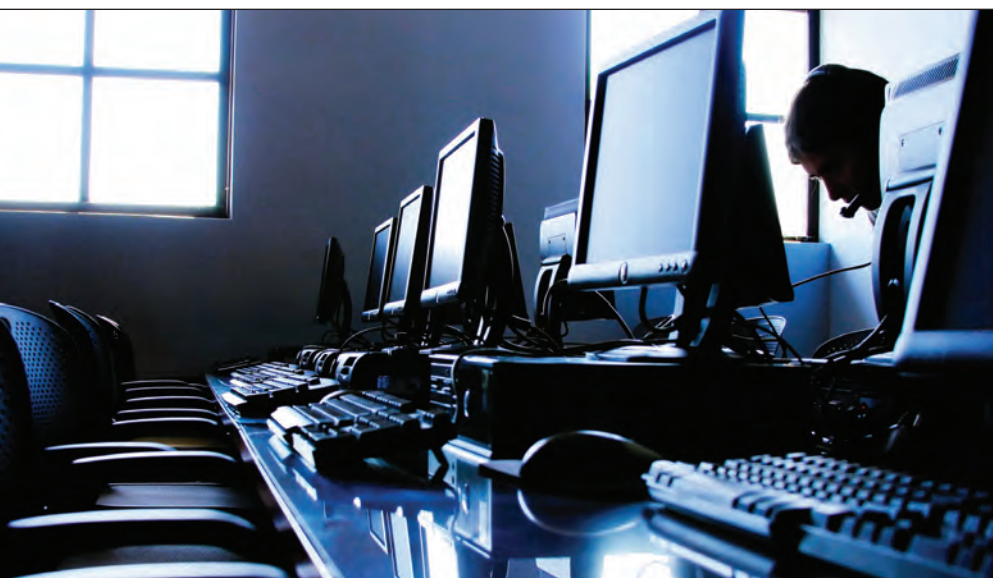


Všechny představené výrobky jsou už v prodeji a můžete je pro své obchody objednávat u českého zastoupení značky Candy.

CANDY 70
YEARS

Jak pečovat o zákazníky na Facebooku?

Sociální sítě jsou dnes oblíbeným marketingovým kanálem, a přestože jsou velmi přínosným nástrojem, maximální efekt mají pouze v případě, že využijeme jejich potenciál naplno. Než pro samotný marketing jsou totiž sociální sítě vhodnější pro účely péče o zákazníky, kde jsou jedním z vůbec nejpraktičtějších nástrojů.



Pro firmy je dnes profil na sociálních sítích prakticky samozřejmostí. Ne vždy ale přitom dovedou správně ocenit, jaké možnosti jim sociální sítě nabízejí. Vedle oslovování nových zákazníků jsou Facebook či Twitter jedním z nejlepších nástrojů péče o zákazníky. Oboustranná komunikace, o kterou při péči o zákazníky jde především, je totiž samou podstatou sociálních sítí.

Protože na Facebooku je dnes skoro každý, a to jak lidé, tak firmy, není divu, že uživatelé chtějí své dotazy, stížnosti či pouhou potřebu s firmou komunikovat řešit právě tady. Pokud profil firmy na Facebooku naleznou, často už další komunikační kanály, jako e-mail či telefon, vůbec nehledají a svoje vzkazy okamžitě píšou na zeď příslušné stránky.

Jak takové dotazy, připomínky a v řadě případů i pochvaly od uživatelů správce firemní stránky či firemního účtu zpracuje, může být klíčové pro vztah, který si k firmě vytvoří nejen daný zákazník, ale i další uživatelé, kteří komunikaci firmy na Facebooku sledují. Profesionální péče o zákazníky na sociálních sítích bývá pro společnosti velkým přínosem,

naopak nešikovná komunikace s uživateli sociálních sítí může nehezky pokazit reputaci, a dokonce způsobit významné finanční ztráty. Sociální média jsou prostě dvousečná zbraň, a i proto je třeba, aby je ve firmě měl na starosti člověk, který to s nimi skutečně umí.

Různé studie v minulosti ukázaly, že jako komunikační kanál je Facebook v jedné věci ještě podstatně výkonnější než v získávání nových zákazníků. Uhádnete, o co šlo? Jako největší přínos Facebooku tyto studie vyhodnotily vysokou efektivitu při udržení stávajících zákazníků. A co je rozhodující pro udržení zákazníků? Profesionální péče o ně.

Odpovídejte všem a bez čekání

K péči o zákazníky na sociálních sítích se dá napsat mnoho, existuje totiž mnoho pravidel, doporučení a strategií, podle nichž ji lze provádět. Pokud zůstaneme při zemi u úplných základů, vždy platí dvě pravidla, jejichž úspěšným dodržováním se vyvarujete problémů. Ačkoliv tato nejdůležitější pravidla zní velmi jednoduše, jejich naplnění je pro firmy ohromnou

výzvou. Posuďte sami, základní pravidla pro péči o zákazníky na sociálních sítích zní takto:

- 1) Odpovídejte každému.
- 2) Odpovídejte rychle.

Pojďme se zastavit u prvního z pravidel. Stránky velmi často dělají tu chybu, že si ke svým reakcím vybírají jen určitý druh příspěvků. Ať už jde o reakce pouze na negativní příspěvky (asi nejčastější případ), nebo naopak ignorování všech negativních příspěvků a selektivní reakce pouze na ty, které jsou obchodníkovi příjemné, ve všech krajních případech jde o špatný přístup. Firma se na sociální síti musí věnovat těm, kdo potřebují řešit problém, stejně jako těm, kdo jsou spokojeni a přišli pouze pochválit.

Výjimečně se vyplatí reagovat i na tzv. trolly, tedy lidi, kteří se prostě jen baví tím, že se snaží udělat na vaší stránce co největší škody. Zde je ovšem třeba mít velmi dobrý cit pro věc a vědět, jak s těmito lidmi komunikovat. Jinak se snadno stane, že místo toho, abyste v očích běžných, zdvořilých a věcných uživatelů získali body navíc, jen trollům přihrajete na jejich hru a celou věc zhoršíte. Než na tyto lidi zareagovat nešikovně, a tím si zkomplikovat situaci, bývá zpravidla lepší vyhnout se jejich příspěvkům úplně. Hlubší rozbor těchto specifických situací je mimo možnosti tohoto článku. Řekněme proto jen, že jakkoliv to není lehký úkol, každý kvalitní správce profilů firmy na sociálních médiích by měl vědět, jak se v těchto situacích zachovat, aby předešel škodám a pokusil se ze situace vyžít naopak něco pozitivního.

Druhé pravidlo pak souvisí hlavně s povahou sociálních sítí. Zatímco při poštovní korespondenci je reakční doba několika dní zcela v pořádku a při komu-

nikaci e-mailem je ve většině případů v pořádku reakce v řádu jednoho či dvou dnů, u sociálních sítí jsou měřítka rychlosti úplně jiná.

Známa česká společnost Socialbakers, jeden ze světových leaderů trhu v analytice a strategii na sociálních sítích, uvádí jako optimální reakční dobu maximálně v řádu jednotek hodin. Ti úplně nejlepší pak reagují v řádu desítek minut, ale nejen to, reagují v tomto časovém okně na prakticky všechny příspěvky uživatelů na stránce.

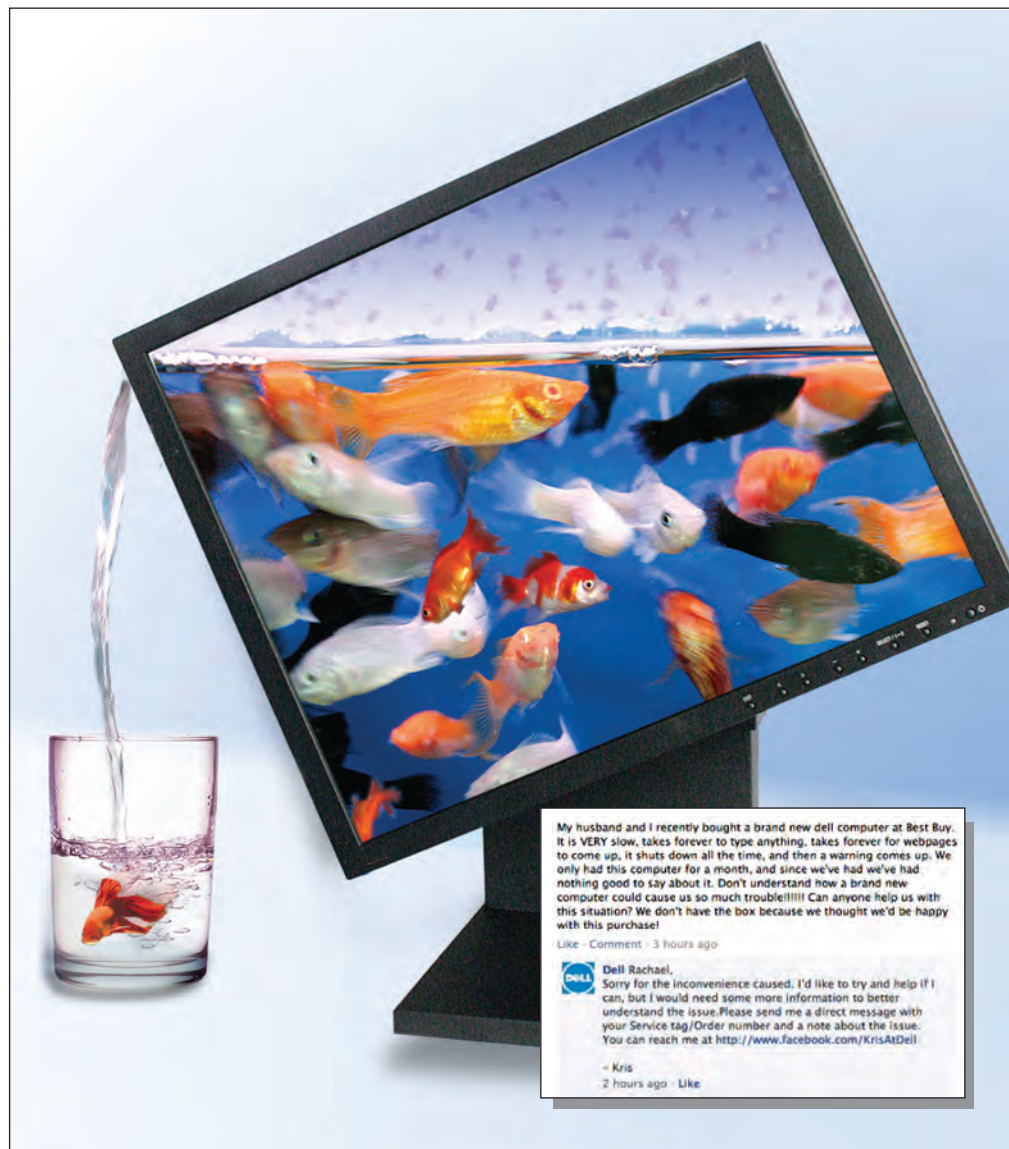
Odkážete uživatele na svou běžnou zákaznickou podporu

V přímé souvislosti s rychlostí reakce je pak vhodná jedna zmínka k jejímu obsahu. Je zřejmé, že většinu stížností uživatelů za několik desítek minut či v řádu několika hodin uspokojivě vyřešit prostě nelze. Často je třeba spolupráce na mnoha úrovních společnosti, řešení technických a jiných problémů, což i při nejlepší snaze může ve společnostech všech velikostí zabrat ne hodiny, ale i několik dní. Údaje uživatelů osobního charakteru (jejich kontaktní údaje, portfolio služeb, které využívají) pak s uživateli vůbec není vhodné řešit na zdi stránky přes veřejně viditelný příspěvek.

V takovýchto případech je naprosto v pořádku uživatele odkázat na e-mailem či telefonickou podporu uvedením kontaktu, na kterém může svůj problém řešit dále. Platí přitom, že čím je takový kontakt specifitější, tím lépe. Vždy totiž působí lépe kontakt na konkrétního pracovníka, který řeší danou problematiku, než se jen uživatele zbavit uvedením odkazu na obecnou infolinku či souhrnnou adresu pro zákaznickou podporu. Správce stránky si též může vyžádat zaslání kontaktu na daného uživatele do soukromé zprávy s tím, že ho pověřený pracovník následně kontaktuje. V tomto směru je velmi praktickým nástrojem na Facebooku poměrně nedávno zavedená možnost stránek přijímat a psát soukromé zprávy.

Záložka s odpověďmi na často kladené otázky

Pro pracovníky zákaznické podpory nebude žádným překvapením, když zmíníme, že velká část dotazů uživatelů se opakuje. Abyste ušetřili na zdrojích za správu stránky, je možné vytvořit na ní záložku,



kam umístíte nejčastěji se opakující dotazy i s odpověďmi.

Práce s věrnými fanoušky

Věrní fanoušci jsou ti, kteří mají značku či její produkty upřímně rádi a jsou ochotni věnovat jim svůj čas. Pečlivá péče o hrstku nejvěrnějších může společnosti dále šetřit náklady na zákaznickou péči. Tito fanoušci totiž často sami odpovídají na dotazy ostatních uživatelů, a díky svému upřímnému zájmu nezřídka se srovnatelnou kvalitou jako specializovaný pracovník péče o zákazníky. Věrné fanoušky lze odměňovat mnoha způsoby, od slev přes jmenovité zmínky až po soutěže o „zážitky“, například oběd s firemní osobností či náhled do vnitřního fungování společnosti.

Specializovaný software

Opravdu velké stránky se mohou cítit zahlceny množstvím dotazů a příspěvků,

které se na ně od uživatelů sociálních sítí hromadí. Není ale třeba ztrácet hlavu. Trh se specializovanými IT nástroji pro správu stránek na Facebooku je neskutečně široký. Ať už vaši pracovníci potřebují jakoukoliv nadstavbovou funkcionalitu, je skoro jisté, že již existuje profesionální nástroj, který takovou funkci nabízí.

Kvalitní péče o zákazníky na sociálních sítích je vědou, o které by se dalo mluvit dlouhé hodiny. Informace v tomto článku tak jsou jen jakýmsi základem, na kterém je třeba dále stavět. Jde ale o velmi pevné základy, bez kterých profesionální zákaznickou péči na sociálních sítích vybudovat vůbec nelze. Pamatujte proto, že na Facebooku jsou dvě klíčové věci – komunikovat se všemi, kdo vám píšou, a nikdy je nenechávat dlouho čekat na reakci.

Jindřich Lauschmann

Pračky Indesit a Hotpoint – 4 designové řady, nespočet možností pro každého

Značky Indesit a Hotpoint nabízí celkem čtyři designové řady předem plněných praček. Odlišují se nejen vzhledem, ale také technologiemi, možnostmi pracích programů, kapacitou prádla nebo cenou. V portfoliu značek si tak vybere náročný zákazník požadující něco speciálního i běžný spotřebitel s omezeným rozpočtem pro nákup spotřebiče.



Hotpoint Aqualtis – netradiční design s prvotřídními technologiemi

Pračky řady Hotpoint Aqualtis svým designem zaujmou na první pohled. Klasický kulatý tvar dveří je nahrazen novým zpracováním ve stříbrné barvě, které sahá od spodního oblouku plnicího otvoru až k horní hraně pračky. Ovládání včetně LCD displeje je integrované do dveří, zásuvka na prací prostředky je skrytá za dveřmi a esteticky nenarušuje celkový design. Kromě netradiční estetiky nabízí pračky Aqualtis mnoho praktických technologií a funkcí. Direct Injection přeměňuje prací prostředek před vypuštěním do bubnu na pěnu s o 60 % vyšším čistícím výkonem než v případě spláchnutí prášku vodou přímo na prádlo. Díky lepší aktivaci pracího prostředku je možné snížit teplotu praní na pouhých 20 °C s účinností rovnající se 40 °C. Pračky Aqualtis umožňují uložit do paměti až tři nejčastěji užívané kombinace programů a funkcí. Nechybí parní praní, antialergenní cyklus, program pro praní vlny Woolmark Platinum Care, cyklus Bed & Bath uzpůsobený pro ložní prádlo a ručníky a další. Díky speciálnímu bezuhlíkovému motoru doplněnému o tři zvukotěsné panely a inteligentnímu čerpání vody je omezena hlučnost na minimum. Odolný titanový bubn s nově tvarovanými unašeči prádla zajišťuje šetrnější zacházení s oblečením bez vzniku žmolků. Speciální termoizolační materiál vany napomáhá lépe udržet teplotu vody a snížit spotřebu energie. Díky tomu dosahují pračky Aqualtis energetické třídy až A+++. V portfoliu najdete modely s kapacitou 6–11 kg prádla.



Hotpoint Futura – programy Eco a precizní odstraňování skvrn

Značka Hotpoint nabízí také klasické designové pojetí v podobě řady Futura. I zde však najdete praktické konstrukční prvky, jako je pohyblivá rukojeť na dvířkách, zvětšená dvířka pro lepší plnění s výběrem z více barev (bílá, stříbrná, antracitová) nebo rotační zásuvka na prací prostředky namísto klasické výsuvné. Pračky Futura umožňují upravit prací cyklus opravdu na míru včetně možnosti nastavení intenzity praní s ohledem na typ látky a míru znečištění. Revoluční program Odstraňování skvrn dokáže zbavit tkaniny až 20 nejčastějších skvrn tím, že pračka využívá různých teplot vody v kombinaci s přesně cílenými pohyby bubnu. Pro úsporné praní jsou určeny tři programy Eco, které uspoří až 65 % energie v porovnání se standardními cykly na 30 °C, a to díky praní ve studené vodě při pozmeněné rotaci bubnu. Nechybí ani speciální antialergenní péče s přidáním 3 úrovněmi máchání nebo praní v páře. S kapacitou 6–10 kg prádla dosahují pračky energetické třídy také až A++.



Indesit INNEX – ovládání, které baví

Pračky ovládané pouze jedním stisknutím tlačítka Push & Wash přináší řada Indesit INNEX – pračka se zapne a spustí nejběžněji používaný prací cyklus Bavlna & Syntetika. Ten během 50 minut vypere 4 kg prádla při teplotě 30 °C s 1200 otáčkami při odstředování. Pračky INNEX disponují dalšími 14 pracími cykly pro až 8 kg prádla. Nechybí ty určené pro sportovní oblečení nebo jemné prádlo, rychlé praní, osvěžení prádla nebo antialergenní péče. Tři programy jsou určeny pro účinné odstranění skvrn s předvolbou jejich původu – Jídlo, Outdoor a Práce. Aktivní lidé jistě ocení možnost Fast Forward – předčasné ukončení jakéhokoliv pracovního cyklu za pouhých 20 minut například v okamžiku, kdy je potřeba odejít z domova. Pračky INNEX automaticky nastavují množství vody dle aktuální náplně prádla a mimo jiné i díky tomu dosahují energetické třídy až A+++.



Indesit Eco Time – úsporné praní i v nižší cenové kategorii

Pračky Indesit Eco Time jsou vybaveny technologiemi a pracovními cykly vyvinutými pro snížení spotřeby energie a vody, ochranu barev a tkanin, to vše se zachováním perfektního výsledku praní. Senzorový systém Water Balance udržuje ideální množství vody dle množství praného prádla. Tři programy 20°Zone perou při pouhých 20 °C. Spotřebují tak méně energie, ale díky speciálním pohybům bubny vyperou stejně účinně jako při 40 °C. Na výběr je Bavlna standard, Mix nebo 20min. Osvěžení prádla. Doplnkové tlačítko Energy Saver umožňuje prát ve studené vodě s pozměněnou rotací bubny, která docílí kvalitního vyprání prádla také s maximální úsporou energie. Kromě těchto cyklů jsou pračky Eco Time vybaveny programy pro sportovní oblečení, hedvábí, džíny, rychlým praním nebo programem pro snadné žehlení. Kapacitu nabízí až 8 kg, energetickou třídu až A++.



Příliš mnoho značek pro český trh. Bude Whirlpool redukovat své portfolio v tuzemsku?



BĚHEM BARCELONSKÉHO SETKÁNÍ SPOLEČNOSTI WHIRLPOOL S JEJÍMI OBCHODNÍMI PARTNERY A NOVINÁŘI Z CELÉHO SVĚTA, KAM BYL MAGAZÍN SELL POZVÁN JAKO JEDINÉ MÉDIUM Z ČESKA, SE STALO JEDNÍM Z HLAVNÍCH TÉMAT V KULOÁRECH MNOŽSTVÍ ZNAČEK, KTERÉ MÁ NYNÍ WHIRLPOOL V PORTFOLIU PO AKVIZICI SPOLEČNOSTI INDESIT. PRO ČESKÝ A SLOVENSKÝ TRH SE JEVÍ DLE MÉHO NÁZORU UDRŽENÍ VŠECH JAKO NEVÝHODNÉ A OČEKÁVÁM, ŽE DOJDE KE SNÍŽENÍ JEJICH POČTU.

Jelikož se informace k akvizici objevují postupně a mnohé z nich jsou spíše spekulacemi než schválenými kroky, rozhodl jsem se naši palčivou rubriku „Zrcadlo“, jejímž prostřednictvím ukazujeme trhu jeho obraz a snažíme se upozorňovat na některé nešvary, věnovat právě tématu předpokládaných změn v přítomnosti značek společnosti Whirlpool na českém trhu. Jedná se o čistě můj vlastní pohled na věc, samozřejmě založený na kusých informacích, které jsem posbíral během svého pobytu v Barceloně. Nejprve pohlédneme na jednotlivé značky, které do rodiny Whirlpool patří a působí na českém trhu.

Whirlpool

Základní a globální značka je přítomná na všech trzích, kde společnost působí, přičemž měla dlouhou dobu poměrně široký záběr, protože výrobky z její nabídky spadaly jak do entry levelu, tak do střední až vyšší střední třídy. To by se nyní mělo změnit a je to jedna z mála informací, kterou mám potvrzenou od čelných představitelů Whirlpool EMEA, s nimiž jsem v Barceloně hovořil. Whirlpool by se měl díky zařazení značky Indesit posunout výše a soustředit se na střední a vyšší střední cenový segment, což dle mého názoru z dlouhodobého hlediska značce jenom prospěje.

Indesit

Kmenová značka původní Indesit Company byla i dříve cílena na mladší zákazníky a lidi, kteří pořizují první spotřebiče, a na tom se pod vedením společnosti Whirlpool nic měnit nebude. Na prezentaci v Barceloně byla zařazena jako entry level, který má pomoci značce Whirlpool v posunu výše, jak již bylo řečeno. Na českém trhu bude proto samozřejmě nadále přítomna.

Bauknecht

Německou značku uvedla na český trh společnost Whirlpool v roce 2011, jakožto vyšší střední segment s německým designem a německými kořeny. Své místo na trhu již má, ale myslím, že ji ve větším růstu omezuje fakt, že některé spotřebiče vycházejí z obdobného technologického základu jako ty značky Whirlpool. Bauknecht si zakládá na jiné image, avšak podle mého názoru by potřeboval ještě výraznější odlišení, aby na sebe strhl více pozornosti.

Hotpoint

Nejprve Ariston, poté Hotpoint-Ariston a v marketingových materiálech již několik let pouze Hotpoint (na spotřebičích stále Hotpoint-Ariston) je značkou středního segmentu, do níž

české zastoupení společnosti Indesit v posledních třech letech investovalo nemalé peníze. Křivka růstu ve výsledcích tomu v zásadě odpovídá a například u nás v SELLu této znače marketéři společnosti Indesit věnovali výrazně více prostoru, a to i proto, že jsou výrobky technologicky vyspělejší a designově zajímavější než u značky Indesit.

Scholtès

S prémiovou značkou vestavných spotřebičů přišel Indesit v roce 2011, shodou okolností ve stejné době jako Whirlpool se značkou Bauknecht. Firma se nicméně rozhodla věnovat rozvoji značky Hotpoint, takže Scholtès v jejím portfoliu žádnou zásadní roli vlastně nehrál.

KitchenAid

Cenově i kvalitativně ještě výše si stojí americký KitchenAid, symbolizovaný kuchyňskými roboty. Pod touto značkou ovšem míří na trh také vysoce prémiové velké domácí spotřebiče, které jsou v Česku zatím v prodeji pouze v KitchenAid Concept Storu v Praze. Tento projekt vznikl díky spolupráci společnosti Whirlpool se sítí prodejen luxusního kuchyňského vybavení a náčiní Potten & Pannen. O žádném komplexním zařazení KitchenAid do nabídky v Česku, kdy by společnost Whirlpool také převzala distribuci malých domácích spotřebičů této značky (nyní ji zajišťuje společnost MAGNUM Luboš Vymazala), informace v tuto chvíli nemám.

Kdo půjde z kola ven?

Značky Whirlpool a Indesit mají budoucnost na českém trhu jistou a v tomto směru nehrozí ani žádná nenadálá změna ve strategii. Mnohem horší pozici drží Bauknecht a Hotpoint, které cílí na velmi podobný cenový segment, i když designově a komunikačně jsou odlišné jako voda a oheň. Myslím, že pokud dojde k diskutované redukci, půjde o jednu z těchto dvou značek a že lepší výchozí pozici má pro zachování Hotpoint. V neprospěch Bauknechtu hovoří zmiňovaná technologická podobnost, zatímco Hotpoint díky svým kořenům ve společnosti Indesit přichází s naprosto odlišnými technologiemi a funkcemi spotřebičů, tudíž se jeví jako logičtější volba. O tom, která značka z Česka případně zmizí, bude rozhodovat primárně evropská centrála Whirlpool a ve svém rozhodnutí určitě zohlední názor lokální pobočky. Myslím si, že dříve či později ke stažení jednoho z nich dojde, dokonce si dovoluji říct, že to považuji za prakticky jisté, protože by udržení obou bylo zbytečně nákladné... vlastně zbytečné po všech stránkách.

V prémiovém segmentu vidím situaci dost podobně. Scholtès v Česku velkou přítomnost a aktivity nemá, KitchenAid v kategorii velkých spotřebičů také ne, ale je určitě lepší sázkou do budoucna, protože jde o značku známější díky jejímu působení v kategorii malých domácích spotřebičů. Především ikonický kuchyňský robot KitchenAid zná už dnes hodně zákazníků a značka má připravenou půdu pro rozvíjení dalších aktivit včetně širší distribuce velkých domácích spotřebičů.

Na oficiální ohlášení případných změn si určitě nějakou dobu počkáme, protože nyní jsou na pořadu dne strukturální změny. Jsem každopádně zvědav, jak se Whirlpool k rozšíření výletu značek v Česku postaví. Čeká nás nesporně několik zajímavých měsíců plných kontinuálního proudu informací o dopadu akvizice na český trh.



Lubor Jarkovský

Nové barevné trendy pro letošní rok

Barvy jsou opravdu mocné. Dokážou rozzářit prostor, navozovat atmosféru a tím také ovlivňovat náladu člověka. Italské a německé designové veletrhy zpravidla určují i barevné trendy. Nejinak tomu bylo i letošní rok. Potvrzují to tuzemští bytoví designéři a výrobci.



„Inspirace tradičně vychází především z přírody. Interiéry ovládnou zemité a přírodu imitující barvy. Odstíny hnědé, béžové a šedé se stávají dominantními. Naproti tomu kontrast k těmto tónům vytvoří syté tóny fialové a zelené. Stálíci i nadále zůstává bílá, která se objevuje jak samotná, tak také v kombinaci s dalšími barvami,“ uvádí bytová designérka Vendula Hladíková a dodává: „Interiéry a exteriéry navrhujeme tak, aby se při překročení prahu vchodových dveří setřel rozdíl mezi tím, co je venku a co uvnitř. Jednoduše se snažíme nastěhovat kousek přírody přímo do domu. Současným trendem je návrat k přírodě, proto přítomnost naturálních odstínů v každé místnosti je zásadní.“

A dokonalá kombinace pro letošní rok? „Hnědá, sklo a abstrakt! Přestože se abstraktní vzory mohou zdát na první pohled chaotické, v kombinaci s hnědou barvou působí uklidňujícím dojmem a navozu-

jí příjemnou atmosféru,“ vysvětluje Petr Paksí, výkonný ředitel společnosti J.A.P., a dále pokračuje: „Mezi našimi zákazníky se stávají odstíny hnědé čím dál populárnější. Volí ji především z důvodu, že je to barva, která se jen tak neokouká a navíc nekonfliktně ladí s nábytkem, a vytváří tak perfektní soulad...“

Lesklé materiály se hřejí na výsluní již delší dobu. „Proč by ne! Jsou nadčasové a hodí se do každého prostoru. Interiér, ve kterém se spojí lesk a přírodní odstíny, se stane jako vystřižený z katalogu moderního bydlení. V současné nabídce vysokých lesků lze zajistit nejvyšší lesk v podstatě všech nábytkových ploch. Lesk bývá daleko vyšší než u standardně dostupných povrchů, vyniká svou odolností a navíc je i opravitelný,“ popisuje Martin Dusík, vedoucí obchodního oddělení Trachea, a dodává, že se jedná vždy o absolutně nezávadné a netoxické materiály. Kvalita

akrylátového povrchu bývá jedna z nejvyšších, odolá běžné teplotě z kuchyňských spotřebičů, standardní vlhkosti v koupelně nebo slunečním paprskům.

Traduje se, že fialová je barvou magie a mystiky, a tajemno přitahuje člověka již od nepaměti. „Inspirovat se trendy, které vycházejí z mezinárodních veletrhů, je opravdu nutné. Fialová barva pro mne znamená nevšednost,“ komentuje designérka Oleksandra Romaněnko. „A přesně v tomto duchu se nese náš koupelnový nábytek. Kromě atraktivního vzhledu je až neuvěřitelně variabilní. Dvířka nábytku jsou perfektně hladká a antistatická složka pomáhá eliminovat v maximální míře usazování prachu a nečistot,“ doplňuje Zdeněk Blažek, manažer společnosti Dřevojas.

Vlastimil Růžicka
Foto: archiv firem

NESPRESSO®

DOKONALOST v každém dotyku

NEW

Lattissima Touch

S kávovarem Lattissima Touch připravíte své oblíbené variace pouhým dotykem.

LUNGO
CAPPUCCINO
ESPRESSO
LATTE MACCHIATO
RISTRETTO
MLÉČNÁ PĚNA



www.nespresso.com

GfK TEMAX: Trh s fotoaparáty před Vánoci padal, telekomunikace raketově rostly, spotřebiče se drží v černých číslech

Z výsledků GfK TEMAX vyplývá, že trh s technickým zbožím v posledním čtvrtletí roku 2014 rostl v hodnotovém vyjádření o více než 7 %. Nejlepšími čísly se mohl pochlubit segment telekomunikací, tažený velkým zájmem o chytré telefony v předvánočním období, a sektor kancelářské techniky. Naopak k poklesům opět došlo v sektoru spotřební elektroniky a zejména fotoaparátů. Domácí spotřebiče vykázaly růst na úrovni 5 až 6 %.

	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q4 14 /Q4 13	Q1-4 2014	Q1-4 14 /Q1-4 13
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/-%	mil. Kč	+/-%
Spotřební elektronika (CE)	2.496	1.870	1.897	3.770	-7,2%	10.033	-4,8%
Foto (PH)	363	412	431	575	-19,1%	1.782	-21,3%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3.133	2.984	3.630	4.168	6,6%	13.915	-4,1%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1.178	1.002	1.128	2.415	3,0%	5.723	3,4%
Informační technologie (IT)	4.430	4.198	4.696	6.895	0,4%	20.219	3,2%
Telekomunikace (TC)	2.493	2.661	3.259	5.233	41,4%	13.646	27,9%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	402	363	393	517	13,6%	1.677	10,4%
GfK TEMAX® Česká republika	14.496	13.491	15.435	23.575	7,1%	66.996	6,3%

Telekomunikace – černý kůň technického zboží

Tento segment zaznamenal ze všech sledovaných kategorií nejvyšší meziroční růst, v hodnotě až neuvěřitelných 41,4 %. Za výsledkem a celkovým ročním růstem necelých 28 % stojí hlavně kategorie chytrých telefonů. GfK informuje, že pozitivní vývoj byl vidět hlavně u telefonů s větší úhlopříčkou displeje, a to 4" a vyšší.

Fotoaparáty – propad ve prospěch mobilních telefonů

Zatímco obrat na trhu s mobilními telefony výrazně roste, fototechnika strádá, protože spotřebitelé dávají přednost nákupu telefonu, který pro běžné focení momentek z dovolených či party bohatě stačí. Největší dopad má tento trend na segment kompaktních fotoaparátů. Meziročně tak podle GfK poklesl trh v hodnotě ve čtvrtém kvartálu o zhruba 19 %.

Spotřební elektronika – pokračování negativního vývoje

Trh spotřební elektroniky vykázal podle GfK oproti stejnému období předchozího roku hodnotový pokles o 7 %. Nicméně je nutné zdůraznit, že tento vývoj byl zásadně ovlivněn zvýšenými prodeji v listopadu 2013 kvůli intervenci České národní banky k oslabení české měny. Mimo listopad už trh klesal jen nepatrně.

V klíčové kategorii televizorů si všimá GfK zvýšeného zájmu spotřebitelů

o modely s větší úhlopříčkou a lepší výbavou. K oživení trhu došlo v kategorii audio – konkrétně u soundbarů, bezdrátových reprosoustav, hi-fi komponent a rádií. Překvapivý není pokles zájmu spotřebitelů o set top boxy a videopřehrávače.

Velké a malé domácí spotřebiče – stabilní růst

Prodejci i výrobci domácích spotřebičů mohou být s vývojem na trhu celkově spokojeni. Kategorie velkých domácích spotřebičů rostla v hodnotě o 6,6 %, přičemž velmi pozitivní zprávou je také zvýšení průměrné ceny prodaných spotřebičů. Trh rostl v hodnotě u všech produktových skupin, obzvláště u sušiček. Na druhou stranu se vyvíjel pomalejším tempem v objemu prodeje. Prodalo se například méně myček, praček, sporáků i vestavných trub. Trh s malými spotřebiči taktéž pokračuje v růstu, ačkoliv se tempo růstu v posledním čtvrtletí roku 2014 zpomalilo na 5 %. Za celý rok 2014 vzrostl trh ve srovnání s rokem předchozím o 5,4 %.

Nejvýrazněji rostly zubní kartáčky, dále pak roboty a kuchyňské spotřebiče. Právě dvě poslední zmiňované produktové skupiny tvoří podstatnou část hodnoty sektoru. Výrazně negativní trend byl naopak zaznamenán u topinkovačů, parních hrnců a domácích pekárů. Tyto produktové skupiny však tvoří minoritní část trhu z pohledu hodnoty. Celkový nárůst průměrné ceny téměř u všech produktových skupin též přispěl k pozitivnímu vývoji celkové hodnoty trhu.

Informační technologie a kancelářská technika – pozitivní vývoj

V posledním čtvrtletí zůstal celkový objem tržeb v sektoru informačních technologií téměř na stejné úrovni jako ve stejném období roku 2013, takže vzrostl o pouhých 0,4 %. Za celý rok 2014 však jeho obrat rostl oproti roku 2013 o 5,2 %. Kancelářské technice, která se v době hospodářské recese dlouhodobě topila v červených číslech, naproti tomu rostla hodnota prodeje o pěkných 13,6 %. K celkovému nárůstu tržeb přispěla zejména pokračující poptávka po laserových tiskových zařízeních, jak pro monochromatické, tak i pro barevný tisk.

Vývoj obrátů u zboží dlouhodobé spotřeby





ALTERNATIVNÍ PŘÍPRAVA KÁVY V KONVIČKÁCH MOKA EXPRESS

O stoupající spotřebě kvalitní kávy v Česku se objevují zprávy v médiích poměrně často, stejně jako o zvyšujícím se zájmu Čechů o její alternativní přípravu. Prim sice u zákazníků hrají nadále stroje na italské espresso, nicméně ne každý má prostředky na automatický kávovar. Chutnou kávu připraví i tradiční italské moka konvičky značky Bialetti, výrobek, který má doma prakticky každá domácnost na Apeninském poloostrově.

Konvička Moka Express italské značky Bialetti je tradičním zařízením, které se objevilo na trhu už v roce 1933 a stalo se doslova ikonou italské přípravy kávy, takzvané moka kávy. V nabídce má firma kromě téměř nezměněné hliníkové klasiky ještě modernější varianty, použitelné například na indukčních varných deskách. Ať už použijete kteroukoliv z nich, stačí ji postavit na plotnu a během pár minut je v ní připravena vynikající káva. Systém funguje velmi jednoduše. Ohřevem vzniká tlak, jenž vyžene vodu přes kovový filtr s kávou. Nápoj zůstává v horní části konvičky, ze které se pak jen jednoduše nalije do šálku. Čištění a údržba se omezuje na pouhé vypláchnutí s jemným použitím houbičky na nádobí. Nejsou potřeba žádné speciální tablety, dekalifikátory a další speciální příslušenství, jež vyžadují automatické kávovary.

„Nápad za milion“

Za vynálezem konvičky Moka Express stojí Alfonso Bialetti. Samotný způsob přípravy nebyl ani tehdy technologickou revolucí, protože ho lidé používali už od nepaměti, ale Bialetti navrhl a zkonstruoval konvičku Moka Express, jak ji dnes známe,

včetně několika unikátních technických a designových prvků. Dnes je dostupná v různých velikostech, barevných provedeních i modernějších variantách, které všechny dováží na český trh společnost Espresso Professional. Ta se stala v květnu jediným oficiálním dodavatelem výrobků Bialetti na český trh.

Pestrá nabídka

V současnosti z výrobních linek společnosti Bialetti nemíří na trh pouze klasické konvičky na plotnu, ale mnohem více výrobků. Svým zákazníkům můžete nabídnout například modely s vlastním napájením, systém French Press či unikátní model Mukka Express pro rychlou přípravu cappuccina. Kapitolu samu pro sebe pak tvoří kapslové kávovary včetně variant 3 v 1, ve kterých lze kromě kapslí ještě použít mletou kávu či porcovanou kávu v podech.

Pro objednávky výrobků značky Bialetti kontaktujte přímo české zastoupení značky, společnost Espresso Professional. Rozšiřte nabídku svého obchodu o tradiční a desítkami let používané prověřené výrobky, který je současně cenově dostupnou cestou k opravdu kvalitní kávě.

Showroom Praha

Espresso Professional, s. r. o.
Vorařská 2075/6
143 00 Praha 4 – Modřany

Showroom Brno

Espresso Professional, s. r. o.
Náměstí Republiky 366/1
614 00 Brno-Husovice

www.espressoprofessional.cz



Andrea Natale: Letošní rok bude pro Braun ve znamení žehlicích systémů. Jsou natolik unikátní, že nemají na trhu konkurenci

Společnost De'Longhi se svými dalšími značkami Kenwood a Braun patří dlouhodobě k nejaktivnějším subjektům na trhu. A to jak z hlediska marketingu, tak vývoje a uvádění nových produktů. Během jarních měsíců se objeví na trhu novinky všech tří značek. Nejen o nich, ale také o výsledcích za rok 2014 jsme si povídali opět s Andreou Natalem, generálním ředitelem českého, slovenského a maďarského zastoupení De'Longhi.



Loňský rok byl pro De'Longhi v České republice dalším úspěšným obdobím. Zejména v segmentu kávovarů. Mohl byste nám k úspěchům firmy říci víc?

Ano, s potěšením mohu potvrdit, že rok 2014 byl pro nás opravdu dobrým rokem, protože se nám na trhu s plnoautomatickými kávovary podařilo nadále udržet tržní podíl nad hranicí 70 %. A to prosím již čtvrtý rok za sebou. Základem našeho úspěchu není snaha vytlačit konkurenci, nýbrž nadále zvětšovat celý trh, a tím docílit navyšování prodejů. Konkurenci naopak vítáme jako další hráče, kteří se podílejí na edukaci zákazníků, což má pro celý trh s kávovary pozitivní přínos. Na druhou stranu si myslím, že De'Longhi je aktuálně jedinou firmou, která trh s automatickými kávovary zvětšuje. Když jsme přišli do Česka, prodalo se zde 10 000 automatů za rok, nyní je tu už 40 000. Ostatní nás celou dobu vlastně jen následují. Abych byl konkrétní, byli jsme to my, kdo představil systém „cappuccina jedním stiskem“, a ostatní se jen vydali v našich stopách.

Nejsme samozřejmě spokojeni pouze s prodeji našich kávovarů. Například jsme se podle GfK stali se značkou Kenwood jedničkou českého trhu s kuchyňskými roboty z hlediska hodnoty prodejů. A u značky Braun se dostávají první výsledky, například v kategorii tyčových

mixerů jsme na konci roku dosáhli přes 13 % tržního podílu. Letos pak s Braunem zaútočíme na trh s žehlením.

Někteří z vašich konkurentů začali loni s poměrně agresivní cenovou politikou, která je samozřejmě dost nebezpečným nástrojem. Jak na ni reagujete?

Když se na trhu pokoušíte něčeho dosáhnout, není ani tak důležité, co děláte, ale jak to děláte. Nestáčí do trhu prostě cpát peníze, musíte je správně použít. V De'Longhi nejde o to vyrobit kávovar a následně ho zákazníkovi prodat. Už od prvního tahu na rýsovacím prknu, designových návrhů, prototypů přes profesionální školení všech zaměstnanců, zjišťování požadavků zákazníků, jejich zvyků a životního stylu až po samotný proces prezentace a prodeje kávovaru, to vše se odráží v našich výrobcích. Navíc jde o procesy trvající celé roky a ovoce, které nyní sklízíme, je výsledkem mnohaleté usilovné práce. Cena je samozřejmě důležitá, ale je důležitá pouze v případě, že ukážete hodnotu výrobku pro uživatele. Nevěříme, že se lidé dívají pouze na ceny.

Nová řada automatických kávovarů Autentica byla představena na podzim loňského roku. Jak se těmto strojům dařilo na předvánočním trhu?

Reakce z trhu byla opravdu silná a trh

ocenil perfektní vyváženost mezi cenou a zážitkem, který kávovary přinášejí. Zde musím také zmínit již dříve představenou řadu Eletta, která dosahuje této vyváženosti také. Lidé při pohledu na obě modelové řady očekávají mnohem vyšší pořizovací ceny, ale jsou pak velmi příjemně překvapeni, že jsou ceny výrazně pod jejich očekáváním. Důležité také je, že Autentica cílí hlavně na moderní zákazníky s menší kuchyní, zatímco Eletta je zosobněním klasického a nadčasového designu. Právě díky uvedení těchto dvou řad se nám podařilo udržet 70% tržní podíl v kategorii plnoautomatů.

V čem konkrétně tkví ona vyváženost?

Je toho mnoho, ale uvedu jeden konkrétní příklad. Když říkám, že jsme lídrem a nikoliv následovníkem, myslím tím například konkrétní inovace a funkce, které si zákazníci žádají. Například u řady Autentica najdete funkci Doppio+, což je přesně to, po čem čeští zákazníci volali. Nejde o pouhé dvojité espresso vytvořené výdejem dvou běžných káv, ale o dokonalý mix množství kávy, správného tlaku a množství vody při zachování chuti běžného espresa. Mnoho Čechů preferuje silnou chuť kávy, ale nemají rádi malé šálky s malým množstvím nápoje. Použitím funkce Doppio+ s 1 g kávy v dávce navíc

si ho nyní mohou snadno dopřát, a to stiskem jednoho tlačítka, jak je u De'Longhi zvykem. Maličkosti jako tato pak vytvářejí onen rozdíl, proč naše kávovary nabízejí při zajímavých cenách něco navíc.

Zaslechli jsme také, že budete uvádět na trh během jara novou kávu.

Ano, dosavadní prodeje kávy Kimbo předčily naše očekávání a chceme zákazníkům k prémiovým kávovarům nabídnout také prémiovou kávu. Nová vysoce kvalitní směs De'Longhi Prestige bude cílit na náročnější konzumenty a opět nám ji bude dodávat značka Kimbo.



Nyní v březnu také konečně uvádíte na trh snídaní sadu Distinta, o které jste hovořil v rozhovoru loni na podzim. Můžete nám říct více o této řadě? Kde jsou kořeny jejího jedinečného designu a stylu?

Kávovar, topinkovač i rychlovarné konvice řady Distinta mám opravdu rád, protože reprezentují nový trend v designu, který se objevil v loňském roce. Jde o souboj dvou tvarů běžně stojících proti sobě – kruhu a přímé linie. Tento trend symbolizuje věčný souboj těchto tvarů a vlastně kombinuje dvě oddělené designové cesty. Přitom je ale řada Distinta cenově dostupná. Leckoho pak překvapí, že pákový kávovar disponuje všemi technologiemi De'Longhi v rámci této kategorie výrobků pro dokonalé espresso.

Prakticky všechny firmy z oblasti MDA i SDA upravují postupně ceny výrobků a reagují na výraznou změnu kurzu koruny vůči euru a především dolaru. Budete také měnit své ceníky?

Rozdíl mezi hodnotou koruny v roce 2014 a nyní je zhruba nějakých 20 %. Na něco takového nelze nereagovat, tudíž v mnoha kategoriích ceny zvyšovat budeme a někde už jsme tak i učinili. Pokud chceme být nadále inovativní společností se silnými vývojovými centry a chceme dodávat na trh úžasné výrobky, musíme na jejich prodeji vydělat. Zákazník se tohoto navýšení nesmí bát, naopak, protože při udržení cen bychom museli začít snižovat kvalitu našich výrobků. A to v žádném případě u De'Longhi nenastane.

V minulém vydání SELLu jste velmi obsáhle prezentovali nové žehlicí systémy Braun, kterými také tato značka vstoupila do segmentu systémových žehliček. V čem tkví jejich mimořádnost, se kterou je prezentujete nyní partnerům? Českým zákazníkům dlouhodobě vadí velikost stávajících žehlicích systémů, a tak Braun přichází s výrobkem, který symbolizuje zcela nový přístup k této produktové kategorii. Nebudu tvrdit, že naše žehlicí systémy budou dávány v domácnosti na odív stejně jako kávovary, ale rozhodně jde o výrobky, které není potřeba nikde schovávat. Naším cílem je vysvětlit trhu i zákazníkům, že nejde jen o další parní stanice. Řada Braun CareStyle 5 symbolizuje zcela nový přístup k tomuto typu výrobků. Podívejte se na jejich kompaktnost, jednoduché ovládání a minimalistický čistý design. Jasně se odlišují od veškeré konkurence. Neuvádíme je na trh s tím, že budeme primárně útočit na pozice konkurentů. Chceme stejně jako u kávovarů trh vytvářet a zvětšovat, oslovit zcela nové zákazníky a celkově navýšit prodej žehlicích systémů v Česku. Povedlo se nám to u kávovarů, věříme, že se nám to povede i zde.

Můžeme se ještě zaměřit na konkrétní technické a technologické přednosti?

V první řadě jsou to již zmíněné rozměry, konkrétně šířka pouhých 18 cm, protože českým zákazníkům na žehlicích systémech skutečně vadí, jak jsou těžké na přenášení a že pro ně nemají dostatek místa na žehlicím prkně, potažmo pro ně nemají doma vhodný úložný prostor. Naše novinky poskytnou zákazníkovi i přes svou kompaktnost jeden z nejvyšších výkonů na trhu a dvakrát rychlejší žehlení než obyčejná žehlička. Není nutné dělat žádné kompromisy mezi velikostí a výkonem. Navíc žehlení s nimi zvládne opravdu kaž-

dý. Díky technologii iCare odpadá nastavení teploty, třídění prádla a není možné nic připálit. Nebo například nová patentovaná 3D žehlicí plocha je vůbec první svého druhu se zahnutým tvarem, aby se při žehlení dozadu nezadrhávala, ale jednoduše na kapsu nebo knoflíky najela.

Nové systémové žehličky získaly ještě před uvedením na trh několik prestižních ocenění – „iF Design Award“, model IS 5043 byl pak oceněn cenami „Plus X Award“ a „German Design Award“. Co na designu výrobků odborníci nejvíce oceňují?

Produkty značky Braun jsou ve světě designu dost slavné. Není žádným tajemstvím, že jeden z nejznámějších současných designerů Jonathan Ive se při návrhu výrobků Apple inspiruje také u značky Braun. Řada CareStyle 5, stejně jako všechny další výrobky Braun, se drží jednoduchých principů nadčasového, čistého a minimalistického designu. Dobrý design činí výrobek použitelný a srozumitelný už při prvním seznámení, a to bez dlouhého pročítání návodu. Na našich žehlicích systémech nenajdete žádné nefunkční prvky, vše má své místo a svou funkci.

A co u značky Kenwood? Můžete se pochlubit nějakými produktovými novinkami?

Se značkou Kenwood si určitě chceme udržet pozici jedničky na trhu, a tak uvádíme mimo jiné novou generaci top modelu Cooking Chef. Už loni jsme přišli s prémiovým robotem Chef Sense, u něhož krok za krokem učíme zákazníky, co naše technologie znamenají a přinášejí. Proto klademe důraz i na premiérové vystavení v místě prodeje a prezentace. Jenom tak je můžeme nadchnout natolik, aby si robot pořídili. A představili jsme také nový vstupní model MultiOne, který je vzhledem ke koncové ceně sice částečně plastový, ale jeho veškeré příslušenství používá kovové prvky, mixér je skleněný a hlavní mísa celokovová. Robot je dodáván s kompletní sadou příslušenství a i přes svou nižší cenu se vlastně dotýká premiérového segmentu. A o tom také náš úspěch se značkou Kenwood je. Nestačí jen vyslat na trh robot. Zákazník si s robotem kupuje současně možnost rozšíření jeho funkcí, takže je zásadní mít bohatou nabídku příslušenství. My jsme ho letos kompletně aktualizovali.



JAK VYBRAT VHODNÝ DOMÁČÍ KÁVOVAR

Pokud patříte mezi milovníky dobré kávy a chtěli byste si ji vychutnávat každý den v pohodlí svého domova, je důležité zvolit ten správný kávovar pro domácí použití přesně podle vašich chutí a preferencí. Dobrou kávu si totiž můžete užít nejen v kavárně, ale i doma s rodinou nebo přáteli.

Domácí pákové kávovary

Pákové kávovary představují tradiční a nejrozšířenější způsob přípravy espressa. Jsou oblíbené zejména mezi milovníky klasického a silného espressa.

U tohoto druhu kávovaru se namletá káva vsype do speciální páky, upěchuje se, zasune pod hlavu kávovaru a lehkým pootočením zafixuje. Menší nevýhodou tohoto kávovaru je následné čištění páky.

Pokud se tomuto procesu chcete vyhnout, můžete si pořídit kávovar De'Longhi, do kterého lze použít kromě mleté kávy tzv. E.S.E. („easy serving espresso“) pody, což jsou



Dedica
EC 680

vlastně již naporcované „pytlíky“ kávy, které vložíte do páky, připravíte si kávu a poté pouze vyklepnete vcelku do koše. Představují tak snadnou a čistou variantu přípravy espressa.

Pokud na domácí spotřebič koukáte i jako na designový doplněk domácnosti, jistě Vás nadchne řada pákových kávovarů Dedica (EC 680). Jedná se o naprosto unikátní přístroj, jak svým provedením, tak svými funkcemi. Se svojí šířkou pouhých 14,9cm se může pyšnit označením nejtenčí kávovar na trhu. Vybaven termoblokem a elektronickým ovládáním poskytne ideální podmínky pro každého domácího baristu. Na-

víc k dostání ve třech originálních barevných provedeních.

Jako úplně žhavou novinku uvádí společnost De'Longhi svoji novou snídaňovou řadu Distinta. S naprosto unikátními tvary, provedením a barevnými variantami bude jistě patřit k ozdobám Vaší kuchyně. Králem této řady bude jistě pákový kávovar, kde se skloubilo unikátní provedení s nejmodernějšími technologiemi. Díky tomu, že se jedná o celou sadu, můžete si tak postupně doplnit kuchyni v jednotném stylu s kvalitními přístroji De'Longhi.

Domácí automatické kávovary

Automatické kávovary jsou vhodné pro všechny, kteří si chtějí dopřát výbornou kávu v pohodlí domova snadno a rychle. Kávovar totiž vše udělá za vás – odměří přesnou dávku kávy, namele ji, spaří a sedlinu vysype do zabudovaného kontejneru. Nespornou výhodou je tedy snadná obsluha přístroje.

Automatické kávovary De'Longhi disponují velmi tichým zabudovaným ocelovým mlýnkem s nastavitelnou



Distinta
ECI 341.CP

hrubostí mletí, samočisticí funkcí, výškově nastavitelným adaptérem na výdej kávy i individuálním nastavením množství kávy a vody.



Pokud preferujete klasické espresso a mléčné nápoje si dopřáváte spíše výjimečně, postačí vám automatický kávovar se speciální tryskou na napěnění mléka. Milovníci cappuccina, latte macchiatta či caffè latte ocení patentovaný systém De'Longhi „LatteCrema Systém“. Italští technologičtí inženýři vyvinutím nového LatteCrema Systemu zdokonalili přípravu mléčných kávových nápojů a posunuli tak plnoautomatické kávovary De'Longhi daleko před její konkurenci.

Dva hydraulické okruhy pro přípravu kávy a našlehaného mléka umožňují rychlejší přípravu a vysoce kvalitní výsledky. Nový systém mísení horké páry, vzduchu a mléka umožňuje vytvořit v mléčné pěně miniaturní mikrobublinky, které činí pěnu krémově hustou a zároveň vláčnou. Čím menší bublinky, tím je pěna kvalitnější a lahodnější. Nádobku je možné vyjmout a uložit do lednice pro další použití.





Dedica EC 680

S novým jedinečným plnoautomatickým kávovarem Autentica ETAM 29.660.SB připravíte jediným stiskem tlačítka výtečnou kávu či cappuccino. Navíc je tato novinka vybavena speciálními funkcemi. První z nich je nápoj DOPPIO+, což je svým objemem dvojitě espresso, ovšem za použití většího množství kávy. Výsledná káva je plná aroma a extra energie pro nastartování Vašeho dne. Druhá



Autentica
ETAM 29.660.SB

unikátní funkce se skrývá pod tlačítkem LONG. Tento nápoj je určen pro všechny milovníky překapávané kávy (či americké kávy), kdy přístroj pomalým a nízkotlakým spařením připraví „dlouhou“ kávu. Pro dokonalý výsledek kávovar v polovině procesu odhodí kávovou sedlinu a vezme si další porci čerstvých kávových zrn.

Díky možnosti personálního nastavení si můžete nastavit svůj vlastní oblíbený nápoj, ať už pravé italské espresso, lahodné cappuccino či nové DOPPIO+.

Káva De'Longhi

Po výběru kávovaru následuje výběr kvalitní kávy. De'Longhi nabízí zrnkovou kávu pro majitele automatických kávovarů se zabudovaným mlýnkem a E.S.E. pody pro majitele pákových kávovarů. Káva Kimbo De'Longhi je k dostání ve dvou variantách – Espresso Classic a 100% Arabica. S kávou Kimbo De'Longhi proměníte každý okamžik v jedinečný požitek. Vy-

chutnejte si lahodnou kávu Kimbo De'Longhi všemi smysly.



Espresso Classic obsahuje vynikající směs Robusty a Arabicy s intenzivním aroma a plnou chutí.

100% Arabica je vybraná z těch nejlepších zrn Jižní Ameriky a má svěží jemnou chuť a výrazné aroma s květinovým nádechem.

Sklenice De'Longhi

Pro dokonalý požitek z kávy je důležitý také správný výběr skleniček. Kávovary De'Longhi skvěle doplňují ručně foukané sklenice s dvojitými termo stěnami ve 3 velikostech – na espresso, cappuccino a latte macchiato. Díky dvojitým termo stěnám



dokážou uchovat teplé nápoje, aniž by vás pálily do rukou. Ergonomický tvar zajišťuje příjemné držení. Lze mýt v myčce.





Pestrá nabídka kávovarů – na zrno, kapsle i mletou kávu

Poptávka po kávě i kávovarech nadále stoupá a trh stále projevuje jistou dynamiku. Zápolí na něm mnoho výrobců a značek, ale některým kategoriím kralují jejich lídři s nedostižným náskokem. Přesto je nabídka přístrojů pro přípravu kávy bohatá, a to i proto, že existuje více druhů zařízení a přístrojů kouzlicích v šálku temný voňavý nápoj. Tentokrát se proto nezaměříme na jeden druh kávovarů, nýbrž to nejzajímavější, co každá ze základních podskupin kávovarů nabízí.

V jarních měsících se v časopise tradičně věnujeme v menší míře tématu kávy, protože právě zima a jaro bývá obdobím, kdy výrobci představují nové modely. Většinu novinek pokrývají partneři magazínu ve svých vlastních obsáhlých prezentacích. V přehledu přesto některé nové produkty naleznete, případně relativní novinky z loňského podzimu, nebo zkrátka kávovary, které jsou něčím zajímavé, a neměli byste je při výběru zboží opomenout. Nyní se podíváme na jednotlivé podskupiny, přičemž v samotném přehledu produktů naleznete následující kategorie: plnoautomaty, automaty, kapslové modely a pákové kávovary.

PLNOAUTOMATY & AUTOMATY

Zatímco plnoautomatický kávovar připraví na stisk tlačítka zcela sám i mléčné kávové speciality, jako je cappuccino nebo caffè latte, automat je schopen takto připravit jen tradiční espresso. U něho pak zpravidla naleznete parní trysku pro manuální šlehání mléčné pěny. Celkově trhu s těmito dvěma druhy kávovarů, vybavených mlýn-

ky a pro každou kávu čerstvě meloucích zrna, vládne už několik let italská značka De'Longhi a udržuje si zde tržní podíl nad hranicí 70 %. Trhu by určitě prospělo, aby měla alespoň jednoho výrazného silného konkurenta, jenže svými neutuchajícími aktivitami to nedělá ostatním rozhodně lehké.

KAPSOVÉ SYSTÉMY

Na první pohled se může zdát, že jde o celkem malou skupinu, týkající se jen několika uzavřených systémů kapslí. Zdání však klame, protože už samotné kapslové systémy se mezi sebou výrazně liší – existují nápojové kapsle, levnější a kvalitativně nižší segment, nejen pro přípravu kávy. Potom systémy stavící na vysoce kvalitní kávě a přípravě čistého espresa bez dodatečné tvorby mléčné pěny taktéž z kapsle apod. První jmenované jsou zastoupeny na trhu značkami jako NESCAFÉ Dolce Gusto nebo Tassimo. Druhé potom značkami jako Nespresso, Caffitaly či Cremesso. Jasným lídrem trhu je gigant Nestlé, pod který spadá jak masové NESCAFÉ Dolce Gusto, tak systém Nespresso, určený náročnějším milovníkům kávy.

Co se týče kávovarů, objevíme zde při bližším pohledu také velkou rozmanitost. Pro všechny systémy je na trhu dostatečná nabídka opravdu levných kávovarů, motivujících zákazníka vsadit právě na tuto značku a následně kupovat její kapsle, na jejichž prodeji celý byznys stojí. Pro kvalitní kapslové systémy ale najdete v portfoliu některých firem také modely výrazně dražší, v podstatě takové kapslové plnoautomaty s konvičkou na mléko a automatickou přípravou mléčné pěny.

PÁKOVÉ KÁVOVARY

Trh s těmito kávovary je na počet značek nejbohatší a soupeří na něm o přízeň nejen kávoví specialisté. Najdeme zde také mnoho značek působících celkově na trhu s malými domácími spotřebiči, kdy skupina kávovarů je pro ně spíše doplňkovou záležitostí. U pákového kávovaru je důležité, aby používal kvalitní páku a čerpadlo schopné vyvinout stálý tlak. Opravdu kvalitní „pákovky“, jak se jim říká, stojí spíše okolo 5000 Kč a více. Zákazníkům byste určitě měli doporučit, aby nekupovali pro takový kávovar mletou kávu, ale pořídili ještě mlýnek a mleli vždy čerstvou. Jedině tak si doma připraví opravdu chutné espresso s plným aroma.

DE'LONGHI**ELETTA CAPPUCCINO TOP ECAM 45.760.W**

Loňskou podzimní novinku v podobě řady Autentica už jsme prezentovali v říjnovém čísle a De'Longhi se jí navíc věnuje v tomto vydání ve vlastní prezentaci, a tak zařazujeme do přehledu model řady Eletta s inovovaným systémem přípravy mléčné pěny, nazvaným LatteCrema System. Díky použití silikonové nasávací trubičky a vylepšenému mísení páry s mlékem vzniká ještě kompaktnější pěna. Kávovar v elegantní bílé barvě kombinované s kovovými prvky včetně dotykového kontrolního panelu lze objednat ještě v černém provedení. Nabízí množství funkcí a snadné ovládání včetně vylepšeného čištění trysky na mléčnou pěnu. Kromě tradiční nabídky káv v něm lze připravovat také long coffee pro milovníky většího šálku či překapávané kávy nebo espresso macchiato.

**JURA****IMPRESSA Z9 ONE TOUCH TFT**

Vysoce prémiový model švýcarské značky JURA upoutá pozornost lesklými chromovými prvky a barevným LCD displejem, který zobrazuje jednotlivé nápoje – celkem jich je 11. Uživatel se v nabídce pohybuje pomocí rotačního ovladače, umístěného na horní straně kávovaru. Nechybí systém na automatickou přípravu mléčné pěny, přičemž používá tento model dva termobloky, takže je připraven vždy k okamžitému výdeji kávy i mléčné pěny. Výhodou je také výpust na mléčné kávy s výškou až 153 mm, aby pod ni šlo dát vysoké sklenice na latte macchiato. O mletí zrn se pak stará mlýnek Aroma+, dvakrát rychlejší než předchozí generace. Za příjemnou drobnost lze považovat osvětlení šálku.

NIVONA**CAFEROMATICA 877**

Nejvyšší model z nabídky německé značky se vyznačuje nerezovou čelní stranou a bohatou funkční nabídkou. Díky systému OneTouch Spumatore v něm připravíte jedním stiskem cappuccino a další mléčné kávové speciality. Ovládání usnadňuje grafický displej a péči o kávovar zase automatické proplachy včetně proplachů napěňovače mléka. Integrovaný mlýnek používá mlecí kameny z kalené oceli. Kávovar je samozřejmě dodáván s nádobkou na mléko, která se k němu připojuje hadičkou. Nádobku lze odpojit a skladovat v chladničce.

**SAECO****INTELIA EVO HD8753/79**

Loni na přelomu léta a podzimu uvedla společnost Philips, vlastníci značky Saeco, na český trh tento plnoautomatický kávovar. Na rozdíl od starších modelů této řady používá k přípravě mléčné pěny nový systém. Tvoří ho nádobka na mléko se 2 komorami. Systém zamezuje rozstříkávání mléka a vytváří hustou dlouhotrvající pěnu. Výrobce ještě zdůrazňuje použití keramického mlýnku, který se nepřehřívá a nespálí kávu, a jednoduché ovládání s velkými tlačítky doplněnými o displej. Stejně jako u všech dalších kávovarů v přehledu v rámci kategorie plnoautomatů a automatů nechybí automatické čistící cykly, režimy pro odvápnění, individuální nastavení aroma kávy a jejího objemu.

SAECO CHCE NABÍDNOUT VYSOKÝ STANDARD VŠEM UŽIVATELŮM, PROTOŽE I TI NEJMÉNĚ NÁROČNÍ ZÁKAZNÍCI CHTĚJÍ TO NEJLEPŠÍ ESPRESO

PŮVODEM ITALSKÁ SPOLEČNOST SAECO MÁ VE VÝROBĚ KÁVOVARŮ DLOUHOLETOU TRADICI, JEJÍ POČÁTEK JE DATOVÁN DO ROKU 1976. DEVĚT LET POTÉ DOCHÁZÍ K ZLOMOVÉMU OKAMŽIKU, KDY SPOLEČNOST UVÁDÍ NA TRH SVĚTOVĚ PRVNÍ PLNOAUTOMATICKÝ KÁVOVAR PRO DOMÁCNOST. NA TENTO VÝZNAMNÝ KROK PAK NAVAZUJÍ MNOHÉ DALŠÍ. ZATÍMCO DŘÍVE SE ZNAČKA SAECO V ČESKÝCH OBCHODECH OBJEVOVALA MINIMÁLNĚ, V SOUČASNOSTI JE DRUHÝM NEJÚSPĚŠNĚJŠÍM HRÁČEM NA TRHU V PLNOAUTOMATICKÝCH KÁVOVARECH A ZÁJEM O NI, DÍKY INOVACÍM A NABÍZENÉMU ZPŮSOBU PŘÍPRAVY KÁVY, NEUSTÁLE STOUPÁ.

Jedinečné technologie

Kávovary Saeco jako jediné v ČR v sobě ukrývají 100% keramický mlýnek, který se nikdy nepřehřívá, má dlouhou životnost, tichý chod a umožňuje různou jemnost mletí. Milovníci mléčných káv jistě ocení přípravu kávy jedním dotykem, dvoukomorovou mléčnou karafu, díky které je mléčná pěna hustší a jemnější, či patentovaný automatický napěňovač mléka neboli „kapučinátor“ s cyklonovou komorou. Ten čerpá mléko rovnou z krabice či nádoby s mlékem, automaticky je napění a napustí bez rozstřikování přímo do šálku. Nemůžeme opomenout ani jednoduchost údržby – odnímatelnou spařovací jednotku, automatické čistící cykly a možnost mýt některé části přístroje v myčce. Tyto parametry mají např. oblíbené řady Minuto a Intelia. Náročnějším zákazníkům pak Moltio nabízí i vyměnitelný zásobník kávových zrn. Absolutní špičkou je Saeco Gran Baristo s řadou patentovaných technologií, např. systémem Varipresso pro přípravu kávy pod různým tlakem nebo displejem s pamětí 6 nastavení.

Bohaté příslušenství

Ke kávovarům Saeco je nabízena i celá škála příslušenství, které pomáhá zákazníkům s domácím servisem a péčí. Tou nejen prodlouží životnost zakoupeného přístroje, ale zajistí neustálý špičkový výkon. V tomto ohledu bychom určitě rádi zmínili Saeco roztok proti vodnímu kamení určený k jednoduchému čištění pumpy a varné jednotky, Saeco vodní filtr BRITA Intenza nebo praktickou Saeco údržbovou sadu.

Více informací na webových stránkách www.saeco-espresso.cz, www.philips.cz nebo na facebookovém profilu značky Saeco.



Saeco neustále pracuje na vývoji nových technologií. Absolutní špičku v tuto chvíli představuje Saeco Gran Baristo s šířkou pouhých 20,5 cm. Jeho součástí je například výkonný ohřívač vody s technologií Thermo-speed, který se postará o přípravu dokonalé kávy doslova ve zlomku vteřiny, nebo systém Varipresso umožňující přípravu kávy pod různým tlakem. Ovládání kávovaru je jednoduché a intuitivní. Přístroji dominuje multifunkční O-LED displej, kde si jen stačí zvolit jeden z 18 volitelných nápojů. Zároveň zde můžete nastavit každý detail lahodného nápoje podle svých preferencí. Do paměti přístroje je možné zadat až šest unikátních profilů. Snadné použití doplňuje snadná údržba – spařovací jednotka odnímatelná jedním prstem, automatické čistící cykly a možnost mýt některé části přístroje v myčce.

OD DOKONALÉHO ŠÁLKU KÁVY Z PLNĚ AUTOMATICKÉHO KÁVOVARU SAECO VÁS DĚLÍ JEN JEDNO SPRÁVNÉ ROZHODNUTÍ



DE'LONGHI ELETTA PLUS ECAM 44.620.S

V úspěšné řadě Eletta se kromě plnoautomatického modelu nachází také cenově dostupnější varianta pro uživatele, kteří si nepotrpí na mléčné kávy nebo je zkrátka připravují méně často. Tento kávovar v kombinaci černé a stříbrné totiž nenabízí LatteCrema System, ale klasickou parní trysku pro manuální šlehání mléka. Jinak jde v podstatě o model stejných vlastností jako již popisovaný ECAM 45.760.W – má tedy dotykové ovládání, displej včetně menu v češtině, funkci pro long coffee a možnost individuálních nastavení množství kávy a intenzity aroma.



JURA ENA MICRO 1

Velmi kompaktní kávovar s šířkou pouhých 23 cm cílí na milovníky čistého espresa a je také vhodnou alternativou kapslových kávovarů, pokud jde uživateli o levnější provoz, protože zrnková káva je zpravidla levnější než ta kapslová. Jinak jde o velmi jednoduchý kávovar s minimalistickým designem. Nastavit si můžete 3 velikosti šálků a vybírat z 2 intenzit aroma. I součástí tohoto základního modelu je Aroma+.

NIVONA CAFEROMATICA 626

Základní model z nabídky značky Nivona je dodáván na trh v černé barvě, kterou doplňují chromové prvky. K ovládání slouží tradiční tlačítka s kombinací otočných voličů pro nastavení množství kávy a aktivaci parní trysky (slouží také k výdeji horké vody). Přístroj používá displej s podsvětlenými symboly, které zlepšují orientaci v nastaveních a zpřijemňují obsluhu. Uvnitř kávovaru se nachází vyjímatelná spařovací jednotka a mlýnek z nerezové oceli.



SAECO XSMALL HD8645/09

Dalším kompaktním a cenově dostupným autosem, který připravuje espreso z čerstvě pomletých zrn, je tento zástupce značky Saeco. Najdete u něj mlýnek s keramickými kameny, parní trysku pro manuální šlehání mléka a vyjímatelnou snadno čistitelnou spařovací jednotku. Samozřejmostí jsou automatické proplachy a program pro odstraňování vodního kamene. Paměť přístroje umožňuje uložení intenzity aroma, množství nápoje a jeho teploty.



IMPRESSA J85

Celá v bílém rozdává novou radost

Kávovar IMPRESSA J85 je moderní a stylový. V trendové bílé barvě Piano White a s všestranným designem, který si vysloužil četná mezinárodní ocenění, přitahuje obdivné pohledy. Minimalistický vzhled vypovídá o tom, jak snadno se kávovar používá. Kávové speciality se vybírají pomocí rotačního ovladače a TFT displeje a připravují se stiskem jednoho tlačítka. Je samozřejmostí, že jako pravý automatický kávovar připravuje IMPRESSA J85 cappuccino a latte macchiato jedním stiskem tlačítka bez nutnosti manipulovat s šálkem. Mlýnek Aroma+ nyní mele kávová zrna dvakrát rychleji a zachovává jejich delikátní aroma. Plynule výškově nastavitelná výpusť na cappuccino s technologií jemné pěny umožňuje používat sklenice vysoké až 153 mm.



CAFFITALY SYSTEM VENUS S08

Loni na podzim zařadila do své nabídky na českém trhu značka Caffitaly tento nový model, dodávaný ve třech barevných provedeních – kombinaci bílé s oranžovou, fialovou nebo černou. Na jeho čelní straně se nachází pouze jeden otočný ovladač, jehož změnou polohy se nastavuje jeden z 3 druhů kávy. Na výběr máte espresso, caffè lungo nebo caffè americano. Systém Caffitaly nabízí kromě bohaté nabídky kávových kapslí ještě horkou čokoládu. Oficiálním zastoupením značky Caffitaly je na českém trhu společnost Faktus.



BOSCH TASSIMO SUNY T32

Loni na podzim rozšířila společnost Bosch portfolio přístrojů pro multinápojový systém Tassimo o model SUNY. Už na veletrhu IFA, kde jsme si ho prohlédli osobně, nás zaujal systémem výdeje nápoje. Po vložení kapsle T DISC stačí šálkem zatlačit na přední stěnu kávovaru, čímž se zahájí příprava kávy, čaje, čokolády nebo jiného horkého nápoje. V prodeji je nejen v zobrazené červené, ale také černé a modré barvě.

NESCAFÉ DOLCE GUSTO OBLO (KRUPS KP 1105)

Další poměrně nedávnou novinkou na českém trhu je tento kávovar pro systém NESCAFÉ Dolce Gusto. Přístroj má kompaktní rozměry a manuální ovládání, u něhož si uživatel reguluje objem a sílu nápoje dle svých preferencí. Neslouží ovšem pouze k přípravě teplých nápojů – v prodeji jsou také kapsle pro osvěžující studené nápoje. Po 5 minutách nečinnosti se kávovar sám vypne.



NESPRESSO GRAN MAESTRIA TITANIUM (KRUPS XN8105)

V designu vycházejícím z tradičních italských kávovarů je dodávána na trh prémiová řada kávovarů Nespresso. Svým vzhledem a provedením se výrazně odlišuje od zbytku nabídky, která staví spíše na moderních tvarech a liniích. Maestria v tomto provedení obsahuje i nádobku Aeroccino na rychlé šlehání mléka – a to jak horké, tak studené pěny. Tělo přístroje z eloxovaného hliníku symbolizuje jeho zařazení do prémiového segmentu kapslových kávovarů.

Jarní novinky Nespresso

Kreativní kávovar a elegantní dotykový kávovar

Lídr českého trhu vysoce kvalitní porcované kávy si připravil pro jarní sezonu hned dvě velké novinky. Nejvýraznější je hravý kávovar Pixie Clips s výměnnými bočnicemi a možností personalizace jeho designu, dále prémiový plnoautomatický model Lattissima Touch, který nově nabízí přípravu hned šesti druhů kávových specialit.

Pixie Clips – originální vzhled a snadná obsluha

Společnost Nespresso se ustavičně snaží umocnit zážitek z kávy inovativními kávovary a špičkovým designem. V případě novinky Pixie Clips toho dosahuje vyměnitelnými bočními panely, s jejichž pomocí lze přizpůsobit kávovar vlastnímu stylu či aktuálním designovým trendům. Díky jednoduchému upínacímu systému je změna stylu kávovaru úplná hračka. Vyberte si ze široké řady vyměnitelných krytů a vdechněte svému kávovaru nový život tak rychle, jako byste se sami převlékli do nových šatů.

Kávovar Pixie Clips je dodáván se dvěma páry výměnných bočnic a dalších, celkem 12 párů, lze zakoupit v jednom z Nespresso boutiques nebo on-line na www.nespresso.com. Kávovar Pixie se vyznačuje dvěma programovatelnými tlačítky na velikost šálku, aby mohl připravit espresso či lungo, jak se patří. Na skládací podstavec šálku se navíc vejdou různě velké šálky, takže si milovníci espresso i kávy s mlékem přijdou na své.



Lattissima Touch – kávové speciality jediným dotykem

Druhou významnou novinkou, kterou byste měli do nabídky svého obchodu zařadit, je kávovar z prémiové řady Lattissima. Model s označením Lattissima Touch byl nově navržen tak, aby nabídl milovníkům kávy s mlékem ještě více možností, a je jedním z funkčně a technicky nejvybavenějších kávovarů, které Nespresso nabízí. Díky zcela novým funkcím si majitel kávovaru Lattissima Touch může pouhým dotykem zvolit ze šesti receptur, nově i ristretta a mléčné pěny. Doba nahřátí kávovaru byla vylepšena tak, aby byla káva připravena ještě rychleji. Jak už název kávovaru napovídá, ovládání je řešeno tentokrát pomocí dotykových ploch bez vystupujících tlačítek. Dodáván je na trh v barvách Glam Red (červená), Glam White (bílá) a Glam Black (černá).

Pro objednávky kávovarů kontaktujte české zastoupení značky Nespresso.



DE'LONGHI SCULTURA ECZ 351.BG

Jelikož ve své vlastní prezentaci ukazuje trhu společnost De'Longhi svůj nový snídaňový set Distinta, samozřejmě včetně pákového kávovaru, zařazujeme do přehledu výrobek odlišně pojaté celokovové řady Scultura, jejíž design vychází ze sochařských prvků. Kávovar z řady, kterou tvoří ještě varná konvice a topinkovač, používá dvojitý filtr pro tvorbu dokonalé cremy na espresu. Kávovar pracuje s tlakem 15 barů a lze v něm použít také E.S.E. pody.



ELECTROLUX EASY PRESSO EEA111

Nerezový kávovar švédské značky je jednoduchou a cenově dostupnou cestou ke kvalitnímu espresu. Jeho čerpadlo poskytuje stálý tlak 15 barů. Kromě páky je vybaven ještě parní tryskou pro šlehání mléka při přípravě cappuccina. Tryska poslouží i k výdeji horké vody. Při nečinnosti se kávovar sám vypne po 30 minutách.

GAGGIA NEW BABY BLACK

Z nabídky italské značky Gaggia, již na českém trhu zastupuje firma Espresso Professional, jsme do přehledu vybrali kávovar se dvěma ohřevnými systémy a tlačítkovým ovládáním. Výhodou je elektronický systém dávkování vody a použití chromovo-mosazné jednotky a páky, které využívají profesionální stroje. Do páky lze sypat jak mletou kávu, tak vkládat E.S.E. pody. Parní tryska je otočná v úhlu 180°.



SAECO POEMIA HD8423/79

Přehled uzavírá pákový kávovar Saeco z řady Poemia, který stejně jako ostatní pracuje s tlakem 15 barů. V jeho páce naleznete filtr Crema, vytvářející na espresu hustou pěnu – cremu. A také podporuje kromě mleté kávy porcovanou kávu v E.S.E. podech. Bojler má vyrobený z hliníku, tělo z plastu.



EXKLUZIVNÍ KOLEKCE VÝBĚROVÉ KÁVY



JURA IMPRESSA J85

Změní vaše představy o dokonalé kávě

Moderní, atraktivní přístroj v módní bílé barvě Piano White s univerzálním designem, který si vysloužil četná mezinárodní ocenění – není divu, že IMPRESSA J85 přitahuje obdivné pohledy. Minimalistický design kávovaru vypovídá o jednoduchém, přehledném způsobu ovládání. Kávové speciality lze vybírat pomocí rotačního ovladače a TFT displeje a jejich příprava se spouští stiskem jednoho tlačítka. Jako opravdový automatický kávovar dokáže IMPRESSA J85 samozřejmě připravit cappuccino a latte macchiato jediným stiskem tlačítka bez nutnosti manipulovat s šálkem.

Intuitivní ovládání

IMPRESSA J85 připravuje kompletní řadu kávových specialit jedním stiskem tlačítka. Káva je vždy čerstvě namletá, extrakce kávy probíhá za ideálních podmínek, a tím zaručuje vynikající požitek z kávy. Jednoduše otočte rotačním ovladačem na svrchní straně kávovaru a na 3,5" TFT displeji na čelní straně se zobrazí seznam všech kávových specialit. Moderní grafika včetně obrázků jednotlivých nápojů usnadní a příjemný výběr.

Ryzí potěšení

Mlýnek Aroma+ pomele čerstvá kávová zrna za poloviční dobu a přitom zachová jejich delikátní aroma, takže si pokaždé můžete být jisti dokonalým šálkem kávy. Výšku výpusti cappuccina a kávy lze plynule nastavovat až do výšky 153 mm. Revoluční technologie jemné pěny doplní každé latte macchiato či cappuccino korunkou z delikátní mléčné pěny, která je lehká jako dech.

Přitažlivý design

Elegantní, prosté tvary jsou odrazem nezaměnitelného, nadčasového designu JURA. Tvar kávovaru IMPRESSA J85 zvýrazňuje trendy bílá barva Piano White, která z něj činí součást interiérového designu. Zjistěte zaujme každou návštěvu a stane se jedním z nejvýraznějších prvků v místnosti.

IMPRESSA J85 je nyní k objednání pro váš obchod u českého zastoupení značky JURA.

www.cz.jura.com



jura

PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY S PLNOU HLOUBKOU

AEG

**L89495FLC2**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++ – 50 %
NÁPLŇ PRÁDLA	9 KG
HLOUBKA	60,5 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	105 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	10499 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1400
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	51 DB / 75 DB

BAUKNECHT

**WAE 9140**

A+++ – 30 %
9 KG
60 CM
151 KWH
10800 L
1400
52 DB / 76 DB

BEKO

**WMY 111444 LB1**

A+++ – 10 %
11 KG
62 CM
233 KWH
13200 L
1400
59 DB / 76 DB

BOSCH

**WAT28460BY**

A+++ – 30 %
8 KG
59 CM
137 KWH
9900 L
1400
49 DB / 74 DB

BOSCH

**WAW32540EU**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++ – 30 %
NÁPLŇ PRÁDLA	9 KG
HLOUBKA	59 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	152 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	11220 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1600
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	48 DB / 74 DB

BRANDT

**BWF 48TCW**

A+++
8 KG
56,5 CM
196 KWH
11000 L
1400
58 DB / 78 DB

CANDY

**GSF 1510 LWHC 3**

A+++
10 KG
60 CM
239 KWH
12900 L
1500
51 DB / 79 DB

CANDY

**GV 138 TWHC 3**

A+++
8 KG
52 CM
177 KWH
10500 L
1300
51 DB / 76 DB

ELECTROLUX

**EWF1284BR**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
HLOUBKA	52 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	190 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	9999 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1200
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	58 DB / 79 DB

GORENJE

**W 7543 LO**

A+++
7 KG
60 CM
166 KWH
9586 L
1400
56 DB / 73 DB

GORENJE

**W 9865E**

A+++ – 20 %
9 KG
60 CM
170 KWH
11470 L
1600
49 DB / 72 DB

HOTPOINT

**AQ105D 49D
EU/B**

A+++ – 20 %
10 KG
61,6 CM
192 KWH
12971 L
1400
56 DB / 76 DB

HOTPOINT

**WMG 8237 BS EU**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
HLOUBKA	60,5 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	193 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	11657 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1200
HLUČNOST (PRÁNÍ/ŽDÍMÁNÍ)	53 DB / 79 DB

LG

**F82A8TD**

A+++ - 20 %
8 KG
59 CM
156 KWH
9900 L
1200
54 DB / 72 DB

LG

**F84U1TBS8**

A+++ - 40 %
8 KG
58 CM
117 KWH
9000 L
1400
52 DB / 73 DB

INDESIT

**XWE 81483X WSSS EU**

A+++
8 KG
60,5 CM
193 KWH
11594 L
1400
52 DB / 81 DB

SAMSUNG

**WW6410**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++ - 40 %
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
HLOUBKA	55 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	116 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	8100 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1400
HLUČNOST (PRÁNÍ/ŽDÍMÁNÍ)	53 DB / 74 DB

SAMSUNG

**WW6610**

A+++ - 20 %
8 KG
55 CM
151 KWH
9400 L
1600
52 DB / 76 DB

SIEMENS

**WM14T440BY**

A+++ - 30 %
8 KG
59 CM
137 KWH
9900 L
1400
48 DB / 72 DB

SIEMENS

**WM16W640EU**

A+++ - 30 %
9 KG
59 CM
152 KWH
11220 L
1600
48 DB / 74 DB

WHIRLPOOL

**FSCR 70413**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
HLOUBKA	61 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	175 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	9300 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1400
HLUČNOST (PRÁNÍ/ŽDÍMÁNÍ)	53 DB / 76 DB

WHIRLPOOL

**FSCR 80411**

A+++
8 KG
61 CM
196 KWH
9900 L
1400
53 DB / 76 DB

WHIRLPOOL

**FSCR 90423**

A+++ - 20 %
9 KG
64 CM
174 KWH
10800 L
1400
49 DB / 69 DB

ZANUSSI

**ZWF71243W**

A+++
7 KG
55,9 CM
171 KWH
9499 L
1200
58 DB / 79 DB

V příštím čísle SELL:

Dubnové vydání je každoročně věnované výhradně vestavným spotřebičům a na tom se nebude letos nic měnit. Podíváme se například na trh vestavných myček či vestavných chladniček, ale nebude chybět ani varná technika. Připravujeme pro vás také zajímavé rozhovory a tematické články.



NO FROST

Amica

Intelligentní styl

Již nemusíte rozmrazovat!

Inovativní systém oběhu chladného vzduchu no Frost zajišťuje stejnou, optimální teplotu uvnitř celé komory chladničky a mrazničky. Přebytek vlhkosti je automaticky odváděn ven. Díky této funkcionalitě je vzduch vždy čerstvý a suchý a uschované produkty jsou čerstvé a chutné. Nová nabídka chlazení s funkcí no Frost již brzy v prodeji.





Hotpoint

Naše myšlenky pro váš domov.

Úsporné řešení pro dokonalou péči o prádlo

Pračky a sušičky Hotpoint Aqualtis nabízí neotřelý design, pokročilé technologie, širokou škálu pečujících programů a snížení spotřeby energie pro uspokojení každého požadavku na péči i o ty nejjemnější materiály.

Sušičky Hotpoint Aqualtis

- Energetická třída až A++
- Kapacita až 9 kg
- Technologie tepelného čerpadla, Soft Motion Motor
- Sensorové automatické sušení s 5 úrovněmi zbytkové vlhkosti
- 16 programů včetně cyklu Studený vzduch, Hedvábí, Plyšáci, Mini náplň

Pračky Hotpoint Aqualtis

- Energetická třída až A+++
- Kapacita až 11 kg
- Tichý chod, množstevní automatika, odolný titanový buběn
- Technologie Direct Injection přeměňující prášek na účinnou pěnu
- Parní praní, antialergenní cykly, Woolmark Platinum Care